

2023年圣诞节活动的策划方案 圣诞节创意活动策划方案(实用6篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

圣诞节活动的策划方案篇一

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的平安夜

活动分两大版块

(一) 公司聚餐

(二) 元旦/圣诞晚会

20xx年12月日：——：

舞台（宽：；长：，面积）

所需物品：

背景红布（内容：钟式图标、晚会名称）

装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯）

汽球、彩带、荧光棒

高性能组合家庭影院一套

高频度麦克风两支、无线话筒两支

茶水供应/啤酒、饮料

特色水果、糖果、花生、瓜子等

抽奖礼品

各种游戏道具（详见具体游戏规则）

- 1、开场热舞表演者：
- 2、持人上台宣布晚会开始并致开场白
- 3、总经理致词

圣诞节活动的策划方案篇二

1. 师幼共同欢庆圣诞节、为孩子营造一个愉快，漂亮的节日氛围。
2. 通过跳双圈舞和“猜猜我是谁”，激发幼儿的表现力，增进幼儿与同伴之间的. 交往能力。
3. 乐于参加集体活动，感受节日的快乐。

动物面具、磁带，动物的经验准备，小礼物

1. 跟随《铃儿响叮当》的音乐，圣诞老人带领幼儿戴面具两两结伴入场。“小动物们，今天我们森林里所有的小动物举行个化妆舞会，你们知道今天又是什么节啊?你们看谁来啦!今天圣诞老爷爷和我们一起共度圣诞节!”

2. 幼儿站双圈，集体舞蹈《快乐的摇摆》

3. 游戏：猜猜我是谁?幼儿用身体动作，声音，语言等模仿自己所装扮的小动物特征，让同伴来猜，猜对的幼儿发奖品。

4. 集体舞蹈《认识你呀真高兴》
5. 幼儿才艺表演
6. 结束活动：圣诞老爷爷发礼物

圣诞节活动的策划方案篇三

为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

声明：活动中无领导下属，只有组员。

一、事项说明：

- 1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；
- 2、活动时间：12月23日19：00—24：00；
- 3、活动地点：x广场店；
- 4、活动形式：集体游戏，嗨歌欢唱；

二、活动内容

活动按人数随机抽签分成三组，每组各自推选代表参加下面的活动，失败的队伍集体接受惩罚。

- 1、猜猜猜：道具：12张纸卡片。每组抽两名队员参加，一位队友只可以用身体语言表达谜底，其他队员猜答案，对三题即过关，表达的人员只允许说这是一个什么类型的词语。

2、对歌活动：由主持人说一个字，每组人员自由唱出带着个字的一句歌词及过关，三个小组轮流唱，每回合不超过10秒，接不上的小组失败接受惩罚。

3、愚公移山：道具，乒乓球30个，分为3组，粗吸管6根。活动人员嘴含吸管，把10个乒乓球从a地移到b地。最后完成的队伍失败接受惩罚，中途不允许乒乓球掉落，掉落犯规重新移取。

4、一人一首拿手歌曲，嗨唱时刻。

三、费用预算：

项目金额/元

场地使用：800元

酒水食品等：1000元

四、工作人员安排：

后勤准备：陈x肖x

主持人：肖x王x

照相□x

猜猜猜题目：冲动的惩罚

目标管理

龙飞凤舞

狗急跳墙

圣诞老人

全求人

红烧排骨

坐山观虎斗

做一天和尚撞一天钟

醉翁之意不在酒

对歌活动题目：爱心

活动议程：

第一项：为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，公司特举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。

第二项：有请分公司经理王建新同志讲话

第三项：有请分公司党委书记江同志讲话

第四项：活动开始

第五项：唱歌开始

圣诞节的策划

一、活动名称

快乐的圣诞节

二、活动目标

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、勇敢地在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

- 1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。
- 2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智力锦盒一个，内装若干智力题卡片。

四、活动过程

(一)活动导入

1、教师开场：

圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，小丑姐姐（另一名教师扮演）还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”游戏。大家快来听听这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例，请幼儿观察老师手上的小卡片都是些什么形状？什么颜色？（“红色圆形”“黄色半月形”“绿色小松树形”）

老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要

认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，分别找“红色三角形”“粉色五瓣花”“绿色半圆形”。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二) 圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

(三) 智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如谜语猜猜看、按数连线、九宫格……)来表演，做对了，老师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

(四) 欣赏童话剧——圣诞节的来历

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白—教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。乞丐穿着破衣、拐杖出场。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)富人、穷人出场。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧？

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

(旁白)：慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且树上结满了各种各样的礼物，圣诞老人把这些礼物送给了可爱的孩子们。

(五) 圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻地围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，伴随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，你们要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六) 自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐！

圣诞节的策划

一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨！如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更

好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号□marryfruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1) 联络赞助，以致力于或有益于环保的企业□ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2) 各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3) 水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1) 制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2) 各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3) 做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。（各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动）

(4) 统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞节收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5) 12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1)将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2)各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工作人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学们服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

- 1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。
- 2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。
- 3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。
- 4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

观点阐述得很赞。

创意活动策划方案

圣诞节活动策划方案

圣诞节活动策划方案最新模版

圣诞节策划活动方案参考

2020创意圣诞节活动方案范文

圣诞节活动的策划方案篇四

我们不在乎吃什么，不在乎玩什么，也不在乎在那里度过，只在乎身边是不是有三班的每一个人，只在乎能不能让忙碌的心灵能回到集体里感受温暖，今年的圣诞节让我们一起来放松平时忙碌生活带来的压力，感受我们三班的归属感。

二、活动时间

__月__号中午1点至晚上8点

三、活动负责人

娱乐八卦：__

活动总规划：__

四、活动参与集体

__班全体成员

五、活动内容

1、沿路班级取景拍照，为以后“班级文化活动建设”准备素材。

2、到目的地后，到超市购买所需物品。

3、快乐之家班级狂欢——ktv□台球、乒乓球□ps游戏、__游戏、自助厨房。

a□一部分秀厨艺展示自己才华，为大家准备丰盛的团圆饭。

b□另一部分各自寻找娱乐场所，放松自嗨。

4、八点结束后，有事情的各自安排离开，没有事情的大家可以一起去逛逛街，购购物，一起回校。

六、活动经费融资

__：300元

__□300

__：300元

除他们三人，班级成员每人上交十元班费，一并划入此次活动经费。

总资金：900+260=1160元

资金大致规划：70元班级班旗制作

350元场地费+设施

七、活动注意事项

1. 本次活动的意义特殊，时间安排合理，特班委要求班级成员无特别重要事情请准时参加。
2. 活动过程中请大家注意安全，来回路上请不要追逐打闹，预计__日为阴有小雨，请大家多穿点衣服，备好雨伞。
3. 请大家放开身段，敞开肚皮，一起狂嗨。
4. 呵呵，请同志们不要铺张浪费。

八、备注

- 1、特别鸣谢：__的大力支持，和班级成员的积极参与，祝大家身体健康，天天开心，学习进步。
- 2、剩余经费归入班费。
- 3、最后祝大家圣诞节快乐，考试考一个牛bi成绩。
- 4、整个活动解释权归属__班班委。

圣诞节活动的策划方案篇五

- 1、用自己的双手给自己生活增添一份姿色，纯手工艺品，展

现个性特点，冬日里的绿色，带来温暖问候，在节日里，送去手把手的祝福，我们种下带花香的记忆，也希望能通过这次活动，加强同学间的交流，促进校园联谊。

2、集大家之手为贫困儿童送去爱心捐助

1、提升实践能力，加强同学间的交流，促进校园联谊

2、送平安，送祝福，送温馨，送浪漫，让更多人享受到平安夜的祝福和温暖

大的方面分为两个卖场

1、校外卖场（可适当到校附近商场，广场摆设两个点，销售苹果，人数安排在5—6人）预计准备礼品100份。

2、校内卖场（第一食堂，第二食堂各设一个点，每个点3—4人）桃园食堂设一个点，卖花卉和苹果，8人左右，4人负责花卉，预计准备礼品（苹果300份，花卉可根据需要提供）

3、12月12号—13号手工制作礼品和200—300份

4、12月12号—15号苹果选购

5、海报30份，展板3张在12月15日完工12月17日负责贴好。

6、提前两天进行礼品（苹果）预送；花卉随时可以预订，可以按照顾客的要求，定制顾客想要的花卉品种和花盆样式（所有广告，宣传必须再次之前打出）材料准备：卡纸100张，包装袋400个，双面胶10卷，刀片5把，贴花400个。

卡纸35元，双面胶7元，包装袋，贴花90元，刀片5元，苹果280元左右

当你静静期待平安夜的钟声时，你一定也同样期待着一份从

天而降的平安夜的礼物吧，你是否会在平安夜给你的亲密朋友送去一份平安，一份祝福？赶快来选购让朋友都意外的平安礼物吧，让圣诞老人在平安夜为你的朋友送去一份惊喜，一份祝福吧！

圣诞节活动的策划方案篇六

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

12月5日——12月25日

狂欢圣诞节佳威献贺礼

（一）购物玩骰子，赢得好运来

购物玩骰子，好运自然来圣诞节快乐推出！

凡在我商场购物满90000的顾客，即有机会凭购物小票到我商场出口处参加一次“玩骰子”游戏活动，满160000两次，360000以上三次。奖项设置如下：

头彩奖：掷出六个六点，奖价值100000以上的礼品一份；

高手奖：掷出六个一点至六个五，奖价值30000以上的礼品一份；

幸运奖：掷出任何0000以上相同的点，获得价值0000礼品一份；

参与奖：掷出0000以上相同的点，奖纪念品一份。

说明：如考虑投入成本可能会高，可每日限量，先到先得，送完即止。如：头彩奖0000，高手奖0000，依次类推。

（二）圣诞节，送欢喜

2、凡一次性购物满50000的顾客，还可免费和圣诞老人合影留念一张（照片在指定时间和地点领取），同时，还可与圣诞老人猜拳（剪刀石头布，三次两胜），胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

说明：此活动可每个楼层推选出两名圣诞老人，圣诞节完毕可评选最佳圣诞老人，并适当给予奖励及荣誉，以奖励方式提高各楼层对活动的积极性，从而加大本次活动的执行力度。

（三）您许愿，我送礼

凡于活动时间内，顾客一次性购物满80000，在服务总台领取一张愿望卡，即可将自己所喜欢的商品（需本商场有售，只能选一件）名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到愿望卡上，交给服务总台工作人员，12月25日圣诞节在门口公开抽出若干名（名额可根据抽奖情况而定，商品总价值不超过1000000）幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿。

说明：此活动可提前推出，可提高圣诞节前期的日销售额并有可能为圣诞节当日的人气与销量埋下伏笔。

（四）圣诞疯狂抢衣大比拼

1、自活动开始到24日，凡购物满50000以上的顾客，凭购物小票到服务总台报名，均可以参加24日圣诞平安夜的“抢衣大比拼”活动。

2、报名时间截止24日下午6点整。

3、24日晚18：30发号，前100000凭小票参与活动，晚19：30分正式开始。

- 4、所抢商品由供应商赞助，并于规定位置注明商品价值（如商谈不妥，当晚可实行全场5折，但这样活动力度将会降低）。
- 5、顾客在规定时间内所抢商品归顾客所有（或5折买走），具体时间还需研究决定。
- 6、所有报名参加活动的消费者，均可在当日晚上现场获得精美纪念品一份。
- 7、活动结束后，商城可继续营业到晚10点。
- 8、此活动仅限二楼以上楼层的服装类商品。

说明：考虑到100000同时抢商品会造成混乱局面，建议分组进行游戏。

活动规则：参加此活动的消费者听到裁判哨声响过之后出发，在指定地点拿取商品，并在规定时间内返回出发点。