

最新劳务承揽合同(通用5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

劳务承揽合同篇一

1 词语涵义

除上下文另有要求者外，合同中下列词语应具有本条所赋予的涵义：

有关合同双方和监理人的词语

- (1) 发包人：指专用合同条款中写明的当事人。
- (2) 承包人：指与发包人签订本合同协议书的当事人。
- (3) 分包人：指本合同中从承包人处分包某一部分工程的当事人。
- (4) 监理人：指专用合同条款中写明的由发包人委托对本合同实施监理的当事人。

有关合同组成文件的词语

- (1) 合同文件(或称合同)：指由发包人与承包人签订的为完成本合同规定的各项工作而列入本合同条件第3条的全部文件和图纸，以及其他在协议书中明确列入的文件和图纸。
- (2) 技术条款：指本合同的技术条款和由监理人作出或批准的对技术条款修改或补充的文件。

(3) 图纸：指列入合同的招标图纸和发包人按合同规定向承包人提供的所有图纸(包括配套说明和有关资料)，以及列入合同的投标图纸和由承包人提交并经监理人批准的所有图纸(包括配套说明和有关资料)。

(4) 施工图纸：指上述第(3)项规定的图纸中由发包人提供或由承包人提交并经监理人批准的直接用于施工的图纸(包括配套说明和有关资料)。

(5) 投标文件：指承包人为完成本合同规定的各项工作，在投标时按招标文件的要求向发包人提交的投标报价书、已标价的工程量清单及其他文件。

(6) 中标通知书：指发包人正式向中标人授标的通知书。

劳务承揽合同篇二

股东姓名：*号：

股东姓名：*号：

股东姓名：*号：

股东姓名：*号：

以上四股东本着公平、平等、自愿、互利的原则，并且在不违反法律法规的前提下共同订立合股协议书。

第一条合股宗旨

四股东是以自愿为原则，用各人自身具备的优势和能力共同创造的一个行业。全面的把每个股东自身的价值体现出来，通过合法的手段来创造经济成效。

第二条合股经营项目

(1) 合作经营以ktv为主的*项目，名称为一夜星城*有限公司。

劳务承揽合同篇三

甲方（签字）：

乙方（签字）：

甲乙双方经友好协商，本着“平等、自愿、诚实、信任”的原则，结成“互惠互利，共同发展”的合作关系。达成如下协议：

1、乙方给予甲方产品代理商的待遇。

2、代理范围或区域为：

(2) 第三条所规定的甲方下级代理商。

(3) 严禁甲方在授权以外的区域进行销售，以避免恶性竞争。一经发现，由乙方进行协调解决，情节严重者乙方将取消甲方的代理待遇。

3、经销体系：

(1) 甲方应充分利用其全球会员资源，依据乙方市场管理体系，为乙方发展各区域的代理商。

(2) 甲方会员若成为乙方代理商，则属甲方下级代理商，归甲方统一管理，但受乙方的市场管理体系监督和规范。

(3) 甲方为会员付款提供信用担保，并负责对会员信用的考

核和评估。

4、代理时间自_____年_____月_____日
至_____年_____月_____日，期满后双方再另行签订协议。

5、在甲方注册完成以前，暂时依据由理事长郭祥签署的授权书，授权公司代为处理双方的所有业务事宜。

1、销售指标：

(1) 代理范围：甲方的会员市场是乙方现有市场的补充，不影响和占有乙方现有的市场，因而乙方不得给甲方硬性规定销售任务指标。

(2) 管理指标：依据乙方的市场管理体系进行。

2、价格政策：

(1) 乙方根据市场情况制定包含代理价、最低售价和公开报价的价格体系、

(2) 乙方书面通知甲方最新的价格体系，甲方必须严格遵守。

(3) 价格的制定权、发布权归乙方，甲、乙双方均有保守价格和库存机密的责任。

(4) 甲方在外部媒体上发布的价格不得低于乙方规定的公开报价，但甲方可给予注册时间超过一个月的会员对代理价的查询权利，以便于其购买。未收到乙方书面调价通知或未经乙方书面同意，甲方及下线经销商不得违反乙方公开报价规定操作。

(5) 价格与费用：

a□甲方向下级代理商以代理价提供产品。

b□甲方可在代理范围内以代理价进行销售。

c□乙方向今日创业同盟按甲方下级代理商销售收入的0、5%收取赞助费用，收取时间为_____年。

d□乙方向甲方按销售收入的%支付渠道管理费用，乙方开具服务发票。

(6) 甲方接到大客户或行业订单以及招标项目或一次性批量订货时，可向乙方申请特价，实行一单一批，乙方审批特价时如认为有必要了解甲方市场销售和与客户洽谈情况时，甲方应给予配合。

3、价格保护：

(1) 为保证甲方的利益，实行自订货之日起一个月的价格保护。

(2) 乙方下调价格时，乙方按甲方上月直接从乙方进货数量返还差价。

(3) 甲方有以下情况者不享受价格保护：

a□货款结算严重滞后，尚有应收款项。

b□未经乙方同意跨协议规定区域销售。

c□违反价格体系规定进行销售。

4、销售返点：

(1) 为奖励甲方积极达成销售业绩，制定返点政策。

(2) 甲方下级代理商每月达成协议规定销售业绩，则可享受返点。

(3) 甲方有如下情况者不享受返点：

a□未能达成当月协议规定销售业绩。

b□当月货款未能结清。

c□未经乙方同意跨协议规定区域销售。

d□违反价格体系规定进行销售。

5、市场支持：

(1) 为更好拓展区域市场，乙方对甲方进行销售、技术等培训支持。

(2) 乙方配合和帮助甲方进行渠道的开拓和产品的销售。

(3) 乙方进行广告及宣传支持，根据甲方实际完成的销售额，提拨_____ %作为对甲方在当地开展所有广告宣传活动的费用。此费用作为甲方广告宣传等活动费用的_____ %，甲方负担另外的_____ %。甲方所做广告宣传等活动_____ %的费用不得超过提拨的额度。此费用可累计一次使用，也可多次分批使用。

(4) 市场开拓初期，乙方将在甲方所在区域进行公司及产品的宣传和推介活动，以支持甲方的市场开拓。

(5) 乙方支持甲方进行市场形象建设，如卖场形象、系统展示厅建设等。

(6) 其它宣传资料、宣传工具的支持等。

1、购买权：甲方在协议期内从乙方购买指定产品享有相对于非授权代理商和其它区域代理商有优先购买权。

2、订货：

(1) 甲方订购产品前，应就订购产品的型号、规格、品牌、包装、数量、单价、交货时间、付款等方面同乙方进行沟通，以便乙方确认订货类型。

(2) 甲方同乙方进行沟通达成一致意见后，甲乙双方签署《产品订货单》，甲乙双方加盖公章和授权代表签字后生效。

3、付款：

(1) 本协议签订三个月内，原则上实行现款现货，甲方将款项直接以汇票、电汇方式付至乙方账户，并将凭证传真至乙方，以便乙方按付款时间先后安排发货或通知当地分库供货。

(2) 本协议签订三个月后，乙方应给予甲方第三个月销售收入的30%的信用额度。

(3) 甲方如在订单确认后三个工作日内未付货款，原订单视同撤单。

(4) 甲方付款后，甲方应按乙方要求所要求的客户名称开具等额的发票。

(5) 乙方每月10日前支付甲方及今日创业同盟相关的费用。

4、运费：乙方只承担铁路或公路运费，其它运输方式（航空□ems□）由甲方承担。

5、验货：

(1) 甲方在收到货物后，应及时对货物的外观及装箱内容进行验收，填写《验货回执单》，将验收结果在收货后三天内通知乙方，以便乙方对问题及时处理，过期不报，视为验收合格。

(2) 对验收不合格的产品，经乙方确认后，可在5个工作日内办理退货手续。

1、技术支持：

(1) 乙方设立技术支持热线，解答甲方的疑难问题。

劳务承揽合同篇四

甲方：

乙方：

为实施好县_____年度大中型水库库区基金项目，解决、人饮问题，现将该项目发包给乙方实施。为保证工程能按期、保质、保量完成建设任务，经双方协商同意，特签订合同如下：

一、工程名称：

_____年度大中型水库库区基金项目。

二、建设内容和规模

1. 内容：、人饮工程。

2. 规模：按设计图纸和预算。

三、工程造价

工程总造价总投资约合计人民币叁拾肆万元（万元），工程造价按实际验收工程量审计结算为准。

四、承包方式：

工程采取由乙方包工、包料、包质量。

五、工程日期：

开工时间为_____年___月___日，竣工时间为_____年___月___日，工期为 天。

六、甲乙双方责任

甲方：按时提供施工设计图纸，施工期间，甲方不定期派监理员到实地进行技术指导和质量监督。

乙方：按照《施工合同》及甲方提供的施工设计图纸进行施工，严格把好质量关，在施工期间要接受甲方质量检查和监督，凡工程质量不合格造成返工所发生的一切费用由乙方承担。

七、搞好安全生产：乙方在施工中应注意安全，乙方人员在施工中出现的意外事故均与甲方无关，由乙方自行负责。

八、工程付款方式：工程竣工后，经甲方组织相关部门进行验收合格后，付80%工程款。经审计部门出工程结算审计报告后，再付15%。提留5%作为工程质量保证金。如_____年后工程无质量问题，保证金如数退还。

九、本合同经双方法人亲自签盖章即生效，至工程竣工验收，并保证金退还清楚后自行终止。

十、本合同一式四份，甲方两份，乙方一份，财政局一份。

甲 方：县水库移民工作管理局

法人代表：

项目负责人：

乙 方：

法人代表：

项目负责人：

签订日期：_____年____月____日

劳务承揽合同篇五

甲方：

乙方：

双方本着平等合作、优势互补、共同发展、诚实信用、公平自愿的原则，经友好协商，签订友好合作协议书，以资双方共同遵守。

经过甲乙双方的接触和深层次沟通，双方就_____公司申请股份在全国中小企业股份转让系统挂牌项目及基于_____公司的业务平台拟开展关于资本市场法律业务中全面使用由_____律师事务所_____律师组建的律师团队的合作达成共识。

1、甲乙双方的合作必须遵守^v^法律、法规和规章，在任何情况下，都不得违法、违规和有损国家利益、公众利益以及合作双方的利益。

2、甲乙双方在本协议项下的合作应本着社会效益和经济利益并重，以市场为导向，坚持资源共享、优势互补、平等互利的原则。

3、甲乙双方在上述共识的基础上，结成紧密的战略合作伙伴，持续深入发展双方可能的各个方面或行业领域的合作。

1、甲乙双方承认对方为自己的战略合作伙伴。

2、甲方基于自身搭建的平台，积极为乙方提供需要_____服务的主体。

3、乙方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，为甲方提供专业化的法律服务，并积极探索多种形式的合作。

1、甲乙双方信息资源共享。

2、甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同事，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

1、双方同意未经对方书面许可，任何一方不得向第三方提供或披露本协议的具体内容，但是根据有关法律法规和监管规定需要披露的除外。当需要对外披露时，双方应共同协商，统一步骤和口径。

2、本协议的保密条款为持续性条款，且无论本合作协议无效、解除或废止，均不影响保密条款的有效性。

3、乙方不得以任何形式向第三方透露与甲方的合作关系。

1、本协议一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

2、本协议为长期战略合作协议框架，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构

成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

3、本协议期满时，双方应先考虑与对方续约合作。

4、本协议有效期为_____年，自_____年_____月_____日起到_____年_____月_____日为本协议商定合作方案的执行期限。

5、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前_____个月通知另一方；如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约责任的权利。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

_____年_____月_____日