

商务局工作总结和工作计划(模板5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

商务局工作总结和工作计划篇一

(一)开展工业运行调研。针对我县上半年预计完成任务44%的实际，加大对全县58家规模企业进行调研，提高生产能力，重新调整产值计划，制定预警预测目标，确保全年目标的完成。深入开展工业项目调研，寻找入规新增点，补充库内企业，增大总量。

(二)加大工业项目调度。加大对中石化加油站迁改等工业项目督促调度力度，力争按时间要求建成投产。加大“千企改造”工程力度，大力引导兴农米业、茂强土特产、丽君豆制品等企业转型，加大升级改造，适应市场发展。

(三)加强商贸服务监管。深入做好批、零、住、餐市场监测工作，加大物流调研，保障市场需求，保持平稳增长。督促指导企业开展各类促销活动，抓住全市旅发大会、水龙节举办商品展销会，宣传企业产品，刺激消费增长。督促指导企业开展各类促销活动，抓住全市旅发大会、水龙节举办商品展销会，宣传企业产品，刺激消费增长。加大向上对接和牵头力度，增强关联指标的匹配性和合理性，提高社会消费水平。加强外资外贸工作，鼓励支持我县永志茶业、德叶康两家企业实现出口。

(四)夯实电商体系建设。加大部门资源整合，提高增值业务，

大力实施“一乡一品、一村一店”工程，以第三方综合服务商加大孵化力度，提高网络店铺服务站覆盖率。充分挖掘县域适合销售产品，多渠道、多形式、多店铺集中推介销售xx夏秋冬季成熟产品。鼓励乡镇街道电商服务站开设网络店铺，销售县内产品，形成网络销售大军，坚持示范引领，深入推进电商扶贫。积极开展各类农超对接和参加各类农产品展销活动，进一步扩大果蔬、菌类、牛肉、鸡蛋等本地农产品销售渠道，加强东西部产业协作，在苏州吴中区建立xx县农产品销售专柜。

(五)加大大数据产业发展应用。加强对实施大数据应用部门及通信公司的统筹调度，抓好大数据基础设施建设，引导行业大数据产业发展应用，围绕智慧医疗、智慧交通等项目建设，强化宣传和培育力度。加大大数据助推脱贫攻坚力度，实现贫困村网络全覆盖，为脱贫攻坚通信网络“春风行动”开好局、起好步。加大大数据人才引进和培育，提高我县大数据在实体经济中的应用水平。

(六)加大新兴产业培育。做强水产业，制定水产业发展规划，统筹协调地下水、地表水、温泉水等水资源的开发利用，发展饮用水、水产养殖、温泉养生等特色水产业。加快天麻、茶叶等特色产业培育，整合资源，做大品牌，组织谋划包装一批大健康产业项目，争取更多项目列入大健康医药产业重点工程包，获得贵州省大健康医药产业发展投资基金支持。

(七)加大企业主体服务。深入贯彻落实省市《关于扶持中小微型企业健康发展的实施意见》，进一步加大民营企业融资调研工作，充分利用“3个15万元”、“项目申报”、“黔微贷”、农信担保以及股权融资等扶持政策，为企业做好融资服务。加强创业指导，强化人才服务，积极开展企业人才培养，开展民营企业专业技术职务职称评定。

(八)持续抓好各项工作。继续深入抓好脱贫攻坚及党的建设、党风廉政建设和反腐败工作、宣传思想和精神文明建设、党

管武装、社会综合治理、人口计生、创建卫生城市、工青妇等工作，为全面持续健康发展提供坚强保障。

商务局工作总结和工作计划篇二

下一步，我们将对标“三个定位”、“六大支撑体系”、“三个突破口”、“三大主战场”和“十件大事”，围绕主要指标、重点项目和重点工作，狠抓薄弱环节，确保全县商务经济高质量发展。

(一)盯目标任务。2020年县委、县政府要求全年服务业增加值总量实现118亿元，在35个内区县排位第4，力争增速达到11.4%；全年社消零总额实现182亿元，在35个内区县排位第3，力争增速达到11.9以上。要树牢目标意识和责任意识，时刻把目标装在心中，把责任扛在肩上，把目标任务分解落实到股室和项目上。目前各项指标距离目标任务还有差距，还要继续奋起直追、争先竞位，确保顺利完成全年目标任务。

(二)防数据风险。各项数据在每月报送前，先由统计局进行对数据预研预测，商务局再指导企业报送，确保数据质量；针对大体量企业，相关部门要重点关注，一旦出现退库风险，提前做好准备，减少影响。

(三)抓向上协调。建议每个时间节点，相关指标主管部门要安排专人与市级相关部门进行汇报协调，及时掌握最新动态，把握好工作主动权。

(五)抓项目推进。对已招引落地的洲业汽车生活广场要做好前期工作，尽快落实供地；对签订意向协议的公路物流园项目要抓紧对接、加快谈判，尽快签约落地；对正在建设的红星美凯龙、仁和公园国际五星级酒店、紫天大世界宽窄巷等服务业集聚区落实专人跟踪服务，尽快达产增效，培育新的动力和增长点。

(六)抓企业培育。2020年县委、县政府要求“小升规”服务业企业10家、社消零企业9家，目前已入库服务业企业2家、社消零企业2家。各服务业相关成员单位要切实做好服务业“潜力企业”的培育工作，百分百确保我县“应统未统”企业纳入统计范围，做到应统尽统，夯实服务业发展基础，减轻数据报送压力。

商务局工作总结和工作计划篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

根据要求，现将上半年商务工作开展情况及下半年工作计划报告如下。

一、上半年工作情况

(一) 主要经济指标完成情况

1、商贸经济稳步增长。上半年全市限上社会消费品零售总额实现x亿元，同比增长x%□

商品销售总额实现707.3亿元，同比增长x%□

住宿餐饮业营业额实现x亿元，同比增长x%□预计上半年社零总额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，增长率超全年目标任务x个百分点；

商品销售额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，增长率超全年目标任务x个百分点；

住宿餐饮业营业额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点。

2、利用内外资较快增长。预计上半年实际利用内资实现x亿元，同比增长x%完成全年目标的x%较上年同期提高x个百分点，增幅居第二；

实际利用外资实现x亿美元，同比增长x%较上年同期提高x个百分点，总额居全市第一。

3、进出口降幅收窄。预计上半年进出口总额实现x亿美元，同比负增长x%总额位居第一，较上年同期提高34.2个百分点，完成全年目标的x%其中市属板块完成x亿美元，同比增长x%完成全年目标的59%。

（二）主要工作开展情况

1、促进消费得到巩固。面对消费需求不旺的严峻形势，认真实施春季消费促进月活动，成功举办了“第二届中央公园休闲时光购物消费节”，开展了夏季汽车消费惠民活动，对在市属板块汽车销售企业购买汽车的购车人给予x元/辆的购车补贴，组织市内x5家限上汽车销售企业参加第十八届国际车展，预计将增加汽车销售x辆，增加销售额x亿元。支持服务国博中心举办了第十九届渝洽会等大型展会x次，预计上半年会展直接收入实现x亿元，拉动消费x亿元。

2、电子商务得到发展。投资x万元，建成集展示展销、仓储物流、孵化服务等功能于一体的市农村产业园，并于x月x日开业营运，农村电商大平台+小平台双返佣金模式运营体系得到市商委肯定。积极推动跨境电商发展，全市跨境电商企业主体突破x家，妙邻社市、德艾兰公司等设立海外仓x个，跨境电商体验中心已完成项目选址，跨境电商社市o2o体验店开始布局。引进中国创业集团打造中创电子商务孵化园，预计x月份建成运营。全市电子商务主体新增x家，预计上半年电子商务交易额实现x亿元，增长x%

3、总部贸易不断扩大。制定出台了《市促进总部贸易、转口贸易和服务贸易发展的若干政策措施》，打造市级总部贸易基地，共引进中海大势等x家总部企业入驻，实现商品销售额x亿、社零总额x亿、进出口总额x亿。引导x家总部贸易异地采购企业开展进出口业务□x月实现出口额x亿美元。海归服务贸易创新创业孵化园项目□x平方米海品汇保税商品延展平台推进顺利。

4、招商引资成效明显。成立了招商引资工作领导小组，设立了电子商务、新型贸易两个专项招商工作组。多次前往北京、上海、杭州、深圳等地开展“一对一”招商，共外出招商x天，利用展会招商x次，拜访企业x家，接访企业x家，签约入驻新利澳总部贸易、上海典情、嘉通华佳等项目x个，合同金额x亿元，新增就业x人。

5、重点项目建设扎实推动。认真落实“市领导联系、牵头单位推动、业主单位负责”的重点项目推进机制，策划商贸重点项目x个，完成投资x亿元，建成商业商务设施x万平方米，天地购物中心等项目实现新开工，上海进口商品直销中心dig入驻佳州商圈打造进口商品精品超市。

6、经济运行调度切实加强。建立“月调度、季评估”商贸经济运行动态监控机制，坚持每月召开一次商贸经济运行调度会，分析商贸企业发展问题，研究制定工作措施。深入企业调研，帮助企业找出症结，千方百计解决企业经营中存在的问题。加大与市级有关部门、市级平台的沟通和对接。

二、存在的主要问题

全市商务工作虽然取得了一定成效，但仍然存在一些问题和困难，主要表现在：一是社零总额增速回落。二是进出口形势严峻。三是外资利用后劲乏力。

三、下半年工作计划

（一）认真实施商贸领域供给侧改革。加快出台《推进商贸流通结构性改革的实施意见》，努力实现商贸企业市场拓展能力明显增强、有效供给明显增加、单位产出明显提高和企业负担明显下降，重点抓好大力推动商业营销模式创新、积极拓展国内国际市场、积极发展战略性新兴产业商贸服务业、着力扩大商贸服务有效供给、大力促进商业设施有效利用、切实降低商贸企业成本等。

（二）推动电子商务发展。推动农村电商发展，建成农村电商物流配送体系，全年建成农村电商镇村服务站100个。发展社市电商，支持社市商业实体企业与电商企业对接，创建一批电子商务示范社市，全年建成社市电商体验店50个。鼓励农产品、会展、餐饮住宿、生活服务、批发零售、酒类流通、粮食流通等商贸行业发展电子商务，推动20家限上传统商贸企业开展电子商务业务。支持奇易网等电商企业做大做强，力争全年电子商务交易额突破500亿元。

（三）全力促进消费。支持服务国文中心举办渝交会等大型展会，组织开展秋季、冬季消费促进月活动，支持限上商贸企业利用端午、中秋、周年店庆开展各种形式的促销让利活动，努力扩大消费。鼓励汽车销售企业参加全国和大型汽车展会，推动市内汽车销售企业举办巡展活动。努力扩大住宿餐饮消费，推动阿兴记等20家住宿餐饮企业开展网上订餐等促销活动，组织开展美食推介活动，扩大餐饮收入。

（四）推动商贸重点项目建设。推进中央公园商圈整体打造，加快中央公园东侧片市的业态规划研究。助推世贸城等32个商贸重点项目建设，全年完成投资60亿元，建成商业商务设施60万平方米，推动农村电商产业园、奔力酒店用品城等8个项目建成开业营运。

（五）推动进出口额稳步增长。巩固一般贸易，稳定汽摩、

手机、医药、化工等传统优势产品出口，完善重点行业企业定期联系机制。充分运用新出台的新型贸易优惠政策，积极拓展商贸总部项目招商资源平台。鼓励在市外商投资企业扩大设备、原材料进口规模，重点支持开展飞机和大型设备等融资租赁进口。加快建设外贸公共服务平台，发挥其对进出口的促进作用。支持企业投保出口信用保险，承接国外新订单，拓展国际市场。加快推进总部贸易、转口贸易发展，充分利用已出台的市、市有关扶持政策措施，推动中海大势、东方嘉盛等总部贸易企业实现业绩、做大总量。扩大服务贸易基地规模，推进再租赁风华美锦商务楼17-19层，采取“边招商边租赁”的方式逐步扩大办公用房租赁面积。会同市经信委、创新经济走廊加快电子信息产品加工贸易招商力度，争取智能穿戴等新的加工贸易产品在我市集聚生产，做大进出口量，弥补保税港市笔电下滑缺口。

（六）积极促进内外资利用。利用临空市位、政策优势，加大电子商务、服务贸易等新兴业态招商，引进5家以上全国知名网络零售企业在设立市域性总部、结算中心、配送中心，引进大型供应链企业、贸易集成商等来设立市域总部，开展国际贸易分拨、中转、销售、结算业务。力争全年引进千万元以上的内外贸项目（企业）50个，大力促进内外资利用，结合辖市内各责任主体各自资源和地域特点，完善内资项目库，做到应统尽统，进一步协调做好各责任单位招商引资工作，确保全年目标任务顺利完成。加强督促，夯实外资基础工作，督促存量外资尽早到位；帮促已落户企业增资扩股，鼓励有条件的企业扩大投资、提高注册资本金。

（七）大力发展服务贸易。加快服务贸易集聚发展，依托新技术打造服务贸易新型网络交易平台，推动仙桃大数据谷服务贸易示范园建设。积极探索服务贸易发展新途径，加快发展跨境电商、保税商品展示交易、云联网计算大数据产业、跨境结算和融资便利化、保税贸易等五大服务贸易专项；切实抓好跨境电商。推动跨境电商产业园上半年开业营运，

引进跨境电商企业30家入驻发展，新建跨境电商社市体验店50家。培育聚多赢、世纪亨通等跨境电商企业扩大交易规模，支持海选网、妙品社市建立“海外仓”，实现跨境电商交易额5亿元；

发展保税商品延展平台，叁路金港国际保税商品展示展销中心年内开业。推动海品汇保税商品延展平台建成运营，引进跨境电商、新型贸易等业态入驻发展，实现年内运营。加密布局、科学布点保税商品跨境电商线下体验展示店。

2022年6月

;

商务局工作总结和工作计划篇四

及下半年

工作计划

（全文完整）

根据要求，现将上半年商务工作开展情况及下半年工作计划报告

如下。

一、上半年工作情况

（一）主要经济指标完成情况

1、商贸经济稳步增长。上半年全市限上社会消费品零售总额实现x亿元，同比增长x%□

商品销售总额实现707.3亿元，同比增长x%□

住宿餐饮业营业额实现x亿元，同比增长x%□预计上半年社零总额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，增长率超全年目标任务x个百分点；

商品销售额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，增长率超全年目标任务x个百分点；

住宿餐饮业营业额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点。

2、利用内外资较快增长。预计上半年实际利用内资实现x亿元，同比增长x%□完成全年目标任务的x%□较上年同期提高x个百分点，增幅居第二；

实际利用外资实现x亿美元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，总额居全市第一。

3、进出口降幅收窄。预计上半年进出口总额实现x亿美元，同比负增长x%□总额位居第一，较上年同期提高34.2个百分点，完成全年目标任务的x%□其中市属板块完成x亿美元，同比增长x%□完成全年目标任务的59%。

（二）主要工作开展情况

1、促进消费得到巩固。面对消费需求不旺的严峻形势，认真实施春季消费促进月活动，成功举办了“第二届中央公园休闲时光购物消费节”，开展了夏季汽车消费惠民活动，对在市属板块汽车销售企业购买汽车的购车人给予x元/辆的购车补贴，组织市内x5家限上汽车销售企业参加第十八届国际车展，预计将增加汽车销售x辆，增加销售额x亿元。支持服务国博中心举办了第十九届渝洽会等大型展会x次，预计上半年会展直接收入实现x亿元，拉动消费x亿元。

2、电子商务得到发展。投资x万元，建成集展示展销、仓储物流、孵化服务等功能于一体的市农村产业园，并于x月x日

开业营运，农村电商大平台+小平台双返佣金模式运营体系得到市商委肯定。积极推动跨境电商发展，全市跨境电商企业主体突破x家，妙邻社市、德艾兰公司等设立海外仓x个，跨境电商体验中心已完成项目选址，跨境电商社市o2o体验店开始布局。引进中国创业集团打造中创电子商务孵化园，预计x月份建成运营。全市电子商务主体新增x家，预计上半年电子商务交易额实现x亿元，增长x%□

3、总部贸易不断扩大。制定出台了《市促进总部贸易、转口贸易和服务贸易发展的若干政策措施》，打造市级总部贸易基地，共引进中海大势等x家总部企业入驻，实现商品销售额x亿、社零总额x亿、进出口总额x亿。引导x家总部贸易异地采购企业开展进出口业务□x月实现出口额x亿美元。海归服务贸易创新创业孵化园项目□x平方米海品汇保税商品延展平台推进顺利。

4、招商引资成效明显。成立了招商引资工作领导小组，设立了电子商务、新型贸易两个专项招商工作组。多次前往北京、上海、杭州、深圳等地开展“一对一”招商，共外出招商x天，利用展会招商x次，拜访企业x家，接访企业x家，签约入驻新利澳总部贸易、上海典情、嘉通华佳等项目x个，合同金额x亿元，新增就业x人。

5、重点项目建设扎实推动。认真落实“市领导联系、牵头单位推动、业主单位负责”的重点项目推进机制，策划商贸重点项目x个，完成投资x亿元，建成商业商务设施x万平方米，天地购物中心等项目实现新开工，上海进口商品直销中心dig入驻佳州商圈打造进口商品精品超市。

6、经济运行调度切实加强。建立“月调度、季评估”商贸经济运行动态监控机制，坚持每月召开一次商贸经济运行调度会，分析商贸企业发展问题，研究制定工作措施。深入企业调研，帮助企业找出症结，千方百计解决企业经营中存在的

问题。加大与市级有关部门、市级平台的沟通和对接。

二、存在的主要问题

全市商务工作虽然取得了一定成效，但仍然存在一些问题和困难，主要表现在：一是社零总额增速回落。二是进出口形势严峻。三是外资利用后劲乏力。

三、下半年工作计划

（一）认真实施商贸领域供给侧改革。加快出台《推进商贸流通结构性改革的实施意见》，努力实现商贸企业市场拓展能力明显增强、有效供给明显增加、单位产出明显提高和企业负担明显下降，重点抓好大力推动商业营销模式创新、积极拓展国内国际市场、积极发展战略性新兴产业商贸服务业、着力扩大商贸服务有效供给、大力促进商业设施有效利用、切实降低商贸企业成本等。

（二）推动电子商务发展。推动农村电商发展，建成农村电商物流配送体系，全年建成农村电商镇村服务站100个。发展社市电商，支持社市商业实体企业与电商企业对接，创建一批电子商务示范社市，全年建成社市电商体验店50个。鼓励农产品、会展、餐饮住宿、生活服务、批发零售、酒类流通、粮食流通等商贸行业发展电子商务，推动20家限上传统商贸企业开展电子商务业务。支持奇易网等电商企业做大做强，力争全年电子商务交易额突破500亿元。

（三）全力促进消费。支持服务国文中心举办渝交会等大型展会，组织开展秋季、冬季消费促进月活动，支持限上商贸企业利用端午、中秋、周年店庆开展各种形式的促销让利活动，努力扩大消费。鼓励汽车销售企业参加全国和大型汽车展会，推动市内汽车销售企业举办巡展活动。努力扩大住宿餐饮消费，推动阿兴记等20家住宿餐饮企业开展网上订餐等促销活动，组织开展美食推介活动，扩大餐饮收入。

（四）推动商贸重点项目建设。推进中央公园商圈整体打造，加快中央公园东侧片市的业态规划研究。助推世贸城等32个商贸重点项目建设，全年完成投资60亿元，建成商业商务设施60万平方米，推动农村电商产业园、奔力酒店用品城等8个项目建成开业营运。

进口规模，重点支持开展飞机和大型设备等融资租赁进口。加快建设外贸公共服务平台，发挥其对进出口的促进作用。支持

企业

投保出口信用保险，承接国外新订单，拓展国际市场。加快推进总部贸易、转口贸易发展，充分利用已出台的市、市有关扶持政策措施，推动中海大势、东方嘉盛等总部贸易企业实现业绩、做大总量。扩大服务贸易基地规模，推进再租赁风华美锦商务楼17-19层，采取“边招商边租赁”的方式逐步扩大办公用房租赁面积。会同市经信委、创新经济走廊加快电子信息产品加工贸易招商力度，争取智能穿戴等新的加工贸易产品在我市集聚生产，做大进出口量，弥补保税港市笔电下滑缺口。 ，确保全年目标任务顺利完成。加强督促，夯实外资基础工作，督促存量外资尽早到位；帮促已落户企业增资扩股，鼓励有条件的企业扩大投资、提高注册资本金。

（七）大力发展服务贸易。加快服务贸易集聚发展，依托新技术打造服务贸易新型网络交易平台，推动仙桃大数据谷服务贸易示范园建设。积极探索服务贸易发展新途径，加快发展跨境电商、保税商品展示交易、云联网计算大数据产业、跨境结算和融资便利化、保税贸易等五大服务贸易专项；切实抓好跨境电商。推动跨境电商产业园上半年开业营运，引进跨境电商企业30家入驻发展，新建跨境电商社市体验店50家。培育聚多赢、世纪亨通等跨境电商企业扩大交易规模，支持海选网、妙品社市建立“海外仓”，实现跨境电商

交易额5亿元；

发展保税商品延展平台，叁路金港国际保税商品展示展销中心年内开业。推动海品汇保税商品延展平台建成运营，引进跨境电商、新型贸易等业态入驻发展，实现年内运营。加密布局、科学布点保税商品跨境电商线下体验展示店。

2022年6月

商务局工作总结和工作计划篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

根据要求，现将上半年商务工作开展情况及下半年工作计划报告如下。

一、上半年工作情况

（一）主要经济指标完成情况

1、商贸经济稳步增长。上半年全市限上社会消费品零售总额实现x亿元，同比增长x%□

商品销售总额实现707.3亿元，同比增长x%□

住宿餐饮业营业额实现x亿元，同比增长x%□预计上半年社零总额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，增长率超全年目标任务x个百分点；

商品销售额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，增长率超全年目标任务x个百分点；

住宿餐饮业营业额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提

高x个百分点。

2、利用内外资较快增长。预计上半年实际利用内资实现x亿元，同比增长x%完成全年目标任务的x%较上年同期提高x个百分点，增幅居第二；

实际利用外资实现x亿美元，同比增长x%较上年同期提高x个百分点，总额居全市第一。

3、进出口降幅收窄。预计上半年进出口总额实现x亿美元，同比负增长x%总额位居第一，较上年同期提高34.2个百分点，完成全年目标任务的x%其中市属板块完成x亿美元，同比增长x%完成全年目标任务的59%。

（二）主要工作开展情况

1、促进消费得到巩固。面对消费需求不旺的严峻形势，认真实施春季消费促进月活动，成功举办了“第二届中央公园休闲时光购物消费节”，开展了夏季汽车消费惠民活动，对在市属板块汽车销售企业购买汽车的购车人给予x元/辆的购车补贴，组织市内x5家限上汽车销售企业参加第十八届国际车展，预计将增加汽车销售x辆，增加销售额x亿元。支持服务国博中心举办了第十九届渝洽会等大型展会x次，预计上半年会展直接收入实现x亿元，拉动消费x亿元。

2、电子商务得到发展。投资x万元，建成集展示展销、仓储物流、孵化服务等功能于一体的市农村产业园，并于x月x日开业营运，农村电商大平台+小平台双返佣金模式运营体系得到市商委肯定。积极推动跨境电商发展，全市跨境电商企业主体突破x家，妙邻社市、德艾兰公司等设立海外仓x个，跨境电商体验中心已完成项目选址，跨境电商社市o2o体验店开始布局。引进中国创业集团打造中创电子商务孵化园，预计x月份建成运营。全市电子商务主体新增x家，预计上半年电子

商务交易额实现x亿元，增长x%□

3、总部贸易不断扩大。制定出台了《市促进总部贸易、转口贸易和服务贸易发展的若干政策措施》，打造市级总部贸易基地，共引进中海大势等x家总部企业入驻，实现商品销售额x亿、社零总额x亿、进出口总额x亿。引导x家总部贸易异地采购企业开展进出口业务□x月实现出口额x亿美元。海归服务贸易创新创业孵化园项目□x平方米海品汇保税商品延展平台推进顺利。

4、招商引资成效明显。成立了招商引资工作领导小组，设立了电子商务、新型贸易两个专项招商工作组。多次前往北京、上海、杭州、深圳等地开展“一对一”招商，共外出招商x天，利用展会招商x次，拜访企业x家，接访企业x家，签约入驻新利澳总部贸易、上海典情、嘉通华佳等项目x个，合同金额x亿元，新增就业x人。

5、重点项目建设扎实推动。认真落实“市领导联系、牵头单位推动、业主单位负责”的重点项目推进机制，策划商贸重点项目x个，完成投资x亿元，建成商业商务设施x万平方米，天地购物中心等项目实现新开工，上海进口商品直销中心dig入驻佳州商圈打造进口商品精品超市。

6、经济运行调度切实加强。建立“月调度、季评估”商贸经济运行动态监控机制，坚持每月召开一次商贸经济运行调度会，分析商贸企业发展问题，研究制定工作措施。深入企业调研，帮助企业找出症结，千方百计解决企业经营中存在的问题。加大与市级有关部门、市级平台的沟通和对接。

二、存在的主要问题

全市商务工作虽然取得了一定成效，但仍然存在一些问题和困难，主要表现在：一是社零总额增速回落。二是进出口形

势严峻。三是外资利用后劲乏力。

三、下半年工作计划

（一）认真实施商贸领域供给侧改革。加快出台《推进商贸流通结构性改革的实施意见》，努力实现商贸企业市场拓展能力明显增强、有效供给明显增加、单位产出明显提高和企业负担明显下降，重点抓好大力推动商业营销模式创新、积极拓展国内国际市场、积极发展战略性新兴产业商贸服务业、着力扩大商贸服务有效供给、大力促进商业设施有效利用、切实降低商贸企业成本等。

（二）推动电子商务发展。推动农村电商发展，建成农村电商物流配送体系，全年建成农村电商镇村服务站100个。发展社市电商，支持社市商业实体企业与电商企业对接，创建一批电子商务示范社市，全年建成社市电商体验店50个。鼓励农产品、会展、餐饮住宿、生活服务、批发零售、酒类流通、粮食流通等商贸行业发展电子商务，推动20家限上传统商贸企业开展电子商务业务。支持奇易网等电商企业做大做强，力争全年电子商务交易额突破500亿元。

（三）全力促进消费。支持服务国文中心举办渝交会等大型展会，组织开展秋季、冬季消费促进月活动，支持限上商贸企业利用端午、中秋、周年店庆开展各种形式的促销让利活动，努力扩大消费。鼓励汽车销售企业参加全国和大型汽车展会，推动市内汽车销售企业举办巡展活动。努力扩大住宿餐饮消费，推动阿兴记等20家住宿餐饮企业开展网上订餐等促销活动，组织开展美食推介活动，扩大餐饮收入。

（四）推动商贸重点项目建设。推进中央公园商圈整体打造，加快中央公园东侧片市的业态规划研究。助推世贸城等32个商贸重点项目建设，全年完成投资60亿元，建成商业商务设施60万平方米，推动农村电商产业园、奔力酒店用品城等8个项目建成开业营运。

（五）推动进出口额稳步增长。巩固一般贸易，稳定汽摩、手机、医药、化工等传统优势产品出口，完善重点行业企业定期联系机制。充分运用新出台的新型贸易优惠政策，积极拓展商贸总部项目招商资源平台。鼓励在市外商投资企业扩大设备、原材料进口规模，重点支持开展飞机和大型设备等融资租赁进口。加快建设外贸公共服务平台，发挥其对进出口的促进作用。支持企业投保出口信用保险，承接国外新订单，拓展国际市场。加快推进总部贸易、转口贸易发展，充分利用已出台的市、市有关扶持政策措施，推动中海大势、东方嘉盛等总部贸易企业实现业绩、做大总量。扩大服务贸易基地规模，推进再租赁风华美锦商务楼17-19层，采取“边招商边租赁”的方式逐步扩大办公用房租赁面积。会同市经信委、创新经济走廊加快电子信息产品加工贸易招商力度，争取智能穿戴等新的加工贸易产品在我市集聚生产，做大进出口量，弥补保税港市笔电下滑缺口。

（六）积极促进内外资利用。利用临空市位、政策优势，加大电子商务、服务贸易等新兴业态招商，引进5家以上全国知名网络零售企业在设立市域性总部、结算中心、配送中心，引进大型供应链企业、贸易集成商等来设立市域总部，开展国际贸易分拨、中转、销售、结算业务。力争全年引进千万元以上的内外贸项目（企业）50个，大力促进内外资利用，结合辖市内各责任主体各自资源和地域特点，完善内资项目库，做到应统尽统，进一步协调做好各责任单位招商引资工作，确保全年目标任务顺利完成。加强督促，夯实外资基础工作，督促存量外资尽早到位；帮促已落户企业增资扩股，鼓励有条件的企业扩大投资、提高注册资本金。

（七）大力发展服务贸易。加快服务贸易集聚发展，依托新技术打造服务贸易新型网络交易平台，推动仙桃大数据谷服务贸易示范园建设。积极探索服务贸易发展新途径，加快发展跨境电商、保税商品展示交易、云联网计算大数据产业、跨境结算和融资便利化、保税贸易等五大服务贸易专项；

切实抓好跨境电商。推动跨境电商产业园上半年开业营运，引进跨境电商企业30家入驻发展，新建跨境电商社市体验店50家。培育聚多赢、世纪亨通等跨境电商企业扩大交易规模，支持海选网、妙品社市建立“海外仓”，实现跨境电商交易额5亿元；

发展保税商品延展平台，叁路金港国际保税商品展示展销中心年内开业。推动海品汇保税商品延展平台建成运营，引进跨境电商、新型贸易等业态入驻发展，实现年内运营。加密布局、科学布点保税商品跨境电商线下体验展示店。

2022年6月