

最新木门定制合同 木门加工合同(精选6篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

木门定制合同 木门加工合同通用篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经过甲乙双方友好协商，就本工程复合实木门(含门套)、实木防火门(含门套)供应及售后服务，达成如下一致意见，特订立本合同。

1 工程概况

1.1 工程名称：

1.2 建设地点：

1 合同内容

1.1 本合同包含内容：本工程实木门、实木防火门供应及售后服务、确保竣工验收通过。

1.2 工程质量标准：

1.2.1 质量目标：确保“泰山杯”要求

1.2.2 合格率：壹次报验合格率需达到100%

1.2.3 优良率：壹次报验优良率需达到95%

1.2.4 质量要求：达不到“泰山杯”标准时，按结算总价5.00%进行违约处理。

2 工期

2.1 工期：自接到甲方书面通知的开工令后50日内将木门加工制作完毕并根据总包商要求运至工地现场安装完毕。（乙方根据现场情况自行进行实测实量，以保证木门下料尺寸、数量等数据的准确性）。

2.2 木门进场、安装时间：以甲方书面通知为准。

2.3 拖延工期处罚：乙方每拖延壹天按结算总价1.00%进行处罚。

3 技术要求：

4.1 必须严格按照图集l92j601(木门)□l92j606(防火门)中规定制作加工,并严格执行国家相关工艺标准《建筑装饰装修工程质量验收规范□(gb50210-20xx)□□木结构工程施工及验收规范□(gb14101-93)的规定等。

4.2 实木复合门、实木防火门的技术要求及检验标准：详见招标文件之要求。

4.3.1 甲方可以拒收此货物，否则执行下条：

4.3.2 甲方有权随意处理，且乙方要承担相应的处理费用。

4.4 乙方需提供的技术文字资料：产品合格证、质量检测报

告、其他山东省、聊城市建设主管部门规定的资料以及满足“泰山杯”竣工验收要求的资料。

4 经济条款

4.1 承包方式：包工包料、包工期、包质量。

4.2 合同范围及综合单价包含内容：包工包料成活价。产品供应到聊城供电公司电力生产中心工程项目经理部指定的工地现场并进行成品门的安装等全部工序和成品保护直至竣工验收合格。

4.2.1 工艺复合实木门(含门套)制作、安装综合单价包含内容：

1、工艺复合实门(含门套)制作、加工、运输、安装、五金配件供应以及安装(每套门配门锁一把、三幅可调合页、专用地吸、双开门配插销、大把手，每套门带二幅等相关五金配件等)2、其他相关费用：成品保护、剩余物料退场、现场清理、工程交付及责任期内的质量缺陷保修等全过程3、乙方自有的管理费、利润、税金等一切费用。

4、木门的检验试验费用、进场后材料的复试费用。

4.2.2 实木防火门(含门套)制作、安装综合单价包含内容：

1、防火实木门(含门套)制作、加工、运输、安装、五金配件供应及安装(门锁、可调合页、专用地吸、双开门配插销、闭门器及大把手，每套门带二幅等相关五金配件等)

3、乙方自有的管理费、利润、税金等一切费用。

4、木门的检验试验费用、进场后材料的复试费用、当地消防备案以及消防验收费用。

4.3 合同总价：暂估壹佰陆拾万元；(综合单价详见合同附件，

其中木门明细及数量为暂估)

4.4 工程量结算原则：根据安装好以后的门的实际“樘”数进行结算。

4.5 工程款支付：

4.5.1 预付款□ 20xx年2月份之前甲方向乙方支付合同总价的20%作为预付款。

4.5.2 进度款1：木门门套、防火门门套全部进场后7天内支付合同总价的30%。

4.5.3 进度款2：门扇进场且木门(防火门)全部安装完毕经甲方验收合格以后7天内支付至合同总价的70% 。

4.5.4 进度款3：竣工验收且同业主竣工结算完成后付款至合同总价的95%。

4.5.5 保修金：余款5%作为质量保修金，在无任何质量问题的情况下贰年后一月内一次性无息付清。(质保期为2年)

4.5.6 发票：每批付款前，乙方必须向甲方提供有效发票，否则甲方有权拒绝付款。

5 工地代表

5.1 乙方驻工地代表：

联系人： 联系电话：

甲方责任：

5.1.1 积极配合乙方工作，对乙方提供的材料计划进行复核。

5.1.2 协助乙方同其他相关工种队伍的配合。

5.1.3 根据双方约定的质量标准及设计要求进行现场验收。

5.2 乙方责任：

5.2.1 根据双方约定的标准，保质保量按期完成。

5.2.2 派驻现场代表，对现场门洞口尺寸进行实测实量，对门的数量进行统计，以保证成品的准确性。

5.2.3 负责木门的安装工作并确保竣工验收通过。

5.2.4 门扇弯曲、开胶、起鼓、变形等内在质量问题以及破损、观感等外观质量问题由乙方负全部责任，若发生以上任何一种质量问题，乙方必须无条件、无偿重新更换产品且甲方有权将由此造成的损失在乙方结算款中扣除此费用。

5.2.5 根据合同工期约定，对影响工期的因素以书面形式提前通知甲方，但必须给甲方充足的处理时间。

5.2.6 乙方车辆进出工地，必须保证施工人员及他人的安全，否则，由此造成的一切安全、经济责任及损失，皆由乙方负责。

5.2.7 乙方出厂产品应有：商标、名称、型号、规格、制造厂名称、出厂日期、合格证等标志。

5.2.8 根据4.4要求提供合格的文字资料。

6 安全施工

7.1乙方应按照国家有关规定做好安全教育工作，执行甲方现场管理规定。乙方人员进入施工现场必须佩戴安全帽。乙方必须保证其工作人员及他人的安全，否则，由此造成的一切

安全、经济责任及损失，皆由乙方负责。

7.2乙方进出场车辆必须谨慎驾驶，应充分考虑现场场地狭小因素。发生事故，应积极采取有效措施，防止损失扩大，并承担全部责任。

7.3乙方车辆进出甲方工地，必须服从甲方的现场和安全保卫要求，如不服从，一切责任乙方自负。且甲方有权根据项目部相关管理制度对乙方进行处罚。

7.4乙方车辆出场时不得私自运送甲方现场物资出场，一经发现视为偷窃，按照“偷一罚十”的原则进行处罚。

7.5货物卸车至甲方指定位置，应摆放整齐。如放至室外则应采取防雨、防晒、防潮等措施。

7 其他

7.1 招标文件及乙方的全部投标资料皆为本合同不可分割的组成部分，与本合同有同等法律效力。

7.2 本合同未尽事宜，由双方协商解决。

7.3 本合同如有纠纷，双方同意向合同签订地(聊城市)人民法院起诉。

7.4 本合同一式陆份，甲乙双方各执正本壹份、副本贰份。

7.5 本合同全部内容皆为电脑打印格式，手写无效。

7.6 合同有效期：双方盖章签字完成后生效，至甲方支付完全部合同价款后失效。

甲方：

单位名称：（盖章）

代表：（签字）

签订日期： 年 月 日

乙方：

单位名称：

代表：

联系电话：

开户银行：

帐号：

收款人全称：

签订日期：

（盖章） 年 月 日

（签字）

共2页，当前第2页12

木门定制合同 木门加工合同通用篇二

乙方：

1、甲方委托乙方为 省 市(县)的区域性的独家总代理，代理“卓康”离子水瓶系列产品的销售、广告宣传和售后服务，包括今后开发的系列新产品。甲方不得在上述区域销售该产

品，也不允许其他人在上述地区销售该产品。乙方独立承担民事责任，有权在上述区域内设立分代理和分经销商，有权组织业务活动，并承担业务所需的旅差费、会展费、区域广告费。甲方对分代理和分经销商不承担责任，不干涉其业务。

2、甲方供货出厂价为：2型(超声波清洗) 元/个，2型(内镀钛金) 元/个;3型 元/个。甲方开具发票并承担运费，乙方若需发汽车快运、铁路快件包裹或集装箱运输则另付运费。

3、乙方保证在以上区域内的年销售总数:2型离子水瓶 个,3型离子水瓶 个;首批进2型(超声波清洗)产品 个，2型(内镀钛金)产品 个，首批进3型产品 个。乙方除向甲方汇付首批进货的货款(和运费) 元以外，并汇付年销售与首批进货数之差额的1/10货款(元)，作为取得总代理权的定金。

4、本合同生效后，如果乙方一年内能完成总代理的年销售总数，该总代理权定金充抵每年最后一批进货款计算，并优先取得次年的总代理权。次年合同另行商定，条文一般照旧。

5、甲方将上述地区的独家总代理证书颁发给乙方(需镀钛证书者另交工本费)，并向乙方无偿按比例配给电视和报刊的广告策划，提供广告录相带、光碟，随货按比例配给彩印广告海报标贴广告和资料，以及产品使用说明书、零售信誉卡，同时配给已发表的文章。当乙方要求增多配给的数量时，所需工本费由乙方负担。乙方根据甲方提供的资料，可以在区域内制版印刷分发，其费用由乙方自理。

6、甲方供货时进行运输保险，途中如有配件损坏，乙方在收货后10天内寄回给甲方掉换新品。新配件寄往乙方的费用由甲方负担。乙方需要某些配件供给维修使用时，其费用由乙方承担。

7、乙方有权确定给分代理商和经销商的价格。零售价可适当优惠。乙方应按甲方要求实行信誉销售法，认真为用户办”

零售信誉卡”，承诺使用180天内无效退货。乙方应要求分销商对初期的用户作书面记录，定期跟踪调查其饮用效果，以便掌握本地实例，为扩大区域性销售打好基础，同时为品牌建设和产品信誉作出贡献。

8、乙方在市场上发现仿造侵权的产品后，应迅速通知甲方，并协助甲方采取必要的措施。

9、本合同有效期至200 年 月 日。期满前一个月內乙方可声明总代理权定金不充抵货款，同时要求续订次年的总代理合同，并汇付次年的首批进货款，甲方才能将次年的总代理权再次授给乙方。

10、本合同经过双方签字后，乙方按合同第3条汇付的资金到位后生效。本合同一式二份，双方各执一份。

木门定制合同 木门加工合同通用篇三

一、乙方代理资格及代理期限

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限____年。自 年月 日起至 年 月 日止。

二、销售定额数量

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

1、乙方在甲方处的提货价为 _____(不包括运费及保险费)；地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前_____天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付____%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由乙方负责。

五、市场支持

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

六、双方责任和义务 甲方(总代理商)：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供红酒有关进口手续，商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

- 1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。
- 2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。
- 3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。
- 4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

六、违约责任

- 1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。
- 2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

七、代理期满的中止和延续

- 1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。
- 2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

- 1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址

开户银行： 开户银行：

帐号： 账号；

签约地点： 时间： 年 月 日

木门定制合同 木门加工合同通用篇四

代理方： _____

一、销售方授权代理方在地区成为销售方健达强力风痛贴产品的独家经销商，代理方必须严格遵守销售方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名规格零售价代理价首次货量

健达强力风痛贴120盒/件138.00元/盒元/盒件

三、销售方的责权：

- 1、销售方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
- 2、合同期内销售方确保代理方的独家经销权，有义务协助代理方查处外区域向代理方区域内的冲货问题。
- 3、销售方承担产品运输至代理方经销地的运输费用。
- 4、合同签订后，代理方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，代理方在约定区域内的代理权自然取消。
- 5、为严格规范市场，保护代理商利益，销售方实行市场保证金收取制度。市场保证金元，合同期满或双方同意终止合同时，代理方退还产品营销手续及委托手续，销售方返还代理方保证金。

四、代理方的责权：

- 1、代理方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。
- 2、代理方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则销售方有权随时终止，并责成代理方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。
- 3、代理方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由代理方自负。
- 4、代理方拥有销售方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、销售方在收到代理方货款三个工作日内发货，如代理方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向销售方

提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，销售代理双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自__年__月__日至__年__月__日。

代理方： _____

签字： _____

身份证号： _____

地址： _____

地址： _____

电话： _____

电话： _____

传真： _____

传真： _____

邮编： _____

邮编： _____

_____年__月__日

_____年__月__日

木门定制合同 木门加工合同通用篇五

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市(地) 产品的独家经销商。

一、经销

品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价： 元/盒；

批发价：元/盒

开票价： 元/盒(现款现货)

第一季度第二季度第三季度第四季度数量：数量：数量：数量：金额：金额：金额：金额： 乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1 .乙方首次进货为 件(每件盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2. 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3. 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法

编号 年回款总额(万元) 返利(%) 优惠支持(元)

五、市场保证金及管理

1. 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2. 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3. 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

4. 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5. 乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

- 1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。
- 2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。
- 4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；
- 5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。
- 6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法

律责任。

十、附则：

1 . 本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 . 本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 . 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）乙方：（单位章）

法定代表人（字）：法定代表人（签字）：

地区经理/业务代表（签字）：业务经理（签字）：

签订时间： 年 月 日

木门定制合同 木门加工合同通用篇六

甲方（采购方）：（以下简称甲方）

乙方（供应方）：（以下简称乙方）

甲方由于 岷县至合作二级公路改建工程房建 项目建设的需要，现需从乙方处采购 装饰木门 设备。根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公开和诚实信用的原则，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

第一条 产品及价款

具体可参照双方认可的样品。

注：表中约定数量为暂定数，以甲方实际用量为准结算。（清单附后）

此价格含运费含税金含安装、装卸费，含“五金件及门锁”。

质量标准：___合格___ 等级：___优___。

第二条 供货时间

从 20xx 年 6 月 25 日起开始供货，以甲方通知为准，保证供货到现场。（具体时间书面通知）

第三条 质量要求

乙方在甲方用货前需提供材料样品，由乙方提供产品合格证、检测报告等证明材料，证明材料提供给甲方存档使用。乙方必须保证原材料为合格产品，与甲方认定的样品一致，产品加工过程中的原材料、加工工艺等各项指标与乙方相关承诺一致，产品检测的指标必须符合国家现行标准及规范要求。

乙方所供装饰木门设备包装标准按国家标准执行，即符合运输要求，确保设备不受损坏；包装物由甲方或施工单位负责回收处理；但有毒有害的包装物或必须由厂家回收的或国家规定必须由有关专业部门回收的包装物由乙方负责回收。

具体要求如下：

装饰木门设备

(1) 提供生产许可证、检验报告、合格证等

(2) 负责采购、运输、装卸、安装

(3) 质保期为2年

(6) 安装过程，食宿自理

第四条 运输、交货及收货

1、交货方式：所有货物由乙方送往甲方工地现场，具体地点以甲方现场通知为准，并由乙方负责卸车、安装，所产生的费用由乙方承担。

2、货物交与甲方之前，由乙方妥善保管。货到现场，由甲方现场管理人员在供货单上签字确认产品数量和质量。甲方收货前的损耗由乙方负责。

第五条 付款方式

1、货到工地后验收后付送货款的30%，

2、本产品所供给的工程完工，分部工程验收合格后再付30%

3、工程竣工完毕，初次交验合格后，付至合同总价的90%，

4、从竣工验收合格之日起两年质保期满后，余款10%结清。

第六条 违约责任

乙方应负的责任

1、在本合同约定的供货完成前，乙方单方解除合同或中止供货，视为乙方违约，应赔偿本合同总金额 10 %给甲方作为违约金。

2、乙方应按本合同约定的时间及时将货物运送到现场，如不

能按时交货或者交货数量不足，则视为乙方违约，乙方应承担因此产生的直接损失。

3、如发现产品品种、规格、质量等不符合本合同规定时，由乙方负责包退、包换，并承担该批不合格产品的退货费用。由于上述原因延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的__10%__计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

第七条 合同的调整

1、产品价格如须调整，必须经双方协商后方能变更。

2、如甲方须变更产品品种、规格、质量、颜色、包装等时，应提前 15 天与乙方协商解决。

3、本合同所订一切条款，任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝履行，由此造成的一切损失由单独变更、修改合同的一方承担。

第八条 不可抗力

任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方同意后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

第九条 争议解决方式

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，如协商不成，供需双方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

本合同签订地点：岷合房建项目部 甘肃省甘南州卓尼县木耳新村

第十条 合同生效与终止

本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后终止。

第十一条 本合同一式四份，由甲、乙双方各执一份。

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商处理。