最新物流可行性报告的结论与建议(实用9篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

物流可行性报告的结论与建议篇一

【引言段】（150字）

物流管理是现代企业运作中不可或缺的一环，能够提高企业的运营效率和客户满意度。通过实训报告的学习和实践，我对物流管理的重要性有了更深刻的理解，并从中获得了许多宝贵的经验与启示。本文将分享我在实训过程中的体会与心得，以便与读者共同探讨物流管理的必要性和提升方法。

【主体段一】（250字）

首先，实训报告让我深刻体会到了物流管理对企业的重要性。在模拟的物流环境中，我们需要统筹安排和控制物流活动的各个环节，包括物流组织结构、运输管理、库存管理、信息管理等。当一个环节出现问题时，整个物流链条就会受到影响，导致物流成本的增加和效率的下降。因此，合理高效地管理物流过程对企业的发展至关重要。

【主体段二】（250字）

其次，实训报告让我认识到了物流管理中信息技术的重要性。在实训过程中，我们运用了物流信息系统进行订单处理、仓库管理和运输跟踪等工作，大大提高了工作效率。同时，信

息技术还能够实现供应链的可视化管理，加强企业内外部信息的传递与协作，提高运输、仓库和库存的可靠性和准确性，使企业能够更好地应对市场需求变化。

【主体段三】（250字）

另外，实训报告使我认识到物流管理中团队合作的重要性。在实践中，每个成员都扮演不同的角色，通过互相协作和配合，才能够完成物流任务。团队成员之间的沟通和信任是实现共同目标的关键，只有密切合作、互相支持，才能创造出高效的物流团队。在实训中，我学会了倾听他人的建议和意见，并积极参与讨论，这不仅提高了团队的整体素质，也培养了我与他人协同工作的能力。

【结论段】（300字）

通过实训报告，我深刻体会到物流管理的重要性、信息技术的应用和团队合作的重要性。在当今竞争激烈的市场环境下，物流管理已经成为企业战略中不可或缺的一部分。企业应该重视物流管理，加强对物流环节的监控和控制，提高物流效率和降低物流成本。同时，企业应该积极应用信息技术，提升物流管理的智能化和数字化水平，提高企业的竞争力。另外，企业还应该注重团队合作的培养与发展，建立良好的团队合作机制，培养团队的凝聚力和协作能力，共同实现物流目标。

总之，通过实训报告的学习和实践，我对物流管理的重要性有了更深刻的认识，并从中获得了许多宝贵的经验和启示。物流管理是提高企业效益和竞争力的关键要素，需要注重合理安排和控制物流活动的各个环节。同时，物流管理还需要借助信息技术的力量，提高物流管理的智能化和数字化水平，加强团队合作，共同实现物流目标。对于今后的发展，我将继续不断学习和实践，提高自己的物流管理能力，为企业的发展做出更大的贡献。

物流可行性报告的结论与建议篇二

物流外包是指即制造公司或销售等公司为集中资源、节省管理费用，增强核心竞争能力，将其物流业务以合同的方式委托给专业的物流公司运作的业务委托和合约执行方式。

首先，物流外包的产生与发展建立在其为制造或者销售公司提供了稳定而又长远的供应链的基础之上，也正是这个原因，它使得相关公司有了更多的精力去发展自己的核心竞争优势。而21世纪是一个特殊的时期，公司之间的竞争开始转型，传统的资本竞争、技术竞争等受到了供应链竞争的强力挑战。为此，公司的决策者必须看到自己的供应链运转是否高效，供应链成本是否低廉。正是这种竞争因素的转变，物流外包的意义更加凸显。

此外，物流外包由于建立在了更专业更精细的信息技术优势之上，它为公司提供了质量更高风险更小的货源。这两种因素，都是决定一个公司荣辱兴衰的关键。不得不说，物流外包让生产加工所承担的风险更小，公司优化自身形象和提高利润的机会更多。

物流外包还为公司最恰当地配置资源提供了更大可能。公司不需要过分研究与自身核心竞争优势无关的资源配置。显而易见，这不仅使得社会资源得到更有效利用，也为公司大幅度减小了成本。

对于物流外包中的第三方物流，他们得到了稳定的客户和更多地与货物相关的采购和运输等经验，他们也相应会提高效率，减小成本和风险。

综上所述，物流外包是长期的、战略的、相互渗透的、互利互惠的业务委托和合约执行方式。在某些领域，研究它的相关问题是一个公司走向兴旺发达的过程中必须肩负的重要任务。

数据统计表明：我国大中型公司试试物流外包的比重不足20%，这是很不正常的现象。很多公司没有认识到物流外包的种种益处，导致资本损耗过大，从而加大了成本。这对公司，对社会，对资源无疑都是很大的损失。为了使更多的公司增强物流外包意识，提高他们的运转效率，本课题的研究十分必要，也将为更多的制造或者销售公司提供准确而又实用的物流外包知识参考。

本课题介绍了如何让培养公司领导人的物流外包意识，为什么要开展物流外包，如何准确把握公司开展物流外包的时机，如何选择适合本公司的物流公司，如何与与之对应的第三方物流建立良好的合作关系，如何建立建设物流外包的信息系统，物流外包有哪些需要注意的问题。

正如上面所说，物流外包在我国并未在相关公司实现普及，更为严重的问题是，很多公司领导层的头脑中根本没有物流外包的整体概念。没有意识式发展的致命伤，公司还会长时间处于自营物流的低效率高成本的运作中发展。这就会使得公司走向更强大的过程中受到累赘因素的制约，不能毕其功发挥核心竞争优势。此外，我国的物流外包体制尚不健全，公司与物流公司之间的合作管理还比较混乱，很多公司与第三方物流公司不能建立长期的、战略的合作伙伴关系。

所以，如何向公司决策者灌输物流外包意识，引导他们准确把我物流外包时机是本课题的重点。如何构建公司与物流公司建立行之有效的合作的基本模式，使保持他们长期合作，互相渗透，互利互惠的合作关系是本课题的重点和难点。

在这两个点上，本课题将详细阐述物流外包一时的培养，实际的选择以及物流外包公司与物流公司的基本合作模式，为公司和第三方物流公司提供参考。

第一步：实地参观部分大中型公司，通过问卷调查公司内部工作人员进一步了解该公司的物流供应状态。

第二步：将调查的公司分类：物流外包程度高的，物流外包程度较高的，没有开展物流外包的。

第三步：分别研究将他们的公司竞技状态，工作人员收入，内部工作管理秩序和工作气氛，从而推断他们的公司运转效率。

第四部：制定符合实际的宣传物流外包意识计划和物流外包的合作模型。

物流可行性报告的结论与建议篇三

转眼之间，就又过去啦，恍如小沈阳说的那句“眼睛一闭一睁”就在昨天。回首这一年来的工作、生活，可总结的东西很多。做得好的、成功的地方固然可喜，但更让我感怀的是这一份生活的历练。作为公司的一名中层管理人员，要作好工作就要首先清楚自己所处的位置;清楚自己所应具备的职责和应尽的责任;正确认识所处的位置和所要干的事。就地位而言：从领导决策过程看，我处在“辅助者”地位;从执行角度看，则处在“执行者”地位;对处理一些具体事物，又处在“实施者”的地位。因此，我在工作中努力做到尽职尽责，不越权，不越位，严格要求自己作一个为人诚恳、忠于职守的中层管理者。

虽然今年自己的发生啦岗位变动，由熟悉的工作变为自己不曾接触的工作，但在公司领导的关心支持及大力帮助下，再加上同事们的大力支持及认真努力的工作。因此，这一年来的工作相对还比较顺利。较好的完成啦领导交给的各项工作任务，取得啦学习上的收获，思想上的进步，业务上的提高。这一年来的点点滴滴，心中感触颇多。值此机会，现简要述职如下，请各位领导评议。

一、一年来主要工作回顾

(一)岗位调整前的人力资源部工作

1、根据公司下达的经营指标，编制整理集团所属各公司各岗位管理目标责任书。

2、招聘工作

随着集团公司的快速发展，业务量不断扩大，各公司各部门空缺岗位较多，人员需求量较大并需求紧迫，因此人力资源部在人员招聘工作方面投入啦较多的时间和精力。根据各公司的人员需求，人力资源部本着网上搜、报纸上招、内部推荐等方法，认真完成各公司所需人员招聘工作。

3、培训管理工作

为使公司各级管理人员熟悉掌握公司各项规章制度，认清管理职责，增强公司员工的使命感，年初组织全体员工进行啦为期一周的集中培训，主要就公司《企业文化》、《公司基本制度》、《如何成为一个好的管理者》、《打造一流员工团队》、《执行能力提升培训》等内容进行啦培训;根据考务中心下发的考试文件，及时下发考试通知，并协助报考人员完成报名工作。上半年集团公司共有19人报考二级建造师、8人报考一级建造师、11人报考注册安全师。

4、离职管理工作

办理员工离职手续，进行离职面谈，避免劳动纠纷的发生。截止到6月，集团公司共有50人离职，离职率高达24%，管理层员工与基层员工各占一半，离职高峰期为冬休结束后的3月份，约占50%的比率。

(二)岗位调整后物流园区招商运营工作

因工作调整，我于9月8日调整至欧安达物流招商运营部，并

工作至今，由于欧安达领导班子及招商运营部同事对招商前期的基础工作进行的很扎实、很有效，使得后期的招商较为顺利，并取得较好的招商业绩。

1、完成啦《欧亚国际物流中心可行性研究报告》、《欧亚国际物流中心项目计划书》的定稿;《招商手册》的定稿及印刷工作并大量使用《招商手册》开展招商工作;公司文化墙的制作及上墙。

2、完成啦公司物流园区招商目标商户的调研、走访、座谈等工作，将商户提出的问题进行汇总及解答，并完成啦客户资料的分类整理、归档。

3、完成啦物流园区招商重点目标商户的现场洽谈，确定其投资意向和定金收取签订意向书。

4、完成啦乌市南郊货场、亚中机械交易市场、华南市场的大型机械市场、乌市赛博特汽车城、石河子及克拉玛依汽车交易市场的调研走访，为园区的招商工作奠定啦良好的基础。

另外，公司根据市场调研，又开发建设啦钢材市场交易区及铁艺加工区。钢材市场交易区及铁艺加工区共建设办公室74间，目前招商完成58间，剩余16间，收取办公室租赁费共计30.15万元。钢材市场经营场地租赁面积为97100平米，共计收取经营场地租赁费183.75万元。

二、其他方面的汇报

因目前在招商运营部任职，心里想的是如何圆满完成园区的招商工作及如何处理在招商过程中所遇到的问题。以下为自己所遇到的一些问题及尚不成熟的想法，望各位领导指正。

1、一期陆路物流区开发建设的16栋单体建筑未能按前期宣传如期交付使用，这对预定商铺的商户有一定的影响。

2、因同行“北疆机电交易城”的招商开展，在我们原有的商户中产生啦一定的影响，个别已定商铺的商户在公司的回访中含蓄的表达啦要求退房的想法。因此，公司目前当全力抓工程进度，抢时间，及早让商户顺利入住并经营，以此形成浓厚的商业氛围。

真诚的希望举集团之力，力争园区于20xx年5月前整体开业，以此奠定欧亚国际物流中心在北疆物流行业的龙头地位。

三、存在的不足和今后努力的方向

一年来，虽然做啦一些工作，取得啦一些成绩，但和公司上级领导的要求还有很大的差距，主要表现是满足于完成上级布置的任务和常规事务工作，大胆开展工作的力度还不够。

面对明年的挑战，我将按照公司领导的总体部署，结合公司实际，以创新的思路做好职责内的所有工作，并带领好我们的团队，努力使我们的招商工作再上新台阶。

回顾一年来的工作，我感到困难虽比预想的多，但解决困难的办法更多，能取得这些不错的成绩。这主要得益于我们有一个坚强有力的领导集体，得益于集团所属各公司的理解与支持。我深信，我们的规模会越来越大，我们的前景无限美好，我们的效益更会越来越好。

各位领导，我将以本次述职作为一个重要契机，认真做好总结，遵照集团的部署和要求,认真规划自己今年的工作思路，力争在来年的述职报告中有更好的成果汇报给大家。

以上是我的述职报告，请予审议，不足之处，请予指正。

物流可行性报告的结论与建议篇四

实习对于大学生来说，是一个很好的锻炼自我的机会。所以，

我也抓住了这次难得的实习机会，让自己也亲身体验物流的运作过程。如下来就是我的实习报告内容：

1、时间xx月xx日

2、地点：长春一汽汽车配件仓库，中铁集团海铁联运中心站，大连新港航运大厦，大窑湾集装箱码头，京大物流公司仓库。

1、长春一汽汽车配件仓库[第一汽车(大连保税区)口岸通商中心 3pl项目]

2、中铁集团海铁联运中心站

大连铁路集装箱中心站建设项目于20xx年10月8日获得铁道部批复，是铁道部在“十一五”期间规划中的18个现代化铁路集装箱中心站之一，同时也是东北地区唯一的港口型中心站。该项目位于大连市保税区丛家屯，金窑线金港站与大连港国际集装箱码头之间，距金州站约20公里，规划占地面积110万平方米，投资总额为7.12亿元(含汽车码头专用线)，规划建设6束12条铁路道线，具备集装箱班列整列到发功能，各种集装箱装卸、堆存功能。全部建成后可与全国铁路网直连，将开通东北及内蒙古20多个中等以上城市的直达班列，并开通经满洲里、俄罗斯到达欧洲的欧亚陆桥集装箱班列，成为目前全国最大且能实现“港前站”模式的港口型中心站。

3、大连新港航运大厦

大连国际航运大厦的主要功能是为航运交易、通关及辅助通关，实现海关、检验检疫、海事、边检等各口岸查验部门一体化联合办公服务和北良粮食物流园、矿石物流园、新港油品物流园、大窑湾集装箱综合物流园、汽车物流园五大专业物流园区的服务全覆盖，成为未来大连保税港的口岸管理部门政务服务中心;金融、信息、保险及航运中介机构集中的航运业务经营中心;写字间、餐饮、商业齐全的配套服务中心。

4、大窑湾集装箱码头

大连港集装箱码头分为三期工程：

一期、大连集装箱码头有限公司(简称dct)是大连港集团最早的中外合资码头，也是东北第一家专业化的外贸集装箱码头。公司于1996年7月1日正式成立，由大连港集团和新加坡港务集团共同合资组建，总投资额40亿元人民币。

二期、大连港湾集装箱码头有限公司(简称dpcm)成立于20xx年9月3日，先后与达飞、地中海、中远、马士基等30多家世界知名船公司建立了合作伙伴关系。

三期、大连国际集装箱码头有限公司于20xx年10月17日正式注册成立(简称dict)由大连港集装箱股份有限公司，中海码头发展有限公司、中海码头发展(香港)有限公司、日本邮船株式会社共同出资组建，总投资额40亿元人民币。

5、京大物流

京大物流(大连保税物流园区)有限公司,是一家成立于20xx年的民营物流企业，凭借科学的管理理念和专业化的物流团队，为客户提供个性化的供应链解决方案，国际运输，保税仓储，货物分拨、增值等全方位的综合物流服务。

结束第一个学期的专业课程学习，学校组织到大连保税区参观，是一个难得的机会能够了解实际的物流流程。

首先来到的是一个为一汽汽车提供进口发动机配件仓储和配送的物流仓库，这是一个第三方的物流企业，并不是属于一汽公司，他们只是提供场地进行仓储管理还有在供应链下游工厂4s店和上游供应商的计划、需求下，进行配送，参观中我们发现仓库中的货架托盘等设备都具有一定的标准化，但是主要操作还是使用人工进行，同时工作环境也并没有想象

中的那样好，不过依然拥有一套标准的工作的流程和各项管理制度。

结合完参观之后我们来到的是海铁联运中心站，看起来较为空旷，但是从设施的设计上可以看出是为以后更大货源准备的，闸口和换装的设备都较为完善，自动化程度较高。

第三站是航运大厦，拥有28层的办公区域，大厦中已经进驻了不少政府，企业，可以说为办理航运业务提供了不少便利，地理位置优越，联通保税港区各个方向。

之后来到大窑湾一起码头泊位现场，这是比较近距离的观看码头各项设施的操作工艺流程。很好地让我复习专业课程中的知识。由于在港船舶较少，很难判断港口的作业效率和应急能力。

最后来到，很有特点的保税物流仓库，了解保税物流的运作流程，仓库管理相关知识。

物流可行性报告的结论与建议篇五

物流管理是现代企业不可或缺的重要环节，对于提高企业竞争力具有重要作用。在上学期进行的物流管理实训中，我深刻体会到了物流管理的重要性及其对企业发展的影响。通过实训，我对物流管理的理论知识有了更深层次的理解，并学到了一些实践经验。以下是我对物流管理实训的心得体会。

首先，物流管理实训让我更加深入地了解了物流管理的核心概念和任务。在实训中，我们学习了物流管理的基本概念、物流成本控制、仓储管理、运输管理等方面的知识，对物流管理的核心任务有了更加清晰的认识。物流管理是通过对物流流程的规划、组织、指挥和控制，实现从原材料采购到产品交付的全过程管理。实践中，我们根据不同情况为企业制定了相应的物流管理方案，通过运输货物、调配仓储资源、

合理安排生产计划等手段，确保物资的及时投入和顺利运输，提高物流效率，降低物流成本。

其次，实训让我进一步认识到物流管理的挑战与难点。在实训过程中，我们面临着各种不确定性和风险，如货物损坏、交通拥堵、自然灾害等，这些都给物流管理带来了极大的挑战。对于管理者来说，如何在这些困难中保证物流的正常运转，是一项复杂且具有挑战性的任务。在实训中，我们通过与企业密切合作，不断优化物流管理方案，提高应对突发事件的能力，学会协调组织各方资源以解决问题，增强了自己的应变能力和解决问题的能力。

第三，物流管理实训让我认识到了信息技术在物流管理中的重要作用。在实训中，我们学习了一些与物流管理相关的信息系统和工具，如供应链管理系统、仓库管理系统、运输管理系统等。通过这些信息系统的应用，我们能够及时掌握物流信息，并根据实际情况做出合理决策。在实训中，我们通过使用信息系统对物流流程进行优化和改进，提高了物流信息的准确性和可靠性，减少了物流成本和流程时间。

第四，实训让我认识到了团队合作在物流管理中的重要性。物流管理需要各方面的力量协同合作，只有形成一个高效的团队，才能够应对物流管理中的各种挑战。在实训中，我们分工合作，有条不紊地完成了任务，提高了物流管理的效率。通过与团队成员的沟通和合作，我们共同解决了许多问题，提出了许多优化物流管理的建议。通过这次实训，我学会了如何与他人协作，学会了团队合作的重要性。

最后，实训让我对物流管理的职业发展有了更明确的规划。通过实训，我深刻认识到物流管理的重要性和挑战性，也对自己在物流管理方面的兴趣和潜力有了更加清晰的认识。在未来，我将进一步学习物流管理的理论知识，提高自己的实践能力和解决问题的能力，为物流管理领域的发展贡献自己的一份力量。

总之，物流管理实训是一次很有收获的学习经历。通过实践，我不仅对物流管理有了更深入的理解，还学到了一些实践经验和团队合作的能力。我相信，通过不断学习和实践，我将成为一个优秀的物流管理者，并为企业的物流效率提升和成本控制做出贡献。

物流可行性报告的结论与建议篇六

第一段：引言（200字）

港航物流产业是指以港口和航运为基础，运用现代物流技术和管理方法，通过运输、仓储、配送等环节，提供全方位的物流解决方案，促进商品流、信息流、资金流的高效流动。近期，我有幸阅读了一份关于港航物流产业的报告，报告全面深入地分析了该行业的现状、发展趋势以及影响因素。在研读过程中，我深感这份报告的专业性和前瞻性，也对港航物流产业有了更加深刻的理解。

第二段：港航物流的现状（200字）

报告首先分析了港航物流产业的现状。港口作为连接海上和陆上交通的“喉咙”，承担着国际贸易的重要枢纽功能。我国港口口岸数量众多，各个港口的吞吐量也居于世界前列。同时，报告指出我国港航物流企业还面临着一些挑战，如成本压力、人才短缺、信息化程度不高等。然而，随着政府的大力支持和本行业的不断创新，我国港航物流产业依然处于快速发展的阶段。

第三段：港航物流的发展趋势（200字）

报告接着预测了港航物流产业的发展趋势。首先，随着全球经济一体化的深入发展，国际贸易将持续增长，进而推动港航物流的需求增加。其次，信息技术将在港航物流中发挥越来越重要的作用，如物联网、大数据分析、人工智能等。此

外，绿色环保也成为港航物流发展的重要方向，减少碳排放和能源消耗是未来的发展趋势。同时，报告还提到了多式联运、智能化仓储和物流云平台等发展方向。

第四段：港航物流产业的影响因素（200字）

报告分析了影响港航物流产业发展的因素。首先，国际贸易政策的变化将对港航物流产业产生直接影响。例如，随着解封国际市场，企业的海外合作将更加频繁，对港航物流的需求将进一步增加。其次，政策环境的变化也将对产业发展产生重要影响。政府的扶持政策和法规的改革将对行业发展起到积极的促进作用。此外，技术进步和创新也是推动港航物流产业发展的重要因素。

第五段：对港航物流产业的展望（200字）

报告最后对港航物流产业进行了展望。在报告中指出，港航物流产业是国民经济的重要支柱产业，随着国家对物流领域的不断重视和政策的不断优化，港航物流产业将继续保持快速发展的势头。同时，报告也提出了一些建议，如加强人才培养、推动信息化建设、加强国际合作等，以促进产业的健康发展。

结尾（100字）

通过阅读港航物流产业报告，我更加深入地了解了这个行业的现状、发展趋势以及影响因素。我对港航物流产业的未来充满信心，也将继续关注该行业的发展动态，为其发展贡献自己的力量。

物流可行性报告的结论与建议篇七

近年来，随着国际贸易的不断发展，港航物流产业也逐渐成为推动经济增长的重要支柱。而在这个产业的发展中，港口

和航运作为最基础的环节，起着举足轻重的作用。最近，我有幸阅读了一份关于港航物流产业的报告，对其中涉及的内容略作思考和总结，以下是我的心得体会。

首先，报告中提到了港口的战略地位对经济发展的重要性。港口是国内外贸易的桥梁，对于一个国家的经济发展具有举足轻重的作用。报告中指出，港口发展需要充分发挥地理位置优势，形成物流网络，促进贸易便利化。在我看来，地理位置的优势必须得到充分的发挥，不仅要注重港口自身的设施建设和服务质量提升，还应加强与周边地区的合作，形成互利的贸易合作关系，进一步提升整体实力。

其次，报告中还提到了航运业务的规模和创新对港航物流产业的重要性。航运业务是港航物流的核心环节，它的规模和创新对整个产业的发展至关重要。在我看来，规模和创新是港航物流产业持续发展的两个重要方面。规模可以提供更多的航线选择和货运能力，满足不同地区的需求。而创新则可以提高效率，降低成本，并且创造出更多的商机。因此，港航物流企业应该加大投入，提高航运业务的规模，并且不断推动创新，不断提高服务质量，以适应市场竞争的需求。

再次，报告中关于绿色港航的提及也引起了我的思考。随着全球环保意识的不断增强，港航物流产业也需要迎合绿色发展的趋势，推动绿色港口和航运的发展。报告中提到的绿色技术和环境管理可以有效减少排放和废弃物产生，在保护环境的同时也提高港口的竞争力。我认为，绿色港航的发展不仅是一种责任，更是一种机遇。港航物流企业应该投资绿色技术研发，并且加强与政府和环保组织的合作，共同推动港口和航运的绿色发展。

最后，报告中提到了港航物流产业的市场竞争和发展前景。市场竞争是企业发展的常态，港航物流产业也不例外。报告中指出，面对激烈的市场竞争，港航物流企业应该树立国际化视野，提高服务质量和效率，提升企业的核心竞争力。同

时，报告也对港航物流产业的发展前景做出了一定的预测。报告认为，国际贸易的不断发展和物流需求的增长将推动港航物流产业的长期发展。作为行业的从业者，我对报告中的这一观点充满了信心。我相信，在各方的共同努力下，港航物流产业将迎来更加美好的未来。

总之，阅读港航物流产业报告给我带来了很多启发和思考。港口的战略地位、航运业务的规模和创新、绿色港航的发展以及市场竞争和发展前景等方面的内容都给我留下了深刻印象。作为港航物流产业的从业者，我将以这份报告为指导，不断提升自己的专业能力，为推动港航物流产业的发展贡献自己的力量。

物流可行性报告的结论与建议篇八

理论与实际相结合，通过实习全面了邮政物流生产组织、作业过程，了解现代物流技术的应用与发展，巩固和扩大所学知识，为后续的专业学习打下坚实的基础。通过现场参观和实地操作，熟悉物流设施、设备的基本组成和运行状况，学习工作人员的优秀品质和敬业精神，培养正确的劳动观念和工作能力。

20xx年7月26日——20xx年8月18日

邮政速递物流分公司

4.1.邮政速递物流分公司概括

4.1.1公司简介

邮政速递物流公司成立于20xx年3月，隶属于湖南省邮政速递物流公司，是专业经营和管理邮政速递物流业务的国有企业，下设9个县（市）分公司。

邮政速递物流公司是中国邮政为适应现代物流发展需求，做大做强民族速递物流业，整合原有邮政ems□中邮物流等邮政相关优质资源而成立的现代物流企业。

公司秉承百年邮政的深厚底蕴和良好信誉，依托中国邮政实物网、信息网和实物流、信息流、资金流“两网三流”的资源优势，主要经营国内、国际特快专递、代收货款、鲜花礼仪速递、一体化精益物流、区域配送、货运代理、分销与邮购等业务。邮政速递业务通达全球200多个国家和地区以及国内近2000个城市，在国内300多个城市间可实现次晨达、次日递；邮政物流业务采用先进的物流运作模式和技术手段，集仓储、封装、配送、加工、理货、运输和信息服务等功能于一体，重点为it□电子、电信）、医药、出版、汽车配件、高档消费品、电子商务等行业的国内外大中型制造企业、品牌流通企业和电子商务企业提供定制化蠡的、高层次精益物流服务。目前主要从事邮政物流一体化物流业务、市内综合配送业务、中邮快货业务、功能性运输业务以及分销物流业务的开发和管理。邮政速递物流以市场为导向，以服务为本，将迅速、准确、安全、方便、诚信作为用户的服务宗旨，通过几年来的发展，现已逐步渗透到社会的各领域，合作伙伴日益增多，由最开始的零星用户发展到与多家上市大公司集团的合作，如吉利汽车公司、湖南烟草、三九南开药业、雅芳公司、玫琳凯公司、戴尔公司、惠普集团等。

4.1.2现状及发展趋势

由于邮政速递服务范围日趋扩大及服务能力的日趋提升，为电子商务“网购”（包括电视购物、电话购物）提供了广阔的发展空间，促进了“网购”交易量高速增长。

新的邮政物流品牌、资金或风险投资将会进入内资邮政物流企业。由于新《邮政法》明确了邮政物流产业的法律地位。目前，内资邮政物流企业还没有一家上市公司。对于国内邮政物流产业来说，新《邮政法》的出台、邮政物流产业的高

速发展、市场的日趋成熟将是投资的时机，的投资时机只有这2年。否则，进入的成本很高、资本回收的周期很长。因此，新的快速品牌将会进入邮政物流业，内资邮政物流企业将是资金或风险投资的重点对象。预计，风险投资将通过优质资产剥离等方式对个别民营邮政物流企业投资。

邮政物流服务向“四区”延伸将成为新的市场增长点。“四区”即“开发区（高技术、开发区、经济技术开发区）、园区（商务园区、工业园区、高新技术园区）、校区（大专院校）、小区（居民住宅区）”。：“四区”特别是“校区（大专院校）、小区（居民住宅区）”的“网购”邮政物流市场潜力巨大。随着中国老龄化社会进程的加快、大学园区向“市郊”集群化发展，这个“民生”邮政物流潜市场将20xx年开始呈现高速增长的态势。如何抓住机遇在配送服务方式上进行创新将成为这个市场竞争的焦点。

从投诉的类型看，预计80%以上的投诉仍然是“延误、损毁、遗失”三大问题；从投诉的来源看，80%以上的投诉将是来自电子商务“网购”邮政物流：从被投诉的邮政物流企业类型看，80%以上的投诉来自特许加盟民营邮政物流企业。

“三大投诉”的深层次原因是民营邮政物流企业管理人才匮乏，管理手段单一、管理方式落后、“重市场份额轻服务质量”、“重短期利益轻可持续发展”。这是制约特许加盟民营邮政物流企业做大、做强、做优的发展瓶颈之一。

加快邮政物流基础设施建设依然是各市场主体竞争角逐的“热点”之一。鉴于“网购”快件量激增反映出服务能力不足的教训及未来可持续发展的需要，各市场主体特别是民营邮政物流将会加大信息化技术应用、机械化作业、航空与陆路转运中心枢纽建设的资金投入，并以此作为提升竞争力的标志□xx年以信息技术应用为引领的“标准化、一体化、机械化”将成为网络型内资邮政物流企业转变发展方式提升能力层级的方向，手持无线终端、机械化分拣设备、车辆以及

邮政物流业务人员着装、操作和礼仪统一将呈现推广“热”。

4.2实习过程简述

进入实习单位后，因为专业对口，我被分配进了市公司市场部速递物流快货中心，快货中心是一个包括快活中心主任，网点开票员，网点业务员，仓储管理，快货中心驾驶员的团体。实习过程大致可以分为两个阶段：

第一阶段，主要是协助部门人员处理一些日常的事务性工作，通过对部门业务骨干的学习观察以及与同事之间的交流沟通中，我比较详细的了解了邮政速递物流的运作流程及工作方式，对邮政速递物流有了一个直观的认识。

第二阶段，在熟悉了基本的业务流程之后，我投入实战工作当中。

我的工作较为全面，首先负责受理速递物流专业客户服务问题，处理客户揽收、咨询、深度查询及客户投诉工作，承担派揽派投调度，揽投工单处理质量督办工作；其次负责路单封发、路单交接，重点客户维护以及呼入客户资源的采集、维护、分析及反馈等工作；最后负责提供相关话务及业务数据监控、客户信息、服务质量、运行质量等各类统计数据、客户用邮服务监督、客户回访及评价意见征集工作。

1、邮件寄递质量差的现象偶有发生。寄递质量包括邮件的揽收，运输，以及投递的质量。揽收质量，指揽收员按照客户要求及时，正确，高质量地将邮件取回邮局。邮件的运输，就是指邮件的整个运输过程包括：邮件集中分拣，打包封法，交通运输等环节。而投递就是邮件到达寄达地派送到收件人手中的过程。目前邮政方面存在的寄递质量问题主要包括：揽收员上门取件不及时；服务态度差；运输环节繁琐；邮件延误现象时有发生；邮件跟踪透明度低，中间运输环节无法跟踪，或很难确认责任机构；无法按时投递；反馈虚假妥投

信息等。

2、信息化建设，信息透明度较差。关于信息透明度，这里简单的举几个常见的例子：

1）有过邮寄经验的人应该不难发现，邮件在运输途中的信息在ems官网上是看不到的，这对我们消费者来说，无疑增加了对于邮件安全性的疑虑。

2）除此之外，邮件的收寄信息即邮件的重量和价格也是不会显示在官网上的。

3）邮件在各个操作环节，其操作人员的信息也是完全不会显示，这样就不能对邮件在运输途中的各个环节予以更好，更严格的监督。

3、工作人员服务质量有待提高。作为服务行业，不论其一线工作人员还是幕后的客户服务话务员，都应本着一颗为人民服务的心，真诚，尽责地为客户提供高质量的服务。目前邮政速递物流面对的问题之一也正是工作人员的服务质量，邮政的工作人员根据其工作性质分为：前台收礼服务人员、揽收员、投递员、热线客服，此外还有不与客户发生直接接触的工作人员，他们构成了我们邮政的服务团队，影响着客户对我们服务质量的评价，《国家邮政局关于20年3月邮政业消费者申诉情况的通告》也表明，在服务质量上还有所欠缺，工作人员的的服务质量还有待进一步提高。

物流可行性报告的结论与建议篇九

随着经济的全球化和交流的加强，物流产业作为全球经济的中流砥柱，发挥着重要的角色。而作为全球最繁忙的港口之一，香港的港航物流产业备受关注。最近，我有幸阅读了一份关于香港港航物流产业的报告，深入了解这个行业的现状、发展前景以及面临的挑战。在阅读报告的过程中，我获得了

许多新的知识并对港航物流产业的未来充满了信心。

首先，报告介绍了香港港航物流产业的基本情况。香港地处中国大陆的南方，是连接内地和世界其他地区的重要枢纽。香港拥有先进的港口设施和高效的物流体系，使其成为全球最繁忙的港口之一。港口吞吐量和货运量在全球范围内排名前列。报告还指出，香港港口的物流服务得到了政府的大力推动和支持，各项政策和措施促进了港航物流产业的稳定发展。

其次，报告详细介绍了香港港航物流产业的现状和发展前景。报告指出，近年来，香港港航物流产业取得了显著的发展成果。港口设施的升级和物流技术的应用使货物流通更加快捷高效。同时，香港还致力于提高服务质量和创新能力，加强与内地和国际物流企业的合作，提升整体竞争力。报告认为，随着“一带一路”倡议的推进和数字化物流的兴起，香港港航物流产业有着广阔的发展空间和前景。

然而，报告也提到了香港港航物流产业所面临的挑战。首先，国际贸易环境的不稳定性和不确定性对港口业务产生了一定的影响。全球贸易保护主义的抬头，以及地缘政治的变动，可能导致国际贸易减少或受阻。其次，其他港口和物流中心的竞争加剧，使香港需要不断提升服务效率和降低成本，以保持竞争力。此外，环保和可持续发展也成为港航物流产业需要面对的重要问题。报告呼吁香港港口继续发展绿色物流，减少对环境的影响。

最后，《报告》概括了一些改进和发展措施。首先，报告建议加强政府与行业的合作，共同推动港航物流产业的发展。这包括制定有利于企业发展的政策和规定，提供必要的支持和资源。其次，报告提出了加强与内地和国际物流企业合作的重要性。通过加大合作力度，可以进一步整合和优化资源，提高整体物流效率。最后，报告鼓励港航物流企业加大对科技的应用和创新。利用物联网、人工智能等技术，可以实现

更高效的物流运作和管理，提升企业竞争力。

通过阅读这份关于香港港航物流产业的报告，我对这个行业的发展前景有了更为清晰的认识。港口的地理位置、政府的支持和行业的努力为港航物流产业的发展提供了有力的保障。然而，面临的挑战也不容忽视，需要行业各方共同努力以应对。我相信，随着科技的不断进步和合作的加强，香港港航物流产业一定会在全球物流市场中保持竞争优势，取得更大的发展成就。