

# 最新圣诞节策划案格式及(通用13篇)

运动会是培养学生身体健康和团队精神的重要活动，我们需要一句发人深省的宣传语来强调其意义。运动会宣传要借助学生会和班级的力量，让宣传更加贴近同学们的需求。难忘的运动会，汇聚了每一位同学的热血与梦想！

## 圣诞节策划案格式及篇一

活动中的水果贺卡的包装采用的是废旧报纸等，由此水果贺卡与变废为宝相结合，真正切实地响应了环保、节约的主题。

### 2、主持人致开场词音乐silennight(2)

在这普天同庆的大日子里，万千祝福而无从说起，只想很老土地对大家说四个字——圣诞快乐！因为有你，这个圣诞变得快乐，因为有爱，这个圣诞不再冰冷。尊敬的宝宝家长，可爱的宝宝们！大家晚上好！欢迎大家来到运动宝贝北苑中心，共同欢度20xx年圣诞——主题晚会。我是主持人：

在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

### 3、《圣诞老人的故事》儿童剧音乐：轻快版jinglebell

据传说，圣诞老人名叫圣·尼古拉，是个非常乐于助人的好心人。尼古拉年轻的时候，经常帮助那些身处困境的人。做了好事不愿宣扬。

在尼古拉居住的城里有户人家生活非常艰难，每天吃饭都吃不饱，到了三个女儿出嫁的时候，可怜的父亲没有钱为女儿准备嫁妆，变得更加沮丧了。在圣诞节的前一天的晚上，女

儿们洗完衣服后将长统袜挂在壁炉前烘干。尼古拉悄悄的来到她们的家门前。他从窗口看到一家人都已睡着了，同时也注意到了女孩们的长统袜。随即，他从口袋里掏出三小包黄金从烟囱上一个个投下去，刚好掉在女孩们的长统袜里。

4、《铃儿响叮当》圣诞老人(冬冬)带领大家一起舞蹈音乐：童声合唱版jinglebell

5、圣诞老人的小帮手糖糖小艾音乐：牛仔版jinglebell

准备：连个大的装饰漂亮的圣诞袜(游戏道具装东西的)小蜜桔、糖果各两筐。万象组合障碍两组，平衡板桥两组。

最快将糖果装完的一组获胜，糖果盒小蜜桔奖励该组成员。

6、三等奖：

增加互动环节，比如说“击鼓传花”、“真心话大冒险”等，让幸运者上台表演，或说一下两年半来自己对班级的感情。

12月14日到12月17日，在中午12：30和下午5：30左右分别用时30秒进行宣传。20号、22号、24号分别在相同时间段用时15秒进行宣传。预计费用为1100元。

男：让我们把祝福珍藏在心中，让我们把礼物紧握在手中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“xxx(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

礼仪小姐：糖琦抽奖嘉宾：

每组3个人，宝宝骑小马，妈妈带着宝宝从一端出发，爸爸带

着面具在另一头等待，找到爸爸给，粘三根胡子后，返回，把小马送到第二个队友处，最快一组获胜。

## 8、妈妈比爸爸猜冬冬糖糖音乐：三只小熊

每组四个动物的纸条，妈妈告诉宝宝，和宝宝做动作，让爸爸来猜是谁，谁先猜完获胜，不准说话。

## 9、二等奖

在冬意浓浓的日子里，恰逢圣诞和元旦。怀着愉快的心情，带着幸福的笑容和温馨的祝福，为进一步提高学院全体研究生的团队精神，丰富课余生活，放松心情，学院研究生会特此举办了“20xx软件学院研究生圣诞晚会”。通过这次晚会，全体研究生同学的关系更加密切，同时让每位同学都能真真切切感受到温馨的祝福。

要求：分成3组，道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果(可以分的)主持人将游戏规则告知大家每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、衣服、帽子、口红、钱等，一定要有比较难的放在最后如药片、糖果、一毛钱聪明的主持人还可以临时选择一些东西。我们做过一次，最刁的主持选择最后是一根白头发。

礼仪小姐：糖琦抽奖嘉宾：

10、滚苹果小艾戎戎音乐：牛仔版jinglebell准备：仿真苹果、小勺子，各12个，障碍小桶4个四人一组，从起点出发，绕过障碍最快获胜。

## 11、一等奖

礼仪小姐：糖琦抽奖嘉宾：

贝贝和圣诞老人一起舞蹈，带着所有的小朋友。糖糖琦琦

注意：

入场时每个家庭发一个彩色卡片可挂起来的，让爸爸妈妈一同带领孩子填写心愿卡，挂在圣诞树上。

签到：前台拍照：总部

布置：园所老师及顾问采购：小纪

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

## 圣诞节策划案格式及篇二

20xx年12月25日（具体时间会根据天气进行适当调整）

通过分小组合作堆雪人，可以让南方来的同学体验雪为东北

人带来的欢乐，可以促进他们更加了解东北的风土民情，另外，堆雪人比赛也能培养同学们的团队协作精神。

大学城

20xx级全体同学

商学院团委组织部

1. 提前一周在校园悬挂条幅进行宣传。
2. 提前两天短信通知各班班长、组织委员具体活动时间、地点。
3. 统一宣布堆雪人比赛开始，各组自行选择道具堆雪人，评审小组根据堆雪人的速度、雪人的外观、雪人的质量等指标进行给分宣布前三名，送上圣诞礼物。

## 圣诞节策划案格式及篇三

活动时间：12月24日（周五）—12月26日（周日）

活动主题：相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

a□门前广场可设置这样一个场景造型：

在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞

树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。

整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

(1) 狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！

部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。

在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2) 购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5—10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台。

二等奖：3名□vcd一台。

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张。

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。

作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

### （3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。

点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在

蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经中的‘三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：

可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。

在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

#### （4）购物送c打

cider（c打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推，圣诞节短信《百货商场圣诞节活动策划方案》。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

#### （5）购物送免费餐券

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。

操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播

金义。

## （6）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升xx百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

## 圣诞节策划案格式及篇四

时间一溜烟儿的走了，工作已经告一段落了，前方等待着我们的的是新工作目标和挑战，让我们一起来学习写策划书吧。那么如何把策划书做到重点突出呢？以下是小编收集整理圣诞节策划书，欢迎大家分享。

### 冬季生活的恋歌□xx送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

- 1、为了加强酒店连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业的知名度、提升连锁店品牌
- 3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，酒店可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此，酒店有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以，酒店圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。

能够促进酒店走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

### (一) 免费品尝咖啡活动方案

时间□xx年12月10日——12月15日(可自行选择人流高峰期时间)

地点：酒店门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在两岸咖啡门前广场摆一操作台(见图)，操作台整体紧随于企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的两岸咖啡，派4名礼仪小姐(含服装，身披绶带，文字内容：(正面)圣诞节快乐(反面)成功沟通，始于两岸负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述酒店的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页(单页主要内容告知消费者圣诞节期间，酒店菜品优惠措施和精美礼品相赠)，敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现公司近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入酒店文化深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

## (二) 圣诞亲善大使赠予礼物活动

时间□xx年12月23日——12月25日

地点：酒店二楼餐厅

内容：圣诞树上的雪花悄然无声的飘落，风捎来醉人的醉声，当夜色铺满天空，平安夜的歌声唱起，我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。

为培养文化的人气指数，我们特邀五位圣诞亲善大使为在酒店消费的宾客赠予圣诞礼物。同时，在圣诞礼物上标有酒店的主题标语或祝福语。(例：成功沟通始于两岸两岸咖啡祝各界宾朋圣诞节快乐!)初雪的石家庄到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也送来了暖和情怀。

活动寓意：品牌与消费者零距离接触，能够留下过目不忘的印象，起到推动酒店品牌广告效应。

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)
- 5、圣诞订位置。

- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

## 圣诞节策划案格式及篇五

- 1、 活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动。
- 2、 活动时间： 12月24日20：00—24：00。
- 3、 活动地点： 公司篮球场。
- 4、 活动形式： 歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福。

### 1、 情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

### 2、 合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项： 最灵犀情人奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规。背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜

者获得最灵犀情人奖。

### 3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项： 最佳拍档奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

### 4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项： 最神秘礼物奖

组织方式： 凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

## 圣诞节策划案格式及篇六

xx年xxx“圣诞美食狂欢夜”

圣诞年年有，今年大不同□xxx今年为你带来不一样的圣诞节。

快乐一□xxx□快乐二□xxx□□□□□

圣诞狂欢夜，美食游戏刷不停。

xx年12月24日

点 xxx广场

主办方□ xxx 承办方□ xxx

协办方□xxx

通过圣诞节的策划活动，扩大xxx与其他商家的知名度，加强商家与客户的感情联系，引导周边地区居民的消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

活动开始前(17:00开始)

1) 工作人员、表演人员全部到场；2) 场地布置完成；3) 音响设备检查完成；4) 礼品、奖品清点完毕；5) 整场活动流程彩排。 活动开始至结束(17:00-21:00)

1) 嘉宾入场：凭积分券入场，积分券印有不同的号数，号数作

为最后抽奖所用

表演一： 表演二： 表演三：

6) 最后抽奖：有三个箱子，里面装写有数字的乒乓球，分别抽

取百位、十位、个位

奖品：一等奖、二等奖。。。。。。。。。

## 九、 场地布置 外场：

- (1) 门口搭建一个圣诞拱门，拱门用圣诞枝、铃铛、霓虹灯装饰。
- (2) 拱门旁放置相关人形架。
- (3) 外面走廊位到门口位置铺红地毯；
- (4) 需要2个圣诞礼服女生和1个圣诞老人迎宾。

## 内场：

- (1) 入门位布置一个1.5米左右高的圣诞树(树上挂着彩灯、小饰)
- (2) 餐厅内装饰各种不同的彩灯、小饰品点缀；
- (3) 走廊位放置相关人形架；
- (4) 穿着相关服装的人员在场内游荡，与嘉宾们合照留念。

## 主题游戏：

- (2) 2个主题游戏场景，场内包括游戏设备准备，场景侧面放置写有游戏规则的画架一个。

## 音响效果：

- (1) 全场播放关于圣诞或者主题的歌曲；
- (2) 小区域播放游戏环节的音乐。

3. 制作活动宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单或

放在特地位置宣传；

1) 签到场：圣诞礼服女2名、圣诞老人1名(签完到后流动场内)；

2) 主题游戏处：工作人员2-5名，角色扮演2-5名(间中流动场内)；

3) 兑换处：工作人员2名； 4) 流动人员：机动2-5名

1) 人员服装：

2) 现场设备：

3) 现场布置物品：

4) 游戏道具：

5) 礼品奖品：

1) 主持人演员：

2) 演员服装：

3) 现场设备：

4) 现在布置物品：

5) 游戏道具：

6) 礼品奖品：

# 圣诞节策划案格式及篇七

欢乐时光平安夜，精彩狂欢圣诞节

圣诞节虽然是西方的节日，但越来越受到中国人的`追捧，整体市场客户资源比较丰富。酒店的目标客户定位在公款消费者、城市中产阶级及其以上收入者，借助圣诞节到来之机，策划此活动能够使酒店的营业收入大大的提高。

圣诞节酒店（三星级）预计客房的入住情况为100人，举办的各种活动预计将有80人左右会购买门票参加。考虑到届时会超员这一情况，预计参加月季大酒店圣诞节活动的人数会达到200人左右。

xx年12月24日19:00——21:00平安大餐

21:30——22:50平安夜晚会24:00点：圣诞倒计时

xx年12月25日19:00——20:30圣诞大餐

21:00——23:00游戏晚会

23:00结束语与欢送辞

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告（户外广告采用海报为主，条幅相结合的形式）。

2、电视报道与报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

a□门口：服务员们妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是“merry christmas□”遇上大约10岁以下的小朋友则发一个小气球。

b□大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

c□玻璃门窗：贴上圣诞画，如：雪景、圣诞老人等。

d□餐厅：服务小姐头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘精致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。还可以在盘中藏匿一个有奖吉祥物，不同的吉祥物到服务台领取不同的圣诞节小礼物。

e□过道：用红纸扎成小巧的灯笼，每隔两米挂一只，顺着过道挂两列。

f□门前广场：设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅式的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋里面飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。

g□服务员们和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

h□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将酒店变成圣诞晚会的天堂。

# 圣诞节策划案格式及篇八

一，活动主题□happy20xx年——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二，活动目的：通过happy20xx年活动一方面丰富\*\*校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强\*\*学生对校园的感情，促进爱校之情。

三，具体活动策划方案

（一）圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间：12.22—23（报名）

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场“对对碰”（晚派送礼物）。

活动规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室（或者现场领取）。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

（二）圣诞游园活动

时间12.24（周五）下午

地点室外生科院操场

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1. 名称：知识问答活动（问题有关浙大以及西溪校区公管会等等）

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划。

2. 名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写“表演节目，获得奖品等）

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据”字条“的内容给该同学对奖。比如：字条里写着”跳绳一百，奖励桔子两颗“，那么该同学只有得按”字条“的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划。

3. 名称：抢凳子

道具：凳子（若干）

参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划。

4. 名称：心心相印，我来比你来猜

道具：游戏题目（可以是具有可表演性的成语或词语或诗）

参加人员：两人一组，可多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人为表演动策划，一人为猜测者），然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）。

（题目：左右为难，无孔不入，金鸡独立，狗急跳墙，东张西望，无中生有，眉开眼笑，胸有成竹，鸡飞蛋打，低声下气）

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划。

## 5. 名称：踩气球

道具：气球若干

参加人员：多人

游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球（一般为6个到个8之间），当主持人喊”开始“时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者获胜。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划。

## 6. 名称：顶气球比赛

道具：气球一个，绳子一条参加人员：两组对抗（每组一般为3人到7人）游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开（像网球网一样），然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。（注意只能用头，不能用身体的其它部位）

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划。

## 7. 名称：结对而行

道具：绳子若干

参加人员：两人一组或多人一组，多组参加

游戏规则：本游戏要求场地较大，游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起，多组并排一起站在起跑线上，主持人喊”开始“时，各队齐出，最先到达终点的队就算获胜。本游戏要求参加者的配合默契。并在过关的同学的游园卡片

上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划。

最后，对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励（或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员），并在兑完奖的卡片做上一定标记，留给参加同学作为纪念。附：每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场，尽量简明扼要。服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明。

### （三）：特别活动：

#### 1，寻宝大行动

道具：”宝物“（字条）

参加人员：集体

游戏规则：先准备好”宝物“（即字条上可以写礼品），然后把宝物分布在各个隐蔽的地方，接着，各寻宝者开始找寻”宝物“，找到”宝物“的寻宝者不得随意打开”宝物“，由主持人对奖。

#### 2，吹面粉（整蛊游戏）

道具：面粉适量，乒乓球一个，匙更一个

玩法：先找出两个被玩者（如之前游戏的输者或赢家，告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖），面对面站在一张桌子两边。把乒乓球放在匙更上，放在二人中间，要他们蒙着眼向乒乓球吹，若能把球吹到对面便为之赢。待他们蒙好眼后，便迅速把乒乓球换成面粉，一二三，吹。。。

并给予参加游戏的同学一定的奖励。

#### 四，预算

(略)

五，办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排。

六，本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责。

## 圣诞节策划案格式及篇九

12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。在西方国家圣诞节是一年中最大的节日，可以和新年相提并论，类似我国的春节。随着各国的交流日益频繁。圣诞节的气氛在中国逐渐浓烈起来，它已经成为一个全民性的节日。

元旦属于国际性的节假日，是一年的开始，在人们心中是非常愉悦、盛大的节日。节日期间人们举行大型party到商场购物、亲友间互送礼物等活动，各品牌竞相促销以提高销售业绩。

圣诞节与元旦节对于公司企业来说是一个彰显品牌实力、品牌风格的重要节日！通过本活动刺激消费，促进销售，提高品牌知名度。由于圣诞、元旦两节时间紧靠，节日性质有较为雷同，所以圣诞、元旦化为同一个促销阶段有利于活动安排。

vip客户，以及新老客户

霓光盛彩缤纷献礼

圣诞节前与客户联系

在12月25日之前可通过短信或邮件圣诞贺卡对vip客户发送祝福，加强与顾客的沟通联系！

促销时间：12月25日—1月1日

促销地点：自营店及特许加盟店

广告以海报和pop形式配合。以红、绿、白圣诞色为主色调，装饰整个卖场。

a□放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。

b□圣诞节的主色调：西方人以红、绿、白为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，用杉、柏一类呈塔型的常青树装饰而成，上面悬挂着五颜六色的彩灯、礼物和纸花。还点燃着圣诞蜡烛。所以，我们促销活动现场气氛的渲染围绕以上内容展开。

c□整个活动期间，卖场将以“圣诞歌”为背景音乐。长期以来，一直流行的圣诞歌有四个《平安夜》、《圣诞之歌》、《听，天使报佳音》、《铃铛儿响叮当》，还要其他一些，用这些喜庆的音乐来营造一种圣诞节的氛围！

## 圣诞节策划案格式及篇十

策划书：班长 欧阳飞

：组织委员 曾晓庆

（于12月22号之前落实）

（于12月24号17:00之前落实）

（于12月24日 19:00之前落实）

：欧阳飞 刘思怡

: 文娱委员 刘思怡

(于12月21号之前落实)

卢德宝 潘兵艺

廖海燕 余晓欣 莫玉婷

姜爱玲八、活动流程

(待定) 九、经费预算: 总共125元

(一) 主持人要控制好现场气氛及时间, 同学们不积极参加活动时班干要起带头作用。

(二) 组织委员要通知同学们要准时参加活动, 无特殊原因不得请假。

(三) 团支书负责好签到工作, 签到在19:20之前完成。

(四) 散会后班干留下负责清理会常

(五) 学习委员在同乐会结束后要及时写好总结及新闻稿。

## 圣诞节策划案格式及篇十一

回馈老生, 吸引新生, 促进招生。

(活动小游戏若针对小学生就指令简单, 如针对初中生就指令稍加难度, 要求也要比小学生高一些)

1、让每队的选手到指定地点就坐。

2、主持人宣布活动开始

### 3、主持人介绍这次活动的主要环节

(1) 圣诞歌：老师带全体唱圣诞歌或者新授圣诞歌

曲和相关英语，活跃场上气氛。

(2) 猜谜：

j法官进羊圈k双喜临门l导游(打一成语)

m阎王爷写日记(打一成语)n五句话(打一成语)

(6) 一展歌喉：由主持人随即给每队3首伴奏，猜出歌曲名字，并且唱出歌曲的高潮部分，能猜出来并且能唱出来的那队加二十分。应答的那队若是答不出来可以把这个机会给台下的观众，选手答不出来不扣分，且送礼品给观众。

(7) 唱歌接歌词：由主持人播放一段音乐，以抢答的形式，每答对一题得10分

(8) 从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则扣分，每次每人扣1分。

4、由主持人宣布冠军，颁发礼品。四、活动中应注意的问题

1、活动采取积分制，积分最高为获胜

2、活动中可设计抽奖活动和赠送课程代金券，在圣诞节活动现场报班可以享受优惠。

## 圣诞节策划案格式及篇十二

整场活动围绕魔术表演为主，歌舞表演为辅。现场将邀请多

名本土知名魔术师现场演绎，并邀请xx魔术师协会人员参与客串演出或者刘谦模仿者表演，增加新闻亮点。(酒吧电音party客串演出)活动现场将通过声(现场音乐)、光(彩灯效果)、电(电烟火)、雾(烟雾)、装(服装)的视觉感受来营造出一种既神秘又浪漫同时更趣味的魔术派对。

现场布置以圣诞红，绿色调为主，加以金色渲染，烘托圣诞气氛。

### 1、一张卡片 一份祝福

在每位顾客进场入座后，我们的礼仪小姐将会派送给该顾客一张圣诞卡片，顾客可以写下自己的祝福，电话，性别等资料，装于圣诞袜里挂在圣诞树上，在晚会即将结束时，可在圣诞树上摘下一张任意卡片。看看，谁是你圣诞节里的有缘人。

### 2、圣诞大餐 火鸡相伴

每桌顾客消费后，均可赠送具有圣诞气息的火鸡一只，在火鸡里可以随机放置一些小礼品，如酒吧酒卡，优惠券等，可继续吸引客户消费。并设一、二奖、三奖。

### 3、圣诞老人 传递幸福

整个活动期间，圣诞老人都在现场，偶尔派送一些小礼品，如圣诞帽，圣诞节环，在活动高潮时，带领大家跳火车舞。

19: 00: 活动前场预热—播放xx集团宣传片

19: 20: 开场舞蹈

可用圣诞专用歌曲，配以煽情热辣舞蹈，打造一番别样风情。

19: 30: 主持人上场，宣布晚会开幕，简单介绍xx集团

主持人幽默，风趣的语言，配以冷烟花，在开场时就把活动推向一个小高潮。

19:40:xx街区负责人上场发言

播放集团高层对集团成立五周年的感想和祝贺片花

20: 00: 魔术师1上场表演

魔术师选定

变脸表演 变脸历史悠久，一代代渊源流传，已经成为了中外家喻户晓的东方国粹。

20: 15: 歌手献唱

20: 25: 首轮抽奖，颁奖

有礼仪小姐破开火鸡，为顾客拿出号码，再由圣诞老人抽奖，抽出一个一等奖，两个二等奖，三个三等奖。顾客上台领奖，并与圣诞老人合影，照片交与顾客保存。

## 圣诞节策划案格式及篇十三

一. 活动背景

二. 活动主题

三. 活动目的

四. 活动准备

五. 活动流程

六. 活动时间

七. 活动地点

八. 活动经费预算

圣诞即将来临

欢庆圣诞狂欢之夜

庆祝圣诞节，提高校园文化，丰富学生们的课余生活；让同学们能够在轻松愉悦的气氛中欢庆一年一度的圣诞节，使同学们在欢乐中学习更多外语知识，同时通过这次活动拉近同学之间的关系，使同学们相处的更融洽。

主席团：总负责

学习部：负责向其他各系发出邀请函

女工部：负责接待到场人员

卫生部：负责会场卫生工作

纪检部：负责维持会场的秩

体育部：负责会场的气氛工作并协助宣传部的工作

秘书部：负责购买物品

外联部：负责主持人礼服和表演者的服装，以及一些所需物品的购置

（一）前期筹备工作

1、确定场地、确定晚会时间

2、节目准备：通知各班文艺委员，布置任务并讲明具体要求

(二)晚会流程（暂时节目单）

1、话剧社《孔雀东南飞》

2、商英1011

街舞表演

话剧《白雪公主》

3、商英1012

话剧《祝罗记》手语《和你一样》朗诵《雨巷》

4、商日1011

歌曲《同手同脚》小品《考试风云》

5、商日1012

小品《如此面试》小品《懒汉相亲》手语《隐形的翅膀》

6、治理

歌曲《与幸福有关》双簧《乐极生悲》

7、微机

歌曲《彩虹》

8、旅管

歌曲《黑色毛衣》

20xx12

小剧场

八. 活动经费预算本次活动所需品：食物：（跃现场气氛）  
瓜子--

糖果--

水果--

工具：

圣诞画--

圣诞帽--

彩带--

气球--

礼花--

喷雪--

雪花愿望条--小礼品--

20xx□12