

2023年技能大比武总结 业务技能大比武 活动实施方案(模板5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

技能大比武总结篇一

为了提高员工的工作积极性及劳动技能，充实员工精神生活，创造良好企业的文化氛围。经研究决定，开展技能大赛活动。现结合公司实际，实施方案如下：

本着“全员参与、公平竞争”的原则，各工序参与竞赛之员工必须依据公平、公正、公开之原则进行并在同等的. 前提下予以实施，如工序内的员工操作设备台数一致、安排生产时间一致等。各部门负责人必须亲自督导本工作的落实、执行情况，出现弄虚作假、投机取巧取消参赛资格。

自20xx年11月25日起至12月30日止

以岗位为单位进行参赛，其他非本岗位的人员也可以报名参加比赛

此次比赛总成绩为100分，通过专业知识、实际操作和明主评分三部分最终确定获胜者。

1、专业知识（30%）

参赛人员进行专业知识考试，考试试卷内容为专业理论知识

和其他相关知识相结合，试卷由评委组（人员暂时不公布）负责编制。

2、实际操作（40%）

评委组通过对参赛人员进行现场操作考试，通过参赛者对操作的熟练程度等指标进行评分。

3、民主评分（30%）：

生产部与人力资源部负责对参赛者进行民意调查，每位参赛者将由非本部门或班组人员对其进行民主评分，通过评分进行核算最后得分。

技能大比武总结篇二

如今士官队伍不断壮大，已经成为部队建设的主体，是部队建设的业务骨干，在部队建设中具有相当重要的地位：是连接官与兵的纽带，是部队战斗力的基础，是基层稳定的中坚，是部队现代化建设的基石。我们消防部队担负着灭火、抢险救援的特殊任务，要圆满完成这一神圣的使命，就必须要有了一支过硬的队伍！而一支队伍是否有凝聚力和战斗力，士官的地位相当重要。而要当好士官一职，并不是一件简单易行的事，这要求所有的士官必须要摆正位置、端正思想、提高觉悟，热爱本职工作，充分认识到消防事业是一项伟大的事业，从部队建设的大局出发，全身心地投入到自己的本职工作当中，真正发挥“兵头将尾”的作用，为消防部队的建设尽心尽力。

一是士官要爱岗敬业，增强做好本职工作的责任心和使命感。爱岗敬业，热爱本职是做好任何一项工作的前提条件。而士官绝大多数是从事消防专业技术岗位。特别是处于灭火救援一线的士官，大多数是经过较长时间的严格训练，具有比较全面的专业技术知识和熟练的操作技能，是灭火救援的主力

军和中坚力量。要真正发挥士官这一主力军的力量。

首先，我们每一位士官必须安心服役、兢兢业业、踏踏实实的干工作，从点滴做起，从每一个细小的环节做起，而且是要做实实在在的工作，摆正自己的位置，深刻认识自己所肩负的职责，与中队军政主官密切配合，做好中队主官的参谋，努力成为中队主官的得力助手。其次，士官要坚定信心，树立热爱本职的思想，甘愿吃苦，乐于奉献，切实打牢热爱消防、安心警营、建功立业的思想基础。

二是士官要讲政治、精通业务，抓好自身建设、提高综合素质。随着社会经济的跨越式发展，社会上的“灯红酒绿”对部队影响也越来越多。

尤其是士官，勤务公差的机会较多，与地方接触的机会也随之增加，面临的考验也因此而变大。作为兵头将尾的士官，要以社会主义法制理念为宗旨，时刻保持清醒的头脑，以科学理论武装自己，自觉抵制社会上的不正之风，自觉与腐朽思想作斗争，为义务兵树立好榜样，不断改造自己的世界观、人生观、价值观，严于律己，防微杜渐，自觉做一个遵纪守法的合格消防兵。积极带领义务兵树立良好的政治风气和正常而高尚的军人心理，营造健康向上的工作、学习、生活环境，使错误的思想和行为受到自觉的抵制，使正确的风气和行为得到战友的赞扬。同时，我们士官还要学会把一些不良因素转化为激励自身前进、提升能力的动力，端正服役态度。

三是士官要熟悉本职工作，精通本职业务；遵纪守法，以情、理、智、法、身正人，形成良好的工作氛围。作为“军中之母、兵头将尾”的士官，在消防部队建设中的地位举足轻重。能否立足于警营平凡的岗位，做出不平凡的业绩，这就要求我们士官，首先，要熟悉本职工作，积极履行好职责，发挥好士官骨干的先锋模范带头作用。其次，在工作中要努力学习国家法律法规和部队的条令条例以及各项规章制度，来规范自己的言行举止，严格要求自己，坚持做到“要人为、先

正己”，努力在工作中形成相互支持、配合、帮助、竞争的良好氛围。

一是要以情感人。

士官在生活中要通情达理，心胸开阔，善于用感情来密切内部关系，沟通士官与战士、士官与干部两者之间的桥梁和纽带。

二是要以理服人。

当前，大部分士兵都是出生于八、九十年代的独生子女，他们有的刚走出校门就进入部队，有的是在社会上工作生活了一段时间又来到部队，他们的思想比较活跃，自尊心较强，对人对事的态度会随着管理者的管理方法而产生不同的结果。这就要求我们士官在带兵过程当中，要努力学习，不断提高说服教育的能力，凡事要讲道理、辩是非，不能采取简单粗暴、独断独行的方法来管理队伍，这样才能使被管理者心服口服。

三是要以智启人。

注重学习科学理论，掌握科学理论知识，从而学会运用科学理论知识来启发战士、管理战士，调动战士学习的积极主动性，为各项任务圆满完成创造有利的理论基础。如今士官已成为兵员的主体，是灭火战斗、抢险救援的主力，尤其是执勤岗位练兵的骨干，必须熟练掌握器材装备的性能、操作、使用、维护、保养；而如今的器材装备科技含金量又比较高，要做到熟练手中武器，必须要努力地学习科技知识，才能使器材装备更好地发挥其作用，只有具备了相应的科学技术理论，我们士官才能搞好“传、帮、带”，才能使队伍整体战斗力进一步巩固和提高，才能取得灭火战斗的胜利。

四是要以法律人。

我们士官在管理工作中，要紧紧依靠条令条例和各项规章制度来管理战士；首先我们士官要从己做起，积极学习条令条例和规章制度，以共同条令来规范自身的行动，用模范带头的良好形象来带动身边的同志。五是要以身正人。做好管理工作，除了要靠情、理、智、法之外，关键还要靠自身的行为来管理；士官要时时、处处、事事都以身作则、模范带头、身体力行，发挥表率作用，以良好的自身形象影响带动其他战士。

要当好士官，我们就要以队为家，增强大局意识和服从意识，积极地学习、努力地工作、刻苦地训练，高标准、严要求，忠实地履行职责，努力发挥自己在消防部队建设中的兵头将尾的作用。为“和谐社会、平安社会”，作出自己应有的贡献。

技能大比武总结篇三

xx银行是中国邮政集团组建的.全国性商业银行，前身为xx□xx自1986年4月1日恢复开办以来，经过二十多年的长足发展，已成为我国金融领域的一支重要力量。而且xx银行现为国家财政资金、社保及农保项目的重点合作银行，烟草、电力、移动、联通及各保险公司等与人民生活息息相关的企事业单位、企业集团均与我行开展着业务合作。在开展合作的同时，我行通过不断完善系统和加强服务来进一步加深与各企事业单位及企业集团的合作方式和领域，为我行与更多企事业单位及企业集团开展多方面业务合作提供了有效合作模式和完善的技术支撑。

1、网点遍布城乡，资金归集迅速

xx银行现已建成全国覆盖城乡网点面最广、交易额最多的金融服务网络：拥有36000个营业网点，45000个汇兑营业网点，20000个国际汇款营业网点，是一家网点覆盖全国城乡二元结

构的`国有商业银行。无论在城市还是偏僻乡镇，邮储银行都可以依托庞大的网络优势，为企业资金管理提供方便、快捷的服务与支持，为企业的发展提供广阔的网络平台。

2、强大的结算系统优势

(1) 邮储银行公司业务系统与人民银行支付结算系统的连接方式为全国最先进的“一点式接入”，减少了中间环节，提高了结算效率，通过行内汇划、同城交换或人行大小额支付系统，利用电汇或票据（支票）等结算工具，可以在最短时间内实现资金结算。

(2) 个人账户之间的往来资金结算除采用传统的结算方式外，还可通过我行电话自助银行终端——“商易通”实现方便、快捷、不受时间、地域限制的自由转账及余额查询。

3、便捷的企业网上银行功能

我行的企业网上银行功能强大，网上银行的`集团公司服务功能可以实时实现资金的快速上划，为客户提供统一、安全、快捷的银行服务，企业客户可以足不出户地获得账户查询、对账服务和资金划转等服务，克服了空间的限制，极大地节省了时间成本，并且提供账务交易流程的个性化设置，灵活方便，为企业拓展自身规模，提供了强有力的保障。

通过开展金融知识进社区活动，一方面可以把日常生活中需要了解到的金融知识，需要掌握的金融技能，传授给社区居民和普通百姓，丰富百姓的金融知识和理财方式，普及公众的金融知识，提高公众的风险识别和防范能力；另一方面，开展金融知识进社区活动，通过在现场对邮储银行文化的介绍、优势服务、特色产品等的展示，让群众逐渐认识到邮储银行，从心底奠定对邮储银行的品牌好感度，熟知度，从根本上提升邮储银行的品牌形象，达到邮储银行品牌形象与经济效益的双丰收。

根据信义小区的社区特色，针对物业公司及社区居民存在的需求，本着合作共赢、服务客户的原则，我行可为社区提供以下服务：

（一）资金归集及结算服务

信义物业在我行开立对公账户，并开办企业网上银行业务，用于企业资金的归集、。物业公司与其有业务往来的企业可通过在我行开立的单位结算账户和企业网上银行业务，根据资金管理需要随时进行资金汇划。

（二）机构理财服务

当物业公司有闲置资金时，我行可以根据资金量、闲置期限等为物业公司提供多种资金管理和投资服务，如：定期、通知存款、协定存款及各种理财服务等多种人民币理财产品

（例如：月月升理财产品，周转周期为一个月，预期年化收益率1.9%），对于资金量较大且对收益有特殊需求的情况，我行还可量身定制理财产品，确保贵公司资金保值增值，实现资金效益稳固增长的目标。

（三）提供贷款服务

我行现已开办个人二手房贷款、小额信用贷款、个人商务贷款、中小企业贷款等多种适合企业及个人的贷款业务。我行将对物业公司及其职工，以及其辖区的社区居民申请的贷款，进行优先受理优先调查；对符合授信条件的客户在信贷规模范围内优先满足贷款需求；在政策允许范围内，给予利率优惠；在风险可控的前提下，尽量简化业务处理流程，缩短处理时限。

（四）提供智能化服务

由于消费需求的差异性。例如，年纪稍大的业主可能偏好比

较普通的物业管理服务。而对于年轻人，他们可能偏好一些特殊的服务，如代缴各项费用等特约服务。可以开辟一些智能化服务，推出了一系列改变传统生活方式的服务项目，比如：水、电、煤、物业管理等费用，业主可以用银行卡刷卡或付费，减少业主在这些方面的时间及精力的花费。

同时，依托xx遍布城乡的服务网络，为樱花物业提供代发工资、代收社区水费电费物业费等多种代收付服务。

（五）扩大业务宣传

一直以来，社区宣传栏都是物业和业主交流信息的主要平台，但这种形式始终存在信息量有限、时效性不强以及操作性较弱等问题。而“led显示屏和宣传栏”的形式，运用信息技术精确控制，可以大量的、随时更新宣传内容，运用这种方式对宣传信息进行更新要比才采用其他方式快很多。

可以发布一些与老百姓周边生活密切相关的金融服务资讯，同时还可以每日更新天气预报、穿衣指数、物业通知等公益信息，方便住户在出入社区的时候了解生活所需讯息。这种公益性质的信息平台为业主和物业带来了便利，如业主有租房等需求，不必在外面张贴小广告，可以免费发布。物业也可以将其当成通知小黑板、发布小区通告等等。此外，实行昼夜显示，居民可以随时阅读。从一定意义上来讲，它不仅解决了居民对信息的需求，还同时拉近了业主与物业的距离，形成了良好的公益与商业结合，创造出和谐的小区文化。

技能大比武总结篇四

为深入实施“健康千阳”战略，进一步强化基础医疗质量安全，加强临床医务人员“三基三严”的基本功训练，以赛促学、以赛促练，内强素质、外树形象，县局决定在全县基层医疗单位开展“大练兵、大比武”活动，通过练兵比武活动

使广大医务工作者业务能力和服务水平明显提高、职业素质和工作作风明显改善、服务质量持续改进、医患关系更加和谐、群众满意度不断提升。

根据各类医疗卫生专业技术人员的岗位职责，坚持“什么岗练什么，缺什么补什么，什么弱强什么”的原则，保证应参加的人员人人参加，全员达标。

活动内容:分为理论知识和实践技术两个部分，在全县镇卫生院、村卫生室开展全员岗位“三基”（基本理论、基本知识、基本技术）和职业道德，服务规范大练兵、大比武竞赛。

1. 岗位练兵:岗位练兵是指全县所有基层医疗单位人员全员参与的岗位技术培训。岗位练兵的具体要求是:

(1)全员参与。突出各岗位专业特点，以熟练掌握基本理论、基本知识、基本技能、职业道德和服务规范为重点，各单位要从科室、班组抓起，要将每个人考核达标情况纳入到今年个人考核内容之一，做到人人考核，个个达标，全员参与。

(2)突出特点。除医技、后勤等部门以岗位专业知识练兵为主外，临床、中医、护理、乡村医生等专业都要突出各自岗位特点，强化基础知识和基本内容训练，为参加全县技术比武选拔人才、做好准备。

2. 技术比武:根据行业特点，以及比武内容科学实用，易操作、易判断、易推广的原则，以基本理论、基本知识、基本技术内容为主(比武具体内容见附件)。

各乡镇医疗单位从事临床类别、中医类别、护理类别、乡村医生类别的专业技术人员。各基层卫生院组织医务人员全员开展大练兵，按额定人员数选拔参加县级技术比武竞赛活动。各单位参赛队设领队1名，临床类别参赛队由3名临床医师组成，中医类别参赛队由2名从事中医临床医师组成，护理类别

参赛队由3名护理人员组成，乡村医生类别参赛队由3名乡村医生组成。

本次活动分为全员岗位练兵和逐级技能竞赛。各单位相应科室岗位练兵和技能竞赛活动的具体形式，由各单位按照县上方案要求结合实际自行确定。单位竞赛结束后，选拔人员参加县级竞赛。

（一）全员岗位练兵（20xx年4月10日—4月30日）。各基层医疗单位要动员相应科室、全员培训、全员参与岗位练兵，采取自主学习、岗内练兵、专题讲座等形式，参考本次活动内容要求，科学、合理确定岗位练兵内容，重点加强医务人员实践技能操作训练，做到应知应会，学以致用。

（二）单位人员选拔（20xx年5月1日—10日）。各单位要在全员岗位练兵的基础上组织本单位人员开展技能竞赛，竞赛成绩优异者组队参加县级技能竞赛，每个单位择优选拔临床类别、中医类别、护理类别、乡村医生类别成绩优异者参加县级技能竞赛，并组建应急救援竞赛团队训练参加团体竞赛。

（三）县级技能竞赛（20xx年5月11日—22日）。县局组织开展县级技能竞赛，从各类别理论笔试、技能操作，团队模演三个层面开展竞赛活动，并评选出优秀单位和个人。

（四）表彰奖励（20xx年8月中旬）。结合20xx年中国医师节活动，表彰奖励竞赛优秀单位和个人。奖项设置：各类别个人奖项设置：设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。团体奖项设置：设一等奖1名，二等奖2名。

基层医疗单位“大练兵、大比武”活动由县卫健局主办，县人民医院、县中医医院、县妇幼保健院承办。其中临床类别、护理类别和应急救援竞赛由县人民医院承办，中医类别由县中医医院承办，乡村医生类别由县妇幼保健院承办。成立千阳县基层医疗单位岗位练兵和技能竞赛活动组委会，研究确

定活动重要事项，解决活动中相关重要事项，负责活动的组织领导工作。具体名单如下：

主任：

副主任：

委员：

活动组委会办公室设在县卫健局医政股，负责活动的具体组织实施、统筹协调、宣传报道以及县级竞赛组织工作，指导各单位活动开展以及县级技能竞赛参赛等组织协调工作。人员名单如下：

主任：

副主任：

成员：

(一)高度重视，加强领导。开展以“三基三严”为重点的岗位练兵，技能比武活动，对提高专业技术人员的整体素质，提升整体医疗服务质量，促进医疗卫生事业健康发展具有重要意义。各单位领导班子要加强对活动的组织领导，主要领导要亲自部署安排，分管领导具体抓好组织实施。各医疗单位要把岗位练兵和大比武的组织开展作为年度的重要工作之一，摆上议事日程，成立专门组织，深入研究谋划，创造必要条件，抓好协调落实，确保“大练兵、大比武”工作取得圆满成效。各卫生院务必于5月6日前将参赛人员名单报县局医政股。

(二)立足岗位，注重实效。本次活动的安排，要保证日常医疗卫生活动的正常开展，要充分考虑到各单位、各科室的工作特点，科学统筹安排，将学习培训活动与日常工作紧密结合

合，要立足岗位需要，突出岗位特点。切实使这次活动达到让医疗卫生人员熟知和掌握本岗位的基本理论知识和基本技能，并在实际工作中娴熟应用。

(三)严格考核，落实奖惩。建立和完善岗位练兵技能比武活动的考核评价机制。县卫健局成立专家督导组，对各医疗卫生单位活动开展情况进行督查、指导，并将情况适时通报。同时将活动成绩纳入年终目标考核和医务人员医德医风考核内容。

技能大比武总结篇五

适应深入推进审批服务便民化和“一网一门一次”改革对人社服务的新要求，在广泛开展岗位练兵的基础上，组织比武活动，以比促练，以练促用，在全省人社系统迅速掀起学政策、钻业务、练技能、强服务的热潮，全面提升系统干部队伍的整体素质和服务水平，加快培育选拔一批政治过硬、业务精通、作风优良的服务能手，进一步提升窗口单位服务质量和效能，不断夯实行风建设基础，全面树立人社部门良好形象，切实提高人民群众的获得感和满意度。

练兵比武强技能人社服务树新风

各级人社窗口单位全员参加岗位练兵，实现省、市、县、乡镇（街道）、村（社区）全覆盖，前后台人员、编制内外人员全覆盖。在此基础上，组队参加比武活动。

（一）部署准备阶段（1—3月上旬）

2月底前，省厅印发全省练兵比武活动实施方案，成立各专项工作小组，启动练兵比武题库建设。3月上旬，厅本级和各设区市人社局结合实际，制定具体方案，并报厅行风办（办公室）备案。完成练兵比武题库建设。

（二）岗位练兵和选拔赛阶段（3月中旬—5月初）

省厅适时公布人社部和省厅练兵比武试题大纲和题库。厅本级和各设区市人社局广泛开展形式多样、各具特色的岗位练兵活动，寓练兵于日常工作之中。在广泛发动、普遍练兵基础上，厅本级和各设区市人社局适时组织开展选拔赛，并各自推荐10名选手参加省厅组织的决赛。

（三）省内比武和参加国家比武活动阶段（9月底前）

1. 省级决赛（5月底前）

省厅举办省级决赛，并进行评比表彰。

2. 省际邀请赛（6月下旬）

省厅按部要求组织选手参加省际邀请赛。

3. 全国赛（9月底前）

省厅按部要求组织选手参加全国比赛。

围绕贯彻落实党的十九大精神，按照“全业务、一张卷”和“全员会、一起赛”的原则，打破各业务板块领域界限，针对掌握人社政策法规、运用信息平台、规范服务行为、处置突发事件和协调沟通能力等方面进行练兵。结合练兵内容，开展比武活动，检验练兵效果。

省内比武活动分为选拔赛和决赛两个阶段，选拔赛由厅本级和各设区市人社局分别组织实施，其中，市级选拔赛具体形式和内容由各地自行确定。决赛由厅行风办（办公室）牵头组织实施，以厅本级和各设区市为单位组队，共14支代表队，每队包括10名选手和1名领队（就业创业、社会保险、人事人才、劳动关系、综合服务标准规范等五大业务板块至少都要

有1名选手，其中行政编制和事业编制人员不少于50%，社保板块至少要有3名选手，最终决出个人和团体获奖名次。决赛形式包括闭卷考试、场景模拟和上机操作等。

（一）闭卷考试：侧重对人社领域法律法规和政策知识掌握了解的评价，包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题和案例题，占比约为50：20：10：10：5：5，满分为100分。

（二）场景模拟：采用结构化面试、现场展示等方式进行，侧重对灵活运用人社法律法规和政策知识进行沟通协调的能力和综合素质评价，由评委进行现场评分，满分为100分。

（三）上机操作：针对实际工作中发生的‘真实业务，侧重对选手操作就业创业、社会保险、人事人才、劳动关系、综合服务等各类业务经办流程和经办系统熟练程度的`评价，同步对各地经办流程和经办系统优化程度进行测评，在决赛考点集中设置操作环境，与各地经办系统联网，参赛选手可在现场选择使用厅本级或各设区市的经办系统。满分为100分，由评委进行现场评分，分数计入比赛队伍团体总分，不计入选手个人分数。

另，决赛现场设立竞答项目，包括必答题、抢答题和风险题三种类型，分数计入比赛队伍团体总分，不计入选手个人分数。

决赛个人分数=闭卷考试分数×50%+场景模拟分数×50%。决赛个人获奖名次按个人分数排名。

决赛团体总分=各设区市10名选手决赛个人平均分×60%+上机操作分数×30%+现场竞答分数×10%。决赛团体总分作为评选优秀团队奖的重要依据。

（一）组织机构。本次练兵比武活动在省厅加强行风建设工

作领导小组领导下开展，建立厅领导定点挂钩联系设区市指导机制（详见附件），强化动员推进和工作督导。厅行风办（办公室）具体牵头落实，设立赛务组、命题组、宣传组、保障组、集训组等5个工作小组，各小组制定详实工作方案并组织实施。

1、赛务组：由厅行风办（办公室）会同职业能力建设处、人事处、机关党委、表彰奖励办、技能鉴定中心和考试中心组组成，负责练兵比武活动总体设计、统筹协调、选手资格审核、赛务组织和评比表彰等工作。

2、命题组：由厅行风办（办公室）会同政策法规处、考试中心和部分厅处室单位组成，负责题库建设、决赛命题和决赛阅卷裁判等工作。拟命题1500道左右，涵盖就业创业、社会保险、人事人才、劳动关系、综合服务标准规范等五个方面内容，占比约为20：35：10：25：10，国家层面法律法规和政策知识占比不少于80%，省级层面法规和政策知识占比不超过20%。

3、宣传组：由厅宣传中心负责，综合利用报、刊、网、端等渠道，大力宣传练兵比武活动的做法成效和涌现的先进典型，充分展现江苏人社干部队伍的精神风貌，扩大活动知晓面和影响力。及时做好活动开展期间的各类宣传图片、视频和文字等资料的搜集、整理、制作和汇总工作。

4、保障组：由厅行风办（办公室）会同规划财务处等组成，负责省级决赛场地、食宿、车辆和接待等保障事宜。

5、集训组：由厅行风办（办公室）会同人事处、规划财务处、信息中心等组成，负责组织厅本级选手推荐选拔，并对参加全国赛、省际邀请赛的选手开展有针对性地集中训练。

（二）奖项设置。本次比武活动设个人奖项和团队奖项。

1、设置业务技能比武先进个人，一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名，优秀奖10名。

2、设置业务技能比武优秀团队，一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

3、设置业务技能比武优秀组织奖3个，以本单位比武活动的参与面为主要依据。

省级决赛结束后，对获奖团队和个人，发放奖杯、奖牌、证书，给予奖励。各地可按规定对获奖团队和个人给予奖励。

（三）结果运用。

1、人社部将分别于6月下旬、9月第三周举办省际比武和全国性比武，省厅将根据全省比武中的个人成绩和实际表现，择优推荐参加部里组织的比武活动。

2、省厅将把本次比武成绩作为对各设区市人社局窗口表彰的重要参考，各地要将参赛选手的成绩作为评先评优的重要依据，并加大对比武活动中涌现出的先进个人和先进集体的宣传力度，切实让系统干部职工学有榜样、追有目标，不断增强工作责任感和职业荣誉感。

（四）经费保障。全省决赛和厅本级选拔赛所需费用，由省厅承担。各地选拔赛所需费用和参加全省决赛的交通费等由各市自行承担。