

最新工厂买卖合同(大全10篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

工厂买卖合同篇一

广告客户：_____ (以下简称甲方)

代理公司：_____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

一、乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a. 会议记录

b.竞争动态报告

c.固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1)各种整合行销传播行动(直效行销、促销、公关等)的策划、创意和执行。

(2)品牌识别系统的建立。

(3)各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2)合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务(一个品牌):

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品产品营销而准备的先期工作：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____ %即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文字报告部分：品牌规划(swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等)、品牌策略(市场、广告策略等)、品牌传播(媒介策略、整合传播计划等)

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____ %即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价(即乙

方支付制作公司成本价)，甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费____%)即rmb_____万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款____%即rmb_____万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(签章)：_____

代表：_____

开户银行：_____

帐号：_____

日期：_____

乙方(签章)：_____

代表：_____

代表：_____

开户银行：_____

帐号：_____

日期：_____

工厂买卖合同篇二

姓名：

员工编号：

根据《_劳动法》（以下简称《劳动法》）等有关法律法规的规定，甲乙双方按照平等自愿、诚信守法、协商一致的原则，签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

一、合同期限

（一）本合同为固定期限合同，从年月日起至年月日止。

（二）试用期为（试用期包括在合同期内，如无试用期，则填写“无”）。

二、工作职位乙方在本合同开始生效时的工作职位为。乙方同意甲方因机构调整、劳动力优化组合、业务骨干合理使用或乙方在本职岗位不能与其他员工良好合作，影响生产经营，或乙方绩效考核不合格，不能胜任本职工作的，甲方可以对乙方岗位进行调整。

乙方在受聘于甲方之前，必须向甲方提供政府卫生机构出具的体检合格证明并完成其本人有效证件的查核。

三、工作时间

（一）甲乙双方同意实行标准工时制。

（二）甲方由于生产经营需要延长工作时间的，按《劳动法》第四十一条执行。

四、工资待遇

（一）甲方依法制定工资分配制度，并告知乙方。甲方支付给乙方的工资不得低于市政府公布的当年度最低工资。

（二）乙方每月正常工作时间工资为元，乙方加班工资、假期工资及特殊情况下的工资支付以此为基数计算。另外，甲方每月发放元做为乙方正常工作时间以外的劳动报酬。

（三）甲方每月最迟日前发放工资。甲方至少每月以货币形式向乙方支付一次工资。

（四）乙方加班工资、假期工资及特殊情况下的工资支付按《深圳市员工工资支付条例》等法律、法规的规定执行。

五、劳动保护和劳动条件

（一）甲方按国家有关劳动保护规定，提供符合国家卫生标准的劳动作业场所和必要的劳动防护用品，切实保护乙方在生产工作中的安全和健康。

（二）乙方有权拒绝甲方的违章指挥，强令冒险作业；对甲方危害生命安全和身体健康的行为，乙方有权要求改正或向有关部门举报。

六、社会保险和福利待遇

（一）甲方依法为乙方办理社会保险手续，社会保险费的负担按社会保险法律、法规和规章的规定执行。

（二）乙方患病或非因工负伤，甲方应按国家规定给予医疗期和医疗待遇。

（三）乙方患职业病、因工负伤或因工死亡的，甲方按《职业病防治法》、《工伤保险条例》等有关法律法规的规定办理。

（四）乙方依照国家劳动法享有法定节假日、婚假、产假、丧假等假期。

七、劳动纪律

（一）甲方依法制定的规章制度，应当公开，并告知乙方。

（二）乙方自觉遵守国家、省、市的有关法律法规和甲方依法制定的规章制度。

（三）乙方承诺遵守甲方制定的《员工行为准则》，服从管理，按时完成工作任务。

（四）乙方自觉遵守国家、省、市计划生育的规定。

八、合同变更

甲乙双方经协商一致，可以变更合同。变更合同应办理书面变更手续。

九、合同解除

（一）合同到期前，甲乙双方或任何一方提前解除劳动合同，应当符合法律法规的有关规定。

（二）符合发放经济补偿金条件的，甲方应依法向乙方发放经济补偿金。

（三）如有以下情形，乙方同意甲方即时解除劳动合同并无须对乙方作任何赔偿：

1、在试用期间因健康原因或其他个人原因不能保证正常工作的；

2、试用期内达不到本合同所定岗位的职业说明书所规定的工

作标准或定额要求的。

5、应聘前有吸毒等劣迹而在应聘时未声明的；

6、应聘前曾被依法追究刑事责任或劳动教养而在应聘时未声明的。

（四）乙方提出解除劳动合同，需提前30天通知甲方，否则需以一个月工资作为代通知金。

（五）甲乙双方解除本合同，甲方应向乙方出具书面证明，并及时办理解除劳动合同的相关手续。

十、合同终止

（一）本合同期满或双方约定的劳动合同终止条件出现，本合同即行终止。甲方应向乙方出具书面证明，并及时办理终止合同的相关手续。

（二）本合同期满，甲乙双方同意续订劳动合同的，应在合同期满前30日内办理续订手续。

十一、争议处理甲乙双方发生劳动争议后，应先协商解决。协商不成的，可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解；也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决无异议的，双方必须履行；对仲裁裁决不服的，可以向人民法院起诉。

十二、双方认为需要约定的其他事项：

（一）乙方不得以任何形式或途径就其所知悉的所有与甲方商业活动有关的信息、商业秘密陈述或透露给第三者、传媒或公众，否则由此引起的全部直接或间接损失均由乙方承担。

（二）甲方制定的《员工行为准则》作为本合同的附件。

十三、其它

(一) 本合同未尽事宜或合同条款与现行法律法规规定有抵触的，按现行法律法规执行。

(二) 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，涂改或未经书面授权代签无效。

(三) 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（盖章）

法定代表人：

乙方：（签名）

身份证号码：

年月日日

工厂买卖合同篇三

咨询单位：

依据《民法典》及工程造价相关管理规定，经过双方协商一致，签订本工程造价咨询合同。

一、委托人委托咨询人为以下项目提供建设工程造价咨询服务：

项目规模：总投资额万元，建筑面积

咨询业务范围及内容：_____。

- a□建设工程清单编制；
- b□建设工程标底编制
- c;建设工程工程结算和决算；
- d□施工单位清单投标和自行编制清单投标；
- e□钢筋翻样的审核和结算，
- f□钢筋翻样的预算；
- g□建设安装工程预算；
- h建设安装工程审核和结算；
- i□施工阶段全过程造价控制；
- g□建设工程概算。

二、本协议书的措词和用语与所属建设工程造价咨询合同通用条款赋予的定义相同。

三、本合同的组成部分及解释顺序为：

建设工程造价咨询协议书；

建设工程造价咨询合同专用条款；

建设工程造价咨询合同通用条款；

4、建设工程造价咨询合同履行*同签署的补充文件；

5、通过招标方式获得咨询业务的，还包括下列资料：

(1) 招标文件; (2) 投标书及其附件; (3) 中标通知书。

四、咨询人同意按照本合同的约定, 承担本合同专用条款中约定范围内的建设工程造价咨询业务。

五、委托人同意按照专用条款中约定的期限、方式、币种和额度向咨询人支付酬金。

六、本合同的建设工程造价咨询业务自 年 月 日开始实施, 至 年 月 日终结。若委托人提供咨询资料延后则时间相应顺延, 若增加工作内容具体完成时间另行约定。

七、委托方如考虑到工作需要, 安排咨询方市外出差的, 其费用由委托方承担。

八、委托人同意按以下的计算方法、支付时间与金额, 支付咨询人的正常服务酬金:

1、正常酬金计算方法

根据江苏省工程造价行业主管部门及物价部门的有关规定, 本项目的咨询服务酬金计算方法为:

2、正常酬金支付方式

1) 预付款: 本咨询项目合同生效后 天内, 委托人向咨询人支付咨询预付款 元;

2) 正常服务酬金: 分别于(1)完成初稿支付 元, (2)提交咨询成果文件后 内一次性支付 元。(正常服务酬金应扣除预付款)。

3) (预算项目)完成项目组价移交资料时, 付合同咨询费的 _____%或 _____元。剩余部分在 _____内一次付清 _____%或 _____元。

4) (决算项目)完成项目组价移交资料时,付合同咨询费的_____ %或_____元。剩余部分在_____内一次付清_____ %或_____元。

3、其他约定:本合同最迟支付全款时间为 年月 日。

九、本合同未尽事宜,法律法规有规定的,按法律法规规定执行;法律法规没有规定的,由双方协商解决;若双方协商不成或者发生争议,应当依法向调解机构申请调解,或者依法申请仲裁、向人民法院起诉。

十、本合同正本二份,委托人、咨询人各执一份。

委 托 人:(盖章) 咨 询 人:(盖章)

法定代表人 法定代表人:

或委托代理人:(签字) 或委托代理人:(签字)

住 所: 住 所:

开户银行: 开户银行:

帐 号: 帐 号:

电 话: 电 话:

传 真: 传 真:

电子邮箱: 电子邮箱:

邮政编码: 邮政编码:

年 月 日 年 月 日

工厂买卖合同篇四

出租方：_____（以下简称甲方）

承租方：_____（以下简称乙方）

甲、乙双方就房屋租赁事宜，达成如下协议：

一、甲方将位于_____的房屋出租给乙方居住使用，房屋面积为_____。屋内包括：床__张，带柜桌子__张，衣柜__个，茶几个，冰箱__个，洗衣机__个，电视机__个，电磁炉__个，空调__个。

二、本房屋每月租金_____元，每月月初号之前乙方应将本月房租交至甲方。

三、乙方租赁期间，水费、电费、取暖费、燃气费、电话费、物业费以及其它由乙方居住而产生的费用由乙方负担。租赁结束时，乙方须交清欠费。

四、乙方同意预交_____元作为保证金，合同终止时，当作房租冲抵。

五、房屋租赁期为，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在此期间，任何一方要求终止合同，须提前三个月通知对方，并偿付对方总租金的违约金；如果甲方转让该房屋，乙方有优先购买权。

六、因租用该房屋所发生的除土地费、大修费以外的其它费用，由乙方承担。

七、在承租期间，未经甲方同意，乙方无权转租或转借该房屋；不得改变房屋结构及其用途，由于乙方人为原因造成该房屋及其配套设施损坏的，由乙方承担赔偿责任。

八、甲方保证该房屋无产权纠纷；乙方因个人需要，要求甲方提供房屋产权证明或其它有关证明材料的，甲方应予以协助。

九、就本合同发生纠纷，双方协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼，请求司法解决。

十、本合同一式份，甲、乙双方各执份，自双方签字之日起生效。

甲方：_____

电话：_____

身份证：_____

日期：_____

乙方：_____

电话：_____

身份证：_____

日期：_____

工厂买卖合同篇五

商标权转让方：_____（甲方）

商标权受让方：_____（乙方）

甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议：

一、转让的商标名称：_____

二、商标图样_____ (贴商标图样, 并由转让方盖骑缝章)

三、商标注册号: _____ 国别: _____

四、该商标下次应续展的时间: _____

六、商标权转让方保证是上述商标的注册所有人。

在本合同签订之前, 该商标曾与_____ 签订过非独占(或独占)的商标使用许可合同。本商标转让合同生效之日起, 原与_____ 签订的商标使用许可合同转由受让方为合同当事人, 原合同所规定的全部权利和义务由受让方享有和承担。所有权转让事宜由转让方通告_____ 方。

七、商标权转让后, 受让方的权限:

1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称):
2. 可以使用该商标的地域范围:

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择):

1. 永久性的商标权转让();
2. 非永久性的商标权转让()。

九、商标权转让的时间:

在本合同生效之日起, 或办妥商标转让变更注册手续后, 该商标权正式转归受让方。

属非永久性商标权转让的, 商标权转让的期限为_____ 年, 自_____ 年_____ 月_____ 日至_____ 年_____ 月_____ 日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续。

由甲方(或乙方)在商标权转让合同生效后, 办理变更注册人的守续, 变更注册人所需费用由_____方承担。

十一、商品质量的保证:

商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品质量不低于转让方原有水平, 转让方应向受让方提供商品的样品, 提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同); 还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法, 在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。

属非永久性转让的, 转让方可以监督受让方的生产, 并有权检查受让方生产情况和产品质量。

十二、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务; 受让方在合同期内及合同期后, 不得泄漏转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十三、转让方应保证被转让的商标为有效商标, 并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十四、商标权转让的转让费与付款方式:

1. 转让费按转让的权限计算共_____万元;

2. 付款方式: _____

3. 付款时间: _____

十五、转让方保证在合同有效期内, 不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品, 也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十六、双方的违约责任：

3. 其他……

十九、本合同自签订之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

转让方：（章）_____

代表人：_____

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

受让方：（章）_____

代表人：_____

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

合同签订地点：_____

合同签订日期：_____

工厂买卖合同篇六

- 1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。
- 2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。
- 3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。
- 4、加盟店承担前来培训的旅差费用。
- 5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。
- 6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。
- 7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

工厂买卖合同篇七

- 1、甲方特此授权乙方为 区域内成为“_____”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。
- 2、在授权期内，甲方在向乙方提供“_____”品牌产品时，

甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“_____”品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将“_____”品牌产品按零售标价的4—折售予乙方（详见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“_____”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“_____”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

工厂买卖合同篇八

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《_合同法》、《_广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“xx华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“xx华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为x年x月x日至x年x月x日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠

纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量

来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

- 1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即），首个服务月的服务费余额于x年x月x日前付清。
- 2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月日前将上月的服务费付清。
- 3、所有款项汇至乙方指定帐户：
- 4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。
- 5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

- 1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

法人代表委托人： 法人代表委托人：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

电话：电话：

帐号：帐号：

传真：传真：

签字日期□x年x月x日

网址：

电子邮箱：

签字日期□x年x月x日

工厂买卖合同篇九

1、 乙方特许经营权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效，有效期至 年 月 日止。

2、 甲方以“ ”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店(柜)的形式进行销售，首次进货金额在_____万以上，以保证货源的充足(首批货由甲方统一配发)

3、 形象配合推广总公司为把“ 品牌”打造成最具竞争优势的品牌，为了长远的发展和获利，要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。

(1)加盟店必须是品牌统一形象标准。

(2)加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜，

(3)产品陈列专柜形象必须与总部要求一致，各种形象用品要配套齐全(形象柜、及各种宣传用品)。

5、乙方对甲方和公司要求做的各种促销活动必须无条件配合执行。

6、乙方必须保证店内干净、整洁、明亮、光源充足，新品上市时按总公司统一要求操作。

7、乙方必须有专职人员负责产品销售工作，并配合公司的相关管理工作。必须定期派导购员参加甲方的各种培训活动，以便提高销售业绩。

10、乙方所进品牌产品只能在甲方授权的区域内销售，不得跨区域经营。

工厂买卖合同篇十

甲方：_____公司(以下简称甲方)

乙方：_____公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、图片内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为一年，自_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。

2、双方约定每月_____号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的25日把制作明

细单发给甲方，甲方核实后，在下个月的5日前把帐款付给乙方。

4、合同期限为一年，到期需续约时，双方提前一个月再次协商。

5、结帐价格按报价单上单价结算。

甲方：

1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料；

2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的问题，由甲方全面负责协调。

3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。

4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。

5、合同签订甲方不得撤消本合同。

乙方：

乙方对以上报价制作项目不属保修范围。

甲方：_____

乙方：_____

时间：_____