

村文化体育活动计划 文化体育活动方案(优秀7篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

村文化体育活动计划篇一

女子：100米跑、200米跑、400米跑、800米跑、4×100米接力跑

田赛：男子：跳高、跳远、三级跳远、铅球□5kg□□标枪□700kg□

女子：跳高、跳远、三级跳远、铅球□4kg□□标枪□600kg□

村文化体育活动计划篇二

1、每项活动结束后，负责人要根据比赛结果，汇总评选出相应奖次，对获奖情况及时给予公示，并报组委会批准颁发相应的奖状和奖品。

2、艺术节结束后，各项活动的负责人都要认真撰写总结，整理好活动的过程资料，上报大队部，大队部再对整个艺术节的过程资料进行整理汇总，并对本届艺术节进行总结，形成整套资料存档。

村文化体育活动计划篇三

庆祝铜陵市建市50周年暨第九届青铜文化博览会定于今年10月在铜陵隆重举行。安徽省第三届青少年体育舞蹈锦标赛将

作为本次博览会的重要组成部分于期间在铜陵举办。本次锦标赛规格高，参与和关注人数多，将有1000多名青少年报名参与，届时至少一名家长陪同，加上亲友团，比赛现场将达到空前的人气和热烈氛围。因此本赛事的商业价值可见一斑，必将成为有眼光的企业或单位争相支持的目标。

村文化体育活动策划篇四

每个俱乐部根据实际情况组建，区直属机关党工委负责做好活动的策划、组织和发动，以及俱乐部的日常管理、协调和服务；区文体旅游局负责联系师资，提供活动的基本设备、设施、协调公共文体场所的使用，并做好师资队伍的管理，对教学过程进行指导，对教学质量进行监督；区机关事务管理局负责协调大院内场地和设备的使用。各俱乐部在业余时间组织开展活动，活动所需的资源相关单位应予协助提供。

村文化体育活动策划篇五

（一）宣传发动。7月份，组织发动广大机关党员干部报名，各单位要高度重视，指定专人具体跟进落实，要加强党员干部的认识，广泛深入发动，积极做好推广，并于7月24日前将报名情况报机关党工委。

（二）组织实施。7月下旬完成俱乐部的组建，各俱乐部制定好活动方案及相关制度，并将会员名单、方案和制度等资料报区直机关党工委、区文体旅游局。

（三）活动开展。各俱乐部于7月31日前召集会员组织第一次俱乐部活动，随后各俱乐部按照方案及制度有计划开展活动，并将有关的活动简讯和活动图片报区直机关党工委、区文体旅游局。

村文化体育活动策划篇六

为了庆祝祖国xx华诞，继续发扬奥林匹克精神，践行全民全运精神；丰富大学生课余文化生化，提高同学的身体素质，培养大学生团结协作、拼搏的进取精神。配合化工学院第八届体育文化节的开展，经化工学院分团委许可，特举办迎新杯篮球赛。

村文化体育活动策划篇七

1、高度重视，组织协调到位。各社区、各村要提高认识，把此项工作作为全面落实社会主义核心价值观的重要工作去安排、去落实，要建立一把手负责制，在人力、物力、财力上给予大力支持，确保春节、元宵节群众文体活动圆满开展。

2、注意安全，责任重于泰山。各成员单位要进一步强化大局意识、责任意识、安全意识、服务意识，主动承担责任，为广大人民群众欢度节日提供场地、用地、安全等保障。

3、加强督导，确保活动成效。管委会对各村工作开展情况进行评比，对活动中领导重视、组织周密、成效显著的村要进行表彰奖励，对活动开展不力、不能按要求完成任务的通报批评。