

2023年大调研工作总结 商务工作总结 (优质7篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

大调研工作总结 商务工作总结篇一

我局领导班子高度重视，并把关心下一代工作列入局党组会议事日程。专门成立了以局长王学文为组长，副局长张燕飞任副主组，相关科室负责人为成员的关心下一代工作领导小组。明确专人负责此项工作，落实责任，并将此项工作纳入目标，列入年终考，确保我单位按时完成县关工委的各项工作任务。

（一）大力推进家庭教育工作。在局领导的重视下，组建了商务局家庭教育领导小组，成立了家庭教育研究会，下拨了配套经费，使我局职工的家庭教育工作更趋规范化。并将此活动延伸到我局所管辖的居民院落，开展家庭教育推进工作的现场会，促进家庭教育工作的社会化。

（二）切实开展结对帮扶活动。我局与斜源镇17户帮扶户结成对子，坚持求真务实、开拓创新的原则，精心组织，周密安排结对帮扶工作。并为17户帮扶户购买少儿住院扶助金680元。

今年以来，我局进一步完善了全局例会制度、分工包干制度、调查研究制度以及向局领导工作汇报制度等。便于局领导及时撑屋本局关心下一代工作的进展，采取有效的措施，更好，更快的落实此项工作。

积极配合妇联和相关部门举办的各项活动。广泛动员老干部，成立一支义务为青少年法制教育的宣传队伍。自觉自愿地担负起指导和加强青少年的法制教育。

今年以来,在县委、县政府的正确领导和省、市商务主管部门的具体指导下,县商务局领导班子带领全体干部职工全面贯彻落实县委经济工作、党务工作会议精神,围绕实现科学跨越、富民强县的总体目标,实施“一年打基础、两年见成效、三年大变样”的三步走战略,夯实交通、城市、产业三大基础,努力建设生态桂东、开放桂东、和谐桂东,立足全县商务工作实际,以酒类产销管理、生猪屠宰管理、商务综合执法、承接产业转移特别是标准厂房建设、家电下乡、“万村千乡”市场工程农家店建设和成品油流通管理等作为重点,严格按照“三不”、“四治”、“五严”的工作要求,求真务实、开拓进取、扎实工作,全面推进商务工作平稳发展。

《城市商业网点规划》编制工作正式启动,市场监管公共服务体系建设项目已顺利列为国家商务部的重点支持项目,成为全市第一个也是目前唯一一个国家商务部重点支持建设的项目县。

大调研工作总结 商务工作总结篇二

(一)全年完成社会消费品零售总额11.78亿元。同比增长17%。

(三)培育扶育引导商贸流通企业申报上规模企业3家。

(四)新建“万村千乡市场”工程建设10家。几年来累计完成该项惠民工程建设134家。

(五)全年完成家电下乡产品销售12486台(部),销售金额达4386.81万元,实现农民直补金额达450.37万元。

(六)全年无食品安全事故发生。生猪定点屠宰率城乡均达98%,酒类流通随附单批发,零售索取率均达到70%,散装白酒销售

规范合格率均达80%以上。“放心肉，放心酒”工程顺利推进。

(七)梳理审核完成5家社会小型加油站全年年度上报审核工作。确保全县加油站的平稳运行。

(八)组建电子商务信息平台，充分发挥商务信息的重要性，全年累计通过商务信息网向区内外发送县内各行业信息160条(篇)，超额完成上级下达的目标任务。

(一)家电下乡工作。一是继续巩固完善家电下乡联席会议办公室的各项工作制度，确保家电下乡日常工作的正常运行；二是继续加大宣传力度，充分协调家电下乡企业老板，组织人力物力深入乡(镇)、村宣传惠民政策；三是认真把好家电下乡备案登记，审核备案登记企业82家；四是重点协调家电下乡售后的财政补贴工作。定期不定期的与财政部门保持沟通，解决直补过程中出现的新情况、新问题，落实补贴资金及时到位。

(二)“万村千乡市场工程”建设工作。

“万村千乡市场工程”建设是政府为民办实事工程。几年来，我们依托这一惠心政策的实施，扎实有效推进，商业流通网点得到进一步健全，民心工程取得家喻户晓。一是抓好宣传工作。通过有线电视、报刊、媒体宣传；制作“万村千乡市场工程”宣传资料，组织人力物力深入乡(镇)、村宣传；使“万村千乡市场工程”建设这一惠民政策逐渐深入人心。二是抓好年初工作目标任务的落实到位。将每年农家店建设和改造目标任务及时科学分解量化落实到各乡镇，并召开工作推动协调会议；三是定期抓好工程建设的推进工作。从店铺的整洁敞亮及卫生有序入手，指导经营业主改造提升店铺的外部形象。从提高农家店主的内在素质入手向农家店宣讲党的政策、识别商品的质量认证标识等抓好工程的推进工作。四是抓好工程建设督促检查的验收工作。定期组织相关部门人员到新建改造农家店进行实地检查验收，发问题及时整改，做到规范建设，标准验收。

(三) 市场经济秩序整顿和规范工作。一是围绕食品安全放心工程，加大《食品安全法》、《屠宰管理条例》、《酒类管理办法》等法律法规的宣传。充分利用灌阳“二月八农具节”、法制宣传日等重大节假日，结合本单位实际采取在城区挂横幅、制作宣传板、发放宣传单等多种形式进行宣传，使广大经营者及广大群众深受启发，增强了法律意识和道德素质，进一步强化了群众的诚信意识。二是加强监管，肉品和酒类市场平稳运行。依托我县商品批发零售行业协会组织，创新监管方式，联合该协会，共同实施监管。从17家酒类批发企业推行《酒类流通随附单》制度，从源头上防止假冒伪劣酒类商品进入市场。加大对生猪定点屠宰加工企业和专业商品市场监管。定期不定期组织商务执法人员深入农贸市场、超市、学校食堂等进行检查，重点对肉类、酒类的安全检查，建立了商务12312投诉举报电话，24小时值班制度等。开展生猪定点屠宰日常巡查和专项整治。生猪进点屠宰率均达99%。在专业商品市场的监测工作方面，根据实际情况建立市场运行监测工作制度，随时掌握市场运行情况。确保全年无食品安全事故发生。

(四) 市场公共服务体系建设工作□xx年我县获得了自治区商务厅第一批商务综合行政执法试点单位，开起了我县商务行政执法体系新的建设工作，按试点工作的要求进行了阶段性的建设，并通过了自治区的考评验收。根据[xx]1059号文件精神，我县被商务部确定为全国市场监管公共服务体系建设试点单位，这是上级商务主管部门对我县商务综合执法体系建设工作的充实肯定，按照健全机制、强化队伍、规范管理的建设要求，逐步形成了商务执法主体合法、执法程序规范，内部制度健全的综合执法体系。

(五) 商务项目的储备、实施推进工作。一是抓好乡镇生猪屠宰企业的升级换代改造工作。借“八桂千乡放心肉工程”的实施，实施推进文市镇、新街乡手工屠场的升级改造并成功投入运行使用。二是继完成市场公共服务体系建设试点项目以来。我局统一思想，抓住政策、机遇，积极申报了“510扩

内需，促消费”项目，目前这一项目工作已得到上级的审批，对整块工作的推动是显现的。

(二)继续落实好国家的各项惠民政策。

(三)继续深入开展“510”促消活动。在县域10个重点领域或10种重要商品中开展5次规模大型促消活动，进一步扩大消费需求，拉动商贸内需。按要求做好相关材料，争取上级主管部门配套经费支持。

(四)市场运行监测与监控

1、继续完善健全县城、乡镇市场信息服务体系。一是监测商贸流通重点样本企业运行情况力争达10家；二是推行全县市场运行分析和预测机制，强化对生猪、食糖、食用油、蔬菜等生活必需品、重要生产资料以及重点行业的市场监测和信息发布，完善健全猪肉、大米、食用油、蔬菜等生活必需品应急储备保供应联动机制，做好平抑稳定物价工作。三是深入推进成品油市场监督管理。

(五)商务食品安全。一是生猪屠宰监督管理。县城屠宰进点率达100%以上；乡镇屠宰进点率达97%以上；三是酒类流通监督管理。《随附单》批发商使用率达100%；零售商达70%。全年确保无食品和生产安全经营事故发生。

(六)商务行政执法工作

(1)继续完善市场监管公共服务体系建设。

(2)开展好各项商务执法活动。1、全年组织开展行业食品安全专项整治活动4次以上，开展法制宣传活动4次。2、协调组织相关部门开展在屠宰、酒类重点领域专项整治活动4次以上。3、协同有关部门开展打击侵犯知识产权和私活动4次。4、做好“12312”举报投诉咨询工作。进一步完善“12312”举报投

诉咨询服务工作及12312的宣传工作。5、加化商务执法日常监管、巡查工作。

(七)商务项目工作

今年工作的重点仍是放在有关商务项目工作的储备，申报工作。随着商务宏观政策的进一步推进，商务工作的核心和重点是争取上级有关政策资金的扶助，不断壮大商贸自身的综合实力。同时提升本部门的影响。

1、继续争取“510”扩内需，促消费活动项目的储备，申报工作。

2、争取上级支持，力争出台新政策，扶植乡镇商贸服务中心项目的推进。

3、引导协调企业争取屠宰场“放心肉”工程电子监控系统的安装组建。

大调研工作总结 商务工作总结篇三

(一) 主要济指标预计完成情况

1、规模工业增加值□20xx年1—9月，我市工业规模增加值增速为9.9%，1—12月，增速预计为10.5%。

2、社会消费品零售总额。我市现有限上商贸企业90家，二季度社会消费品零售总额为39.45亿元，同比增长10.8%，全州排名第12位。1—8月社零限上企业零售额达29.87亿元，同比增长15.34%。预计三季度可完成64.5亿元，同比增长12.5%，完成全年目标的73%，预计全年可完成85亿元，同比增长12.5%。

3、民营经济增加值□20xx年1—9月□xx市民营经济增加值预计

完成113.4亿元，同比增长15.71%；民营经济增加值预计占全市gdp比重的70.88%。

20xx年1—12月□xx市民营经济增加值预计完成151亿元，同比增长11.6%；民营经济增加值预计占全市gdp比重的65.7%。

（二）各项工作有序推进并取得成效

1、工业经济稳健运行□20xx年1—8月全市工业固定资产投资项目18个，计划总投资39.16亿元。截止8月完成工业固定资产投资9.36亿元，预计今年完成15亿元。

为推动全市工业经济稳步发展，我局：

一是强化责任分解，确保完成目标任务。为了完成州政府下达的目标任务，按照局党工委安排的工作计划和要求，制定全年经济目标任务，认真做好目标任务预安排、早安排，确保各项工作落到实处。

二是抓运行监测，确保目标任务的完成。做好目标任务分解和落实，强化节点控制，加强企业服务，促使企业平稳生产，不出现“大起大落”，确保工业用电量的提高。

三是加强与税收、供电等部门对接，掌握企业税收、用电量等相关数据，重点抓产值和用电大户企业的运行调度，如xx豪龙水泥有限公司、黔南山地车有限公司、梓源玻璃制品有限公司、盛世龙方制药有限公司等，为企业生产经营创造良好的发展环境。四是积极申报专项资金。其中贵州新山地新能源汽车制造有限公司山地汽车产业升级技术改造项目，已获得贵州省工业和信息化发展专项资金160万元；贵州杰傲建材有限责任公司等获工业实体经济发展专项资金预计138.4万元。五是加强工业企业节能监察力度，将企业节能目标分解落实到位，让企业能够严格执行国家和省依法制定的单位产品及设备能耗限额，贯彻落实上级部门下达的节能目标任务，

加强能源计量，统计管理，建立能源消耗原始记录的统计台帐；监督企业进一步加强对节能工作的管理。

2、继续推进“千企改造”工程，支持企业技术创新。按照工作要求开展20xx年“千企改造”工程项目摸底调研工作，筛选一批年内具备开工建设改造项目纳入年度改造项目清单，指导企业编制转型升级方案。经筛选，市级“千企改造”工程计划支持改造项目15个，重点服务贵州xx豪龙水泥有限公司电袋复合收尘器及包装装车技术改造升级，贵州灵峰科技产业园有限公司年产1800吨精制红茶及茶粉加工建设改造，贵州省xx市剑江酒业发展有限公司“剑江”啤酒生产改造建设，贵州云河山地汽车有限公司自卸专用汽车生产线升级改造，贵州华昌特色食品有限公司研发项目小引子粑粑系列新产品等，并跟踪督促改造项目实施。目前已上报州级“千企改造”工程项目11个，预计全年完成州下达14户任务目标。我市今年纳入省级“千企改造”工程高成长型企业1户：贵州新山地新能源汽车制造有限公司□20xx年争取到贵州省工业和信息化发展专项资金民营经济（中小企业）发展专项项目3个，项目资金共80万元，同时组织符合条件的企业申报第二批贵州省工业和信息化发展专项资金项目。

3、紧抓企业入规工作，做大规模企业总量。通过摸底调查，积极争取有望入规企业纳入统计上报范围，做大规模企业总量。1—9月统计局确定我市入规企业为14户。即：国电龙源xx风力发电有限公司、贵州匀城管业有限公司、黔南州杰傲门窗有限公司、贵州匀城管业有限公司、黔南海滨供电设备有限公司、中铁十五集团xx构件分公司□xx经开区浩森玻璃制品有限公司、黔南中凯商砼有限公司等企业，10月拟入宏泰伟业建材有限公司、黔南长通水泥电杆有限公司、贵州xx经开区菜园河铅锌矿选矿有限公司□xx杰傲建材有限公司、贵州雄润管业有限公司等企业，全年确保15户以上企业入规。

4、开展服务企业行动。根据相关文件精神提出了服务企业的

工作目标、服务方式、工作要求等。截止目前，我市32个服务工作组已全部开展服务工作。目前已收到各工作组报来企业存在问题118个，通过政府、服务专班及帮扶部门共解决75个，其中根据派工单办法，已派出2个工单用于解决问题。还会定期召开服务工业企业联席会。截止目前召开4次服务工业企业联席会，针对参会企业未解决的困难问题，逐一研究并解决，明确了各部门的完成时限。

5、开展两化融合工作，支持企业开拓市场。我市确定融合标杆项目1个、融合示范项目5个，目前已确定水表厂、东方机床厂、嘉予新能源公司、绿卡能公司、华昌食品公司等5家公司为我市两化融合示范单位。目前，已有水表厂、嘉宇新能源公司、绿卡能公司申报20xx年推动大数据与工业深度融合发展工业互联网优秀项目。同时积极开展匀酒、剑江啤酒、“恒”牌水表、“纤然居”集成墙板等工业品牌推广宣传，协助拓展工业产品市场。支持剑江酒业、长江通信、贵州新山地、匀酒厂、瑞金建材等一批企业开展宣传活动。

6、商贸经济稳步增长□20xx年以来我市新办理对外贸易经营者备案26家，其中办理新注册备案19家，办理变更7家。1—8月我市（含经济开发区）完成外贸进出口总额359万美元，我市外贸进出口呈现上升趋势，我市水苔、毛尖茶、太阳能等商品已获得外贸订单，全年出口量将进一步增加。

我局为努力扩大商贸经济总量，推动企业做大做强：

一是积极对接相关部门，深入挖掘我市外资利用企业。通过走访摸底挖掘到xx市的一家外商投资企业，由于该企业目前投入资金不多，且营业时间较短，利润增长点低。我市将持续追踪外资企业发展情况，做好企业服务工作，及时收集整理相关资料，确保外资数据应统尽统、不漏统，争取在实际利用外资方面取得突破。

二是及时跟踪商贸企业发展情况，积极与市场监督管理局、

税务局、统计局等部门对接，确定商贸上限企业名单20家，现已收集12家企业入库资料，年底可超额完成商贸企业入库工作。

7、电子商务工作不断推进。我市现已投入运营的电商企业有xx市浩业农业科技责任有限公司、贵州南山科技有限公司□xx市聚瑞网络科技有限责任公司等33户，通过淘宝、天猫、京东等第三方网络平台销售的店铺513户。3个重点电子商务项目即xx市农产品冷链物流集配中心、山地特色农产品加工园、阿里巴巴跨境电商正在建设。电商平台——阿里巴巴村淘项目已基本确定，目前正在报市政府审核相关协议。目前，我市电商平台服务内容分别涉及综合类平台5户、批发类3户、服务平台类6户、零售类15户、专业类平台（建材、房产）2户、电商平台开发类2户，覆盖我市企业及居民生活的各项基本需求；电子商务进农村（社区）已完成115个网点建设，实现乡镇办事处全覆盖，行政村覆盖率达70%以上，我市30个贫困村已有13个建有电商服务网点，年底力争电商网点行政村覆盖率达80%以上，电商网点覆盖20个以上贫困村。

（一）企业增速下降。

一是重点企业发展动力支撑不足、销售市场减弱、体制改革等问题影响企业增速。

二是新入规企业增速不佳。

三是停产企业无增速，且拉低增速。四是绿博园建设占地导致部分企业生产受限，影响企业增速。

（二）产业存在弱化现象。

一是受产品市场、融资等因素影响，工业企业升级改造动力不足，招商引资落地的亿元以上工业产业项目少，投资增长后劲弱。

二是工业项目入库对项目投入有效凭证及现场形象进度的审查更加严格，项目入库调度困难。

三是企业转型升级改造项目投入不足，经摸底排查，受企业体量规模限制。

（三）社零增速难以维持高速增长。我市限上企业因各种原因去年退库9家，今年年初退库3家，对社零总量及增速造成一定影响。新增25家企业目前增速较低，部分企业甚至负增长，难以对社零增速做出积极贡献。加之沃尔玛超市、永辉超市、红星美凯龙企业等属于总部经济模式，未在我市注册法人公司不能入统，影响我市社零经济。

（四）电商发展条件受限。我市电子商务起步较晚，虽然自建平台数量多，但规模小、业务量少，多数属于小平台小企业，对外无竞争力，缺乏长远规划，发展动力不足。同时电子商务在我市属于新兴产业，亟需懂互联网经营管理的专业性技术人才，而本地高校毕业人才外流严重。

（五）产业园区进出口工作困难。区域内无出口监管仓、内陆港口等促进进出口贸易的平台，加之我市产业园区建设时间短，在产业建设、龙头型企业培育及招商引资中还有诸多不足，使园区内涉及进出口贸易及外资利用的企业数量有限，暂不能对外向型经济提供强有力的支撑。

（一）加强工业经济总体运行情况监控。特别是重点工业企业、重点工业行业运行情况预测预警，及时收集、反馈、协调处理运行中出现的矛盾和问题，抓住各种有利条件加强工业新增长点分析和调度。及时跟踪新增大型商贸项目建设，收集新增企业信息，达到限上标准的新增企业成熟一个入库一个，确保xx市工业经济平衡增长。

（二）推动企业入规，抓好企业培育工作。选定的重点培育企业中属于新建投产的企业，及时帮扶其尽早投产、稳产，

密切关注发展动态，达到标准后及时入规；属于成长型的老企业，梳理并解决企业存在的困难和问题，积极利用政策扶持企业做大做强，争取年底达标入规。

（三）抓好重点产业投资项目投资建设调度。加强与市相关部门和项目业主单位沟通对接，跟踪服务推动xx市多功能高效环保消防材料产业基地项目（一期）xx市杰傲新型材料生产项目xx西部铝材城项目xx生猪生态环保养殖建设项目等，着力协调解决项目推进过程中问题和困难，加快项目投资建设进度，尽快实现投产达产，发挥经济示范带动作用。

（四）深入开展“千企改造”工程。统筹推进一批工业企业转型升级改造。抓实工业产业项目深度挖掘和策划包装工作，围绕“千企改造”工程加大对有潜力工业产业项目扶持力度，发挥省州市专项扶持资金引导激励作用，落实促进产业发展的优惠政策，扶持产业带动强、技术水平高、产品市场前景好的工业企业实施升级改造，最大限度争取企业支持开展项目入库统计工作，带动技改投资增长。

（五）提升服务企业水平，减轻企业负担。

一是按照州委、州政府强化企业服务的要求，市四家班子领导对所有规模工业企业实现了直接服务全覆盖。

二是解决融资难问题，充分用好贵园信贷通产品，积极推进与贵州银行开展“银政通”业务。

（六）推进工业领域供给侧改革。组织专家团队分行业指导有市场前景、成长性好的工业企业加快实施转型升级改造，重点在生产管理、技术和产品创新、市场开拓等环节指导企业降成本、挖潜能，最大限度谋求转型升级发展空间。指导企业开展品牌建设，引入第三方公司指导企业宣传工业产品，拓展产品市场，抓好工业产业项目融资对接服务工作。

（七）及时掌握电商基础设施建设情况。跟踪电商项目及配套设施建设进度，及时了解企业存在的困难和问题，鼓励电商企业不断完善自身硬件基础条件，做好供电、供水、电信、移动等企业的协调调度工作，整合我市物流及快递企业，建立xx市物流联盟，打造xx电商园，加快引进阿里巴巴村淘，推进电子商务进农村（社区），推动农产品网上销售，提高农产品线上销售率，拓展农产品销售渠道，为电商发展提供基础条件。

（八）进一步策划包装产业招商项目。在推动现有产业升级发展基础上，围绕产业链延伸、补链抓好既有产业配套项目的谋划工作，盘活存量企业发展，做大产业集群。围绕电子信息、装备制造、新能源、特色轻工等领域谋划一批招商项目，加强与投促局对接招商，以下一步工业产业布局调整为契机，着力培育新的产业集群。

（九）培育壮大支柱产业。

三是加快推进特色轻工和高新技术，在已落户的三家轻纺企业基础上，力争年内再引进和培育，形成产业链；力争绿卡能公司尽快新三板上市；新型建材上，围绕绿博会和城市建设，年内新建一批装配式建筑材料、新型墙体材料等建材企业。同时，强化企业品牌建设，深入实施匀酒、剑江啤酒、桥城电线、纤然居墙板等10家工业企业品牌提升计划，进一步提升企业市场竞争力。

（十）努力完成市委、市政府及上级部门安排的各项工

大调研工作总结 商务工作总结篇四

在深入开展共产党先进性教育活动中，积极地参加a区委中心组学习组和区政府党支部组织的各种学习活动，学习先进共产党党员典型事迹，深刻认识到，开展保持共产党先进性教育活动，是加强党的执政能力建设，巩固党的执政地位的根本

保证，是用党的最新理论成果武装全党，解决党员队伍中存在的突出问题，提高我们党的创造力，凝聚力和战斗力，永葆共产党员先进性的迫切需要。在学习中，一是抓紧理论学习，深入村屯慰问贫困党员，探讨农村致富的新路子等。并结合实际写读书笔记3万多，写心得体会文章6篇。二是自觉地增强党性修养；三是不断地在工作实践中转变传统观念，改变工作作风，执政为民。如捐款为民办实事，深入村屯慰问贫困党员，探讨农村致富新路子等都积极地参加。

作为退居二线的一名党员领导干部，通过保持共产党员先进性教育，自身体会到最大的收获就是克服“职级到头”、“非领导职务责任少”的观念，振奋精神，自觉地把学习保持共产党员先进性标准的过程，变成自我教育，自我提高，自我完善，与时俱进，增强党性的过程。同时，对照共产党员先进性标准和不合格党员的主要表现，以此为镜子，认真查找自身在思想、组织、作风和工作等方面存在的问题和不足，深挖根源和危害，提出了整改的措施和今后的努力方向，永葆共产党员的先进性。

在担任a区政府助理调研员非领导职务的工作中，正确履行职责，不越位，能到位。协助好分管副区长和区长交办的工作任务。

一是协调好有关部门，深入做好调处土地山林纠纷和农业生产工作；

二是做好s高速公路□u二级公路的征地、拆迁和土地山林纠纷；

三是做好城南区城市建设土地征用的工作；

四是做好山秀电站水浸区群众土地、山林补偿工作。

五是做好a区政府历年债权债务诉讼调解和招商引资项目，农村中心工作等等。

做好以上的工作，首先是依法依规按程序办，不循私枉法，不包办代替，公开、公平、透明地进行；其次是深入基层乡镇村屯，过细地做群众思想政治工作。从大局讲清道理，从小事为民办实事，使群众解除思想隔阂，相互体谅，互让，不为点小利益争抢，正确地处理纠纷，息讼不上访。第三，发扬艰苦奋斗和连续作战的工作作风，有时是带病坚持工作，感化群众，积极地配合政府工作，使s高速公路顺利建成通车；使u二级公路能克服重重困难，施工进度快，质量好；市城南区的城市建设用地能按时按量完成，市政路网建设顺利；多起债权债务的纠纷能依法按程序进行，社会治安稳定，招商引资项目建设取得好成绩。

一年来，能始终严于律己，遵纪守法，遵守各项规章制度，“拒腐蚀，永不沾”，时时处处自重、自省、自警、自励，坚持正确的世界观，人生观，价值观，权力观，政绩观，正确行使人民赋予的权力，不搞以权谋私，不搞权钱交易，没有贪污、受贿等。勇于开展批评与自我批评，自觉接受监督，淡泊名利，清清白白做人，不贪不占，勤政为民，永远保持共产党员的政治本色。

一年来，工作成绩是主要的，但用一分为二的观点看自己，特别是经过保持共产党员先进性教育活动，个人对照共产党员先进性存在的问题和不足，主要是学习理论的自觉性不够；为人民服务的宗旨观念有所淡化；严于律己，与时俱进需要进一步加强。

通过一年工作的回顾，看到成绩与存在的问题。我要在新的一年里，在上级党委、政府的领导下，以共产党员的先进标准严格要求自己，发扬成绩克服缺点，以xx大五中全会的精神为指导，牢记科学发展观，坚持改革开放，与时俱进，实事求是，执政为民，清正廉洁，为a区的社会稳定，经济发展而努力工作。

大调研工作总结 商务工作总结篇五

文秘工作者首先是文字工作者，堆砌文字、驾驭文字，到随心所欲的运用文字便是文秘工作者必须具备的基本功，也是一位文秘人员最为本职的工作。20xx年，调研股的同志认真对待领导交办的每一个文字材料，大到重要会议的主题报告，小到一个通知，大到谋篇布局，立意构思，小到遣词造句，标点符号，我们都本着精益求精的态度认真面对。因为认真，所以痛苦。记得陈主任在安排我们准备20xx年1月份省委xxx视察xx电站的工作汇报材料时，在不知道是几稿的稿子上批了一句：“写作是痛苦的。”这批到了调研股所有同志乃至全体文秘人员的心坎上。因为痛苦，所以才有文章得以认可后的快乐。20xx年，我们在6万字的写作中，品尝到这种快乐，但是我们知道这种快乐是在各位领导反复不厌其烦的指导，在各位同志耐心细致的帮助下在不断、不懈怠的写作中得到。

一是向书本学习。20xx年，办公室为阅览室增订了许多报刊杂志，专门为我们订阅了《写作》等提高写作水平的参考书籍，闲暇之余，我们主动从书本中吸取养份。二是向网络学习。20xx年，办公室为我们安装了互联网，为我们广采博览提供了最为便捷的学习途径。全年，我们从网上下载学习资料达4多页。三是向领导同事学习。在办公室工作，除了写文章之外，有时候还要参与协调部门、乡镇等各方面的关系，参与处理一些问题。我们的理解就是“功夫在诗外”。四是向修改稿的地方学习。调研股逐渐形成了一个好的习惯。就是善于保存各级领导的文章修改稿。闲暇之余，股室的同志就拿出来学习揣摩领会。

调研股牢记陈主任在文秘工作上的讲话精神，认真积累总结文字工作经验。积极收集整理各类报刊杂志关于党建、经营城市、工业企业、环保、农村经济等相关工作的调研、纪实文章，摘录、收集、剪辑各级领导的讲话文章，按致词、汇报、调研、纪实等体裁收集相关精品范文。全年累计收集

大调研工作总结 商务工作总结篇六

团总支部长工作完成后，部门进行了各项工作的交接，并就各项工作的新开展听取了上一任部长的意见和建议。

部门交接工作完成后，进行了部长职责分工安排，具体如下：

正部长陈桂运：真实传达贯彻团总支的决议和指示，及时向分管书记如实汇报情况。负责团日活动的开展及部门博客的管理与更新。

副部长陈素红：负责团日活动的开展及创新基金的开展，加大“创新基金”工作的宣传力度。

副部长钟土娟：负责调研活动的开展及部门资料的管理，争取把调研活动做得更好。

副部长胡榕波：负责调研活动的开展及部门财务管理，处理部门的财政预算及报销事项。

团总支第一次部长会议后，经书记团明确部门职责和工作，进

行了学期和学年工作计划的撰写并上交办公室。

本学期第一次调研活动已于9月20号开始，经过部门多次开会讨论确定，此次调研主题为“大学生对英语四六级机考改革的看法”，目前调研策划书和问卷尚在完善中，预计国庆假后可进行调研。

创新基金20xx年结项工作已经完成，评选工作正在进行中□20xx年创新基金立项工作尚在进行中。

部门日常工作运转正常，包括博客管理，资料整理上交，都

能达到及时按质完成。

面对新的工作，新的挑战，部门各部长都能以积极的心态去对待，在工作中斗志昂扬，认真负责，虚心学习，展现了科技调研部“科技调研，勇往直前”的良好风貌！

新的东西总需要一个磨合的过程，由于职位和工作的转变，在部门工作中往往会忽略很多细节的东西，各部长在沟通协调方面也存在一些问题。

总之，9月份部门各项工作进展顺利，在接下来的工作中，我们一定会克服各种困难，加倍努力，把部门的工作做得越来越好！

大调研工作总结 商务工作总结篇七

计算机科学与工程学院团委调研部经过一年的工作，顺利完成了学校与学院的安排的任务，回首这一年，我们获得了许多，在承接上一届工作的同时，部门根据整个团委发展情况，将部门工作重新定位为服务型，在做好本职工作的同时，帮助其他部门开展活动，为整个团委的发展提供助力。

1、学生意见收集

内容：本次活动主要以收集计算机科学与工程学院学生对学院、学校日常工作、运行方式、以及学校基础建设与改造提出的意见，并将学生提出的意见与提议反映到学院与学校，方便学校、学院了解学生想法，同时也方便学生与学校、学院的沟通。

对象：全体计算机科学与工程学院学生

周期：一周

方式：问卷与采访结合

2、关于大学生沉迷于电子游戏的调查

内容：本次活动主要是采集华工学生对大学生沉迷于电子游戏的看法的收集，通过问卷调查的主要方式了解我校学生对该现象的看法，以及一些改善意见，同时也给学校、学院一个了解学生对沉迷游戏废而忘学的见解，方便学校、学院制定正确的教育方式，帮助学生更好的完成学业。

对象：以计算机科学与工程学院学生为主，南校区其他学院学生为辅

周期：两周

方式：问卷调查

3、组织学院各班级寒假社会实践活动一家电下乡调研

内容：本次调研活动是由学校安排，统一定制问卷，由各调研小组具体实施，主要是调查我国家电下乡政策实施一年来的进展情况，通过调研反映出该政策成效如何。我部门前期负责将问卷分配到我学院各个调研小组，要求发出多少问卷，回收多少问卷，并未各个小组提供调研指导，中期我部门要负责将各个小组的问卷回收，由于本次活动附有评奖机制，后期我部门还要负责将各个小组的调研成果做评估，选出优秀小组。

对象：本学院全体同学
周期：两个月（前一个半月是各小组调研时间，后半个月为评奖时间）
方式：采用问卷调查加采访方式
注意事项：本次活动要求所有问卷必须全部回收，个问卷要有调研对象的基础信息。

评价：本次活动顺利完成，调研中各小组认真到各家电下乡

销售点进行调研，对农户进行了认真的访问，各小组都基本完成调研任务，问卷全部回收，得到数据真实有效，客观的反映出了家电下乡政策的贯彻程度，以及现阶段所取得的成果，和其中存在的问题。

4、主持本学院团委年会内容：团委年会是每一年团委迎接团委各部门新一届干事的例会，要给新一届干事颁发证书，并对前一段时间的工作进行总结。我部门主要负责证书的定制，会议现场的布置，以及会议开始前各部门部长，个委员的签到，以及会议进行时会场秩序的维持。注意事项：本次会议需要申请课室，因此，要先清楚申请流程（在华工网上有说明），还要注意课室的提前申请，因为出现过课室时间冲突情况，因此需要提前确认是否有课室可用。

5、毕业生祝福活动

内容：毕业在即，充盈在心间的是浓浓的师生之意，友谊之情，惜别之念。同时，学弟学妹对师兄师姐往日的帮助和支持充满感激，在他们离开的时候心中也有千言万语。同时，在师兄师姐临别之际，作为师弟师妹的我们也心存对他们的祝福。希望通过此活动让学弟学妹有机会向师兄表达自己心中感激和祝福，也让毕业生能够在离别之时留下自己只言片语。通过祝福墙，祝福短信，祝福箱来收集对大四毕业生的祝福以及他们对我们的一些希望和感言。

周期：两周

对象：计算机科学与工程学院全体学生，主体为大四毕业生。

注意事项：本次活动是部门最大的一次活动，涉及到摆摊，问卷派发，海报张贴等活动，需要团委宣传部的配合，因此，活动的申请更为繁琐，需要得到学院和学校公办的同意，在申请时还会遇到各种突发情况，所以要留有充足的时间申请和准备，特别是涉及需要到学校学生会借物资时，更要确认

是否能够在活动当天拿到物资，上次活动时，我们曾遇到申请到物资，活动当天却拿不到的情况，因此，要备有其他方案，以便应对突发状况。

在调研部工作和学习的.一年非常开心，在部门里结识很多好伙伴，在部长的慈父的照料下，工作很轻松，活动很愉快。希望部门在未来能够广纳贤才，红红火火，财源广进，希望10届的师弟师妹们能扶持调研部越走越远，越走越好！