

2023年宣传工作半年总结(精选5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

宣传工作半年总结篇一

(一)会议宣贯形式丰富。聚焦上级及公司各个时间、各个阶段等各项会议精神宣传贯彻，全体新闻人员争分夺秒，在各项会议召开前，通过工广大屏幕、宣传横幅、道旗、展示牌等载体，为会议顺利召开营造积极氛围。在会议结束后第一时间推出专题微信，录制专题广播，制作宣传灯片，组织政工人员、青年志愿者、女工协管员组成宣讲队，积极开展“三进”、有奖问答、有奖抢答赛等职工喜闻乐见的特色宣贯活动，营造浓厚的贯彻落实环境。特别是公司年度工作会议召开后，专门开设访谈栏目，连续推出x期专题微信，通过邀请公司部分单位、部门负责人，就如何贯彻落实公司年度工作会议精神，谈认识、谈思路、谈规划、谈举措，营造了良好的快宣贯、重落实的工作氛围。上半年以来，累计开展各类宣贯活动x余场，更换矿区及井下宣传牌板x余块，推出专题微信、广播x期。

(二)视频制作锦上添花。着力创新宣传形式，紧跟时代发展步伐，提前谋划、积极布局，在各类会议召开、活动举办前拍摄录制特色宣传视频，以精彩的视觉效果、具有感染力的画面，在最短时间内，迅速抓住干部职工的眼球，为各类会议、活动的召开增添了一抹靓丽色彩。上半年以来，在公司先进表彰大会前，全体新闻人员紧急受命，充分发挥特别能吃苦、特别能战斗的亭煤精神，克服时间紧、任务重、组织难等难题，利用x天时间，高效拍摄制作了x个先进模范和攻坚团队专题宣传片，获得了公司主要领导及干部职工的一致

夸赞和认可。为筹备七一先进表彰和党建品牌发布会召开，拍摄制作了x个党建品牌视频。

(三)重要节日氛围浓厚。针对公司职工大多来自全国五湖四海，为确保公司职工在外地也能开心过节、充实过节，公司高度重视，精心准备，营造各类节日的浓厚氛围。2023年春节期间，拍摄了《2023年公司新年献词》，连续推出新春祝福系列微信x期、短视频x条。同时面向全体职工征集亲情嘱托安全视频x余条，利用区队投屏、工广大屏幕进行滚动播放，有效上紧了全员安全思想弦，确保了节日期间安全生产。积极为“五一劳动节”“五四青年节”“安全生产月启动仪式”等节日活动启动营声造势，制作相关主题牌板、横幅、道旗、标语等x余件。

(四)特色内刊精华浓缩。着力强化公司特色内刊作用发挥，着力将之打造成为公司宣传思想工作的重要阵地之一，深刻记录企业发展历程，传承企业文化精神，成为信息共享、文化相融的重要平台。在前期普通期刊的基础上，结合公司特色亮点工作、发展形势，充分发挥制作优良、内容优质、导向性强、关注度高等优势，高质量编辑形成特色专刊。上半年以来，推出了《新年特刊》《劳模风采》《先进风采录》等x期专刊。

宣传工作半年总结篇二

公司主动加强与集团新闻中心的沟通联系，争取指导和支持；积极加强与行业媒体的沟通合作，用好外部新闻资源，实现新闻宣传工作的新突破。在相互理解和支持的基础上，公司与行业媒体建立了日常沟通机制，开展富有成效的合作，在沟通合作中提高了宣传能力。下面是本站小编为您推荐2023年上半年公司新闻宣传工作总结及下半年工作计划。

按照通知要求，现将x公司2023年上半年新闻宣传工作总结及

下半年工作计划，简要汇报如下：

一、工作情况

（一）自办媒体建设及运行。制定印发公司《微信公众平台管理办法》，遵循“统一管理、分工负责、资源共享、信息互通”的原则，实行党委统一领导，党政共同负责，党群宣传主管，公司涉网部门共同参与管理。坚持“分工负责、先审后发”和“谁发布、谁负责”的信息发布原则。发布的各类信息确保内容真实、准确合法、口径一致、符合审批程序、符合保密规定。配套健全公司《意识形态领域安全风险防控预案》《新闻宣传工作管理办法》等，不断提升微信公众平台建设管理水平。积极办好官微，广泛运用h5页面展示、信息图、短视频等新形式，2023年上半年先后发布上级精神、企业动态、亮点经验、先进典型等x余篇，并及时推送至每一名职工“指尖”。

（二）通讯员队伍建设与培养。组织宣传干事，以自学为主、培训为辅，重点围绕新闻稿件、公文写作、摄影录像等知识，采取“师带徒”“强带弱”等方式，形成结对帮扶长效机制，着重培养“一专多能”人才，确保宣传报道工作落到实处、取得实效。针对基层通讯员，探索实施“一十百”新闻宣传提升工程，即：做精“公司官微”x个自办媒体、每年评选x名优秀通讯员、推出x篇优质新闻作品，采取支部自荐、党群评选、党委表彰的方式，激发基层写稿、撰稿、投稿的积极性、主动性，讲好公司故事，传播公司声音，凝聚发展正能。

（三）新闻宣传稿件提质提量。紧扣上级党委及公司月度宣传重点，组织x个党支部每月主动认领1-2个宣传选题，做到定时间、定课题、定人员“三定”，完成情况纳入月度党建思想政治考核，考核结果与党支部书记工资挂钩，形成“千斤重担人人挑、人人肩上有指标”的良好机制，全面展现基层工作新形象、新作为、新成效。签订党群内部师徒协议，

制定宣传干事支部包挂方案，突出强化安全生产、党建引领、“两化融合”、智慧升级等稿件宣传力度，严格审核关，严把质量关，不出“废品”、多出“精品”，提升上稿率。

二、上半年新闻宣传工作亮点经验

（一）会议宣贯形式丰富。聚焦上级及公司各个时间、各个阶段等各项会议精神宣传贯彻，全体新闻人员争分夺秒，在各项会议召开前，通过工广大屏幕、宣传横幅、道旗、展示牌等载体，为会议顺利召开营造积极氛围。在会议结束后第一时间推出专题微信，录制专题广播，制作宣传灯片，组织政工人员、青年志愿者、女工协管员组成宣讲队，积极开展“三进”、有奖问答、有奖抢答赛等职工喜闻乐见的特色宣贯活动，营造浓厚的贯彻落实环境。特别是公司年度工作会召开后，专门开设访谈栏目，连续推出x期专题微信，通过邀请公司部分单位、部门负责人，就如何贯彻落实公司年度工作会议精神，谈认识、谈思路、谈规划、谈举措，营造了良好的快宣贯、重落实的工作氛围。上半年以来，累计开展各类宣贯活动x余场，更换矿区及井下宣传牌板x余块，推出专题微信、广播x期。

（二）视频制作锦上添花。着力创新宣传形式，紧跟时代发展步伐，提前谋划、积极布局，在各类会议召开、活动举办前拍摄录制特色宣传视频，以精彩的视觉效果、具有感染力的画面，在最短时间内，迅速抓住干部职工的眼球，为各类会议、活动的召开增添了一抹靓丽色彩。上半年以来，在公司先进表彰大会前，全体新闻人员紧急受命，充分发挥特别能吃苦、特别能战斗的亭煤精神，克服时间紧、任务重、组织难等难题，利用x天时间，高效拍摄制作了x个先进模范和攻坚团队专题宣传片，获得了公司主要领导及干部职工的一致夸赞和认可。为筹备七一先进表彰和党建品牌发布会召开，拍摄制作了x个党建品牌视频。

（三）重要节日氛围浓厚。针对公司职工大多来自全国五湖四海，为确保公司职工在外地也能开心过节、充实过节，公司高度重视，精心准备，营造各类节日的浓厚氛围。2023年春节期间，拍摄了《2023年公司新年献词》，连续推出新春祝福系列微信x期、短视频x条。同时面向全体职工征集亲情嘱托安全视频x余条，利用区队投屏、工广大屏幕进行滚动播放，有效上紧了全员安全思想弦，确保了节日期间安全生产。积极为“五一劳动节”“五四青年节”“安全生产月启动仪式”等节日活动启动营声造势，制作相关主题牌板、横幅、道旗、标语等x余件。

（四）特色内刊精华浓缩。着力强化公司特色内刊作用发挥，着力将之打造成为公司宣传思想工作的重要阵地之一，深刻记录企业发展历程，传承企业文化精神，成为信息共享、文化相融的重要平台。在前期普通期刊的基础上，结合公司特色亮点工作、发展形势，充分发挥制作优良、内容优质、导向性强、关注度高等优势，高质量编辑形成特色专刊。上半年以来，推出了《新年特刊》《劳模风采》《先进风采录》等x期专刊。

三、对于新闻宣传工作的意见建议

1. 建议加强宣传人员文字写作能力提升。部门内部存在“只用不培”问题，没有建立梯次有序的宣传人才培养机制，有发展潜力的后备人才储备不足，有的刚刚熟悉业务，有些手感，就被“掐尖”转行，不利于宣传中坚力量形成。建议西北矿业采取新闻培训班、外出学习、技能比武、挂职轮训等方式，加速宣传人才成长成才。

2. 建议加强对宣传人员外出采访能力提升。个别宣传人员存在作风漂浮、闭门造车的问题。有的报道不是去现场一线采访，而是在办公室里想象着写、就着资料写，造成新闻报道脱离实际。建议下一步加强采访、策划宣传能力培训和业务提升。

四、下步工作计划

1. 延伸触角，抢占网络信息传播的制高点。做好上级层面专题策划和重大新闻转发，加大公司内部基层好经验、好做法的编辑刊发，做到“一体策划、多元生成、融合传播”，满足新时代、新时期广大干部职工对新闻关注的向往和需求。
2. 贴近职工，打造多元素立体化传播媒介。始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，从公众舆论引导话题、形势任务教育、主题实践教育等方面，从职工角度去深挖新闻和稿件。特别是坚持镜头聚焦一线，围绕职工喜闻乐见的身边事、对准职工关心关注的身边人，综合运用文字、图片、声音、影像等多种元素立体传播的方式，给职工呈现“色鲜味美”的套餐。
3. 视频优先，融入企业安全生产及感恩教育。针对职工群众阅读习惯更加碎片化和场景化的特点，把短视频作为自办媒体的重点，并将其融入企业安全教育工作。譬如，持续开展“亲情嘱安全”视频征集活动，吸引广大干部职工家属积极参与，选拔优秀视频进行表彰奖励，并利用工广、井口、区队电视屏滚动播放，使安全主题与职工家属心声，同频共振、入脑入心，筑牢安全第一道防线，集聚企业发展磅礴力量。
4. 加大考核，提升基层全员写稿撰稿积极性。明确专人负责摄像、信息和新闻稿件撰写、图片编辑、外宣以及与各级媒体联系衔接等工作，进一步健全完善新闻宣传奖惩制度，明确经验文章、研讨论文、通讯等各类文章在各级刊物媒体发表的奖励标准，月度统计、季度奖惩、年底表彰，充分调动全员撰写稿件的积极性。

宣传工作半年总结篇三

(一) 自办媒体建设及运行。制定印发公司《微信公众平台管

理办法》，遵循“统一管理、分工负责、资源共享、信息互通”的原则，实行党委统一领导，党政共同负责，党群宣传主管，公司涉网部门共同参与管理。坚持“分工负责、先审后发”和“谁发布、谁负责”的信息发布原则。发布的各类信息确保内容真实、准确合法、口径一致、符合审批程序、符合保密规定。配套健全公司《意识形态领域安全风险防控预案》《新闻宣传工作管理办法》等，不断提升微信公众平台建设管理水平。积极办好官微，广泛运用h5页面展示、信息图、短视频等新形式，2023年上半年先后发布上级精神、企业动态、亮点经验、先进典型等x余篇，并及时推送至每一名职工“指尖”。

(二)通讯员队伍建设与培养。组织宣传干事，以自学为主、培训为辅，重点围绕新闻稿件、公文写作、摄影录像等知识，采取“师带徒”“强带弱”等方式，形成结对帮扶长效机制，着重培养“一专多能”人才，确保宣传报道工作落到实处、取得实效。针对基层通讯员，探索实施“一十百”新闻宣传提升工程，即：做精“公司官微”x个自办媒体、每年评选x名优秀通讯员、推出x篇优质新闻作品，采取支部自荐、党群评选、党委表彰的方式，激发基层写稿、撰稿、投稿的积极性、主动性，讲好公司故事，传播公司声音，凝聚发展正能。

(三)新闻宣传稿件提质提量。紧扣上级党委及公司月度宣传重点，组织x个党支部每月主动认领1-2个宣传选题，做到定时间、定课题、定人员“三定”，完成情况纳入月度党建思想政治考核，考核结果与党支部书记工资挂钩，形成“千斤重担人人挑、人人肩上有指标”的良好机制，全面展现基层工作新形象、新作为、新成效。签订党群内部师徒协议，制定宣传干事支部包挂方案，突出强化安全生产、党建引领、“两化融合”、智慧升级等稿件宣传力度，严格审核关，严把质量关，不出“废品”、多出“精品”，提升上稿率。

宣传工作半年总结篇四

按照通知要求，现将x公司2023年上半年新闻宣传工作总结及下半年工作计划，简要汇报如下：

一、工作情况

(一)自办媒体建设及运行。制定印发公司《微信公众平台管理办法》，遵循“统一管理、分工负责、资源共享、信息互通”的原则，实行党委统一领导，党政共同负责，党群宣传主管，公司涉网部门共同参与管理。坚持“分工负责、先审后发”和“谁发布、谁负责”的信息发布原则。发布的各类信息确保内容真实、准确合法、口径一致、符合审批程序、符合保密规定。配套健全公司《意识形态领域安全风险防控预案》《新闻宣传工作管理办法》等，不断提升微信公众平台建设管理水平。积极办好官微，广泛运用h5页面展示、信息图、短视频等新形式，2023年上半年先后发布上级精神、企业动态、亮点经验、先进典型等x余篇，并及时推送至每一名职工“指尖”。

(二)通讯员队伍建设与培养。组织宣传干事，以自学为主、培训为辅，重点围绕新闻稿件、公文写作、摄影录像等知识，采取“师带徒”“强带弱”等方式，形成结对帮扶长效机制，着重培养“一专多能”人才，确保宣传报道工作落到实处、取得实效。针对基层通讯员，探索实施“一十百”新闻宣传提升工程，即：做精“公司官微”x个自办媒体、每年评选x名优秀通讯员、推出x篇优质新闻作品，采取支部自荐、党群评选、党委表彰的方式，激发基层写稿、撰稿、投稿的积极性、主动性，讲好公司故事，传播公司声音，凝聚发展正能。

(三)新闻宣传稿件提质提量。紧扣上级党委及公司月度宣传重点，组织x个党支部每月主动认领1-2个宣传选题，做到定时间、定课题、定人员“三定”，完成情况纳入月度党建思

想政治考核，考核结果与党支部书记工资挂钩，形成“千斤重担人人挑、人人肩上有指标”的良好机制，全面展现基层工作新形象、新作为、新成效。签订党群内部师徒协议，制定宣传干事支部包挂方案，突出强化安全生产、党建引领、“两化融合”、智慧升级等稿件宣传力度，严格审核关，严把质量关，不出“废品”、多出“精品”，提升上稿率。

二、上半年新闻宣传工作亮点经验

(一)会议宣贯形式丰富。聚焦上级及公司各个时间、各个阶段等各项会议精神宣传贯彻，全体新闻人员争分夺秒，在各项会议召开前，通过工广大屏幕、宣传横幅、道旗、展示牌等载体，为会议顺利召开营造积极氛围。在会议结束后第一时间推出专题微信，录制专题广播，制作宣传灯片，组织政工人员、青年志愿者、女工协管员组成宣讲队，积极开展“三进”、有奖问答、有奖抢答赛等职工喜闻乐见的特色宣贯活动，营造浓厚的贯彻落实环境。特别是公司年度工作会议召开后，专门开设访谈栏目，连续推出x期专题微信，通过邀请公司部分单位、部门负责人，就如何贯彻落实公司年度工作会议精神，谈认识、谈思路、谈规划、谈举措，营造了良好的快宣贯、重落实的工作氛围。上半年以来，累计开展各类宣贯活动x余场，更换矿区及井下宣传牌板x余块，推出专题微信、广播x期。

(二)视频制作锦上添花。着力创新宣传形式，紧跟时代发展步伐，提前谋划、积极布局，在各类会议召开、活动举办前拍摄录制特色宣传视频，以精彩的视觉效果、具有感染力的画面，在最短时间内，迅速抓住干部职工的眼球，为各类会议、活动的召开增添了一抹靓丽色彩。上半年以来，在公司先进表彰大会前，全体新闻人员紧急受命，充分发挥特别能吃苦、特别能战斗的亭煤精神，克服时间紧、任务重、组织难等难题，利用x天时间，高效拍摄制作了x个先进模范和攻坚团队专题宣传片，获得了公司主要领导及干部职工的一致

夸赞和认可。为筹备七一先进表彰和党建品牌发布会召开，拍摄制作了x个党建品牌视频。

(三)重要节日氛围浓厚。针对公司职工大多来自全国五湖四海，为确保公司职工在外地也能开心过节、充实过节，公司高度重视，精心准备，营造各类节日的浓厚氛围。2023年春节期间，拍摄了《2023年公司新年献词》，连续推出新春祝福系列微信x期、短视频x条。同时面向全体职工征集亲情嘱托安全视频x余条，利用区队投屏、工广大屏幕进行滚动播放，有效上紧了全员安全思想弦，确保了节日期间安全生产。积极为“五一劳动节”“五四青年节”“安全生产月启动仪式”等节日活动启动营声造势，制作相关主题牌板、横幅、道旗、标语等x余件。

(四)特色内刊精华浓缩。着力强化公司特色内刊作用发挥，着力将之打造成为公司宣传思想工作的重要阵地之一，深刻记录企业发展历程，传承企业文化精神，成为信息共享、文化相融的重要平台。在前期普通期刊的基础上，结合公司特色亮点工作、发展形势，充分发挥制作优良、内容优质、导向性强、关注度高等优势，高质量编辑形成特色专刊。上半年以来，推出了《新年特刊》《劳模风采》《先进风采录》等x期专刊。

三、对于新闻宣传工作的意见建议

1. 建议加强宣传人员文字写作能力提升。部门内部存在“只用不培”问题，没有建立梯次有序的宣传人才培养机制，有发展潜力的后备人才储备不足，有的刚刚熟悉业务，有些手感，就被“掐尖”转行，不利于宣传中坚力量形成。建议西北矿业采取新闻培训班、外出学习、技能比武、挂职轮训等方式，加速宣传人才成长成才。

2. 建议加强对宣传人员外出采访能力提升。个别宣传人员存在作风漂浮、闭门造车的问题。有的报道不是去现场一线采

访，而是在办公室里想象着写、就着资料写，造成新闻报道脱离实际。建议下一步加强采访、策划宣传能力培训和业务提升。

四、下步工作计划

1. 延伸触角，抢占网络信息传播的制高点。做好上级层面专题策划和重大新闻转发，加大公司内部基层好经验、好做法的编辑刊发，做到“一体策划、多元生成、融合传播”，满足新时代、新时期广大干部职工对新闻关注的向往和需求。

2. 贴近职工，打造多元素立体化传播媒介。始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，从公众舆论引导话题、形势任务教育、主题实践教育等方面，从职工角度去深挖新闻和稿件。特别是坚持镜头聚焦一线，围绕职工喜闻乐见的身边事、对准职工关心关注的身边人，综合运用文字、图片、声音、影像等多种元素立体传播的方式，给职工呈现“色鲜味美”的套餐。

3. 视频优先，融入企业安全生产及感恩教育。针对职工群众阅读习惯更加碎片化和场景化的特点，把短视频作为自办媒体的重点，并将其融入企业安全教育工作。譬如，持续开展“亲情嘱安全”视频征集活动，吸引广大干部职工家属积极参与，选拔优秀视频进行表彰奖励，并利用工广、井口、区队电视屏滚动播放，使安全主题与职工家属心声，同频共振、入脑入心，筑牢安全第一道防线，集聚企业发展磅礴力量。

4. 加大考核，提升基层全员写稿撰稿积极性。明确专人负责摄像、信息和新闻稿件撰写、图片编辑、外宣以及与各级媒体联系衔接等工作，进一步健全完善新闻宣传奖惩制度，明确经验文章、研讨论文、通讯等各类文章在各级刊物媒体发表的奖励标准，月度统计、季度奖惩、年底表彰，充分调动全员撰写稿件的积极性。

宣传工作半年总结篇五

1. 建议加强宣传人员文字写作能力提升。部门内部存在“只用不培”问题，没有建立梯次有序的宣传人才培养机制，有发展潜力的后备人才储备不足，有的刚刚熟悉业务，有些手感，就被“掐尖”转行，不利于宣传中坚力量形成。建议西北矿业采取新闻培训班、外出学习、技能比武、挂职轮训等方式，加速宣传人才成长成才。

2. 建议加强对宣传人员外出采访能力提升。个别宣传人员存在作风漂浮、闭门造车的问题。有的报道不是去现场一线采访，而是在办公室里想象着写、就着资料写，造成新闻报道脱离实际。建议下一步加强采访、策划宣传能力培训和业务提升。