# 最新海外品牌代理的条件 代理商合同(优秀7篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 最新海外品牌代理的条件 代理商合同模板篇一

法定代表人： 电话：

住 所：

乙方：

法定代表人： 电话：

住 所：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

第四条 产品价格

**地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到请保留此标记货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过**日。

3、 双方同意月结的，每 月 日为对帐日，每 月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

## 最新海外品牌代理的条件 代理商合同模板篇二

合同签定乙方：

合同签定时间：年月日

代理商合同

甲方：

乙方：

1.乙方成为代理商的基本条件

乙方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。乙方须了解并熟悉甲方的代理商制度□“pp教育”产品服务内容、具体业务流程等相关信息。甲方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予乙方代理商资格。

2.甲方权利义务

2.1甲方负责“博学教育课程编码学习法系列产品”产品的正常运作，为乙方发展的用户提供相关的技术支持(如软件升级，修正错误，在线技术支持等)，但不包括乙方责任的内容;对于甲方产品的本身质量问题引起的故障，由甲方进行免费升级维护。

2.2甲方为乙方及其发展的用户提供免费培训。

2.3甲方负责制定相关的资费标准和服务标准。

2.4甲方持续完善代理商服务系统，以更方便和支持乙方开展代理商业务。

2.5甲方持有“博学教育课程编码学习法系列产品”的全部所有权。

3.乙方权利义务

3.1乙方向客户提供“博学教育课程编码学习法系列产品”的内容及使用方法，提供客户服务，自行负责开拓市场与发展客户，在经销业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉。

3.2乙方承诺不以低于甲方给予其的零售价发展客户，与其它代理商进行不正当竞争，也不从事其他损害有损甲方利益的活动。乙方违反此义务时，甲方有权取消乙方的代理商资格;同时，乙方违反此义务给甲方造成损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

3.3乙方在申请“博学教育课程编码学习法系列产品”新用户时应全面了解并遵守有关协议的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

3.4乙方应按甲方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所选择的“博学教育课程编码学习法系列产品”到期用户续费，甲方不负有提前通知的义务。乙方未及时为其到期用户续费造成用户名被删除的损失由乙方自行负责。

3.5乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6乙方可以使用博学教育课程编码学习法系列产品及课程编码学习法名义开拓市场。

4.付款/结算条款/与代理商级别

独家代理：

4.1、乙方向甲方交纳独家代理费元(人民币大写)，乙方成为省市区县镇独家代理商。享有该地区独家代理权。甲方向乙方提供由甲方自主研发的博学教育课程编码学习法系列产品万，乙方销售额向甲方返款30%。在两个月内，应乙方要求中，甲方可以无条件将代理费退还给乙方。乙方需将甲方所铺的货返回给甲方。(见附件1)

4.3、可以使用课程编码学习法开办辅导班，公司提供技术与平台，该项服务免费。

4.4、如乙方采用课程编码学习法对学生进行辅导，甲方为乙方提供开办辅导班所需要的各类辅助服务，如制定学习方案、提供阶段试卷等。

4.5甲、乙双方须遵守有关知识产权的协议(见附件2)。

4.6甲方向乙方提供服务(见附件3)。

4.7博学教育课程编码学习法系列产品将按照总公司规定的全国统一价格销售。

5.违约责任

5.1乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并由乙方承担相应的责任。

5.2如因乙方原因(如未按交费标准和服务标准提供服务，付款不及时等)造成用户争议，由乙方负责。

5.3如因甲方技术原因给“博学教育课程编码学习法系列产品”产品用户造成损失的，由甲方负责。

6.免责条款

6.1由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务和技术支持时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如海底光缆受撞船事件的影响而损坏，通信线路或服务器发生超出甲方防范与预见能力的故障等类似事件。

6.2甲方在进行“博学教育课程编码学习法系列产品”服务器维护时，有时需要短时间中断服务，或因internet上的通路的偶然阻塞造成虚拟主机访问速度下降，乙方认同这是属于正

常情况，不属于甲方违约。

7.合同解除

7.1双方协商一致解除本合同;

7.2本合同期限届满，双方未续签的;

7.6由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。8.附则8.1本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经甲方书面同意，乙方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成时提交沈阳仲裁委员会仲裁，仲裁费由败诉方承担。争议的解决适用中华人民共和国相关法律法规及行业惯例。

8.3本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，由本合同继续有效;若续约期内甲方制定出新的合同条款，由双方另签新合同。

8.4本合同一式两份，双方各执一份。

8.5双方未尽事宜可增加附页，法律效应等同于主页。

签字页》

甲方签字：乙方签字：

甲方电话：乙方电话：

公司地址：

邮编：邮编：

## 最新海外品牌代理的条件 代理商合同模板篇三

乙方：_____

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在_____进行_____品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售_____品牌时装的权利和义务，并使用_____形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于_____平方米/店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

三、义务

1。甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2。乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专

卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3。乙方为_____时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、结算方式

1。在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2。每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

1。甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2。开季后，追加货品时，一律现款现货。

3。甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4。若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。

5。该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

1。甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文

字。

2。乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3。乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4。乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

1。甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出_____%的退货率，逾时概不受理。

2。乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

此协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)_____乙方(盖章)_____

代表人(签字)_____代表人(签字)_____

## 最新海外品牌代理的条件 代理商合同模板篇四

甲方：乙方：

甲方授权乙方作为，区域的代理商。

1、提货价格：

2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于_____吨，并保证在____年____月____日前提货不少于_____吨。全年销售量不得低于_____吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

共_____年，____年____月____日至____年____月____日。

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损

害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付_____违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

甲方：

乙方：

联系地址及电话：

联系地址及电话：

开户银行：

开户名：

帐号：

签订时间：____年____月____日

## 最新海外品牌代理的条件 代理商合同模板篇五

乙方：

一、甲方出具授权书，授权乙方销售甲方生产的 产品。

授权区域： 省 市。

二、为杜绝代理商之间的串货和不正当竞争，乙方须向甲方

交纳市场保证金_ /__ 元，保证金年度考核时予以退回。

三、甲方产品以特优价供货给乙方，乙方首批进货数量必须达到 以上（具体数目见配货清单），方可取得代理资格。

四、甲方权利与义务：

1、给乙方提供销售该产品的相关证件手续;

7、若乙方需要，甲方根据要求可为乙方出具增值税票，税额另作协商。

五、乙方权利与义务：

3、乙方须遵守甲方规定的产品价格体系，禁止低价倾销或暴利经营;

7、乙方须处理好产品宣传销售过程中与消费者、当地各主管部门之间的关系;不得做有违反法律法规的行为，否则后果自行承担。

8、对甲方的文件、广告资料、策划方案等，乙方负有保密的义务。甲方产品的相关知识产权归甲方所有，乙方不得自行注册或使用;本合同终止后，乙方应无条件将甲方文案、策划等资料归还给甲方。

9、为确保甲方产品品牌和市场拓展计划，乙方年销售任务不得低于 万元，对于拓展市场不力而达不到甲方要求的，甲方将根据优胜劣汰的原则取消乙方代理资格。

10、乙方如果连续四个月在甲方没有任何进货记录，乙方又未提出书面报告说明的，甲方可视为乙方单方自动放弃代理权，甲方有权在当地另行拓展市场。

12、对于甲方生产的其它系列产品，乙方将拥有优先代理销

售的权利，具体由甲方发出通知，乙方提出申请则可，同时乙方不得销售同类产品。

13、甲乙双方自签合同合作开始，即表示乙方已认同甲方的企业文化、理念、经营方式、已接受甲方的各种经营管理规定，不得做有违约行为，否则后果自负。

乙方必须严格遵守上述要求，否则甲方有权取消其代理资格。

六、甲乙双方货款结算一律现款现货，款到发货，对于产品运输过程中的损耗问题，甲方确认后给予补偿或更换，确保乙方利益不受损失。

七、本协议签订地点：湖北省武汉市。

有效期一年，自 年 月 日至 年 月 日。期满后甲乙双方协商续签。

八、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字办全款之日起生效。(签字时若乙方不能办款，则需支付20xx元的合同定金)

甲方(签章)：武汉万松堂生物医药科技有限公司

地 址：武汉市汉口黄孝河路95号德胜大厦b座13层

代表人(签字)：

电 话□027—51x49 512x8

传 真□027----51x3

邮 编□430x5

汇款账户：生物医药科技有限公司

开户银行：中国农业银行

汇款账号：00140x006446

农行卡号：95599 x05 80x3 97x7(沈)

乙方(签章)：

地 址：代表人(签字)：

电 话：

传 真：

## 最新海外品牌代理的条件 代理商合同模板篇六

乙方(代理方)：

为了拓展市场，共同发展，根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律规定，本着平等互利合作共赢的原则，甲乙双方经友好协商，达成以下协议，双方共同严格遵守。

一、授权项目

甲方授权乙方为甲方产品在中华人民共和国境内的唯一全国总代理商，全面从事该产品的销售、推广和服务，乙方接受上述授权。

二、授权期限

本合同授权期限 年，从 年 月 日起至 年 月 日止。

三、代理品种

品名：规格：包装：

批准文号：零售价：元/盒；

批发价：元/盒 开票价:__元/盒(现款现货)

四、代理任务

第一季度

数量:_____

金额:_____ 量:_____数量:

乙方首批量没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货，零风险经营。

五、供货、运输及收收

(一)乙方首次进货为 件(每件___盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方内保证及时发货。以后乙方应于每月_____日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

(二)甲方负责将货物发运至乙方指定地点，运费由甲方承担，交货之后发生的其他费用由乙方自理。

(三)货物到达之后，乙方应查验每批货物的数量、批号、包装等是否相等。如在运输途中发生短缺或损失，乙方应在两个工作日内提出，并提供相关证明。甲方经核实后应及时补发货物，乙方协助甲方向货运单位处理索赔事务。

(四)甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险

费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

六、结算方式

(一)乙方结算方式为 。

(二)甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

七、优惠政策

为鼓励和支持乙方扩大产品销售，甲方给予乙方如下优惠政策:

八、双方权利与义务

(一)甲方权利义务

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、甲方有权在管理、营销、宣传策划、人员培训等方面协助或指导乙方。

4、方提供该产品全部合法代理手续、文件和证照，并按照提货件数1:4向乙方提供样品盒。

(二)乙方权利义务

1、乙方在代理甲方产品过程中，不得借用，盗用甲方企业的

文件、批文、商标等经营其他品种，否则，甲方有权追究乙方的法律责任和保留经济赔偿的权利。

2、乙方有在合同约定范围内的自主经营权，并自行承担相关销售费用。

3、乙方有权根据市场状况核定所代理的产品的供应价格。在合同期内，未经甲方同意，不得擅自调整在物价部门申报备案的价格体系。

5、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权;

6、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

7、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

九、违约责任

(一)甲方违约责任

(二)乙方违约责任

十、免责条款

因产品质量及一切产品相关手续引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任;若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保

证产品包装完好无损。

十一、其他事项

(一)本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容。

(二)双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

(三)未尽事宜，可由双方协商确定后签定补充合同，以补充协议为准。

(四)本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

代表：代表：

地址：地址：

电话：电话：

年 月 日 年 月 日

## 最新海外品牌代理的条件 代理商合同模板篇七

代理商又称商务代理，是在其行业惯例范围内接受他人委托，为他人促成或缔结交易的一般代理人。对于代理商合同你还了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的代理商合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

法定代表人： 电话：

住 所：

乙方：

法定代表人： 电话：

住 所：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

第四条 产品价格

**地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到请保留此标记货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过**日。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，

第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

根据中华人民共和国相关法律、法规的有关规定，甲、乙双方经平等协商，一致同意签订本合同，共同遵守。本合同性质为劳务合同。

第一条 工作内

乙方同意在被聘用期间，根据甲方工作需要，在企业应用销售部从事茶叶产品代理商职务。

第二条 协议期限

本协议有效期自20xx年9月21日起，至_____年_____月_____日止，本协议期限为_____年。

第三条 劳动时间

3.1 乙方在被聘用期间执行不定时工作制，工作休息时间由乙方自行安排。

3.2 乙方不能以甲方的名义开展任何与完成约定的工作任务无关的业务、活动或者从事违法犯罪活动，否则一切后果乙方自己负责，同时甲方保留追究其法律及经济责任的权利。

第四条 劳动纪律

4.1 乙方在聘用期间，应遵守甲方的各项规章制度及劳动纪律，严格遵守劳动安全卫生、生产工艺、操作规程和工作规范，爱护甲方的财产，遵守职业道德。

4.2 乙方违反劳动纪律及各项规章制度的，甲方可视情节轻重，给予调职、降薪或提前解除本合同。

第五条 代理商劳动报酬

5.2 工资发放时间统一以客户成交后付款后,公司确定收款后,48小时内统一打到乙方农业银行卡上。

5.3 多劳多得,工资保密性。

第六条 保密义务

协议期内，乙方须在甲方许可之范围内使用甲方商业信息;协议期内以及协议终止后，乙方必须为甲方之一切商业信息保守秘密，不得以任何方式向甲方以外的第三方泄漏、给予或转让。

如果乙方违反上述义务，给甲方造成任何损失，乙方自愿承担最终的赔偿责任。

7.1 合同期限届满;

7.2 在合同有效期内，乙方如不能达到甲方的工作要求，甲方将给予警告;如果在一次警告后仍然不能达到甲方的工作要求的，甲方提前30日告知乙方，本合同即可提前终止。

7.3 乙方在本合同有效期间，被依法追究刑事责任，甲方可以单方终止合同。

7.4 对于非因7.1、7.2和7.3的原因，合同任何一方违反合同约定，且违约方在非违约方书面通知后15日内仍未予改正的，非违约方可以书面通知的形式终止本合同。 本合同的提前终止不影响已经产生的权利义务关系。

第八条 其他

8.1 因履行本合同发生的纠纷，双方通过友好协商解决，协商不成的可以向当地人民法院提起诉讼。

8.2 本协议自签订之日起生效，本协议未尽事宜，按国家有关规定执行;必要时，经甲乙双方协商一致后方可对本协议进行修改或补充;对本协议的任何修改或补充，经双方签字、盖章后方可生效，并具有与本协议同等的法律效力。

8.3 本协议书一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____