

公益爱心活动文案 爱心公益活动方案爱心公益活动策划方案(精选9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

公益爱心活动文案篇一

活动背景：又到年末人们合家团圆的同时，有很多人需要我们的帮助。201x年春节来临之际，在四地区开展“送温暖、献爱心”扶贫帮困活动。

活动分为组织发动、集中捐赠、集中发放和厂价销售三个阶段，坚持“以人为本、为民解困”的宗旨，以各级党委和政府扶贫办组织发动、政府有关部门和慈善组织共同运作、社会各界广泛参与为主要形式，以社会募集、政府补助为资金来源渠道。活动目的：

1、此次捐助活动以社会捐助、政府财政补助为资金来源渠道，坚持自觉自愿、量力而行的原则；坚持以募集捐赠为主，底价销售为辅。救助的主要对象是城乡生活困难的重点优抚对象和农村“五保户”、孤寡老人。通过临时救助，缓解他们过冬和“两节”期间“衣食住行”等方面的生活困难问题，为构建和谐创造良好的社会环境。目标受众：目标受众：所有新津、邛崃、大邑、彭山范围内镇级行政区域内五保户、残疾人、孤寡老人。（如果资源充足可以考虑家庭年收入1000元以下的特困家庭）

活动主题：——心系慈善事 温暖你我他 活动形式：活动

形式：整合洗化用品企业、粮食企业、食用油企业、年货企业各一到两家提供出自己的产品，在县级扶贫办牵头下配合政府职能部门做一次送温暖活动。活动时间：12 月底到春节前后 活动地点：新津(11 镇) 活动地点：邛崃(36 镇)、大邑(28 镇)、彭山(20 镇)下辖各镇级行政区域。

活动内容：

1、县级扶贫办或红十字会、残联等牵头配合政府把各企业捐赠的年货送到区域内五保户、残疾人、孤寡老人手中体现政府关怀的同时提高企业知名度。（如果资源充足可以考虑家庭年收入 1000 元以下的特困家庭）

2、活动区域政府需要提供场地进行活动，所有发放活动须由当地组织符合条件的受众集中发放（举行一个简单的发放仪式），3、仪式结束之后由各厂商以年货节的形式以最高折扣为出厂价进行回馈促销。（公益活 4、联系媒体记者现场采访报道。体现政府关怀的同时提高企业知名度。动报道一般不收取费用）。5、销售采取买得越多单价越便宜的做法扩大销售量，其利润用于补贴活动先关 开支，尽量让企业少花钱达到最好的宣传效果。媒体策略：媒体策略：1、电视报纸：公益活动名义在各大媒体进行正面报道 2、海报横幅：所有活动区域以村为单位 2 个月活动海报宣传，鸣谢横幅。

3、在大的乡镇活动仪式上进行文体表演以提高人气和影响力。时间安排：1、12 月 15 号前敲定活动范围及赠品范围 2、12 月 16-25 日联系各商家准备物品及活动所需用具确定条幅及海报内容，交付制作。3、12 月 25 日在四地有代表性的地点同时开始活动的第一站。4、每日 4 个不同乡镇两月内覆盖所有乡镇近 3000 万农村人口。

成本预算：礼品 桁架 横幅 海报 运输成本 外聘人员 招待

公关费用 3

- 1、元左右由参加活动单位按比例承担 合计成本控制在 34 万元左右由参加活动单位按比例承担 效果预期 1、95 个镇级行政区每镇 2 日年货节促销活动(根据物 品不同单独制定策略) , 按照每个区域销售 500 单位的货品 保守估计 47500 单位货品每件利润 10%, 按照 4 个企业共同 协办此次活动计算, 则投资成本基本回笼。
- 2、95 个镇级行政区总共 400 横幅 400 海报广告宣传攻 势 2 个月
- 3、至少 2 个不同电视报纸媒体新闻形式采访报道
- 4、活动区域市场份额大幅度提升
- 5、政府关系大幅度提高
- 6、企业知名度大幅度提高
- 7、产品在相关区域占有率大幅度提高

一、活动背景:

在中国农村有这样—个群体: 他们的父母为了生计外出打工, 为国家经济发展和社会稳定作贡献, 但是作为子女的他们却被留在了农村家里, 一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么—批儿童, 他们的父母双双在外奔波, 生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了—个特殊的弱势群体———留守儿童。

根据权威调查, 中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母—方外出, 42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、

外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。

主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：

隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱；

生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。

“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。

为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十

字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活；开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好；到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义；组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

- 1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助
- 2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童
- 3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会
- 4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。
- 5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义：

- 1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。
- 2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，

行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

九、活动宣传：

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好

联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

十一、活动内容——西安世园一日游

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日(一天)

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

2)、制作证件,写介绍信,便于活动开展

4)、与当地的留守儿童家庭取得联系，确定此次活动参加的儿童人数以及儿童的相关情况。

5)、物资准备：西安世园会门票：留守儿童30张，志愿者15张共45张，

2、活动过程：

3)、派出专业的讲解员为儿童们讲解世园会，扩大儿童们的视野

3)、下午逛完世园会，由志愿者带领儿童们去事先确定的地方吃饭

4)、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

猜你感兴趣

共2页，当前第2页12

公益爱心活动文案篇二

为大力弘扬中华民族扶残助残优良传统，在全社会形成尊重、理解、关心、帮助残疾人的良好氛围，市文明办决定在5月17日全国助残日期间联合市内多家公益组织举办一次助残关爱活动。

一、活动宗旨

关爱残疾人，让残疾人走出家门，融入社会，亲近自然，感受阳光，共享美好幸福生活。

二、活动主题

牵起爱心之手同看美丽风景

三、活动目的

- 1、作为全国文明城市，通过志愿服务关爱残疾人，让残疾人感受到社会温暖。
- 2、作为全国最幸福城市，让残疾人走出家门，沐浴阳光，享受幸福生活。

四、活动日程

20__年5月17日(周日)8:30(时间暂定)，到指定地点集合，统一乘车。到现场后，各自按分组分工进行，若有特殊情况，听从现场临时指挥分配。参观__县__镇景区，下午3点返回。中午在__国际大酒店吃自助餐。

五、活动机构

主办单位：__市阳光志愿服务基金会、__县文明办、__镇人民政府
承办单位：__市双岗助残队、安徽正能量联盟、__顺风车队、__孤独症康复协会、__市康福残疾人服务中心、__爱心驿站、__星火志愿者家园、__阳光爱心社。

六、活动方式

- 2、到达活动点后，每位参与活动的爱心车队驾驶员也要担当起志愿者为残疾。

公益爱心活动文案篇三

以深入学习实践科学发展观为动力，创建全国文明城市工作

为契机，在东风街辖区范围内开展“献爱心、送温暖”的中秋爱心月饼赠送活动，为推进首善之区的建设营造良好的社会环境。

二、主办单位

东风街党工委、办事处

三、承办单位

汇丰银行

四、协办单位

东风街党政办、民政科、社区居委会等

五、活动内容

活动时间：9月22日下午4点

活动主题：“献爱心、送温暖”中秋爱心月饼赠送活动

活动形式：办事处首层会议室举行“献爱心、送温暖”活动仪式。

六、活动要求

(一)街党政办将会把各社区慰问对象的名单通过oa形式发至各社区居委会账号。

(二)各社区居委会积极配合本次活动，做好文字和照片资料的整理。待活动结束后，将活动开展情况报我街党政办账号。

公益爱心活动文案篇四

慈善多指民间团体和个人对社会中遭受困难的成员予以救助的社会现象和实际行动。下面是本站小编为大家精心整理的公益献爱心活动策划方案范文。

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

- 1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。
- 2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。
- 3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。
- 4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。
- 5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。
- 6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族风情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

- 9、撰写活动执行计划和实施细则。
- 10、准备活动物料、节目和现场布置。
- 11、检查准备情况。
- 12、活动正式举办。

13□活动总结□

评估公益文化活动策划方案的几个误区

- 1、长官意志。一些领导者对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失殆尽。
- 2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。
- 3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。
- 4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。
- 5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。
- 6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

一 活动主题

我们的心在行动——义卖

二 活动的目的

- 1、宣传“博爱超市”从而让更多的同学参与到公益活动中。
- 2、呼唤爱心，通过义卖的方式让爱播洒人间。
- 3、用一个全新的角度展现集“美丽”“才华”“无私”“奉献”于一体的电子信息工程全体成员的风采。

三、活动意义

- 1、帮助别人，快乐自己；赠人玫瑰，手留余香。
- 2、扶贫救困，片片爱心；净化心灵，升华人格！
- 3、让我们的校园里爱心流动；让我们的校园里真情传递；让我们的校园里到处洋溢感恩的气息。

四、主办单位

团支部

五、活动时间

x年 月 日至x年 月 日

六、活动地点

1、宿舍楼走廊

2、各个食堂门口

七、活动前期准备

1、4月10日

a□由电子0893班负责完成宣传单的设计，并将材料粘贴于各宿舍楼的通知栏处。

a□由各支部团支书负责统计参与本次活动的人数，并确定具体名单及联系方式，统一汇总于电子0891班x处。

b□由电子0893班、负责到博爱超市收集有关资料并整理后交于电子0892班x处。

c□由电子0891团支部负责准备活动中所需要的宣传横幅(内容为此次活动的名称)。

3、4月12日

a□由电子0892团支部负责准备简易宣传资料若干(用于活动中分发于路人等)。

b□由电子0891班陈钊恒负责将所有成员分为6组，并打印出具体名单安排，各组长人手一份。

c□各团支书负责通知其支部参加活动的成员活动注意事项并具体说明活动如何进行。

d□各小组规划好其组人员在活动中的安排(如宣传单的分发人员，物品的收集人员和整理人员等)。

八、活动流程

1、4月13日

a□由电子0892团支部负责申请活动场地(包括申请18日活动的场地)。

b□3□30—3□50 各小组组长安排人员(3名)准备好桌椅(由负责带领)

c□3□50—4□00 各小组成员到齐活动开始。

d□4□00—6□00 分发宣传单并在收集捐赠物资的同时宣传博爱超市。

e□6□00—6□20 整理好物品，由电子0892班负责汇总所有捐赠物资，由活动开始准备桌椅的同学负责归还(由负责清点确认)，其余同学清理活动现场(各小组自行具体安排)。

2、4月14日至4月17日

a□由电子0891团支部负责设计义卖活动标志并制作(如可做小纸片贴于衣服等)。

b□由电子0892团支部负责管理归类所收集到的所有捐赠物资。

3、4月18日

a□9□20—9□30各团支书清点其支部参与活动成员人数，确定所有人已到。

b□9□30—10□00以各团支部为单位分别在食堂、万人食堂、西苑餐厅布置好现场(摆好桌椅及义卖物品，将博爱超市的照片资料等粘贴于单色布上等)。

c□10□30—13□00 活动开始并在义卖的过程中宣传博爱超市。

d□13□00——13□20活动结束，各支部组织安排好清理活动现场□ e□13□30 全体参加活动的成员合影。

九、活动结束

- 1、由三个支部的生活委员统计活动中的总开支以及义卖资金清点。
- 2、清点义卖所剩物品，由电子0892支部负责送到博爱超市。
- 2、活动所得的所有资金都捐献给孤儿院的孩子们。
- 3、各支部做好关于活动的总结。

十、注意事项

- 1、每个参与活动的成员必须事先确定在安排的活动时间内有空，否则可能会影响活动。
- 2、如果有同学在活动期间有特殊情况需要离开，须向组长说明原因，经同意后方可离开。
- 3、整个活动中大家要注意环保问题。
- 4、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、电话、钱包等。
- 5、活动过程中每个成员要注意保持良好的形象，各组组长负责监督提醒。
- 6、活动中所有的开支必须有发票证明，并统一把发票交于各支部生活委员处。

7、活动过程中不提供水以及食物，如有需要请参与活动的成员自备。 8、4月18日的活动中，中午的午餐请参与活动的成员错开时间进行。

9、4月18日的活动中，各团支书安排好义卖情况记录人员1名，收银人员1名，拍照人员1名，其余人员负责义卖以及宣传。

10、各支部提前定好义卖的价格。

11、4月18日的活动中各支部可准备小本，可记下对本活动的建议希望等。

十一、资金预算

打印传单：100(元)+横幅80(元)=180(元) 十二、参与人员

总负责人：

各小组组长：

第一组：

第二组：

第三组：

第四组：

第五组：

第六组：

团支部

x年 x月x日

一、活动主题：之家百万爱心献老区

关键词：公益活动 舆论宣传 经营人心 促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为之家营销活动造势，增强大众对之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费

者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1. 活动内容：

之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2. 活动时间□20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3. 义卖产品来源：

益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1. 7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2. 9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3. 10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目

2. 《武汉晨报》

3. 武汉电视台《百姓连线》

4. 湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞

拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2. 本次拍卖会拍品由之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4. 本次拍卖会在之家建材家居门前广场举行。

5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；

7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为之家爱心大使。

公益爱心活动文案篇五

今年5月15日是全国助残日。尊老爱幼、扶弱助残是我们中华民族由来已久的人伦道德，蕴涵着我们民族的高尚情操和传统美德，是我们先辈传承下来的一笔宝贵的精神财富，为抓住契机，进一步营造和谐的社会环境，以求务实的精神加快残疾人事业全面、协调、可持续发展，我们结合我园实际，特制定本活动方案。

二、活动目的

沐浴着温暖的阳光，呼吸着清新的空气，我们正在尽情享受

快乐人生。在同一片蓝天下，在我们的身边，有一些孩子因为种种缘故而不能坐在教室里学习，还有一些身有残疾的人，生活非常不方便。他们渴望一双关注的眼睛，一双指路的手，一颗慈爱的心！为了让我们的孩子们拥有一颗爱心，一颗感恩的心，让他们拥有一份美好的回忆，我们特开展本次“爱心助残”活动，用爱心构建他们的希望，一起为他们撑起未来的天空。为我们的孩子们从小树立关注弱势群体，奉献社会、展现爱心提供一个平台。

三、活动时间

20__年5月15日

四、活动地点

平湖市第一幼儿园、嘉兴市社会福利中心。

五、活动人员

平湖市第一幼儿园各班幼儿、大二班部分幼儿家长、儿童福利院的孩子。

六、活动开展

- 1、布置全校关于“全国助残日”活动工作，广泛动员全校参与扶残助残活动。
- 2、各年级组广泛开展“助残日”宣传活动。观看有关残疾人的录像，引导幼儿懂得残疾人的痛苦，产生同情心，并感受残疾人身残志不残的精神面貌。向幼儿介绍一些残疾人在生活中的不便，以及一些残疾人的先进事迹。
- 3、各班开展主题教育活动。让幼儿感受到：在自己享受着幸福生活的同时，还有人正遭遇着不幸、正需要帮助！

4、爱心实践活动。大二班部分家庭大手牵小手走进嘉兴市社会福利中心开展爱心助残活动，与福利中心的孤残儿童展开联欢游戏活动、慰问(赠送物品，并和孤残儿童做交流)、参观孤残儿童宿舍活动。

公益爱心活动文案篇六

一活动背景：

为了更好的弘扬宣传当代大学生乐于奉献关爱他人的高尚品德同时为我市的红十字会的血液工作尽一份绵薄之力，华东交通大学理工学院学校外联部特策划组织一次无偿献血活动。

纵观国内外无偿献血做得好的地方，军人、大学生历来是爱心献血的主力军，大学生们由于所受教育、文化熏陶等原因，对这种公益性行为寄予了特殊的理解，并积极支持、参与其中。我们的青春我们做主，飞扬的心总是希望随着这个社会的步伐而跳动。爱心献血，一股潜在的春潮，正在当代年轻志愿者中涌动。爱心需要传递，人人行动起来，爱心春潮将激荡起更多的心灵。学生会外联部将充分利用宣传黄金节这一时机，把大学生爱心献血的意义深入到同学们心中，激发同学们的爱心和回报社会，回报祖国的美好愿望，从而树立良好的校园风尚。

二、活动主题：血的'真情，爱得飞扬

三、活动目的：

- 1、让更多的人了解无偿献血的知识，懂得献血对己对人都有益。
- 2、让更多的人得到帮助，让这个社会充满爱的氛围。
- 3、弘扬华东交通大学理工学院的精气神，提高学生们的综合

素质。

四、活动介绍：

活动前，以海报的形式向同学展示，动员更多的同学参加，调动他们的积极性。活动后，向新建县民分发无偿献血宣传单。

- 1、综合宣传工作和开展活动，制作出综合性的海报。
- 2、制作相册或网页，再现活动场景。
- 3、收集感悟和心得。

五活动时间：

六活动场所：

七主办单位：华东交通大学理工学院外联部

八活动流程：本次活动分四个阶段。

第三阶段：征集志愿者，地点设在体育馆门口，时间为12月x日——12月x日

第四阶段：由血液中心派遣献血车来我校采集血液，时间为xxx

第五阶段：在12月x日晚上开设有关医学知识讲座。

九宣传流程

2到校内及各系宣传分发材料，请求得到各系办的支持；

3在校门口设立献血咨询处或由市血液中心派遣工作人员来我校开设为有献血志向的师生提供咨询。

十具体分工

1外联部办公室

组织我校师生和职工到献血点进行义务献血，登记献血志愿者资料并各个部门的工作；

2、宣传组

3、服务组

维持活动现场的秩序，并在活动的各个环节中协助相关部门更有效地开展工作；

4、外联组

联系南昌市血液中心的相关人员，争取让献血车走进我校，以扩大本次动在我校的影响，增强我校的知名度，筹措相关费用和联系志愿者相关补贴。

活动过程中我们将恪守作为一个外联部的誓言：尽己所能，不计报酬，帮助他人，服务社会。实行志愿精神，传播先进文化，为建设团结互助、平等友爱、共同前进的美好社会贡献力量！

十一、策划之期待效果：

我们期待通过我们这一次的宣传后，有更多的人了解献血的相关知识，有更多的人参与这项公益事业来，有更多的人去爱护他人，去关怀他人。奉献爱心，不求回报，真正把雷锋精神传播下去，相信只要人人献出一点爱，世界将会变得更美好！

相信此次活动在各方的大力支持下，在各部门的通力合作下一定能够获得圆满成功！

华东交通大学理工学院学生会外联部

月号

公益爱心活动文案篇七

一、活动背景：

在中国农村有这样—一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，—一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么—批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了—个特殊的弱势群体———留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母—方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员增多，农村“留守儿童”问题已成为

当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱；生活上缺人照顾、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。以上分析尽管不全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活；开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好；到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义；组织厨艺大赛，培养孩子的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

- 1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助
- 2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童
- 3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会
- 4、通过志愿活动，给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀，从而对他们的人生观，价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义：

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

九、活动宣传：

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日(一天)

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

2)、制作证件, 写介绍信, 便于活动开展

3)、联系世园会相关负责人, 准备好留守儿童的世园会门票, 准备好前往当地的车

队, 以及招待儿童们吃饭的场所

4)、与当地的留守儿童家庭取得联系, 确定此次活动参加的儿童人数以及儿童的相关情况

5)、物资准备: 西安世园会门票: 留守儿童30张, 志愿者15张共45张,

2、活动过程：

3)、下午逛完世园会, 由志愿者带领儿童们去事先确定的地方吃饭

4)、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

公益爱心活动文案篇八

1) 生命在接力, 爱心更给力。

2) 鲜活的血液连接你我他。

- 3) 献血救护他人，善举幸福自己。
- 4) 捐血捐骨髓，快乐永相随。
- 5) 让情在鲜血里涌动，让爱在人世间循环。
- 6) 让我们以有限的热血，投入到对他人的无限关爱之中。
- 7) 让血液把我们的心连接在一起。
- 8) “南”来北往爱心相“通”，无偿献血利己利人。
- 9) 爱是船，血是帆，和谐盐城是港湾。
- 10) 爱心“盐”续生命，献血“城”就精彩。
- 11) 博爱之心宽如海，献血之情坚如岩。
- 12) 不同的血型，相同的关爱。
- 13) 不要知道我的姓名，只要记住你的血型。
- 14) 大爱是献血，大善是救人。
- 15) 一滴爱心血，一生公益情。
- 16) 谢谢你的献血，为了美好的`明天。
- 17) 献血一毫升，光荣一辈子。
- 18) 为献血喝彩，向生命致敬。
- 19) 但愿人长久，热血注心田。
- 20) 滴滴血液献病人，利人利己利家庭。

- 21) 点滴凝聚，生生不息。
- 22) 点滴热血浓，爱心汇南通。
- 23) 点点滴滴热血浓，人道博爱处处情。
- 24) 点点滴滴献血情，浓浓郁郁关爱情。
- 25) 东方湿地奔鹿逐鹤翔，盐阜老区献血竞风尚。
- 26) 东方湿地鹤鹿乐园，无偿献血生命源泉。
- 27) 奉碧血丹心，若济世悬壶。
- 28) 热血是生命的标志，无偿献血是文明进步的标志。
- 29) 人间自有真情在，献出鲜血播下爱。
- 30) 生命，因你而奔流不息！
- 31) 守望相助手牵手，献血救人心连心。
- 32) 同植盐阜血库，共筑生命银行。
- 33) 为何血浓于水，因为有爱在其中。
- 34) 生命有限，爱心无限。
- 35) 手拉手，心连心，共献血。
- 36) 为生命接力，给水城添彩。
- 37) 献血无碍健康，救命大爱无疆。
- 38) 奉献传递爱心，鲜血传承生命。

- 39) 关爱别人就是关爱自己，无偿献血就是延续生命。
- 40) 豪情友情亲情，尽在点滴之中。
- 41) 好人献上一滴血，病者除却万分忧。
- 42) 鹤乡鹿城融爱心，点滴鲜血铸生命。
- 43) 红热激情，赤诚博爱。
- 44) 鸿雁因团结而远翔，生命因热血而续航。
- 45) 献我热血，点燃他人生命之光。
- 46) 江海儿女捋袖捐血，颗颗爱心情满通城。
- 47) 中华民族在奉献中崛起，生命在热血里绵延。
- 48) 明珠融爱心，鲜血铸生命。
- 49) 你想为社会做点贡献吗？你愿为他人献点爱心吗？请参加无偿献血吧！
- 50) 你的血输在我身，你的情溶入我心。
- 51) 捧一颗爱心润泽江海，献一份热血拯救生命。
- 52) 情在我们心中涌动，爱在你我血中流淌。

公益爱心活动文案篇九

每个孩子都有一个梦想，都渴望有一天可以实现，而贫穷则让很多孩子们迷失了道路。在_x有这样一所小学，她的名字是--_小学。残酷的现实与沉重的压力下，失学和辍学让他们觉得自己如此渺小卑微。这里的孩子没有过过真正的六一儿

儿童节，没有见过现场的文艺表演，每个孩子都渴望被关心被疼爱，都应该享受最纯真的快乐与幸福，作为社会大家庭的一员，我们应当奉献自己的爱心，去帮助他们得到应有的教育，知识与尊严，让他们感受到人们的爱心与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。

活动目的

- 1、根本：给山区孩子过一次难忘的六一儿童节，让他们感受到人们的爱心与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。
- 2、推广：通过爱心活动的宣传，让社会更多了解某些固原地区的贫困，呼吁更多人的帮助，用行动去感动别人。
- 3、参与：走进大山，感受西海固孩子的生活，用爱来温暖孩子们的心。
- 4、教育：爱心活动将启发同学们、孩子们感恩生活，珍惜生活。

活动主题

本次活动主题是“手牵手，心连心我为贫困山区孩子的六一儿童节献爱心”

活动理念

撒下点滴温情，成就人生品德！让我们用炽热的爱心，握住那一双双期待温暖的小手，给他们带来欢乐！

活动文化

- 1、表达爱：谢谢贫困地区的学校与孩子们给了我们一个表达爱的机会！

- 2、奉献爱：给贫困孩子一个温暖，给自己一份快乐！
- 3、感受爱：我们愿为孩子奉献我们的爱，让孩子们感受爱！
- 4、传播爱：做了好事，请留下你的名字！这是我们的主张，除了鼓励自己，更重要的是为别人树立榜样，号召更多人加入爱心行动行列。

活动原则

- 1、自愿性：由学生与社会人士自愿参与。
- 2、公益性：旨在改善贫困地区孩子的课余生活文化。
- 3、开放性：爱心助学活动接受学校与社会的监督。
- 4、原则性：志愿者们在保障自己学习生活的原则下参与活动。

活动流程

a.前期准备工作（5月4日-5月10日）

- 1、全程规划爱心活动并写好相关文件
- 2、与受助学校取得联系，并得到校方的支持

b.中期准备工作（5月11日-5月25日）

- 1、联系相关赞助商及企业，准备活动资金
- 2、准备文艺节目，陪受助儿童过六一儿童节

c.活动实施阶段（6月1日）

主办单位

_师范学院社团联合会

承办单位

_师范学院数学与计算机科学学院计算机协会

协办单位

_师范学院数学与计算机科学学院青年志愿者协会