

2023年五一趣味活动方案(优秀15篇)

对于发现的问题，我们需要采取相应的整改措施来加以解决。请看下面的营销策划范文，了解如何在实际操作中运用营销原理和方法。

五一趣味活动方案篇一

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办锣开五月、玩美假期活动，是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，玩美假期则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有母亲节助残日牛奶节等爱心大行动贯穿整个五月。

活动目的：提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

活动主题：锣开五月、玩美假期
主体宣传：1、我开锣、您省钱。

2、玩转假(价)期
活动时间：篇章：一、开锣省钱、玩美假期二、诗歌花语、完美母亲节三、爱心行动、完美助残日四、健康生活、玩美假期
背景：五一黄金周内涵：**商场在五一 是消费者省钱的假期，消费者的五一应该在华达外延：降价促销、限时抢购、捆绑销售、联合促销、换购。
内容：1、开锣套餐、惊喜无限2、开锣时刻、争分夺秒(定稿版)3、完美价期、任您挑选
促销板块开锣套餐、惊喜无限(活动时间：5月1日至5月31日)
五一期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分旅游套餐假日套餐旅游套餐是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累

加、集中凸显价格优势。

假日套餐针对平日忙于工作难得休息的人群,尤其是单身消费群体,主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念,推出黄金周健劳动光荣餐为滋补系列开锣首席餐特色系列玩美心情餐绿色系列时尚青年餐营养系列青春飞扬餐美容系列开心、玩转餐休闲系列归心似箭餐调节合胃系列每日食谱不同(主要包括:菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售)。

b□开锣时刻、争分夺秒(活动时间:xx活动内容:实质是限时抢购,在每天的早上8:009:00分、下午:14:0015:00、晚上:30:30分建议每天每时段抢购商品都具有实用性、独特性,能够让消费者产生购买欲望。

早上8:009:00以家庭主妇商品为主下午14:0015:00普通商品晚上:30:30只要在活动期间一次性购物满68元,即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购,抢购票当天使用有效,过期作废,(数量有限,抢完为止)(注:本次活动单张小票最多限领二张抢购票,入场抢购时必须将抢购(定稿版)票交于工作人员,才能入场抢购,抢购票必须加盖华达财务章方才有内部注意:内部员工及员工家属不得参与本次活动,违者必纠,所有抢购商品均为纸条放在盒子里(盒子为密封)堆放在抢购堆头上,顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品,每天限抢300份商品。

3、玩转价期(活动时间:xx日晚:00开始)为了提升晚间购物人气、特在5日晚,也就是长假结束之前,预热后期促销,在外场专设一场商品拍卖会,116年五一活动策划方案三:一、促销目的:利用黄金假期,进行大规模促销活动,提高产品销量,消化库存和换季产品,刺激渠道的活跃性,并有效掌握消费者的顾客资料。

二、促销对象:顶瓜瓜的目标消费群三、促销时间:月1-7日,根据需要可适当提前或者延长促销区间,以保证促销活动大量接触消费者四、促销城市:全国顶瓜瓜零售点。大型促

销活动地点主要放在三级市场及平时销售业绩不好的城市，这么做一可而已避免大面积的伤害品牌形象，二是可以大幅度提高顶呱呱在当地的销售业绩和知名度。

五、促销方式：运用强有力的价格利器，采用多重优惠组合，以造成彩棉革命和大普及的气势，凸显强势品牌和强势营销的风范。

六、促销主题：购物七天乐，天天都快乐副标题：四重大礼送你惊喜七、促销产品[]debest各系列特价产品八、促销操作：

促销策略：为完成年前库存换季清销工作，本次促销活动以向消费者让利为主要操作手段；为了展示debest品牌产品线的完整性，向消费者传达一线品牌的全面形象，所以此次促销活动将针对所有终端销售产品进行，根据产品的库存时间安排，库存产品折扣力度放大，以产生足够销量，新上市产品适当让利，以与消费者终端接触为目的，并产生一定的销售量；（定稿版）促销形式：本次活动考虑到在五一劳动节期间各大商场会针对女性消费者推出各种主题促销低价折让活动，为避免与这些活动混为一体，将采取三种促销内容叠加的方案，以四重大礼送你惊喜为主题副标，以多重利益吸引消费者购买：曾经买过，一定送！（第一重礼）如果您曾经买过顶呱呱产品，凭累积300元购物票据到营业点换取彩棉袜一双。

现在来买，立刻送！（第二重礼）五一七天，指定产品均享受五一快乐价！新品8.8折，详见吊牌五一价，购任何顶呱呱产品满0送内裤一条，折上再送！3、特款特价，特别送！

（第三重礼）：公司将向经销商提供特价产品，特价产品涵盖内衣、线衫、裤类、内裤、家居、衬衫等。特价产品详单及供货价、市场销售价由客服部提供。

4、即使不买，还能送！（第四重礼）：用女性比较感兴趣的额外利益吸引女性消费者前来购买并进行产品接触。同时用一个高价值的美容用品做为一等奖奖品加强促销活动与女性

目标消费者的心理需求关联，以此吸引消费者进行品牌接触，创造线下传播及尝试性购买的规则设定：到顶呱呱专柜的即使不买东西只要愿意填写顾客资料的就可以参加抽奖活动。

奖品设置：一等奖价值0元的美容护肤品（也可用价值比较高的顶呱呱产品替代）二等奖debest彩棉内裤一条或等值debest产品三等奖debest袜子一双或等值debest产品注：一等奖数量设置为三位，但具体执行数量及执行价格可根据实际情况安排。此活动为女性消费者参加。一等奖奖品由经销商在当地采购，二等奖、三等奖数量设置由经销商根据当地顶呱呱平时销售情况预估而设定名额，抽奖箱由经销商自购，抽奖用的客户资料卡可以做成名片大小，材质就和名片材质一样即可，这由客户自己制作。

顾客资料卡设计（抽奖卡）参考：注：购买特价品不再参加买赠活动，购买特价品和参加买赠活动的同(定稿版)样可以参加抽奖活动。

买赠指买正品、新品达到多少金额，送内衣或线衫一套/件，赠品可从特价品中选出一部分不做特价销售，专门用于赠品。

对终端要求：严格按照公司制定的促销价格执行，如不能按统一的促销价销售，公司将对其进行严厉处罚。

促销物料准备（每活动点）：吊旗16--面/10平方；宣传单1000/点单、海报公司可统一制作，营销经理需提前和客户沟通，做好统计，4月15日之前将各个数量报回公司客服部，以便公司及时安排印刷。

九、大型促销活动准备：1、活动期间活动点派销售人员在各大商场入口处派发活动d2活动点于4月30日门店或专卖店营业结束在门店内或专卖店内悬挂活动主题吊旗，张贴海报，用于吸引消费者驻足观望并烘托主题活动氛围；3、各专卖店醒目处放置主题背景及内容说明物料一个x展架或其他物

料)；活动面积至少保证平米以上，可选择商场门前或步行接的露天广场，也可选择商场内的活动广场，因为五一搞活动的品牌、厂家很多，所以场地要提前洽谈，越早越好。

为加强活动的吸引力和现场的气氛，客户可同时在活动场地举办模特走秀、歌舞表演或当地老百姓喜欢的特色娱乐活动。在搞这些活动时，准备工作一定要做好，现场舞台的搭置、主持人的挑选，演员的确定，娱乐活动内容选择都要细致，周到。

场地要求：场地中央可搭建t型台，后面制作的大型背景喷绘，可以走秀，表演节目，t型台周围放几个模特，花车10-节围在周围。货品全(定稿版)部放在花车与t型台之间。现场所有能利用的地方都要有顶呱呱的广告喷绘，以制造良好的现场氛围。十、人员安排：本次活动由各地经销商按照方案自行操作，为保障此次活动的顺利执行，针对活动执行过程中的两个细节，需要指定专人负责：1、单页派发人员活动期间每天在营业时间于活动场地人流量最大的通道派发d负责向女性消费者传递活动的第一手信息，要求：形象、气质佳，着装整洁，并配有debest明显标志。

2、抽奖活动管理人员：为保证抽奖活动有序进行，必须指定专人对抽奖箱、奖券、奖品进行管理，避免发生不必要的纠纷，影响到品牌形象。

3、活动检查人员：活动执行期间debest各大区派出人员进行活动检查，如发现各地经销商操作上的一些偏差行为即刻调整，保证各地活动的同步进行。

十一、物料制作说明：五一活动所需物料及媒体支持如下：场地支持（平米以上）五一x展架电视字幕广告抽奖箱一个，用于存放消费者留下的个人信息。

（注：货品请提前三天准备好，广告发布提前一周，道具喷绘制作请提前五天做好。如有必要，经销商可以自行增加其他方式，如歌舞走秀节目。）海报(定稿版)文字部分：顶瓜瓜（左上角商标）购物七天乐，天天都快乐五一购物大片激情七天连映曾经买过，一定送！现在来买，立刻送！特款特价，特别送！即使不买，还能送！活动没有门槛，参与不受限制！顶瓜瓜彩棉服饰公司独家发行，全国公映！（海报制作注解：按照电影海报发行风格，体现经典、同时具备服饰影像，建议色调：刺激、醒目、大气！如果是专卖店，做成海报贴在橱窗，如果是商场终端，做成展架）展架或店堂公告（用来解释优惠内容的！建议使用印刷体，不建议手体书写，公司可以设计样本）文字部分：顶瓜瓜（商标）五一购物七天乐，天天都快乐！副标：四重大礼，环环惊喜现在来买，立刻送：五一七天，指定产品均享受五一快乐价！新品8.8折，详见吊牌五一价，购任何顶瓜瓜产品满0元送内裤一条，折上再送！特款特价，特别送：您很想很想买顶呱呱的产品，但又很想很想省点钱，怎么办？顶呱呱特别为您送出了t恤、家居服、衬衫等特款特价产品，只要掏个成本价您就可以买到喜欢的产品。

即使不买，还能送：即使您从不买顶瓜瓜产品，但是不小心路过顶瓜瓜专柜，请您留下姓名和电话号码，活动结束后当天，我们将抽出30名幸运奖，礼品为彩棉线衫、彩棉内裤和彩棉袜，中奖后我们会第一时间通知您。

16年五一活动策划方案四：（定稿版）xx年五一劳动节又快到来了，美容院如何做好五一促销策划方案是至关重要的。蓉娜色彩提供了六种美容院五一促销主题及促销活动方案，供各位美容院经营者参考。

xx年美容院五一促销主题一、开卡促销开卡促销是美容院基本的促销手段，也成为美容院主要的促销方式之一，开卡的形式多种多样，小到如：月卡、季卡、年卡；大到如：金卡、银卡、积分卡、贵宾卡、会员卡等。

运用方法：美容院为了稳定住忠诚的老顾客，在顾客护理期间，为顾客办理的促销卡，在金额上享受一定的优惠，即办理月卡比每单次消费的用度低，办理年卡比办理月卡总和消费要低，并且顾客还可享受一定的购买产品优惠及折扣，享受美容院各种优惠项目。

二、折扣促销打折一直是贸易促销的一种重要手段，它有很强的吸引留意刺激购买欲的作用，而且具有即时的效果。

运用方法：折扣促销是美容院最常用的促销方式。针对这种促销法，美容院根据不同的季节、节日推出不同的折扣商品，用某些低价位商品刺激顾客的消费欲，带动其它商品的销售，或某一新项目推出时，让顾客进行尝试可进行折扣的促销手段。

三、试做促销试做促销是美容院为了吸引新的顾客群体，或在新项目开发上推出的，让顾客先感受在消费的一种促销方式。

运用方法：美容院将有某些需求的顾客集中起来，在即定的时间为顾客试用，让顾客首先体验效果在培养顾客成为主顾客。然后再进行下一次的试做，再进进下一个循环。

四、消费积分赠品促销消费积分是美容院为顾客回馈老顾客而采取的一种方法，让老顾客在消费一定的金额后，就可以得到美容院赠予的一些礼品，以促进顾客继续消费，带给顾客一种心灵上的慰寄。()手机短信温情促销短信现在可说是炙手可热，从一种人际传播工具迅速飙升为营销新(定稿版)贵，商家看中的是短信覆盖面大、信息接受率高、感情色彩浓厚、费用较低、执行简单等特点。在目前的商业活动中，短信广泛应用于与客户联络感情、预约、发送促销信息等。

16年五一活动策划方案五：活动主题：五一大促销活动内容：
一、深呼吸海的味道客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四

日游的名额，到海南天涯海角去感受海的味道特等奖2个店共10名）各奖海南四日游名额一个一等奖3个店共15名）各奖美的吸尘器一个二等奖10个店共名）各奖立邦电饭煲一个鼓励奖100各奖柯达胶卷一卷二、服装打折自己做主月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2三、五一惊喜三重奏一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)二重奏：二十万积分卡顾客五一倾情大回馈月28日至5日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□0l食用调和油。

四、超市五一部分特价商品：（略）（定稿版）五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品（本次活动最终解释权归某超市所有）

文档为doc格式

五一趣味活动方案篇二

增进员工之间感情、发挥团队协作精神。

二、活动负责部门、活动安排及领导小组成员

1、主办部门：公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发(时间根据公司生产情况定)

4、领导小组成员：

4.1 第一批领导小组成员：

领队：薛有海(副总经理)

副领队：张铁流(综合管理部经理)、邓金才(工会副主席/团支部书记)

召集人：邓金才(工会副主席/团支部书记)

4.2 第二批领导小组成员：

领队：薛炳军(党支书/工会主席/副总经理)

副领队：胡裔志(副总经理)、谢雪琼(工会副主席)

召集人：钟加崇

三、活动时间、地点

1、活动时间：

第一批□20xx年4月30日下午15时在公司统一乘车出发到南宁乘飞机□20xx年5月5日从北京乘飞机返回南宁后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定(以公司通知为准)

2、活动地点：北京市及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球场。

四、经过路线

桂平（乘大巴） 南宁（乘飞机） 北京

五、参加活动主要成员

公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。（如实际名单有变动将另行通知）

六、名单确定

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。（分两批出发，第一批出发总人数约为52人，第二批出发约为70人）

七、安全保障措施

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时（出发前，返回前）一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病（如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等）。

5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

八、活动道具：

扑克30副、小礼品

九、费用预算：

3000元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等)，预算费用总计约360000元。该项费用由公司统一开支20xx年最新五一活动策划方案范文20xx年最新五一活动策划方案范文。

十、其他安排

活动过程中允许举办趣味游戏。

五一趣味活动方案篇三

：（水中娱乐活动）

1、水中漫步（目的：有氧训练，增强魄力，提高自信及身体的平衡能力）

游戏规则：选手分为两队，共2条赛道，每队每次1人在水上进行奔跑，全程25米，先到者为胜。

2、水中夺宝（目的：锻炼身体平衡能力，协调能力，提高全身机体的活动量）

游戏规则：选手分为两队，每队每次3人分别从泳池两边下水，

每条赛道中间由工作人员持一大桶，桶中放有数个水球，选手拿到水球送回岸边，固定时间内取水球多者为胜（要求不能游泳，必须脚着地在水中行走或奔跑）。

五一趣味活动方案篇四

一、活动目的：

为促进自律委员会各部门之间的合作与交流，加强彼此间的联谊和沟通，塑造良好的组织文化和和谐的组织气氛，形成正确的价值观，增强团队意识，增进大家的友谊。

二、活动意义：

通过趣味活动的举办，展示自律各部门的魅力和风采，展示全体学生干部的青春活力，培养团队合作精神，相互学习，扬长补短，有利于自律委员会的长远发展。

三、活动地点

1. 活动地点：自律委员会办公室

2. 活动时间：第九周（具体时间视情况而定）

四、参加人员：自律委员会全体学生干部（以部门为单位）

1. 主持人：勒荣荣

2. 裁判成员：自律委员会全体学生干部

3. 物品负责：自律委员会秘书部

五、奖品设置：自律委员会秘书部负责设置

六、活动内容：

1. 主持人开场白，组织者宣布比赛规则，宣布比赛开始
2. “玩转大话西游”、“心有灵犀”、“僵尸保龄球”、“猪八戒背媳妇”、“蜡烛爆破音”、“春风吹，战鼓擂”、“我爱记歌词”
3. 颁奖仪式
4. 领导讲话
5. 活动结束

七、活动安排：

1. 朗诵《玩转大话西游》

规则：共分为6个版本，各自小队抽签决定，每组各派1人参加，先有创意且新颖化的自我介绍，再进行朗诵，以投票评分分出高低。（痛不欲生版、欣喜若狂版、乐极生悲版、惨不忍睹版、死去活来版、上窜下跳版）

2. “心有灵犀”

规则：每组各派3男3女参加，分2组。脸对脸夹气球，以气球最多为胜，计时5分钟（要求：球不能掉下来；手不能碰到球，否则此球作废，从头开始）

3. “僵尸保龄球”

规则：每组各派3男2女参加，没人投2次，累计总数，球多者为胜（不得用排球砸向饮料瓶，否则此球作废）

4. “猪八戒背媳妇”

规则：每组各派3男3女参赛，男生需要用布条蒙住眼睛背着

女生，由女生指挥快速到达目的地，将女生放下，女生迅速跑回起点抢走水瓶回到目的地，第二组迅速接上，7分钟，瓶子最多者为胜（要求：一次只能拿起一个瓶子；遇见凳子需转一圈；遇见木板需跨过）

5. “蜡烛爆破音”

规则：每组各派3男3女参赛，蜡烛10支，分两组同时进行，每组5根，吹灭蜡烛最多者为胜（要求：只能用爆破音，不能直接吹灭例如：漂亮、拼命等）

6. “春风吹，战鼓擂”

规则：每组各派3名成员参加比赛，场中央放10个木凳，12名参赛者围木凳转圈，鼓停人抢座，没抢到木凳者将被淘汰，其它选手继续比赛，依次类推，最终留下者获胜（要求：凳子不能动；鼓未停不得抢座）

7. “我爱记歌词”

例如：“春”春天花会开，鸟儿自由自在

八、所需物品：

相机、竹凳、桌子、气球、蜡烛10根、鼓1个、打火机1个、布条、路障、水瓶

自律委员会秘书部张学龙

9月23日

五一趣味活动方案篇五

为丰富和活跃机关干部职体育文化生活，本着“友谊第一、重在参与，比赛第二、活跃生活”的原则，以增强体质，展

示基层干部积极向上、团结合作的精神风貌，由镇团委、妇联、工会联合举办“迎五一”活动，现将活动方案制定如下：

一、活动时间

- 1、报名时间：3月25日——4月30日
- 2、活动开展时间：4月11日——4月25日
- 3、颁奖及表演赛时间：5月24日——5月25日

二、活动主题

“弘扬和谐崔木，共树友谊之家”

三、活动内容

书法、乒乓球、象棋、羽毛球四、奖项设置及经费保障

- 1、参赛的四个项目分别设置前三名，按照名次先后予以200元、100元、50元标准的实物奖励。
- 2、经费保障：本次活动支出费用包括：器材购置、奖品设置，合计1500元。由政府筹资保证活动顺利开展。

五、活动组织实施

- 1、报名形式：镇机关干部职工，以个人名义报名。由各组织组负责参赛。
- 2、组织实施：羽毛球项目由妇联负责组织；书法项目由工会负责组织；象棋、乒乓球项目由团委负责组织实施。
- 3、活动组织保障：这次活动由田书记总负责，镇团委、妇联、工会负责人负责报名、场地、裁判、比赛规则等具体事宜的

落实。

六、活动要求

- 1、精心组织。3月下旬发通知，开始报名，3月28日开始制定规则及比赛程序，4月1日开始比赛(以业余时间为主)。
- 2、注重协调。团委、妇联、工会要积极主动，团结协作;认真组织参赛人员参加比赛。对比赛时间、地点的合理确定，既不影响日常工作，又确保比赛顺利开展;参赛人员要做好充分准备，按要求参加比赛。
- 3、营造娱乐氛围，增进友谊。注重“友谊第一，比赛第二”的精神，做好宣传动员工作，争取广泛参与，做好比赛阶段、颁奖评比阶段的各项娱乐氛围的营造。

五一趣味活动方案篇六

为丰富职工的业余生活，增强职工的体质，促进职工之间的沟通交流，强化团队凝聚力、向心力及归属感，将组织开展迎五一职工趣味活动。

一、活动目的：

- 1、贯彻落实公司强身健体的活动方案。
- 2、增加职工之间的沟通和交流，增强部门的凝聚力、向心力;愉悦心情，缓解工作压力;增强职工体质。

二、活动时间：

五一前夕(具体时间另行通知)

三、活动地点：

取水头部网球场

四、活动内容：

迎五一职工趣味活动

五、参加人员范畴：

制水部全体职工(当天运行人员除外)，

六、参加队伍及注意事项：

3、为保证参赛队员安全，请参赛队员着运动装、运动鞋。

七、工作人员设置

1、裁判：毛立源

2、计分员，计时员：姚_____

3、道具摆放人员：袁_____

4、摄像：冯_____

八、趣味运动项目和规则

集体项目

拔河比赛

道具：拔河绳一根

人员：每支代表队10名职工

比赛规则：

1、每支代表队领队抽签决定比赛对手，“1”与“2”一组，“3”与“4”一组；

4、此项目为三局两胜，胜者进入冠亚军决赛，负者进行三四名决赛。

要求：

1、所有参赛者要求空手，不得戴手套；

2、比赛时由于双方都是用力拉，所以拔完后一场不可立即松绳，以免造成对方队员受伤。

齐心协力

道具：筷子乒乓球跳绳篮球

人员：每支代表队10名职工

比赛规则：

1、每支代表队10名职工分a组、b组，分别站在场地两端的起点和终点；

要求：凡道具在中途掉落，拾起道具原地继续进行；

滚雪球

道具：标志物

人员：每支代表队8名职工

比赛规则：每队呈纵形排在起点上，以裁判哨声为令，各队第一位队员迅速向前跑去，绕过终点标志物，跑回起点，与第二位两人手拉手再速度向前跑回终点，绕过终点标志物，

返回起点，再拉第三位手变成三人手拉手向前跑，以此类推，直到整个队伍手拉手跑完为止。

要求：

- 1、返回起点的人必须手拉手绕过终点标志物才能向前跑；
- 2、跑步中不限队伍的排法，但是必须手拉手，不得脱手；
- 3、全队人员全部超过起点才算全部到达。

个人项目

1、跳绳

比赛规则：正跳，限时1分钟，男女不限，最多者为胜。

计分方法：取前3名

2、踢毽子

比赛规则：限时1分钟，男女不限，最多者为胜。

计分方法：取前3名

3、企鹅漫步

道具：气球

比赛规则：参赛者需两腿、两手臂共夹3个气球，呈企鹅状在起点行走走到终点，绕过标志物，折返回起点，球掉下需重新夹起，在掉球的位置继续，此项为淘汰赛，最先到达者为胜。

计分方法：取前3名

4、袋鼠跳

道具：口袋

比赛规则：参赛者将双腿装入口袋后，用袋鼠跳跃方式到终点，绕过标志物，返回起点，此项为淘汰赛，最先到达者获胜。

计分方法：取前3名

5、摸石过河

道具：过河石

比赛规则：参赛队员站于起点的第1、2块河石上，手拿第3块河石。以裁判哨声为令，队员依次将河石踩在脚下交替向前行进，赛程为20米，以参赛队员的任一脚踩在越过终点线所在垂直平面的河石上为计时停止，此项为淘汰赛，最先到达者为胜。

计分方法：取前3名

五一趣味活动方案篇七

通过文艺演出活动，慰问环卫工人，表达对劳动者的无比崇敬之情；弘扬“劳动最光荣”、“我工作、我美丽”、“我奉献、我快乐”的优良传统；传播环境保护和节约资源的理念，激发更多的市民尊重环卫工人的辛勤劳动，共同维护文山城的美丽；呼吁社会各界人士关心弱势群体，让世界充满爱；进一步提高爱心文山久久群举办和参与各类公益活动的组织协调能力。

二、活动内容

(一)慰问环卫工人100名，每人赠送价值50元的茶具(被单)、鲜花。

(二)文艺演出。突出“环保”这一主题。

(三)捐款。组织有意向捐款的企业和个人参与，现场筹集敬老助残扶孤善款。

三、活动时间

20__年5月1日14:00至16:30(星期日)

四、活动地点。

文山城休闲广场。

五、职责

(一)场地联系及会场布置(包括舞台、音响、标语、鲜花、展板等)。由__负责。

(二)与县环卫局联系，确定慰问环卫工人的名单，环卫局组织的参加活动的文艺节目(不少于2个)以及参加的领导。由__负责。

(三)联系参加爱心捐助的企业及参加活动的领导。由__负责。

(四)活动日程安排(包括文艺演出节目及时间、捐款时间等)，联系并确定节目主持人(男女各1名)。由__负责。

(五)文艺演出节目。由文山学院__、县环卫局__负责。

(六)慰问物品购买。由__负责。

(七)联系新闻媒体做好现场采访报道。由__负责。

(八)活动结束后集中晚餐，实行aa制，愿意参加晚餐的人员每人先交50元，不足部分另行补足，节余部分转为下次活动经费的支出。邀请参加活动的领导和企业老板参加就餐，不收取费用。聚餐地点及菜单由__负责。

五一趣味活动方案篇八

一、时间：

20__年5月1日上午9：00

二、地点：

杨市龙山

三、参赛资格：

辖区机关企事业单位、中小学校、部队；居住或工作在我辖区的个人均可报名参加。

四、报名方法：

本街道辖区居民可持身份证及其它有效证件自由组成社区联队；辖区内机关企事业单位、中小学校、部队等以单位形式参赛。

五、竞赛方法：

各单位组织20-50人，自制队旗，在山下统一出发，以团队为单位，取前3名奖励，第一名1000元，第二名800元，第三名600元，到终点的单位均可获赠礼品。

六、其它规定：

(一) 要求参加登山队员身体健康；

(二) 各参赛队可统一着装，佩戴组委会统一制作的号码牌，自备队旗；

(三) 各参赛队要设有本队伍的组织机构，设领队及安全应急小组，负责做好本队的安全工作。

(四) 各参赛队员必须提前10分钟到比赛场地报到；比赛开始后迟到超过10分钟作弃权处理，对方自动胜出。

(五) 本次比赛的解释权归组委会。

七、联系方式

五一趣味活动方案篇九

庆‘五一’暨祖国好，家乡美诗朗诵

通过开展诗朗诵比赛活动，歌颂咱们伟大的祖国，赞美咱们美丽的家乡，激发少先队员爱国，爱党、爱家乡的热情。同时，以诵读活动为契机，引领和推动我校读书活动的开展，形成良好的诵读氛围，促进我校校园特色文化建设。

4月28日上午

1、比赛方式分年级组进行，一、二、三年级为低年级组。四、五年级为高年级组。

2、4月25日前确定朗诵内容，尽量避免朗诵内容重复，并上交一份底稿。

3、各中队要积极搞好参加朗诵训练。

1、以10分制进行打分，去掉一个最高分，去掉一个最低分，取中间的分值。

2、评分项目：

内容（2分）：主题鲜明，内容积极健康

语音（4分）：普通话标准流畅，音色优美，吐字清晰，声音洪亮。技巧（2分）：朗诵形式进行了合理设计，感情把握到位，具有一定的感染力。

台风（1分）：进出场有序，台风端正，表演落落大方，精神饱满，动作表情协调自然。

服装（1分）：服装整洁、统一。

颁奖项设为，低年级组、高年级组各取一等奖1名、二等奖2名、其余均为优秀奖。

此次活动参加的评委为我校部分语文教师及领导。

五一趣味活动方案篇十

一. 活动目的：

(2)发挥文艺部各个成员的特长，提高各成员的能力，增强校园的文艺气息；

(3)发现学院内更多的文艺人才，为下一次文艺活动做好充分准备。

二. 活动主题：

三. 参与人员：环境工程学院全体学生会成员

四. 活动时间：三月中下旬

五. 活动地点：大学生活动中心三楼多功能厅

六. 活动内容：

(1) 向主席团申请并联系各部门，听取各部门的意见和建议；

(2) 对活动以各种形式进行宣传；

(3) 邀请各部门准备联谊的节目，表演节目可以请外援但必须是我院同学；(每部一至两个节目即可)

(5) 在活动结束后可以奖励表现突出的同学；(可为下一次迎新晚会发觉人才)

(6) 活动的经费，服饰，场地布置等由商讨决定。

五一趣味活动方案篇十一

认真贯彻“四个全面”战略布局，以弘扬社会主义核心价值观为引领，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，通过开展节日民俗活动、志愿服务活动、文化体验活动、清洁家园活动等，培育广大市民的价值认同、文化自信、爱国情怀，积极推进我市道德风尚高地建设。

二、活动内容

1、广泛开展端午民俗文化活动。深入拓展端午节的文化内涵，结合实际，精心设计干部群众便于参与、乐于参与的民俗展示会、歌舞表演、书法棋艺、美术摄影、包粽子、点雄黄、制香囊等活动项目，引导人们感受传统文化魅力，弘扬中华民族传统美德，增强爱国主义情感和民族自豪感。组织开展趣味运动会、赛龙舟等全民健身活动，使人们在活动中感受

节日魅力，形成强健体魄的热潮。

2、深入开展端午志愿服务行动。端午节期间，各部门和单位要大力弘扬尊老爱幼、邻里互助、助人为乐等中华美德，积极组织志愿者进社区、进乡村、进养老院开展送粽子、送礼品等“送温暖”活动，为道德模范、身边好人、留守儿童、孤寡老人、贫困户、残疾人士、农民工及其在宁就读子女送去节日祝福，陪他们在欢乐祥和的气氛中共度端午佳节。各文明单位要与结对共建的`乡村、社区等基层单位开展各种形式的端午主题活动，丰富结对内容，增进结对感情。同时，各区、各部门、各单位可结合端午节时间节点，组织专业志愿者宣传农业科技、卫生保健、科学健身等知识。

3、积极开展端午文化体验活动。广泛开展与端午文化有关的经典诵读、诗文沙龙、演讲比赛、文创征集、节日祝福语评选等活动，组织人们特别是青少年诵读、吟诵和谐中华，创作各类文学作品，引导民众用多种文化方式表达对端午、对中华传统节日的理解和感悟，充分展示中华民族四海同源、全球华人共兴中华的精神风貌，激发中华儿女的爱国情感。

4、大力开展端午清洁家园活动。结合全国文明城市创建测评指标要求，集中开展环境卫生大扫除，美化、亮化办公场所、公共场所，重点对城乡结合部、市区主次干道、临时水果摊点等区域的卫生进行集中扫除，全面清除卫生死角。积极组织各级机关干部就近参加环境卫生义务劳动，街道和社区等基层单位要组织干部进行集中大扫除行动，营造整洁、干净的生活环境。

三、活动要求

1、精心组织实施。要把端午节期间开展“我们的节日”主题活动作为传承优秀中华文化和丰富群众节日生活的一项重要工作，摆上重要位置，认真研究制定具体活动方案，周密安排部署，精心组织实施，确保各项活动丰富多彩、圆满顺利。

2、突出思想内涵。坚持把培育和践行社会主义核心价值观的要求贯穿节日活动始终，在项目设计、活动开展、群众参与、舆论宣传中都要坚持以文化人、以文育人、以文养德的理念，通过活动增强人民群众爱党、爱国、爱社会主义的情感。

3、广泛动员参与。坚持让人民群众成为传统节日活动的主角，多设计群众广泛参与的活动项目，增强活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。各类文化场馆、文化服务设施要通过延长开放时间、增加场次等方式，努力让更多的群众能够参与主题活动、享受到文化惠民服务。要认真践行党的群众路线，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的过节新风。

4、做好宣传报道。市属各类新闻媒体单位要做好端午节日宣传报道策划，充分发挥报纸、电视、广播、网络、手机短信、电子屏幕、宣传栏各类媒体的特色，精心组织相关节日图片、文字，做好普及性与深入性结合，知识性与趣味性结合，切实把端午文化内涵挖掘出来，把我市端午主题活动反映出来，把社会舆论氛围营造出来，切实增强端午节的文化魅力。

五一趣味活动方案篇十二

一、活动目的：

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构：

领导小组组长：蒋桂英

副组长：杨军

成员：杨和平、罗正东、兰毅、李树源(办公室成员及工会小组长)

三、(一)活动第一项：由工会主席蒋桂英发表庆祝“五一”活动演讲

(二)第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球—— 兰毅负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主——李树源负责

(1)、每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑-----杨军负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练(邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器)

4、摸“福” ----杨和平负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔河——由罗正东负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6:00“百花园”就餐。

活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

自贡市五谷粮油有限公司

xx年xx月xx日

五一趣味活动方案篇十三

一、活动时间：

x年xx月xx日(具体时间待定，临时通知)

二、活动地点

城区政府大院后院

三、参加人员

区属各单位的妇女，社区妇女以办事处为单位，各参赛单位所参加的项目最多可报两组人员参加。

四、活动项目：

1、拔河(每队10人)

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场

规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、双腿夹球接力

将球放在两膝上方用劲夹住，走到对面终点处，将球交给对面队友，循环反复至全队结束，时间最短者为胜。

规则：

(1) 必须从起点线后起步。

(2) 如中途皮球脱离须在原地把球拣起夹好后继续比赛。

(3) 双手必须放至身体两侧，不可用手扶球。

(4) 每队限报4人。

3、蹲跳接力(每队8人)

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：(1)听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。(2)两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。(3)比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

4、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到中点拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：

(1) 必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2) 必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。

(3) 距离为30米。

五、评分细则：

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为分。

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

背景分析：

《北风和小鱼》是一篇寓言故事，讲的是北风吹来，青草枯黄，梧桐落叶，鸟儿躲藏，北风认为自己的本领很大，不把小鱼放在眼里。课文讽刺了北风缺乏自知之明，妄自尊大的行为。

实录：

（欣赏flash□北风呼呼地吹着）

师：同学们，北风吹来了，你有什么感受？

生：北风吹来了，我戴上了帽子。

生：北风吹来了，我觉得好冷。

生：北风吹来了，我的手脱皮了。

师：那你觉得北风怎么样？

生：我觉得北风很厉害。

生：我觉得北风的本领很大。

师：北风这么厉害，你怕吗？

生：我们不怕。

师：同学们真勇敢。我们来看看，北风吹向了谁？

（欣赏flash□

生：北风吹向了小草，梧桐树，鸟儿。

师：青草，梧桐树，鸟儿们害怕吗？

生：害怕。

师：你从哪里看出来的？你会读吗？谁能读好它？

我的教学观：

动感的画面，让学生从视觉、听觉上感受到北风的凛冽以及自己的感受，使学生理解北风的厉害，以便和后文小鱼的不怕北风形成鲜明的对比。这样，学生能更好地理解北风的狂妄自大，从中懂得做人要谦虚，不要自大的道理。

五一趣味活动方案篇十四

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

领导小组组长□xx

副组长□xx

成员□xx□xx□xx□xxx□办公室成员及工会小组长)

(一) 活动第一项：由工会会长xx发表庆祝“五一”活动演讲

(二) 第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，（其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加）除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球——xx负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。（11分一局，三局二胜）

2、斗地主——xx源负责

(1)、每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑-----xx负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练（邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器）

4、摸“福”----xx负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔河——由xxx负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6：00“百花园”就餐。

活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

五一趣味活动方案篇十五

粽情粽意

二、指导思想

以回顾端午渊源为契机，以突出传统习俗为特征，以增强民俗体验为重点，把爱国主义教育贯穿“我们的节日——端午”主题活动的始终，通过组织开展校园文化活动，挖掘传统节日的深厚文化内涵，引导小学生在活动中接受爱国主义教育，增进爱国主义情感，提高中华民族的凝聚力和向心力。

三、活动时间

20xx年5月31日—6月9日

四、活动内容

1. 以“我们的节日——端午”为主题，开展经典诵读活动。儿童节与端午节两个节日较接近，结合六一“悦读生香，童梦飞扬”主题队日活动，穿插诵读关于端午习俗的诗歌，让大学生在诵读中了解端午、认同端午、喜爱端午、过好端午，

在感受传统文化氛围的同时受到爱国主义教育和传统美德教育。

2. 以“走近端午”为主题制作一份节日小报，能反映端午的习俗，反映自己的心声、生活的体验。

3. 以“我们的节日——端午”为主题，开展主题班会，组织学生说说相关的知识。