

# 化妆品购货合同 化妆品区域代理合同 化妆品区域代理合同(模板5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 化妆品购货合同 化妆品区域代理合同 化妆品区域代理合同(5篇) 篇一

### 2、点货验货

### 3、货款结算

(3) 发货手续完成或甲方收到发货单后，甲方将确认书上所确认的应付款项一次性汇入乙方账户。

### 4、保证金的结算

(1) 乙方按照约定完成上述退货清算；

(2) 乙方配合甲方顺利进行代理区域内市场的交接；

(4) 乙方无任何损害、贬低代理区域内甲方新指定代理商的行为；

(5) 乙方无发布、散播任何对甲方及甲方品牌不利的各种言论；

(7) 乙方无导致甲方损失的其他不当行为。

## 5、形象专柜的处理

### 十三、开样产品的规定

20xx年甲方将根据乙方的销量免费提供乙方开样产品用于市场支持。乙方可根据市场特性将开样产品免费赠送给终端店。但乙方不得将开样产品计价销售给终端店，如发现计价销售者，甲方将按照乙方的开样品销售的同等价格收取乙方罚款。

### 十四、防伪标的规定

- 1、将会随机抽查市场上的产品是否贴标；
- 2、客户与客户之间可以互查，举报者有奖；

奖惩机制：

十五、甲乙双方应遵守商业道德，严守产品价格、折扣等，不外泄商业机密，且乙方严格遵守执行甲方规定的各类产品的零售价。

### 十六、共同遵守

- 1、本合同有效期为1年，合同期满后，双方如有意续约，乙方有优先权。
- 2、在本合同履行过程中，若出现违约一方因不履行本合同的相关约定而解约，则必须承担全部责任。
- 3、本合同一式两份，双方各执一份。
- 4、本合同签约地为甲方所在地。

十七、本合同附件具备同等法律效力，甲、乙双方必须共同遵守，共同执行。对不能叙述清楚的，即可签定附件加以补

充和完善。

十八、本协议受《中华人民共和国合同法》的保护。

十九、未尽事宜或出现纠纷时双方协商解决，如不能协商解决时，应在甲方所在地法院进行裁决。

二十、其他约定： 附件1：《财务年度销售任务》

二十一、协议起始时间□20xx年1月1日至20xx年12月31日

二十二、协议双方签章处：

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

授权签约人： 授权签约人：

20xx年 月 日 20xx年 月 日

供货商：（简称甲方）

代理方：：（简称乙方）

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的事宜进行磋商，达成如下协议，共同遵守。。

第一条 乙方在\_\_\_\_\_区域代理甲方\_\_\_\_\_护肤系列产品。

第二条 代理商的条件

1， 在\_\_\_\_\_区域内熟悉化妆品行业，并以化妆品护肤系

列为市场主推产品。 2, 经营负责人具有良好的市场意识和开拓精神。

3, 具备化妆品的销售经验或区域市场推广经验。

4, 公司信誉, 资信条件及主要经营者口碑良好。

5, 具有足够的产品市场推广业务人员, 拥有自己的店面或办公室。

6, 有足够的资金实力和信心完成合同销售目标。

7, 保证金(\_\_\_\_\_元-\_\_\_\_\_元人民币)。

### 第三条 代理价格

单 位: 人民币元/瓶

产品名称□a. \_\_\_\_\_□ b. \_\_\_\_\_□  
c. \_\_\_\_\_□d. \_\_\_\_\_□e. \_\_\_\_\_□

代理价□ a. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/11瓶。

b. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

c. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

d. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

e. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

市场零售指导价:

a. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/11瓶。

b. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

以上价格全部不带20%的增值税。

共4页, 当前第3页1234

## 化妆品购货合同 化妆品区域代理合同化妆品区域代理合同(5篇)篇二

乙方(供方): \_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等、自愿的基础上就灯具购销事宜达成一致意见, 现依据《合同法》的有关规定, 特签定如下合同条款, 以共同遵守。

一、灯具的型号、规格、数量、单价(详见附表)。

二、本合同的总价

人民币大写: \_\_\_\_\_元整, 小写: \_\_\_\_\_元。最终结算金额如超出或者减少合同约定的数量, 那么所有增加或减少的按实际增减数量以及合同约定单价进行增减结算。

三、产品质量要求、技术标准

按和甲、乙双方确认的方案(图纸)以及甲方设计签字确认的样品生产, 产品质保期为两年(不含光源)。

四、包装标准及要求

按乙方产品出厂包装标准包装。

五、交货期限

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到第一批货，最后一批到货日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

## 六、交货地点及方式

地点为甲方工地(\_\_\_\_\_)，方式为落地交货，甲方委托\_\_\_\_\_为工地现场收货人。

## 七、运输方式、费用及保险费用

乙方负责承担。

## 八、付款方式

1、合同签订后，甲方在三日内支付合同总金额的30%作为合同预付款。

2、在乙方所有货物送到现场，经双方验收无误后，甲方\_\_\_\_\_日支付合同总金额的60%。

3、工程竣工验收后，甲乙双方一月内进行结算，结算后\_\_\_\_\_日内付至结算价95%，余5%的货款作为质保金，在质保期满后七天内一次性付清。

4、甲方支付全部货款，须以银行电汇方式汇至合同所载明的或乙方书面指定的银行帐户方为有效货款。

## 九、安装与验收

1、甲方如要求乙方提供安装服务，甲方需负责乙方所派安装技术人员的往返交通费用和食宿费用及配合安装并提供安装所需的照明、脚手架或升降机等设施。

2、乙方货到工地现场由乙方组织甲方进行验收，如有质量问题或所供产品不符合设计要求，乙方负责免费更换并承担由

此造成的所有损失。

## 十、违约责任

- 1、甲方如不能按合同第八条约定付款，属甲方违约，每延期一天付款，应支付合同总金额的1‰违约金给乙方。
- 2、乙方如不能按合同第五条约定交货，属乙方违约，每延期一天交货，应支付合同总金额的1‰违约金给甲方。

## 十一、解决合同纠纷的方式

与本合同有关的一切争议，甲、乙双方本着相互信任的原则协商解决，如经协商无法解决将依法向人民法院起诉解决。

## 十二、其他约定事项

- 1、本合同附表为合同不可分割部分，如有未尽事宜，双方另行签定补充协议。
- 2、本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，自双方代表签章后生效。

## **化妆品购货合同 化妆品区域代理合同化妆品区域代理合同(5篇)篇三**

购货方(乙方)：

### 一、订单的下达和确认

甲方接到乙方的订货申请后，以传真形式把本合同发给乙方，乙方确认无误并签名盖章回传，甲方收到后按合同约定安排送货。

二、货物相关信息(可以另加订单或其他附件说明)

三、交收货约定

1. 履约地：\_\_\_\_市。

2. 交货时间：20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月16前。

3. 交货地点：货发至乙方指定地点(\_\_\_\_市内)，运费由甲方负责。

4. 装卸责任及风险承担：甲方负责将货物送到约定交货地点；货物到达约定地点后，由乙方负责卸货，并承担卸货过程中的全部责任和风险。

5. 乙方或其收货人员应在甲方的送货清单上，加盖有效的收货章和签名，并注明签收时间。

四、货物的质量验收和质量异议

乙方需在签收之日起的七个工作日内完成对货物的质量检验，如对货物的质量存在异议，必须以书面形式向甲方提出，超过七个工作日仍未提出则视为已经对本批货物质量的认可。甲方收到乙方的书面质量异议后，同样需在七个工作日内给予回复。

货物的质量验收，以该货物生产商的企业标准为依据，除非双方对验收标准另有书面约定。

当双方对质量验收发生争执并协商不成的，提交相关产品的国家认可的检验机构进行检验，倘若还有异议，可再行向另一家机构申请复检。

五、结算



先款后货

## 六、违约责任

1. 甲方如不能按照合同约定向乙方交付货物则视为违约，乙方有权向甲方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。
2. 乙方如不能按照合同约定向甲方支付货款则视为违约，甲方有权向乙方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

## 八、补充说明

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份；传真件与原件具有同样法律效力。对本合同的争议及其他未尽事宜由双方协商解决，协商一致后的修改和补充具有同等法律效力；协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**化妆品购货合同 化妆品区域代理合同化妆品区域代**

## 理合同(5篇)篇四

代理方(乙方):

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

合同期自\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格

四、甲方的权利与义务

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料;

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

## 六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

## 七、结算方式

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

## 化妆品购货合同 化妆品区域代理合同化妆品区域代理合同(5篇)篇五

代理方(乙方)：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

## 二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

合同期自\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

## 三、代理品种及价格

## 四、甲方的权利与义务

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

## 五、乙方的权利与义务

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

## 六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

## 七、结算方式

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“”产品在乙方区域经销一事

达成如下协议：

### 一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的

能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域 福建省

三、代理期限为 1 年，即自 20xx 年 10 月 01 日起至 20xx 年 09 月 30 日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量26万元(含首批)，双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价 折供给乙方(不含税价)

五、首期进货与销售指标：

5-1、乙方首期进货额为人民币付首批进货额 %的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户, 本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

六、结算及运输：

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方;甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人 /女士)电话：

## 七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。(注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

## 八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿!情节严重乙方有权利实时终止本合同，并

要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

一所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，珀丽 永恒之美  
珀丽美容企业

甲方： 乙方： 地址： 地址：

电话： 电话： 签约代表： 签约代表：

日期： 年 月

货款指定帐号

日期： 年 月 日 日