

节日策划书案例 节日策划方案(通用6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

节日策划书案例篇一

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的.团体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“庆国庆，心向党”系列活动。

(一)举办以“祖国，我爱你”为主题的黑板报比赛。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三——五年级各班检查员

评比细则：

1、评分表：

(1)评比项目：字体资料色彩排版图案

(2)评比资料：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜

艳、引人注目;有创意、切题;美观。

(3)各项分值:各占20分,总分100分

2、评分统计:学生评委自我班不打分。去掉最高分,去掉最低分,取平均分。

(二)各中队开展“祖国妈妈,我爱您”活动。

时间:9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

(三)3—5年级设计一份“国庆专刊”手抄报。(每班至少上交5份作品)

上交作品截止时间:9月27日

节日策划书案例篇二

活动地点:万宁兴隆石梅湾

参加活动班级:大一班和大二班

组织人员:万宁快乐宝岛幼儿园全体教师

1、亲近并感受大自然的美好,萌发热爱家乡的良好情操。

2、孩子、家长共同分享亲子游戏的乐趣,加深亲子感情。

3、通过活动使孩子、家长、老师互动起来,增进情感,加强家园间的沟通、交流,促进家园同步。

(一)、材料准备:

1、公共汽车 2 辆，“快乐宝岛幼儿园”字样的大旗帜一面或横幅一副。

2、小蜜蜂话筒3个、哨子2个(队长配备)，照相机2个。

3、游戏材料：红色和蓝色的小旗帜2面，装潢纸修剪成的点点红色、蓝色各15个，计分牌2张。

4、班主任打印班级幼儿名单，出发前和回来时都要进行点名。

(二)活动前需向家长沟通的事项：

1、为了使孩子能够更好地欣赏路边的风景，也为了减少幼儿园的运输经费，各班老师建议有车的家长自驾车到目的地。

2、通知家长提前为孩子做好防晒、防暑工作，如：准备帽子或遮阳伞、擦汗用的纸巾或毛巾、汗湿时更换的衣物。

3、通知家长自备饮用水、干粮、淘沙玩具(进行沙雕比赛时使用，尽量人手一份)。

2、请家长为孩子准备1-2套衣服，以防汗湿时更换。

3、请家长自备干粮和水，活动过程中能为孩子补充体力。

4、我们会举行一个“堆沙堡”活动，请您和宝宝把可以淘沙的工具带上。

5、请您带上防晒、防雨用具(如帽子、雨伞、毛巾)。

6、为了活动过程的安全，请家长们看护好自己的宝宝，尽量不要离开集体。

7、活动过程中，需要您和宝宝合作完成任务，因此您需要穿着便于活动的服装和运动鞋(尽量不要穿裙子和高跟鞋)。

- 8、不建议孩子下海游泳，所以请您一定要看护好孩子。
- 9、不能中途离开，如有事必须告知班主任老师。
- 10、活动当天，请孩子统一穿园服参加活动。

(备注：班级老师在活动前打印以上“家长须知”并粘贴在家园共育栏，提醒每位家长过目，负责人另外准备一份贴在活动现场。)

- 1、主持人：——
- 2、总场地监督及看管家长、幼儿园物品人员：——
- 3、摄影：——(蓝队)——(红队)
- 4、计分员：——(蓝队)、——(红队)
- 5、游戏调控人员：——(蓝队)、——(红队)
- 6、活动中材料负责人：——(蓝队)、——(红队)
- 8、自由调配人员：——(蓝队)、——(红队)
- 9、红队队长：——;蓝队队长：——

1、当天下午3点整，参加活动的家长孩子和全体老师准时在幼儿园内集合，3点20分开始出发。(自驾车家庭也在幼儿园集合)。

节日策划书案例篇三

- 1、庆辉煌 20xx 迎灿烂 20xx元旦这个晚会
- 2、通过“元旦”这个晚会丰富全体员工的业余文化生活，

提高凝聚力、增强团队精神，优化企业文化。

1、时间□ 20xx 年 12 月 31 日

2、地点：待定()

3、这个晚会主题：爱我晶台，共创未来

4、人数：公司全体员工、供应商、客户、业界好友(合计：人)

5、内容： 1、比赛活动(包括拔河比赛、篮球赛)

2、文艺这个晚会(包括抽奖、互动游戏、唱歌、跳舞、小品等文艺节目)

3、元旦会宴

1、抽奖奖品预算(合计： **000 元)其中：特等奖 1 名，奖金 **00 元；一等奖 2 名，奖金 **00*2=*00 元；二等奖 5 名，奖金 **00*5=*00 元；三等奖 8 名，奖金 **00*8=*00 元；四等奖 20 名，奖金 *0*12=**00 元；纪念奖 30名，奖金 *0*30=*00 元；(中奖人合计： 58 人)

2、优秀员工奖金(合计： **00 元)

3、表演节目(合计： **00 元)

4、这个晚会所需采购物品(合计： **00)

5、餐费(合计： *00)

注：详见附件《元旦这个晚会经费预算表》

1、场景布置人员：刘x□

- 2 、这个晚会现场负责人：李x
- 3 、这个晚会现场协调：李x
- 4 、宾客引导人员：胡x
- 5 、现场准备工作人员：办公室所有文员，由陈x带队
- 6 、现场秩序维护：李x□保安队
- 7 、比赛活动负责人：胡x
- 8 、音响设备组：赵x
- 9 、安全保障组：李x□保安队

1 、 16 : 30 入场

2 、播放背景音乐《超越梦想》

3 、舞蹈开场(由专业老师指导)

4 、主持人上台(欢迎词)

5 、领导(总经理)、经理致词(10 分钟)

6 、优秀员工表彰及颁奖(优秀员工发言及合影)

7 、开餐

8 、节目表演、抽奖、互动游戏、即兴节目等(所有表演内节目均以专业老师指导，所有的歌唱表演必须由内部删选)

9 、这个晚会结束——全体演职人员大合唱：暂定《明天会

更好》，全体人员合影。

10、后勤组安排人员收拾物品并整理场地，并组织人员按秩序上车回厂。

1、总策划：方传秘 负责所有活动筹备的监督

2、策划组：负责活动的计划编写扩流程制作，协调沟通各小组的工作。

负责人：各部门负责人

做好各部门负责人的思想工作，使其全情投入，通过他们对下属的了解 帮助发掘有表演潜力的员工，从而提高员工的积极性。负责动员所辖范围内员工积极参与，发掘在娱乐节目方面有特长的员工，鼓励其报名并上台表演。选上的节目，所在部门 /要给予大力的支持。

4、节目预选(完成期限： 12 月 25 日)

负责人：人力资源行政部

负责当天这个晚会节目的选定，保障节目质量。

5、节目排练(完成期限□ 20xx 年 12 月 01 日—— 20xx 年 12 月 25 日)

负责人：人力资源行政部 李x

演出现场排演，音效设备设施到位，计划排演 1 次。

6、会场布置(完成期限：这个晚会当天)

负责人： 刘x□

陈仕斌、孔x□张x□

负责做好这个晚会的舞台搭建，音响、场地及背景布置。

7 、 礼仪组(完成期限：这个晚会当天)

负责人：高x 负责大堂接待嘉宾，并给予引导

8 、 音响设备组：

负责人：赵x 负责现场音响设备安装调试和 dj 及碟片音乐工作

9 、 现场准备工作人员：办公室所有文员，由财务陈香带队

负责分配观众食品并发放到位，这个晚会开始前负责发放彩旗、荧光棒等互动道具，发放抽奖号码，担当颁奖礼仪，为嘉宾准备好水果、茶水，嘉宾上台时进行引导等一切有关这个晚会的服务性工作。

10 、 通知这个晚会嘉宾

负责人：市场部、供应链

负责填写和发出请柬(邀请函)，通知与会嘉宾准时参加这个晚会，嘉宾到达现场后安排其入座。(《邀请函》需确认样板格式、数量，印制完成)

11 、 这个晚会现场拍照(完成期限：这个晚会当天)

负责人：梅x

负责这个晚会前后整个过程的拍摄记录，用相机从不同角度和时间拍照，反映这个晚会的各方面工作。

12 、 协调工作

负责人：胡x

负责这个晚会的人员调动，保证这个晚会圆满完成。

13 、 物资采购与租用

负责人：方x□财务人员、采购课

负责这个晚会所需的食品、礼品、奖品、道具等所有物品的采购及服装租用。

14 、 道具准备

负责人：采购课、节目组

负责这个晚会各种游戏道具的准备和传递。

15 、 会场秩序维护

负责人：李x□行政保安队

负责观众就坐区域的划定，这个晚会进场、退场秩序的维护，入场观众的就坐安排，各部门 / 车间主管维持所在部门人员的秩序，做好安全工作。

负责人□ a. 特等奖(总经理)□ b. 一等奖(待定)□ c. 二等奖(员工代表)□ d. 三等奖(管理代表) e. 四等奖(领班代表)

为相应的获奖者进行现场颁奖;参与(纪念)奖

- 1 、 《元旦这个晚会经费预算表》
- 2 、 《元旦这个晚会节目表》
- 3 、 《这个晚会奖品及物品明细表》
- 4 、 《这个晚会时间及流程表》

节日策划书案例篇四

如何让学校的人更快认识我

二、主办单位：

电气11—2班

三、参加对象：

电气11—2班全体成员、组监部成员

四、活动宗旨：

在组织生活的舞台上，让同学们充分展示自我的特长、让同学们了解多才多艺的自我，更快的让别人认识自我。

五、活动背景：

美丽的学校，是我们最喜欢的地方。青少年的成长过程，不仅仅是学习知识、发展智能、增强身体素质的过程，并且也是人格的构成和发展的过程。在美丽的大学学校里，是我们展示的舞台，展现自我，一个人怎样让别人去认识自我首先需要自我的认识，认识自我是大学生关注的一个话题。正确的认识，能够让我们作出更完美的抉择。

六、活动意义：

舞台上发挥自我的才能、表现自我的才艺，别人也才能更快的了解自我。正确认识自我是改造自我的前提，让同学们经过组织生活更正确地认识自我，看到自我的不足，改善自我的不足。展现自我最好的一面，让大家更快更好的认识自我。

七、前期准备：

- (1) 由本次负责人提前申请场地。
- (2) 班委负责活动所需物品的购置。
- (3) 班委负责对场地的布置。
- (4) 宣传委员负责照相。

八、活动资料

(1) 由主持人对嘉宾的介绍，并宣布组织生活会的开始，活动中对节目的介绍，调动同学的进取性、加强活动的精彩及对活动的穿针引线。

(2) 名人的介绍总有值得我们学习的地方，观看名人自我介绍的视频。在观看之余，学习和借鉴其中异常之处，让自我的自我展示具有个性，让学校的人更快的认识自我。

(3) 活动：自我画像

每个同学在白纸上画一幅自我画像，表现自我的形象，能够具体，也能够抽象，只要把自我心目中最能够代表自我形象的东西。并且能够在自画像空白地方写下自我的特长，上台展示。

(4) 才艺展示：

同学们展示自我的才能，使别人更好的了解自我的优点。

6612歌曲《相信自己》

3617歌曲《一个像夏天一个像秋天》

6604+6608《兄弟》

仁切娜嫫，伍庆，伍雪琳，达日吉《我们好好爱》

武术表演——李杰炬

6609《站起来》

(5) 活动结束：同学们有序离开，并打扫好教室卫生。

九、活动人员：

团支书完成活动的策划并开展

宣传委员对黑板海报的制作

生活委员下载视频

组织委员带动活动气氛

同学们参与活动进取

十、活动结束：

全班同学留下打扫卫生还原教室后离开。

节日策划书案例篇五

1. 明白阴历八月十五是中秋节。简单了解中秋节的来历，明

白中秋节又叫团圆节。

2. 了解中秋节人们的活动，让幼儿经过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的欢乐，感受中国人的文化习俗。

1. 和幼儿一齐布置中秋的大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2. 悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3. 展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的 " 月亮变化册 " 。

1. 绘画：供给水果图片，供幼儿绘画之做好吃的水果。

2. 泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3. 美工：供给各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼。

4. 制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

1. 有条件的家庭，晚上带着孩子一齐观赏中秋的月亮，并讲一个关于月亮的故事或教给幼儿一首有关月亮、中秋的'古诗。

2. 与幼儿一齐准备一个灯笼，是共同制作的。

3. 督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

中秋节节日活动策划方案模板3

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%。

1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。（价值3.6元）

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。（价值9.2元）

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。（价值13.6元）

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金；

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松；

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅。

3、在促销期间，在卖场凡购满300元者，均可获赠一盒精美月饼（价值20元/盒）。

4、在9月10日的教师节，进行面向教师的促销：凡9月9日10日两天在xx购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品（价值20元左右的）。

1、媒体

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，每天播出16次，15秒/次。

2、购物指南

在购物指南上，积极推出各类的促销信息。

3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

4、卖场布置

(1) 场外

a□在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

b□在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

c□在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

d□在入口，挂xx购物广场喜中秋的横幅。

(2) 场内

a□在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b□整个卖场的上空，悬挂xx公司提供的挂旗；

c□在月饼区，背景与两个柱上布千禧月送好礼的宣传；两边贴上xx的促销宣传；

d□月饼区的上空挂大红灯笼。

5、其他支持

保健品进行让利15%的特价销售。

团体购满3000元或购买月饼数量达20盒，可享受免费送货。

媒体广告费：1.2万元xx系列；

赠品：6万；

场内、场外的布置费：0.6万；

月饼费用：6万；

共计：13.8万人民币。

1、交通频道的15秒广告，由公司委托xx广告制作，在广告合同中应当明确不同阶段的广告内容；预定在8月16日完成。

2、购物指南由采购部负责拟出商品清单，市场部负责与xx晚报印刷厂联系制作；具体见该期的制作时间安排。

3、场内广播的广播稿由市场部来提供，共三份促销广播稿，每份均应提前两天交到广播室。

4、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在8月18日完成。

5、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取500元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月5日前完成相关计划。

6、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月10日前完成。

7、防损部负责卖场防损及防盗工作。

8、生鲜部负责自制精美月饼的制作。

2、若在交通频道上的宣传不能达到效果时，可选择在报纸等其他媒体上进行补充宣传；

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。

节日策划书案例篇六

20xx年12月31日星期一上午7：50——11：00

大三班、操场

迎新年，庆元旦

全体幼儿、家长、老师

- 1、让幼儿知道，元旦是新年的第一天，并理解新年的含义。
- 2、通过参加元旦活动，让幼儿体验新年的快乐。
- 3、通过活动，让幼儿能够大胆的在众人面前表演节目，并体验参加集体活动的乐趣。
- 4、通过活动，加深家幼之间的了解，增进教师、幼儿、家长之间的感情。

一：晨间自选活动（7：50——9：00）

区域活动：益智区、操作区、美工区。

家长和孩子一起制作新年贺卡。

二、9：00——9：40点心和早操活动。

（家长要求：晨间自选活动结束后，请全体家长撤到操场去看孩子做操。）

三、亲子活动：

(一) 开场白:

(二)、节目表演: 向家长汇报演出, 展示幼儿在幼儿园学过的歌曲、儿歌、舞蹈、游戏等。

- 1、以歌曲《新年好》引入活动。(表演者: 全体小朋友)
- 2、全班幼儿歌表演《老师老师我爱你》、《太阳、红旗》。
- 3、女声小组朗诵儿歌《好孩子》、《盆和瓶》。
- 4、1—10号幼儿唱《小鸟小鸟你真好》, 11—20号幼儿唱《国旗多美丽》。
- 5、男声小组朗诵《孙悟空打妖怪》。
- 6、音乐游戏: 《熊和石头人》。
- 7、21—30号幼儿表演《长大要当解放军》, 31—41演唱: 《颠倒歌》。
- 8、欣赏吴宗霖独唱《小小护林手》。
- 9、幼儿和家长共同表演《碰碰车》。
- 10、集体演唱英文歌曲□jingle bells□结束汇报演出。

(三) 亲子游戏:

游戏1: 喂妈妈

提供盘子、花生让幼儿剥花生喂妈妈, 喂得又快又好为胜。

游戏2、《占圈》

游戏规则：家长抱着幼儿站在圈外，待音乐开始后，家长就抱着幼儿在圈外走，音乐一停，就去占圈，没有占到圈的淘汰，音乐开始接着游戏。最后占到圈的为获胜者。

游戏3、《兔子搬萝卜》

游戏规则：我们请出全体家庭分成4组，每组6户家庭面对面站立，家长做小兔，孩子做萝卜，请家长必须抱着孩子，跳过每一个呼啦圈到对面把旗子交于下一位家长手中，以接力的形式进行，最后的家庭举起旗子表示游戏完成，哪个班级先完成获胜。（家长抱着孩子双脚跳过每个圈，对面的家长拿到旗子后才可出发，如果违反游戏规则，取消游戏获胜的资格。）

游戏4、《拔羊毛》

游戏规则：每个家长背上夹上5只夹子，在比赛口令发出后，抱起孩子去拔别家的羊毛，比赛口令一结束，游戏结束。获得总数最多的获胜（自家羊毛和拔来的羊毛相加）

（四）、歌表演《新年好》结束20xx年12月31日