

2023年招聘策划书 招聘会策划方案(实用9篇)

打造品质，追求卓越。强调正能量：让标语充满积极向上的态度和能量。接下来，我们将为大家分享一些成功企业的标语，希望能够给大家带来灵感。

招聘策划书篇一

1、宣讲会信息发布要综合利用好如下几个平台：

1)联系徐步朝老师了解招聘会的情况（知道我们可以做好哪些准备）；

2)各高校的校园论坛发布招聘会地点和时间；

3)校园里宣传海报的张贴甚至是条幅（主要是教学楼、图书馆、食堂、宿舍）；

2、发布的信息内容：

1)招聘会的时间、地点；

2)企业的基本信息；

3)招聘的岗位；

4)参加招聘会要准备的资料；

5)整个招聘的具体时间和流程安排，包括各轮次所要完成的表格、测试，交表和完成测试的时间，复试要做何准备、如何签约等。

1. 宣传公司的易拉宝n个，增加现场气氛，吸引注意力；
2. 招聘岗位的宣传单用a4纸打印200份，用来现场派发；
3. 产品彩页素微、安乃心各个科室各100份；
4. 应聘人员简历表200份；
5. 复试通知函100张，一张a4纸打印；例如下图样：
6. 订书机1个、笔10支□a4纸1包；
7. 胶带1卷、小刀一把、拉车一个；

1. 提前1-2天进入学校，抢占黄金位置，布置好会场；
2. 易拉宝摆放整齐，吸引应聘人员；
3. 会场入口派发传单；
4. 展位前留有2位解说员；
5. 详细询问应聘人员求职意向；
6. 明确招聘计划。对工作职责、薪酬待遇、培训与发展晋升通道熟记于心。

招聘策划书篇二

当今社会就业压力逐渐增大，我们大学生都面临着这一难题，大学毕业以后，想要就业的第一道试题就是——招聘会。结合当今情况我们社团特举办的“模拟招聘会”，为同学们提供一次尝试的机会。

模拟招聘会

提高大学生社会实践能力，增强大学生的竞争意识；为大学生提供进入社会的一次模拟试题。

角色扮演。

XXXXXXXX

XXXXXXXX

XXXXXXXXXX校区全体学生

大学生社团联合会未来社

(可以自己邀请以后自己写)

1. 挑选在课余时间进行模拟训练。
2. 迎接各组参赛人员。
3. 由多名同学扮演不同的企业及招聘单位，其余同学则扮演竞争者，向（用人单位）陈述自己应聘上的理由，理由要尽量陈述详细，同时由另一位同学负责记录下活动内容，应该以什么样的方式，语速，及精神状态。更能凸显自身优势，然后活动完之后互相交流分享经验。
4. 活动结束后，进行活动总结。工作人员讨论得失。

宣传方式：

1. 海报以及展板，通知会员及在校师生活动内容。
2. 联系各班宣传委员，对师生发放宣传页。

3. 干事及演员对班级内部进行宣传

参加方式：提前报名和现场参与

经费预算：

板报费用5元，宣传页1元，水若干，活动奖品若干

人员安排：

现场秩序：若干

人员统计：若干

总负责人：待定

主持人：2名、

摄像：1名、

1. 注意事项:1. 扮演用人单位的同学要尽量遵循企业应聘的原则，要善于挖掘分析每位应聘者的优劣势，从而选出最符合的人选。可以适度刁难应聘者。但同时应聘者也应极力说服对方，从而胜任此职务。（作者编辑□admin）

2. 活动结束后，工作人员讨论得失，作出总结。

3. 做好对同学们模拟招聘的点评工作。

4. 维持秩序的工作人员要认真负责，防止突发事件的发生，并做好突发事件的处理方案。

大学生社团联合会

未来社

20xx年3月15日

招聘策划书篇三

感受就业压力，激情带活动力。

为提升广大学生的就业意识，培养学生的就业技能，活跃校园就业、创业气氛，为同学们提供一个了解招聘、熟悉招聘、走进招聘的平台，提供一个展示自我，完善自我，挑战自我的机会。

宣传部做好本次活动的宣传动员工作。

- a) 邀请评审嘉宾.
- b) 准备好活动时所需要的知识问题
- c) 制作报名表及比赛通知单发给各个院系
- d) 活动场地

本次活动为模拟招聘会初赛, 在初赛中胜取的同学将进入校就业创业服务部办的决赛!

活动开始由主持人宣布活动开始, 介绍嘉宾, 欢迎各位的到来.

第一环节: 自我介绍

在此环节里, 各同学对自己的特长等方面做介绍.

第二环节: 在做完自我介绍后从信封里抽一个, 每个信封里有一个话题, 由选手自由发挥, 就这个话题, 阐述自己的观点和看法.

第三环节:评审嘉宾提问(可以由嘉宾自主决定是否有问题提问,如没有问题就进行简短点评).

第四环节:进行亮分,评审打分,由一位同学统一计分.

第五环节:在所有参赛同学都完毕后宣布进入决赛名单.

第一环节:主持人介绍评委和嘉宾

第二环节□xxx致辞并宣布模拟招聘会决赛开始。

第三环节:应聘开始

a. 竞聘演说:包括自我介绍,对职位的认识及以后的工作思路,时间1分钟30秒。

a) 主持人串词。

b) 竞聘者演说。

c) 评委评分。

b. 结构化面试:选手将现场抽一道题进行回答,回答时间3分钟。

a) 主持人串词。

b) 应聘者现场大屏幕滚动抽题,由主持人说出题目。

c) 应聘者答题。

d) 评委评分。

c. 情景化面试:专业评委将对应聘者进行现场即兴提问,每

位评委对本岗位应聘者进行提问，每位选手问一个问题，回答时间3分钟。

a) 主持人串词。

b) 评委对应聘者进行一对一提问。

c) 应聘者进行回答。

d) 评委评分。

d. 无领导小组讨论。

应聘者分为两个小组，轮流对一个案例进行7分钟的讨论，之后每组推荐一个代表陈述本组观点，限时3分钟。

此环节主要是考查应聘者的综合协调能力和领导能力，在应聘者讨论的同时，评委对每个应聘者评分。

第五环节;xxx宣布获奖名单。

第六环节：主持人宣布比赛结束。

活动时间为5月中旬(待定),地点定在s-d201

通过参加模拟招聘会，提前感受应聘面试的氛围，从而找出自身差距，可以在今后的学习过程中进行弥补.同时也为同学们提供一个展示自我,锻炼能力,增加自信的平台。

招聘策划书篇四

针对公司招聘岗位类型需求，我公司采用人员招聘会，公司内部选拔，员工引荐以及网上招聘四种形式。

1 人才招聘会：人才招聘会举办的非常的频繁，所以作为人员招聘的重要渠道，招聘会可以根据人才类型，举办地，举办者等综合考虑，参加部分大型招聘会。另外招聘会也是公司宣传的一种重要手段，可以说是一举两得。

2 公司内部招聘选拔：这种方法最大的好处是能够更好地激励优秀员工，我们给优秀的员工一个崭新的发展平台，能够进一步的激发他的创造精神，从而实现为公司创造更大的效益，同时，这可以为公司保留更多的优秀员工，提高公司稳定性，这也为公司避免出现人才离职频繁带来的恶性循环提供一种解决办法。这种方法可以促使我们去不断开发员工的才智，培养员工一专多能，也为公司出现人员紧缺时的一个缓解之措。

3 员工帮带

对在职员工进行宣传，由老员工带新员工的方式来获取资源。同时制定相关的奖励方法，对相关进行帮带的老员工予以定额奖励；计划；每月开一次员工会议，积极引导、鼓励在职员工介绍新成员。

4 网络招聘

三 招聘组织

一个有效的招聘团队组织应有以下几个角色划分：

1组长：主要任务时监督招聘工作的进度，确保任务保质保量完成。2副组长：带严格按照招聘计划方案合理分配招聘任务，并带领团队按计划予以落实，确保完成任务。

3招聘项目专员：严格按照计划推进招聘工作的'进度，如期完成招聘任务。

并按照完成情 招聘组织人员要对招聘最终结果负相应的责任，况给予相应的考评，并作为月度考评的重要依据，从而给招聘组织的执行力加个保险。

四 简历的筛选

重点注重以下几点：

五、面试

2工作阅历，经验，模式；发展潜力，心态，薪酬等。 3心理承受能力、交际能力等。

4再次进行深度沟通，求职意愿、综合素质等

六 实习并进行对新进人员的培训，在培训过程中对新进人员进行跟踪，及时反馈效果。

一、招聘目的：

- 1、弥补企业人力资源的不足；
- 2、企业或各个岗位正常替补流动人员引起的职位空缺；

二、招聘的导语：

根据公司人员需求状况，按照轻重缓急列出招聘岗位清单，作出人员招聘计划，明确各岗位需求人数、责任人、监督者、完成时间等事项，并报请领导审批，人力资源部门按计划落实，以确保找到与公司发展相适应的人才。

三、招聘岗位：

销售经理、销售助理、销售人员、市场调查人员等

四、招聘形式：

针对公司招聘岗位类型需求, 我公司采用人员招聘会和公司内部选拔两种形式。(1)、公司内部招聘选拔、(2)、人才招聘会。 重点注重以下几点：

1、简历筛选：

(1)、专业与学历：市场营销、机电类，大专等；

(2)、工作经验：是否做过业务，模式怎样等；

(3)、发展潜力：简历制作上、 学历上、经历上等

2、面试：

主要考虑以下几个方面

(1)形象气质、语言表达、工作态度、阅历和模式、求职动机、发展潜力等

(2) 工作阅历、经验、模式；发展潜力、心态；薪酬等

(3) 心理承受能力、交际能力等；

(4) 再次进行深度沟通，求职意愿、综合素质等

五、招聘组织：

一个有效的招聘团队组织应该有以下几个角色划分：

1、组长（ ）： 主要是监督招聘工作的进度，确保任务保质保量完成。

2、副组长（ ）： 带严格按照招聘计划方案合理分配招聘任

务，并带领团队按计划予以落实，确保完成任务。

3、招聘项目专员（ ）：严格按照计划推进招聘工作的进度，如期完成招聘任务。

招聘组织人员要对招聘最终结果负相应的责任，并按照完成情况给予相应的考评，并作为月度考评的重要依据，从而给招聘组织的执行力加一个保险。

《精选招聘方案策划书》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

招聘策划书篇五

随着全国高校的扩招，以及近几年经济发展的状况，高校大学毕业生就业的就业形势日趋严峻，就业竞争的压力日益增大。应对这样一个大的形势，在学院院团委、院就业指导中心的组织下，我们大学生创业协会拟举办首届校园模拟招聘会，以进一步加大就业指导力度，创新就业指导方式，给我院学子一个社会实践的机会，提高我院学生在未来求职道路上的竞争力，同时也为企业与学校、学生开展更广泛的交流建立一个平台。

旨在为同学们提供了解招聘、熟悉招聘、走进招聘的平台，学习招聘礼仪，提高应聘能力和就业技巧，增强学生的心理素质，以达到让大学生挑战自我，完善自我，超越自我的目的，为以后在自己的应聘中积累经验。

1应聘者在规定时间凭个人信息登记表进行抽签和入场。

2首先所有评委嘉宾和应聘者均集合在一个教室，由嘉宾代表、会长分别致辞，然后进行相关事宜的具体介绍，包括评委、嘉宾、应聘环节、应聘规则、评分方法、奖项设置等，最后

宣布活动的正式开始。

3面试环节：一分钟自我介绍；招聘者现场提问；随机抽取问题并回答；评委点评。面试分a、b两个教室，在a教室面试的同学在b教室等候，并作为观众观看b教室的面试，在观看中学习应聘技巧，领悟评委的点评。轮到某同学面试时，该同学到a教室进行面试，面试完之后依然回到b教室。同理，在b教室面试的同学相反。

4总结点评阶段：所有同学面试完毕后，都回到一个教室，由评委对此次招聘会过程中同学们的表现进行总结点评，并进行相关应聘技巧的讲解。同时，公布获奖名单并颁发荣誉证书和奖品。

宣传工作：

(1)海报；

(2)横幅；

(3)由协会干事下发通知，保证最大范围的会员获得活动的信息；

(4)邀请校内记者跟踪关注本次活动。

招聘策划书篇六

1、为了使广大的学生能够更好的参加社会实践，获得社会工作实际经验，同时还可以获得一定的经济报酬来改善自己的生活。

2、为家庭经济困难的同学提供勤工俭学的岗位，使他们的大学生活更加轻松、美好的度过。

3、在沈阳远航手绘教育工作的同时，可以得到手绘表现能力、方案设计能力、实际工程项目操作等专业素养的极大提升。

1、招聘对象为在校研究生、在校本科生为大一、大二、大三（五年制）；

2、建筑学、城市规划、风景园林专业者优先，其他专业者只要能达到要求，同样优先。

3、独立性强，善于沟通，对此工作感兴趣，能够处理好学习与工作的关系。

1、市场部：

宣传制作、市场策划、市场分析、招聘校园代理、管理生、校园交流活动策划；

2、教学部：

（1）手绘表现助教、考研快题设计助教；

（2）教学资料整理工作人员：考研资讯、考研资料研发整理；

3、部：日常工作。

寒暑假工作时间为：连续20——30天，

日常学期期间工作时间为：周六周日，每天工作时间为8：00——17：00。

2、工作人员：

寒暑假：试用期约一周，正式任用每天底薪50元+奖金+午餐

日常学期期间：试用期约四天（2周），正式任用每天底薪50

元+奖金

1、手绘表现助教2人：室外效果图表现/1人，室内效果图表现/1人；

2、工作人员：5——10人。

七、联系电话：*****

八、工作地址：沈阳建筑大学西门对面

招聘策划书篇七

1、为了使广大的学生能够更好的参加社会实践，获得社会工作实际经验，同时还可以获得一定的经济报酬来改善自己的生活。

2、为家庭经济困难的同学提供勤工俭学的岗位，使他们的大学生活更加轻松、美好的度过。

3、在沈阳远航手绘教育工作的同时，可以得到手绘表现能力、方案设计能力、实际工程项目操作等专业素养的极大提升。

1、招聘对象为在校研究生、在校本科生为大一、大二、大三（五年制）；

2、建筑学、城市规划、风景园林专业者优先，其他专业者只要能达到要求，同样优先。

3、独立性强，善于沟通，对此工作感兴趣，能够处理好学习与工作的关系。

1、市场部：

宣传制作、市场策划、市场分析、招聘校园代理、管理培训生、校园交流活动策划；

2、教学部：

(1) 手绘表现助教、考研快题设计助教；

(2) 教学资料整理工作人员：考研资讯、考研资料研发整理；

3、行政管理部：日常工作。

寒暑假工作时间为：连续20——30天，

日常学期期间工作时间为：周六周日，每天工作时间为8:00——17:00。

2、工作人员：

寒暑假：试用期约一周，正式任用每天底薪50元+奖金+午餐

日常学期期间：试用期约四天（2周），正式任用每天底薪50元+奖金

1、手绘表现助教2人：室外效果图表现/1人，室内效果图表现/1人；

2、工作人员：5——10人。

沈阳建筑大学西门对面

——沈阳远航手绘教育

招聘策划书篇八

二、活动主题：真知、灼践

四、活动场所：西阶一教室

五、活动时间

xx年10月25日——xx年11月15日

六、活动对象：全体在校生

七、奖项设置

“校园最佳应聘之星”一名，奖励现金300元；

“校园 ”一名，奖励现金200元；

大赛优秀参与奖三名，精美奖品；

八、活动安排

（一）前期策划宣传

10月15日—10月18日，在学生食堂前、校门口以海报，主干道旁以横幅、气球等多种形式对活动进行全面宣传。

（二）报名

10月16日—10月20日在第二食堂前设置报名点。

（三）场地的布置

（1）。力求展现活动主题，营造活动气氛

(2)。 区域划分：参赛者坐前三排中央，非参赛者依次就做

(四) 预赛

10月25日下午6：20分，在西阶一举办预赛，考察选手整体素质及团队协作能力。（注意：参赛选手在6：20分之前如果不能按时到场且又未请假者，取消参赛资格）

第一环节：个人展示

参赛选手通过阐述对企业、对所专业的理解，展示个人风采。

第二环节：团队训练项目

协作能力：

团队精神的基础——挥洒个性。

团队精神的核心——协同合作

团队精神的最高境界——凝聚力。

（根据参赛者情况分小组）

第三环节：选手将在次日参加考验：“迅雷行动”！

活动要求各位参赛选手在此期间分别做好一个活动策划书，并按活动策划书分别组织一次校内活动，活动内容不限，但要求参加人数不少于15人，且在活动期间充分展现选手的组织领导能力，完成此活动后，还要上交此次活动的总结，并附数码照片10—15张（这些照片要体现出一个即将面临工作的学生所具备的素质）。

活动过程中，有工作人员全面参与并评估。

届时邀请校学生会、学院学生会主席、等10位作为评委，选出12名优秀选手，晋级决赛。

（五）决赛

进入决赛的12名选手将于11月15日18：00在西阶一教室接受最后挑战（要求选手在17：40准时到达参赛现场）。决赛将邀请学校主管学生工作老师以及学院专业老师为评委，决赛采用百分制，分为五项目：

1、作为决赛的第一个项目，要求选手在三分钟内做一个简单的自我介绍，主要是介绍自我特点，给观众以及评委留下深刻的印象，与此同时在投影仪上放映选手自制幻灯片。（此环节10分）

2、在此环节中，每位选手都有3道必答题，每题5分，最后是4道抢答题，每题5分。（此环节分数最高分35分）

3、在此环节中，每位应聘者在“ ”上要在5分钟内解决当前企业面临的困境，提出解决方案，帮助企业度过难关。（此环节25分）

4、在此环节中，这个环节主要是考查各应聘者的创新能力和理解能力，可以针对目前市场上感兴趣的物品做一个小广告，体裁不限，要求原创，有新意。（此环节25分）

招聘策划书篇九

“模拟招聘，发掘潜力，实现竞争，成为强者”

在当前社会就业形势异常严峻的前提下，大学生普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，对社会就

业方面的具体情况缺乏切身的体会，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法在应届大学毕业生中补充大量新鲜血液，形成大学生就业困难和企业难觅人才的现象并存。造成该现象的主要原因在于学生和就业单位信息缺乏交流沟通，学生对就业信息的空缺。学生难以了解社会和企业对人才的要求标准，企业也无法将此要求顺利地传递给学生。

应聘，是每个大学生在步入社会参加工作前必不可少的人生经历。在这个竞争日益激烈的社会，如何在竞聘过程中力搏群雄，在紧张的面试中脱颖而出，是每个大学生思虑许久的问题。面对大学生就业的严峻形势和人才市场经济激烈竞争，为了让同学们了解招聘的基本礼仪，进一步加大就业指导力度，创新就业指导方式，拟举办模拟招聘会，以提高在校大学生的应聘和就业技巧，增强学生的心理素质，提高学生应聘能力和社会竞争力。随着人类社会文明的日益发展，社会对大学毕业生的素质要求也越来越高。那么，二十一世纪的大学毕业生应当具备什么样的优秀素质呢？是口才？人格魅力？亲和力？健康的心理？还是应对突发事件的反应能力？由云南交通职业技术学院20xx级人力资源管理班举办的“大学生模拟招聘会”活动，将结合当今大学生讨论的热门话题“竞聘”与“素质”，全力打造一个模拟招聘活动的现场，通过应聘选手的“亲身体验”和有关教师的现场点评，让同学们通过“实战演习”，树立自主择业的意识，体验自主择业的感受，从而锻炼学生的表达力、观察力、应变力、合作力、学以致用能力等等；同时也积累应聘经验，明确学习目标，作好知识与能力两方面的准备，了解一些礼仪规范、学会推销自己，并让学生增强就业危机感以及通过活动增强自信心和全面认识自我。

云南交通职业技术学院

20xx级人力资源管理班

云南交通职业技术学院经济管理分院

男生722、725宿舍

172校园活动网

（一）、活动时间

上午9:00——12:00

（二）、活动地点

云南交通职业技术学院经济管理分院教学楼210教室

（三）、活动对象及代表

1、招聘方

（1）流弦聆音唱片公司

企业代表：熊文美

（2）苏荷酒吧

企业代表：陈蕾

（3）天顺旅游公司

企业代表：王天顺

（4）中国平安保险公司

企业代表：陆盛英

2、应聘方

由16名同学参加，分为4组，每组4名同学。

（四）、参招企业招聘内容及要求

（五）、活动流程

1、主持人宣布招聘活动开始并简单介绍参招企业方、应聘方及主办方。（时限5分钟）

2、企业招聘人员就位，参阅应聘者的个人简历，并按应聘者的序号开展招聘。（本场招聘会每环节限时一个小时）

1) 才艺展示（由个人实际情况决定）

2) 即兴作文（时限3分钟，题目提前抽好）

3) 招聘人员进行提问

4) 针对提问，应聘者进行回答

5) 问答环节结束后，应聘者退场，等候面视结果。

6) 上述环节轮流使用，直至招聘活动结束，如有特殊情况，可及时调整。

3、观众发言

4、指导教师发言，对此次模拟招聘会做出评价。

5、主持人宣布模拟招聘会结束。

（六）、后勤管理工作

1、组织者于活动前布置好招聘场地及相应的设施。

2、组织者在活动中，可以根据实际需要对本本次活动作出相应的调整。

3、组织者于活动后安排人员整理现场，搞好卫生工作。

主办单位：云南交通职业技术学院