

最新文化演讲稿(大全9篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

文化演讲稿篇一

大家好！

廉洁到底是什么？曾经我们真的不知道！但是学校开展廉洁文化活动后我们就明白了，廉洁是一种高尚的品德！廉洁就是奉献，不求索取，凭着两袖清风，养一身正气！在纷纷扰扰的尘世中坚守自己的人格尊严，恪守自己的廉洁誓言，不伸手，不张口，保持着自己的清白。既不随波逐流，又能一尘不染，更能默默地奉献。

我们的老师就是廉洁文化的实践者。在今年的教师节那天，许许多多学生都给自己的老师送贺卡，以表达对老师的敬爱。我们的班主任也不例外，她也收到了许多鲜花和贺卡。但有一个学生他悄悄的递给老师一个纸袋子，然后跑开了。老师打开了纸袋，忽然愣住了，脸上的笑容不见了，老师急忙找到那位学生，郑重的把纸袋还给他，并说：“孩子，请你替老师还给你的父母，并谢谢他们的好意。”事后我们才明白，原来纸袋里是一套昂贵的化妆品。多么廉洁的一位老师啊！也许有人认为这样的事微不足道，但古人语“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。我们的老师永远明白，身教大于言传的道理。

“勤俭谱写着廉洁，廉洁创造着和谐。”同学们，让我们积极

行动起来，从现在做起，从小事做起。请相信，廉洁之花开遍校园，定将迎来百花争艳万紫千红的春天！

坦率的说，关于廉洁，我首先想到的是新闻联播，还有我们大同人的骄傲“岐山书记”，但是这些都离我很遥远，我怕说不好，就只说说身边的小事。

中国的传统哲学研究修齐治平，修齐在前，治平在后。不修不齐，治平只是空谈。

社会主义核心价值观，就公民的素养也提出“爱国、敬业、诚信、友善”8个字，我想这8个字就是修齐，更是廉洁的起点。

北宋王安石，曾经为了不想激起越级提拔之风，而拒绝了时任宰相的文彦博对自己的越级提拔。王安石在生活中把严于律己，克己奉公作为首要的人生信条，不以善小而不为，不以恶小而为之，看似教条刻板，实则修齐自律。一代名相，从生活点滴开始成就。

大诗人陶渊明的曾祖陶侃，年轻为官，曾派人给母亲送了一罐腌制好的鱼。母亲湛氏原封不动退回给他，并告诉陶侃：“你用公家的物品送给我，不但对我没有任何好处，反而增添了我对你的担忧。”。孝顺是美德，但是公私要分明。明善恶，明是非，是母亲对陶侃的教育，没有廉洁自律，就没有陶侃一生的清誉。

王安石也好，陶侃母亲也好，无不把修养放在第一位，无不从生活点滴对自己严格要求。

前几天，父亲送给我一件小工艺品，一只木雕的三面猴子，一面是猴子捂着耳朵，另一面是猴子捂着眼睛，还有一面是猴子捂着嘴巴。父亲说，这叫三勿猴。

我们现在是初一的学生，我们的生活中不会有惊天动地的大

事，是个关于自律的小事，却也折射着我们每个人的修为。

逢年过节，给老师发条短信问候，或者写一张贺卡，是尊敬师长，是美德，但是如果大包小包的去老师家送礼，去请求老师的额外关照，这和跑关系，跑路子还有什么区别？我真的无法想象，一个常年靠“跑”的学生或家长，能够对这个社会做出什么贡献。

廉洁自律本来不难，但是我们面对的现实生活太复杂，我们看到的世界对我们干扰太大，何去何从，其实源自内心的坚定。

生活中，我们更会有成长中的摇摆，那么请克制住自己，不要说一些不利于社会和谐负面言论。

其实，和谐社会的构建，来自于每一个公民自律的一砖一瓦。廉洁社会的组成，更是每个公民的“爱国、敬业、诚信、友善”的一言一行。

廉洁自律，从身边的小事做起，从校园做起，从我做起。

文化演讲稿篇二

大家上午好！

今日，我很荣幸代表xxx有限公司作为“呼和浩特市最美诚信企业”入选单位来参加这样一个隆重的颁奖仪式并作发言，感激各位领导对我公司的认可、关怀和支持，给我们企业一个相互学习借鉴，营造倡导诚信发展这样良好的经营发展氛围。

人以信为本，业以信为根，诚信守法既是企业立足的根本，也是企业能够长期生存并发展的基础。汇嵘传媒是一个年轻的企业，能够在短短的3年里从一个传媒工作室发展成为集品牌推广、创意广告、活动策划、媒体投放等多业务模块运营

于一体的专业传媒公司，拿到最优质城市媒体资源和项目，得到行业同仁们的认可，离不开“诚信”二字。我个人认为，真正有眼光，有格局的企业家们，绝不会以高昂的失信成本换取眼前的蝇头小利。我们不仅仅想把企业做好，做大，更要把企业做长久；我们今日能够有缘汇聚于此，是诚信之福，我们来日携手共进，走的也将是一条诚信之路！

“诚信”说来简单，笃行不易。就谈一个最简单的例子吧。汇嵘传媒的户外媒体屏幕之一——金翡丽led显示屏，在早期进行业务推广时，曾与一家品牌手机公司签订了一份广告发布合同。由于我们从业经验尚浅，对于同行业竞争限制的相关合同条款认识不足，按该合同约定，我们在该广告投放期间无法接收同类广告业务合同的发布，累计损失客户和业务远远超出该笔业务带来的收益。在应对业务损失和规范履行合约之间，我们选择了后者。不是不心疼，但我们更注重的是汇嵘传媒这个品牌的信誉，我们深知，不讲诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升和潜在经营风险的加大，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。我们相信，今日的损失，既是市场给我们成为传媒人上的第一节课，让我们认识到了市场竞争的无情和激烈，也为我们打出了一个响当当的行业口碑，你能够说我们这个团队不够成熟，但你说我们背信逐利，我们要打造一只专业的队伍，更要成长为一个正直诚信的企业。

汇嵘传媒成立至今，在呼和浩特和林格尔县中学和内蒙古师范大学累计捐资助学10余人次，每年端午、中秋、春节坚持组织公司全体员工到白庙子敬老院看完慰问孤寡老人，给他们送粮油米面，陪他们过节，我们不热衷沽名钓誉，而是想经过这样的方式，在员工的思想里播种善良、宽容、诚实的种子，把这种人与人之间最真诚的情感传播扩散开来，让这种精神融汇在我们的企业文化里，让员工自觉自愿的践行诚信于实际的工作中，这远比空洞的说教更能触动人心。从实际反馈的情景来看，也确实到达了我们所期望的效果。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业

经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。

今日在座的都是我市企业成员里的佼佼者，相信“礼貌诚信”也是大家的共识，在这样一份来之不易的荣誉面前，我们更加坚定了诚信发展的决心，并将以此为新的起点，进取地探索在当前经济形势下企业诚信发展的新思路，秉承“创新诚信务实高效”的经营管理理念，抓住当前新传媒与传统传媒深度融合的新机遇，充分整合最优质城市媒体资源，为企业与客户互利共赢打下坚实的基础，进取发挥汇嵘传媒作为优秀企业公民的职责和“最美诚信企业”成员的使命，以诚信对待客户，以诚信立足社会，以诚信谋百年发展。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，先进的企业文化、优秀的服务理念，是企业的能量宝库，放飞活力，收获红红火火。

随着企业体制改革的进一步深化，企业已经进入了客户经济时代和品牌经济时代。近年来，集团公司深入开展企业文化建设，经过服务品牌征集活动，培育员工对服务理念的认同和遵从。通过开展学习型企业创立活动，努力培养员工的学习创新本事，实现企业的知识化管理；将行业作风建设作为一项重要工作来抓，不断创新服务措施和服务机制，打造诚信服务品牌。作为客户服务中心的一员，我们在工作中同样无时无刻不在践行着“诚信水务、情润万家”的服务理念和“市民满意、政府放心”的价值观。

每一天，我们都要经过电话线，倾听着市民的意见诉求，感受着市民的喜怒哀乐。虽然素未谋面，水务热线却在我们与市民之间架起了畅通无阻的空中桥梁，铺起了浸润真情的服务快车道。我们与广大市民们心心相印，脉脉相连，一齐感受着他们的感受，欢乐着他们的欢乐，幸福着他们的幸福。

市民遇到问题了，我们跟着一齐着急；问题解决了，我们跟着一齐高兴；市民打电话表示感激，我们从心底里感到欣慰和自豪。然而，在工作中也并不总是欢笑，我们也有心酸、委屈甚至哭鼻子的时候。俗话说：众口难调。当用户遇到问题后，或者由于素质原因，或者是着急上火，或者是对水务工作不了解，有的用户打起电话疾言厉色，有的不分青红皂白连声呵斥，连插句话解释的机会都没有，更有甚者恶言相向，破口大骂。作为一个女孩子，谁不是父母的掌上明珠、膝下宠儿，又几曾受过这种气有时接完电话便不禁泪如雨下，心想热线这活也太难干了。可等心境平静了，细想一下，又没那么生气了。

张总一再提醒我们客户永远是正确的，要求我们要学会换位思考。是啊，将心比心，谁遇到急事不着急谁遇到麻烦不心烦作为服务企业，作为送水使者，“上替政府分忧，下为群众解难”，这不正是我们的天职吗只要用户喝上了放心水、满意水，只要用户能够安居乐业，我们累点、苦点都不算啥。不管用户如何，我们都要以不变应万变，那就是始终如一地以最优质的水为市民送去甘露，用最热情的服务，化解他们的忧愁，用最真诚的话语，拉近彼此距离，让他们感到温暖，感到水务的涓涓真情。这是我们的真情告白，更是我们的庄严承诺！我们水务的企业文化是发展的、提高的，无所不在的。您看，那一套套代表整体形象识别系统是一种企业文化；一条条规范员工行为的制度是一种企业文化；一次次入村帮扶活动是一种企业文化……正是因为有了这强有力的企业文化做支撑，才谱写了水务今日的发展篇章。集团公司经历了三年大发展的光辉历程，所取得的成绩令人瞩目，让我们心潮澎湃，那是水务员工心与火的耕耘！诚如大家所言，水务是我们的家，我们都是这个家的亲人，工作多做一点没什么，休息时间少一点损失不了什么，脑子会越用越活，工作会越干越精。我们的员工就是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的团队就是一个具有凝聚力、向心力的团队；我们的领导就是这样能够高瞻远瞩又极具亲和力的领导；我们的企业文化就是一种以人为本、底蕴深厚的企业文化！朋友们，一个志存高

远的组织已开启新的篇章，时代的脉搏把我们推向更高的起点：建设品牌水务，我们任重道远；畅想八个领先，我们活力满怀！让我们在“勇创大业、追求卓越”的企业精神指引下，尽情挥洒我们的才能和活力！让我们携手奋进，为共同建设“活力水务、品牌水务、和谐水务”而努力拼搏吧！

文化演讲稿篇三

哲人说过：“成功永远属于有准备的人”，在考试中更是如此，一个没有作好充分准备的学生，肯定是焦虑不安，心神不定，并抱有侥幸心理，这样的学生能考出好成绩吗？所以，我希望每一位学生利用最后两三天时间，把老师复习过的知识结构进行最后梳理，查缺补漏，重点内容重点复习，不打无准备之仗，胸有成竹地满怀自信地走进考场。

考试过程中要细心，谨慎，精力集中，要做到速度和质量的和谐统一，拿到试卷，首先要做好一查，二写，即查试卷页数，正反面有无异常，写好姓名、学校、班级，尤其是考试号千万不能写错，在考试过程中，力争做到：审题要仔细，题意要弄清，遇到拦路虎，不妨绕道行，细中求速度，快中不忘稳，把握好时间，不提前交卷。

- (1) 携带与考试科目有关的书本，讲义进考场的
- (2) 未在规定座位参加考试的
- (3) 考试过程中传纸条，打手势，抄答案的
- (4) 未经监考教师同意，在考试过程中擅自离开考场的
- (5) 迟交或漏交试卷的

同学们，进军的号角已经吹响，让我们拿出“豪气面对万重浪的决心和勇气，把握青春，奋力拼搏，考出老师满意，自

己称心，家长开心的成绩，过一个真正快乐的春节！谢谢大家！

文化演讲稿篇四

大家好！

今天，我演讲的题目是：校园盛开廉政花。

古往今来，有多少清正廉洁、务实为民的清官廉吏受到百姓的崇敬与爱戴，他们的形象深入人心，他们的故事久久传颂。君不见，一代清吏包公、于廉、海瑞的故事热映荧屏，久演不衰；人民公仆孔繁森、牛玉儒、任长霞的事迹震撼人心，影响甚广。是的，无论历史如何变迁，无论时代怎样发展，廉洁清正永远是时代的呼唤，勤政廉政永远是人民的期盼。

今天我谈的“廉政”，不是社会中吃喝玩乐的扼杀，不是贪污受贿的严惩，是校园里文明校风的廉政，也许有的同学认为这只是一种社会风气，与我们小学生有什么关系；其实不然，校园处处有廉政，廉政之花怎样才能永久的盛开在校园呢？我们生活在美丽的校园中，学校的腾飞与发展，离不开老师的辛勤工作，更离不开我们学生的刻苦学习。在生活中，我们要像周那样艰苦朴素。在学习上，我们要像张海迪那样拼搏进取。说到这里我不能不提到我们的老师。

“一支粉笔，两袖清风，三尺讲台，四季晴雨。”正是我们园丁的真实写照。你看，从校长书记到班主任，从各科任课老师到后勤管理人员，他们无不是淡泊名利，清正廉洁，乐于奉献。对比社会上的腐-败要案，对比生活中的贪官污吏，我们的老师总是那样甘于清贫，默默无闻，言传身教，是我们每位学生做人的榜样。

“少年兴则国兴，少年强则国强。”我们肩负着民族和国家的未来，我们的责任任重而道远，我们要“学习、学习、再

学习”，用成绩回报老师辛勤的耕耘，用所学知识为社会创造财富。

作为学生究竟如何清廉呢？我想：日常生活中，我们要认真花费父母给我们的每一分零花钱，不要铺张，更不要奢侈；不要攀比，更不要所谓的名牌，要充实自我，踏实做好每一件事，不要乱扔杂物，更不要损坏公务，不要乱涂乱画，更不要折花损树。时时要有俭朴的意识，处处要有美化的环境。这就是我们尽本分能够做到的。

亲爱的同学们，勿以善小而不为，勿以恶小而为之。让我们去小恶而从善，积小善而成大德，只有这样廉政之花，才会在我们的校园开花、结果。

同学们，老师们，春天的清风已经在我们身边吹拂，我们也期望着廉洁的清风吹遍校园的每一个角落。希望广大师生与廉洁诚信同在，与公正俭朴同行，从自己做起，从现在做起，了解反腐倡廉的知识，阅读反腐倡廉的故事，学习反腐倡廉的人物，当营造廉政建设良好氛围的生力军。只要大家都能争做一个正直的人，“求公守信、崇廉倡俭”就会在我们的校园蔚然成风，就能为全社会的廉政文化建设做出自己的贡献，为祖国、为自己创造一个更加美好的明天！

谢谢大家。

文化演讲稿篇五

尊敬的各位领导、战友们大家好：

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公

司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸书生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

战鼓声声，号角阵阵。同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

文化演讲稿篇六

20年，在我局第20个全国税收宣传月启动仪式上，我们从党政机关、学校、企业、社会团体、新闻媒体以及广大纳税人等社会各界聘任了130余名“义务税收宣传员”。一年来，通过广大义务税收宣传员的宣传实践活动，税收宣传工作得到了进一步深入普及，税收政策法规更加深入人心，广大纳税人的税法遵从度明显提升，并以此带来了巨大的税收效益和社会效益，为经济社会发展和社会稳定和谐发挥了重要作用。

义务税收宣传员不但承担着向广大纳税人宣传国家各项税收政策的职能，同时也是国税机关同广大纳税人之间的桥梁和

纽带。一年来，广大义务税收宣传员发扬“奉献、友爱、互助、进步”的精神，深入了解企业的生产经营状况，积极宣传国家税收法律法规，积极协助税务机关解决纳税企业的各项涉税问题，并及时将纳税人所遇到的涉税问题反馈给某市市局，成为某市市局和广大纳税人之间联系和沟通的不可或缺的润滑剂。

20年7月，部分义务税收宣传员联合组成税法宣传工作小组，就如何提高广大纳税人的满意度和税法遵从度在临港工业园区、循环经济区和重点税源企业进行走访调研，义务税法宣传工作小组在为企业送政策、解难题的同时广泛征求了广大纳税人对于如何做好纳税服务工作的意见和建议。经过深入细致的摸底调查和分类归总，共搜集到意见和建议32条，义务税法宣传小组将搜集到的意见和建议原汁原味地反馈给了某市市局，成为某市市局把握基层纳税人动态的重要素材。一年来，义务税收宣传员共向某市市局反馈广大纳税人的涉税问题共8类，达160余条。反馈广大纳税人对某市市局税收征管和纳税服务的意见和建议20余条。某市市局将广大纳税人反映的问题进行认真梳理，通过举办税收政策辅导、意见和建议落实情况通报会、印发纳税人常见涉税问题早知道等方式进行了解答和反馈，并对各项问题解答和落实情况再次征询纳税人意见，保证条条意见有回音，个个问题得解决。义务税收宣传员队伍的广泛参与和及时反馈，拉近了广大纳税人和国税机关的距离，增强了广大纳税人对国税机关的信任度和亲切感，营造了依法纳税、诚信纳税的社会氛围。同时也向全社会各界展示了义务税收宣传员的风采，体现了共同参与、社会和谐的科学税收文化。

广大义务税收宣传员充分发挥自己的税收知识优势，利用掌握的国家税收政策法规，为纳税企业提供税收法律政策援助，助推企业快速发展。一年来，广大义务税收宣传员积极向广大纳税人宣传出口企业退税、福利企业退税、农产品初加工免税、小型微利企业税收减免、小规模纳税人税收减免等各项税收优惠政策，帮助企业利用好、利用足相关税收优惠政

策，助推企业经营发展，广大义务税收宣传员的积极宣传取得了明显的成效。20年，某市市局共办理福利企业退税2900万元，办理出口企业退税9700万元，农产品初加工企业免税4000万元，大大减轻了企业的负担，促进了企业生产设备的更新换代和技术升级，增强了企业的市场竞争力。广大享受税收优惠企业在做大做强的同时也不忘回报社会，积极投身公益事业，一年来，享受税收优惠企业向养老院捐款30万元，用以改善养老院的基础设施条件，资助贫困学生45名，资助爱心善款5万余元，帮助家庭困难的孩子顺利完成学业。此外，有9家福利企业与34名有劳动能力但始终没有工作的残疾人结成了帮扶对子，积极帮助残疾人兄弟出谋划策。现如今，34名残疾人全部实现了就业或创业。广大纳税企业不忘感恩、回报社会的实际行动，受到了社会各界的一致好评，20年，有3家纳税企业获得了某市市扶贫帮困先进单位荣誉称号，以实际行动弘扬了中华民族扶弱济困的传统美德。在税法宣传活动中，广大义务税收宣传员根据不同纳税人的实际状况，推行了涉税风险“四提醒”服务，让纳税企业对各项涉税风险点早发现、早掌握、早解决。通过走访提醒——义务税收宣传员定期走访纳税企业，进行动态跟踪服务，将日常管理中存在的问及时上门进行提醒和告知；短信提醒——借助与移动、联通和电信公司合作开通的短信通平台，每月对纳税人进行短信提醒，提醒其按时申报缴税；电话提醒——义务税收宣传员每月对未按时申报的纳税户逐户告知提醒，防止纳税人因事务繁忙导致误期办税造成的经济损失；特别提醒——对纳税人停业申请到期、减免税到期等各种特殊情况进行特别提醒，同时就各种新出台的税收优惠政策进行特别提醒等措施，帮助纳税人规避各类涉税风险，确保其合法权益。

本着勇于尝试、积极创新的原则，通过工作实践和积极探索，20年，我们在义务税收宣传方面建立了以实体运行和信息沟通为主的两个平台。一个是由我局聘任成立了义务税收宣传员队伍，并建立义务税收宣传员档案，设立义务宣传员之家，成立义务宣传员分队。同时根据不同类别的纳税人服务需求，

建立互助交流小组，确定宣传服务项目，丰富宣传服务内容。
(一)另一个是建立信息沟通平台。20年，我们借助义务税收宣传员qq群、义务税收宣传员飞信群、电子政务平台等直观、快速、便捷、互动性强、覆盖面广、影响力大的优点，及时向广大义务税收宣传员传达税务事项，解读税收法规，传递涉税动态，提示涉税事宜，确保广大义务税收宣传员对涉税信息的无障碍接收。同时，广大义务税收宣传员同纳税人之间也开通了税收政策辅导qq群、业务交流qq群、技术解答qq群，每个群设立一名义务税收宣传员作为群主，负责及时解答税收政策及税收专业知识咨询，确保企业法人和财务人员同义务税收宣传员之间的无限时、零距离有效沟通。

各位义务税收宣传员，在过去的一年中，你们时刻牢记使命，义务宣传，扎实奉献，为我局税收事业的发展做出了重要贡献，为某市地区良好税收法治环境的创造付出了辛勤的努力和汗水，我代表某市国税局向大家表示衷心地感谢并致以崇高的敬意！

各位义务税收宣传员，今年的四月份是第21个税收宣传月，在新形势下，如何更好地开展税收宣传活动，是我们税务机关和广大义务税收宣传员共同的责任。目前，起征点调整、蔬菜流通环节免税等一系列优惠政策需要我们不折不扣地送至百姓手中，同时，某市地区的大开发、大开放、大发展也召唤着我们继续依法纳税、共创和谐，为某市地区的经济社会发展做出应有的贡献。今天，把大家召集于此，就是要进一步开门纳谏，深入交流，共同探索宣传政策、服务企业、依法纳税的有效途径，为税收工作的开展提供更多更好的意见和建议。谢谢大家！

文化演讲稿篇七

大家好！

在百年中行历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各

位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我xx一个才进入中行工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪！

众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力！

每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了中行，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，中行为理财经理提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与中行一起飞翔。

既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

乘长风，破万里浪！各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年中行再添风采！

我的演讲完了，谢谢大家！

文化演讲稿篇八

大家好！

告别五彩斑斓的暑假生活，带着家长的殷切期望，我们踏进了盐阜中学的大门，开始了人生中的又一段重要旅程。从今天开始，我们将迎来一次品格和意志的严格考验——军训。

同学们，从现在开始，我们将在教官的严格训练下，在班主任老师的悉心指导下，进行为期一周的军事科目训练。军训，是我们走进高中的第一课，在这一课中，我们将获取以前在教室里从未获取过的知识；这一课，等待着我们的，可能是八月的烈日，也可能是盛夏的风雨。在这一课中，我们所经受的，不仅仅是身体的考验，不仅仅是意志的锤炼，不仅仅是品格的培养，更是心灵的净化，更是情感的熏陶，更是精神和人格的升华。

一、要有吃苦耐劳，艰苦奋斗的思想准备。抛弃娇生惯养，随意散漫的不良习惯，发扬我军优良传统，培养不怕苦、不苦累的奋斗精神，积极投身到军训中去，培养英勇顽强、雷厉风行的战斗作风，用高标准衡量自己，用严要求规范自己。

二、端正训练态度，增强组织纪律观念，做到有令则行，有禁则止。一切行动听指挥，我们要象真正的军人那样，严守军训的各项纪律和规定。

三、要认真学习国防知识，培养并加强自己的国防意识，主动接受爱国主义、集体主义、革命英雄主义教育，成为合格的中国公民。

四、发扬团队合作精神，吃苦耐劳，拼搏在先，把我们每一个班级都建设成朝气蓬勃，充满活力，锐意进取的战斗集体。

五、要展开竞争，争创一流。希望同学们在军训中树立争先

创优意识，积极争创优秀班级、优秀学员，捍卫班级和个人的荣誉与尊严。

六、要注意安全，学会照顾自己。军训生活中要注意安全和卫生，上下楼梯要严防摔倒，饮食上要防止暴饮暴食，不要饮食不洁净的饮料和食品，并注意保管好自己的个人物品。遇有突发病情或突发事件要及时报告。

同学们，团结、紧张、严肃而又有意义的军训生活已经向我们吹响了号角。就让我们从现在做起，从自我做起，走好每一个步伐，喊响每一个口号，做好每一个动作，以饱满的热情、良好的精神面貌去迎接即将开始的军训，去迎接我们踏入高中后的第一次挑战！让青春的年华在未来的征途中放射出灿烂夺目的光彩！

我的讲话结束了！谢谢大家！

文化演讲稿篇九

晚上好！

通过上届学生会主席李辉学长和本届学生会主席的曾乐乐的发言，我想大家对学生会基本工作已经有了大体的了解，在此我就不再过多阐述。接下来，我想借这个机会，着重跟大家交流一下咱们学生会的主流文化——家文化。

“家文化”是在上届主席团提出，本届主席团高度重视的，出现在我们学生会的一种新文化。

何谓“家文化”？“家文化”是指在学生会这个大家庭，以友爱为基础的，以忠诚来维系的，具有凝聚力和竞争力的和谐文化。在学生会这个大家庭里，院领导、书记，团委老师，各年级辅导员是家长，主席团成员、各部部长、副部长是兄长，各部干事是成员。遵循这么一种运作法则：家长真心关爱家

庭成员，家庭成员以感恩之心回报家庭，整个大家按照一定的家规，秉承优良家风，共创家业，繁荣我家。

下面我介绍一下“家文化”的三个方面：

一、家有家规：无规矩不成方圆，一个组织有一个组织的纪律，学生会也不例外。遵守学生会制定的各项纪律，维持学生会运作的良好秩序，是作为家庭成员所应尽的基本义务。

二、家有家风：家风是全院同学对我们印象的一种外在体现，换言之，我们以怎样一种形象展现在全院同学面前。永记我们这个家的宗旨“团结、务实、服务、创新”，以谦逊、平易近人的态度投入到我们的工作中，是维系良好家风对每个成员的基本要求。

三、家有家样：成员之间团结互助，上下级之间见面文化，学生会这个大家庭的一百多名成员拧成一股绳，上下一心，互尊互敬，各成员通过努力将我们的学生会打造成一个团结的团队，一个具有无比凝聚力和竞争力的团队。

最后，作为众多兄长的一员，再次对各位家庭新成员的到来表示欢迎和祝贺！

我们永远是相亲相爱的一家人!!!