

最新中班家长开放日活动方案 创意美术 活动方案(汇总8篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前做好一份方案，方案属于计划类文书的一种。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中班家长开放日活动方案篇一

课 型： 欣赏课

教学目标：通过本课的学习让学生了解一部分劳动的场景，通过欣赏这些场景来认识劳动创造世界。劳动是古今中外许多艺术家表现的重要题材之一。

教学方法：

- 1、欣赏
- 2、讨论
- 3、动手画劳动场景

一、导入新课：

1;简介本届学生是基础教育课程改革青岛实验区第一届，师生共同参与、积极配合来完成教改任务。

2;本节课为欣赏课。

3;观看劳动的场景画面

4;把学生分成 四个组。

抢答问题：观看1---2页的五个画面

1：你是否知道和理解这些美术作品所表现的劳动性质和情节？

二：新授课：

教师活动：

1：根据座次分成四个组。

2：提出活动一的第一个问题。？

3：教师在黑板上分四个记分牌，分别记分。

4：活动一(2)、(3)问题根据时间再定。

5：教师布置画一幅“表现劳动场景的画”。

学生活动：

1：分成四个组，自己选队长，起队名。

2：抢答问题。

3：选代表作总结。

4：学生动手画“表现劳动场景的画”。

能力要求：通过学生回答问题培养自主学习的能力，锻炼学生的口头表达能力。

三、布置下节课的内容：

对课本3、4页问题找出一、二个来论述，写成小短文下节课交流。

资料来源提示：互联网、图书馆

课后记：

新教材的实施，新的教学理念给我们提出了更新的要求。如何调动学生的积极性激发学生求知欲，需要我们认真探索。

1:教师要以平等的身份组织和参与讨论。

2: 鼓励学生大胆创新、探索，注意对有创见观点的学生充分肯定。

3: 对课本中的知识点要强调清楚。

4: 师生共同运用现代科技手段学习。

中班家长开放日活动方案篇二

20xx年珠宝市场总体低靡，局部活跃。节节攀升金价降低市场热度。而以打折为主价格战千篇一律，忽视品牌建设和维护。

xx珠宝作为业界翘楚，在春节期间再次强力出手，给市场带来福祉，给消费者带来福音。

xx珠宝诉求品质，演绎经典，引领时尚。此次策划活动目的是提升公司产品销量及销售额，强化品牌认知度及美誉度，同时也是部分新品上市。

孙子兵法曰“凡战者，以正合，以奇胜”。集中优势兵力，重点突破，选择节日营销重点市场。

2. 活动控制范围：优先选择特定区域。（一、二级市场）
3. 促销主要对象：职业女性、职业男性。重视工艺、追求时尚；注重品牌；对珠宝有所诉求。
4. 促销次要对象：注重装饰；关心质量和服务。

1、确定活动主题

降价？价格折扣？赠品？抽奖？礼券？服务促销？演示促销？消费信用？还是其它促销工具？选择什么样促销工具和什么样促销主题，要考虑到活动目标、竞争条件和环境及促销费用预算和分配。一个好主题很关键。

我们主是：价格折扣+抽奖+服务促销

价格折扣：按产品实际价值加上合理利润(40%-100%)，把得到结果除以其相应折扣点，最终数字作为产品定价。折扣点选择吉祥数字：八八折、六八折、四八折。

抽奖：具体形式见“活动方式”。

服务促销：继续宣传和推出公司售后服务。归纳为八项保证服务——保质量、保调换(可等值异地换货)、保纯度、保克重、保维修、保缩放、保清洗、保翻新。

2、包装活动主题

在确定主题之后要尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销商业目，使活动更接近于消费者，更能打动消费者。这一部分是促销活动方案核心部分，应该力求创新，使活动具有震撼力和排他性。

本次促销活动主题是“高贵、尊崇、祥和”。（具体形式见小册子）

整个店面环境设置应该凸现这个主题，员工服装统一是红黄色，最好是唐装，表达春节传统、祥和意思。

卤素灯不要耀眼，选用一些光线柔和、温暖，但不要显得暧昧。其次，可分时段选取一些高雅、柔和、喜气背景音乐播放。一些顾客可能没看到柜台，但被音乐吸引，而成为潜在顾客。

其它设置如吊旗、灯笼□pop□展架等要尽量凸现春节喜气祥和气氛，同时彰显xx公司大气精致形象。

1、确定伙伴：和商场、经销商、加盟商联合，可整合资源，降低费用及风险。具体公关由市场督导负责，和商场敲定活动形式、时间和地点。利用商场春节大型促销宣传吸引自己人气。

2、确定刺激程度：要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售反应越大。但这种刺激也存在边际效应。因此必须根据促销实践进行分析和总结，并结合客观市场环境确定适当刺激程度和相应费用投入。建议公司在每个销售网点举办一个抽奖活动：凡是在活动期间购买xx珠宝首饰顾客：

奖品设置(设七个等级)，特等奖，一、二、三、四、五等奖及安慰奖。具体内容待商榷。

活动时间：1月24号——2月7号。

此次活动在xx珠宝公司所有销售网点同期进行。

此次促销活动在设在商场内专柜、岛柜进行。不搞场外搭台销售。

中班家长开放日活动方案篇三

1. 初步了解灯笼是节日喜庆的象征。
2. 能正确为灯笼涂色。

【活动准备】

经验准备：过年过元宵节

物质准备：灯笼图片若干张油画棒人手一份未涂色的灯笼涂好的范画

【活动过程】

一、欣赏各种各样灯笼的图片

提问：图片上的灯笼你都见到过吗？有些什么颜色？灯笼外面的图案是怎么样的？（有的是彩色的，有的上面有很多图画好像我们看的图画书。有的上面写字的，是让你猜谜语的）什么时候人们会挂上灯笼？（国庆节，元宵节各种喜庆的节日）灯笼能用什么材料来做？（布，塑料，纸）

二、给灯笼穿上漂亮的衣服

1. 教师出示灯笼的范画。

看一看，老师的小灯笼都有什么颜色，讲解涂色要求。

2. 幼儿动手操作涂色，教师指导，颜色涂均匀，不出格子。

注意画面干净整洁。

3. 展示幼儿作品，涂的好的给予表扬，较差一些的多鼓励增强幼儿的自信心。

中班家长开放日活动方案篇四

我们级的孩子绝大部分因为家长忙，很少有和家长亲近的机会。所以我们利用周末，设计这样一个活动，营造和谐和宽松的家庭氛围，形成活泼向上的班级文化，提高学生的全面素质和班级的凝聚力，增强学生体质，让学生积极投身到健康的户外活动当中，做一个健康向上的好学生，创建文明、健康、活泼、和谐的班级文化。

XXX

活动1：跳绳比赛

器材：由孩子自己准备跳绳

活动规则：分为5组，10个孩子为一组，1个家长带1个孩子为1对，哨声响起后，跳绳1分钟，将每组10对的合计数报给主持人；多的一方胜出。。

活动2：毛毛虫

准备材料：无

活动规则：孩子们分为6组，2组2组的进行比赛。每8个小朋友为一组，共2组。

玩法：孩子们蹲下依次排队，当哨声一响，孩子们蹲着前行，谁到达终点就胜利。

注意事项：需安全人员和各位家长严密监控，当结束哨声响起时，注意提醒并帮助孩子结束用力，避免发生摔倒受伤或是踩踏！

活动3：袋鼠接力

准备材料：无

活动规则：孩子们分为3组，每16个小朋友为一组（左右各8位）。

玩法：家长抱着孩子，当哨声一响开始跑，跑到对面和对面的家长击掌，然后

对方家长才能跑。谁先跑完为胜。

活动4：《感恩的心》

全体孩子和家长表演手语操《感恩的心》

感情饱满、丰富。

家长带着孩子安全离开

1、快乐出行：请大家自行安排出行方式，提前十分钟到达活动地点。准时到达的小组有“积极队员”小奖励哟！

2、精彩活动预告：寻找秋天、创意无限。还有亲密合影、快乐游戏。让孩子们学会分享、学会交流、学会爱护环境。

中班家长开放日活动方案篇五

为培养幼儿的动手能力，培养亲情，共享创作的乐趣，本园通过开展系列家庭亲子创作活动，激发幼儿创造力、想象力，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的六一，使家长在参观与参与幼儿的庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的理念从中使自己对如何教育孩子有所启发。

大班：

【亲子创意画】

一、活动主题：畅想

二、作品要求：

1. 作品内容，要围绕“畅想”的主题，用绘画的方式大胆表现儿童的世界，绘画种类不限。

2. 幼儿园材料提供：画纸、记号笔、油画棒、水粉颜料、毛笔。

3. 作品以家庭亲子合作的形式制作。

三、活动时间□20xx年5月28日

四、活动地点：幼儿园操场

五、参与人员：每班10对家庭

六、活动形式：

每班派出10对家庭，在规定时间内用绘画的形式表现“畅想”主题，绘画的种类不限。

活动结束后，所有的作品将在六一期间展出。

中班

【亲子创意纸袋diy□

一、活动主题：“变废为宝”

二、作品要求：

1. 幼儿园材料提供：各色卡纸、色纸、油画棒、水彩笔、双面胶、透明胶、剪刀、胶水。

2. 家长自备作品所需纸袋及其它材料。

3. 作品以家庭亲子合作的形式制作。

三、活动时间□20xx年5月28日

四、活动地点：幼儿园操场

五、参与人员：每班8对家庭

六、活动形式：

每班派出8对家庭，在规定时间内装饰纸袋。

活动结束后，所有的作品将在六一期间展出。

小班

【亲子创意粘贴画】

一、活动主题：相亲相爱

二、作品要求：

1. 幼儿园材料提供：各色卡纸、色纸、油画棒、水彩笔、双面胶、透明胶、剪刀、胶水。

2. 家长自备作品创作所需其它材料。

3. 作品以家庭亲子合作的形式制作。

三、活动时间□20xx年5月28日

四、活动地点：幼儿园操场

五、参与人员：每班7对家庭

六、活动形式：

每班派出7对家庭，在规定时间内用“剪、折、撕、贴”等形式表现“相亲相爱”主题。

活动结束后，所有的作品将在六一期间展出。

注：参加活动的家长请到本班教师处报名。

中班家长开放日活动方案篇六

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

二：活动主题

感恩爱心人，回报恩情人。

三：活动时间

四：活动地点

五：活动准备

- 1, 购买各色卡纸、蜡烛, 制成卡片或字条的形式。
- 2, 准备一块展板, 修饰一下成为感恩板。
- 3, 张贴海报, 宣传感恩的意义及本次活动的内容, 鼓励大家感恩, 并联系学校广播, 希望他们能在广播中宣传本次活动, 感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。
- 4, 拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。
- 5, 收集有关感恩父母, 老师, 祖国等图片。
- 6, 摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。
- 7, 请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

六: 活动内容

第一个(两周时间): 在全校发起感恩的倡导, 以打电话、发短信、写信□qq聊天的方式为身边的人献上祝福, 带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福, 诚挚的谢意。

第二(7天时间): 感恩演讲比赛, 内容涵盖: 自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲述身边发生的感恩故事等等; 时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则: 演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则: 满分为10分、内容肤浅的扣掉1分、紧张怯场, 忘词扣掉3分、仪表不整扣1分、语速太快, 咬字不准扣2分。

初赛选拔出15——20人进入决赛, 决赛最后选出6人。要在晚

会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。

第三：感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有：《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候”。晚会中途，由领导抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排：

七：活动经费

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。

八：注意事项

- 1，注意人身安全。
- 2，活动前安排好人员，准备好物品。
- 3，晚会现场秩序的维护。
- 4, 后台人员安排好演员出场顺序。

九：活动总结

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

中班家长开放日活动方案篇七

促进社区、物业与居民之间的交流，增强彼此的感情，共同吃月饼度中秋，感受大家庭的温暖。激励居民团结友爱，共创和谐社区氛围。

_月_日午时3点

__社区二楼会议室

用具：无

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自我。可是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一齐问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要立刻反应之后说：“上海的火车就要开。”然后大家一齐问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但能够适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最终一个人看完后，上台表演自我看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是是什么资料。

用具：耳机，音响

人数：全体人员

中班家长开放日活动方案篇八

- 1、增强区域员工的内部凝聚力，提升的竞争力；
- 2、对20xx年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。
- 3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

20xx年x月x日下午x点到x点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

酒店xx楼厅

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

客户群，领导；邀请业界领导；公司工作人员；

1、会场总负责□xx

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2、策划、会场协调、邀请嘉宾□xx

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

3、人员分工、布场撤场安排；

4、嘉宾接待、签到□xx

5、音响、灯光□xx□会前半小时检查音响、灯光等设备。

6、物品准备□xx

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；

文字内容：

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道；

2、宾馆入口处挂红布幅；

3、宾馆内放置指示牌；

文字内容：

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时公司聚餐；

备注

1、主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞；

2、分公司领导上台致辞；

3、嘉宾致辞；

4、表彰优秀员工员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏；

外请演员表演节目、中间抽奖；

演出内容□20xx年会节目单

气氛：欢乐、和谐、热烈

时间□20xx年x月x日晚

地点：宴会厅

主办：

主持人：

19：00—19：05女子动感打击乐中国的传统乐器—红色的大鼓，鼓身上全部绣有金色的龙，鼓面上装水，美丽而修发飘逸的女演员配上动感震撼的音乐激情演奏《中国龙》《龙腾虎跃》等经典曲目，将中国的传统乐器给现场观众一个全新的视觉，听觉效果。（女4人）时间：

19：05—19：10：主持人开场词

19：15—19：25：男声独唱刘德华超级模仿秀□20xx年央视梦

想剧场总冠军□20xx年央视星光大道季冠军）激情演唱刘德华经典歌曲《中国人》等。（歌曲可以挑选）

19: 25—19: 35: 领导发言，嘉宾发言表彰优秀员工敬酒。

19: 30—19: 45: 游戏及幸运抽奖

19: 45—200: 《动感街头元素》前卫时尚的少男少女，激情表演街舞花式篮球，动感小轮车等。欢快震撼的音乐，加上惊险刺激，朝气蓬勃表演，把现场观众带到那个前卫青春的年代。（女2人，男4人）

205—200游戏及幸运抽奖

205—205游戏及幸运抽奖

21: 50—22: 05幸运抽奖

22: 05—22: 10主持人致结束语: