

2023年十一国庆节活动策划案 十一国庆节活动方案(实用10篇)

感恩让我们更加快乐和乐观，因为我们知道每一个困境背后都会有积极的一面。培养一种乐观的心态，无论遇到什么困难，都能以感恩的态度面对并以积极的方式解决。以下是小编为大家收集的感恩作文，希望能对大家的写作有所帮助。

十一国庆节活动策划案篇一

国庆节是继中秋节之后又一个销量高峰，借此机会开展促销活动，刺激消费者，拉动销量，并加强公司外在形象。

二、活动主题

用心连成全家福，有心就幸福。强调对家庭的重视。

三、活动时间

_月_日至_月_日

四、活动形式

1、赠送

2、有奖销售

五、活动内容

1、凡是在活动期间购买本店2880元以上珠宝，即可获得全家福金饰系列其中的父亲金戒。

2、凡是在活动期间集齐全家福金饰系列五款产品，即可获得

中秋大礼，全家福翡翠牌。

3、凡是在活动期间在本店消费金额达到1500元起的，即可获得会员金卡，享受折上折的待遇。

4、凡是在活动期间在本店购买珠宝或是集有以往本店1500元以上消费_即可参加国庆大抽奖。

六、活动宣传

1、提前造势，做好宣传。

2、报纸、电视台、书店、宣传彩页组合宣传。

3、店面布置要符合主题气氛。

七、活动预算_

十一国庆节活动策划案篇二

为欢庆建国xx周年国庆，并积极配合市委、市政府提出的“和谐xx行动”计划，建设和谐xx,加强社区各界群众的思想道德建设和爱国主义教育。

弘扬爱国主义，建设和谐xx

活动单位

xx区xx街街道建设桥社区党支部、居委会□xx区xx基干民兵连□xxxx物业管理公司。

时间□20xx年10月1日；

地点：社区文化广场。

1、10月1日早8:00全体人员着装整齐，在建设桥社区文化广场列队集中；参加人员为：全体社区干部，驻地单位代表、职工，社区民兵连官兵，部分社区党员和中小學生。

2、8:00奏国歌，升国旗；

3、社区干部讲话；

4、社区单位代表发言；

5、中小學生代表发言；

6、仪式结束。

十一国庆节活动策划案篇三

2022年9月28日。

红光小学新校区操场。

全校工会会员、教职員工。

(一)、分发国庆礼物，每位会员一份。

(二)、投篮比赛(男女)、投准比赛(女)、一分钟跳绳比赛(男女)。

按年级进行分组及中心校组共七个组。

以组为单位分组报名，每人限报一项、每项限报四人。

1、投篮比赛：在篮球场罚球线上定点投五次篮球，得分标准如下：

2、投准比赛：投掷靶与投掷线相距十米外投掷五次垒球，得

分标准同上。

3、一分钟跳绳比赛：在一分钟之内(含一分钟)计正确完成的总次数。

分个人名次和团体名次，个人名次按实际参赛人数减半取录名次，如无成绩则不取录名次，如遇相等则进行复赛(或抽签确定)。个人名次按9、7、6、5、4、3、2、1分计入团体总分(第8名以后均只得1分)，团体名次按得分多少取前三名及特别奖一名。

个人名次第一名为一等奖(奖50元或相当于50元物资);第二至第五名为二等奖(奖40元或相当于40元物资);其于为三等奖(奖30元或相当于30元物资)。团体第一名奖50元、第二名奖40元、第三名奖30元;特别奖50元。参与本次活动均有纪念奖一份。

顾问：中心校领导

总指挥：殷松山

副总指挥：覃贤光戴秋红

安全保卫：杜雪香刘钺

编排、表格、资料：黄崇南

成绩记录汇总及宣传：霍再彬杨俊展

后勤及奖品：戴戊申夏祥金

场地器材：钟伟

投篮比赛裁判：戴戊申、夏祥金、刘殷华

投准比赛裁判：霍再彬、刘泽华、杨艳华

跳绳比赛裁判：刘钺、肖立国、杜雪香

杨俊展、钟伟、易小娟

十一国庆节活动策划案篇四

一、活动形式：

活动形式：“迎国庆、讲文明、树新风”

二、活动目的：

1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

三、活动时间：

活动时间：

20xx年9月30日上午9：00开始

四、活动过程：

1、集体齐唱国歌。

(1) 当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

(2) 主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

- 2、各班集体大合唱。
- 3、开展“我爱我的祖国”主题教育。
- 4、组织观看视频影像。一是组织收看国庆专题节目；二是开展优秀爱国主义教育影片进校园活动。
- 5、开展“三礼”教育实践活动。
- 6、各班集体儿歌展示。

十一国庆节活动策划案篇五

同喜同贺国庆，同欢同乐精彩君豪

二、活动相关分析；

如果一个顾客再次选择消费是100分的话，40分应该是对顾客的服务态度，30分是硬件设施的完善程度，20分是可以吸引顾客的东西，打折促销占10分。

三、活动目的；

营造节日气氛，加大酒水促销，提高音王ktv品牌形象

四、前期推广及活动时间；

10月1日至10月25日国庆活动

五、活动内容

1、欢乐下午场

- (1) 指定啤酒买12支送6支，买一件送16支百威啤酒

(2) 指定红酒买一送一168元红酒

(3) 一次性消费满300元或者预定包间送精美果盘一份

(4) 在节日当天消费满160元免包间费送精美果盘一份，

(5) 包间消费：小包20元/小时买断4小时60元

中包30元/小时买断4小时100元

大包40元/小时买断4小时130元

小豪包60元/小时买断4小时180元

中豪包80元/小时买断4小时280元

大豪包100元/小时买断4小时360元

总统包120元/小时买断4小时480元

(6) 所有包间满指定金额免收包间费、小包160元、中包220元、大包280元、小豪包420元、大豪包520元、总统包660元（欢唱只限4小时）。

(7) 包间按消费的%10发放代金券。

(8) 以上活动只可任选其一

2、晚上黄金场

(1) 指定红酒买一送一，168元红酒或者买二送一268元红酒

(2) 指定啤酒买12支送4支，买一件送12支

(3) 预定包间送精美果盘一份，小吃两份

(4) 满包间最低消费按包间消费的%10发放代金券

十一国庆节活动策划案篇六

相信每家企业在进行活动策划时都会有一个目的，不会无缘无故无任何目的的去做一个活动。这时您就要清楚您做活动策划是为了什么，这点很重要，必须考虑清楚。

当您把您的目的都理清了以后，需要一个活动策划的活动主题，活动主题怎么写？活动主题围绕着您的活动目的来写就可以了，一切以完成活动目的，达到目的为目的。

主题和目的都清晰了就需要一个规划一个活动的时间，活动的时间根据企业活动及自身情况来定。

既然是活动，是企业与客户的一个互动，您可以推广产品，服务等，但是必须要设计一套活动奖励方案来实施，这样既可以吸引用户关注，同时也是一个自家宣传的好机会。

当然，活动奖励这里也必须设计的合情合理，不能让自己太吃亏也不能让用户觉得没有吸引力，一个具有吸引力的奖励也是成为一个企业活动策划的关键之一。

也称之为预热，在以上四个环节设计好以后就需要给活动预热，可以是去媒体投放广告，也可以是短信，传单，海报，等等各类型。

在活动开始之前，请把活动会场布置的华丽，具有吸引力同时能让企业形象，产品有一个良好的展示。在这里泓鉴也给一点自己的建议。

1、拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如多个拱门，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头

要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。如腰鼓队、露天电影等形式的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；也是对现场氛围的营造也是一个补充。

2、具体细节

(1) 礼品发放处布置处放好打印好的表格和笔，登记购买顾客的一些个人资料(姓名、工作单位、家庭住址、联系电话(领取礼物后邀请顾客填写)，利于回访。

(2) 立马电动车的宣传资料、此次活动内容的单页等相关资料要准备充分。

(3) 工作人员要求统一着装，避免较大人流时找不见自己的人，造成不便。

(4) 店内建议配备音箱设施，但声音不宜过大，以免产生噪音。

设计好活动方案后需要考量一下预算方面，尽量做到与实际预算相符

所有的活动都是在安全的情况下进行，请一定要注意安全事项。

活动结束后应对此次活动进行清算和评估，对销量、盈利、费用等各相关事宜进行整理。并总结此次活动的效果、宣传是否到位、礼品发放是否有吸引力、导购员在活动中是否能很好的完成任务、活动是否有效吸引人流、价格方面是否存在优势、那些活动更吸引消费者眼球等各个方面进行总结，为下次做大型促销活动积累经验。从中找出不足和在实施过程中出现的. 问题。

十一国庆节活动策划案篇七

活动目的与意义：

此次活动的宗旨在于坚持以爱国主义教育、理想信念教育为核心，以树立正确的世界观、人生观、价值观为重点，以养成高尚的思想品德和良好的道德情操为基础，以“书香溢朝天博学好成才”为主题，紧密结合各年龄段未成年人思想、学习、生活的实际，帮助青少年理解掌握社会主义荣辱观和“__”规划的时代背景及丰富内涵，增强牢固树立社会主义荣辱观的自觉性和作为新时代中国青少年的自豪感。

它的意义在于，有助于教育引导广大青少年牢固树立社会主义荣辱观，增强对祖国、对人民、对社会主义的深厚情感，激发他们树立远大理想，努力成长为有理想、有道德、有纪律、有文化的时代新人，为社会主义祖国的美好明天时刻准备做出自己的贡献。

活动要求：

- 1、每位队员自备3——5本好书（书籍新、内容好），以及卡片、彩色笔准备制作书签。
- 2、各中队准备图书超市的名称和特色介绍。
 - 1) 图书超市的名称如：开心换书超市、淘书乐超市
 - 2) 特色介绍——本中队开展读书活动特色

活动准备：

时间：20__年9月30日下午2：30——4：00分（2：30集中完毕）。

地点：大操场（各班同学带小胶凳）

活动程序

一、庆祝国庆暨“快乐图书超市——传递知识与文明”读书交流活动

1、舞蹈《象鸟儿一样飞》——由李泠昕、蔡语嫣、赖雅盈等同学表演

2、长笛齐奏《牧童短笛》张凯琦、李颖妍等表演

3、独唱《太阳出来喜洋洋》——六4班高国铭演唱。

4、书籍捐赠仪式

1、各中队在指定位置布置好会场（摆椅子方法如图示1——另行通知）

附1、中队活动程序参考（各中队在此基础上增添自己的活动特色）：

中队“快乐图书超市——传递知识与文明”读书交流活动活动程序

2、各中队内交流：

1) 好书推销与介绍（分小队进行分好图书类别——动漫类、童话类、故事类小说类等等，介绍与推荐自己的书）

2) 好书交换

3) 听完介绍后，选择自己心仪的好书进行自由交换

4) 制作书签比赛。在老师辅导下，当场制作精美的书签，互

相交流与欣赏写有名言的漂亮的书签；评比出优胜者参加全校、书签制作比赛并给予奖励。

3、中队互相交流

1) 各中队留五位口才伶俐的队干留在本队进行介绍、推销与管理；

2) 其它队员拿自己的书籍去其它中队进行交换。

三、工作准备：

1、总策划：大队部

2、会场气氛布置（节日气氛布置）：后勤、美术科

3、超市书架准备：保安负责1——3年级中队活动指定地点布置（4——6年级各中队解决）

4、摄影：伍毅、周长征、学生小记者

5、音响：梁禄文

6、队伍指挥：体育科

7、各中队活动招牌各中队自行设计与制作

十一国庆节活动策划案篇八

在此十一国庆节，我xx社区举办文艺汇演，进一步丰富社区居民的文化生活，提高社区的精神文化享受。特举办此活动，构建和谐社会氛围。

主办单位□xx社区

时 间□20xx年10月1日上午9：00

活动地点□xx文化站

活动形式：文艺表演

成立活动小组：

组 长：

副组长：

成 员：

具体人员安排及工作方案：

组长：

成员：陈丽、陈英凤

工作职责：

- 1、负责活动方案制定；
- 2、制作宣传海报，组织社区群众参观；
- 3、活动演出节目选定、排序；
- 4、主持人选定；
- 5、表演背景墙的布置；
- 6、邀请领导及媒体。

组长：

成员：

工作职责：

- 1、负责音响、舞台、背景墙的布置；
- 2、宣传氛围；
- 3、工作衔接；

组长：

成员：

工作职责：

- 1、购买水、纪念品；
- 2、换服装安排、催场；
- 3、保管物品

组长：

成员：

工作职责：

- 1、负责安全工作；
- 2、维护现场秩序。

1. 主持人宣布活动开始并介绍活动主要内容
2. 健身开场表演：搏击操

3. 物管小常识有奖抢答，由还原生活馆提供奖品
4. 太极少儿拉丁舞表演
5. 健身瑜伽表演
6. 健身傣族舞表演
7. 抽取三等奖三名
8. 武警xx中队擒敌拳表演
9. 健身草裙舞表演
10. 太极街舞表演
11. 健身啦啦操表演
12. 抽取二等奖两名
13. 教练印度舞表演
14. 太极表演陈式心意混元太极拳
15. 健身杠铃操表演
16. 健身肚皮舞表演
17. 抽取一等奖一名
18. 活动结束

注：现场抽奖细节描述

1、以业主手机号为抽奖凭据，如中奖人员不在场，则视为无

效奖，继续抽取；

3、抽奖人由主持人随机邀请现场业主现场抽奖。

十一国庆节活动策划案篇九

20xx年10月1日至10月8日

喜迎国庆□xx美容院大派送

1、利用举国同庆的日子带动市场整体经济，让更多的人走进美容院。

2、通过十一火爆的人气氛围，扩大消费群体，进而提高美容院的销售业绩。

3、通过特色的十一促销活动，引导新老顾客消费高附加值项目，提高美容院的客单价和整体利润。

4、火爆的促销产品是建立美容院品牌形象的关键利器，让顾客快速建立对美容院的好感度。

5、通过国庆节促销活动，维护店内老顾客，拓展新客户，稳定客源。

1、价格折扣与折让这种方式通常体现在会员制美容院上，不少美容院通过积分制来实行价格折让。

2、赠送护理和礼品消费积分是美容院为回馈老顾客而采取的一种方法，让老顾客在消费一定的金额后，就可以得到美容院赠送的一些礼品，礼物、疗程等，以促进顾客继续消费，带给顾客一种心灵上的慰寄。

3、免费课程试听举行一些沙龙，开一些美容课程等，传授顾

客更多的美容健康护理知识。

4、有奖促销在顾客购买了某一款产品或某些价位的产品后，美容院可使用的一种激励顾客消费的促销手段。

5、会员促销主要是采用赠送会员卡促销方式，区别于销售会员卡。

该会员卡一定期限内消费达到一定金额后，即可被赠于会员卡，获得会员资格。（这个会员卡也有消费时间限制）

1、赠品、奖品、产品的设置有使用，应时应季应需。

2、制定时间表，控制好活动节奏。

3、安排好人员分工，即不交叉，又不要出现人员的空档。会后做好人员的奖励。

4、制定有序制度防止出现分抢顾客等不利美容院形象的事件。

十一国庆节活动策划案篇十

在此十一国庆节，我沿江社区举办文艺汇演，进一步丰富社区居民的文化生活，提高社区的精神文化享受。特举办此活动，构建和谐社会氛围。

主办单位：道佐乡沿江社区

时间：10月1日上午9：00

活动地点：道佐乡文化站

活动形式：文艺表演

成立活动小组：

组长：朱××

副组长：朱××

成员：杨××、陈××、徐××、曾××、徐××等

具体人员安排及工作方案：

一、组织策划组：

组长：朱××

成员：陈××、曾××

工作职责：

- 1、负责活动方案制定；
- 2、制作宣传海报，组织社区群众参观；
- 3、活动演出节目选定、排序；
- 4、主持人选定；
- 5、表演背景墙的布置；
- 6、邀请领导及媒体。

二、场地布置组：

工作职责：

- 1、负责音响、舞台、背景墙的布置；
- 2、宣传氛围；

3、工作衔接；

三、后勤保障组

工作职责：

1、购买水、纪念品；

2、换服装安排、催场；

3、保管物品

四、维稳组

工作职责：

1、负责安全工作；

2、维护现场秩序。