

最新售楼部保洁合同(模板5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新售楼部保洁合同(5篇)篇一

甲方：_____（以下称甲方）

乙方：_____（以下称乙方）

经甲乙双方友好协商，宾馆客房、大堂装修达成协议如下：

甲方负责清理必用品保证乙方能够顺利进行施工，报建手续，外界关系由甲方负责，水电到施工场地费用由甲方负责。

乙方开工之日起负责场地干净按甲方要求施工，单价按每间客房、厕所计算，客房、厕所按报价单附件为准，所有材料必须由甲方认可后乙方方可施工，甲乙双方协商认可大堂报价后方可施工。

每间客房、厕所_/间计算。（另外1—4楼电梯井道土建工程包工包料为_____元，本报价不含税）

在施工期间，此项装修施工过程中，现场由乙方管理，甲方协助，所有大小安全事故一切责任由乙方负责，与甲方无关，甲方不承担任何经济责任。

在签合同之日起，甲方付给乙方启动资金，其余工程款按工程量付款，工期在日期：_____开工至日期：_____完工，如甲方原因不能施工，工期顺延，没其它原因，乙方没按期完工每天罚款_____元，在工程完工验收后工程余款一次性

付给乙方，在工程款内预留5%作为保证金，如没有质量问题，余款5%的保证金在乙方，在保修期间，如有质量问题，甲方提前一天通知乙方来人维修，如甲方原因费用由甲方负责。如不是甲方原因一切维修费用由乙方负责。

甲方签字：_____乙方签字：_____

身份证号码：_____身份证号码：_____

电话：_____电话：_____

日期：_____日期：_____

最新售楼部保洁合同(5篇)篇二

身份证号：

承包人（以下简称乙方）：

身份证号：

依照《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规。遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程施工事项协商一致，订立本合同。

工程地点：_____

外墙空口实算_____元每平米，包括：_____。

开工日期：_____

竣工日期：_____

注：由甲方提供的材料、设备，因质量、规格等不合格而影

响工程质量、工期，其返工费由甲方承担；由于乙方施工原因造成质量事故，其返工费由乙方承担。

1. 工程以施工图纸、工艺说明、设计变更为依据。

2. 乙方应认真按照约定的技术质量标准 and 设计要求进行施工，随时接受甲方的检查。如工程质量达不到约定条件的，乙方应全权负责并应予以修改。

按实际施工面积计算。

按工程进度付款。

□

本合同双方约定自甲乙双方签字后生效。

甲方：（公章） 乙方：（签字）

最新售楼部保洁合同(5篇)篇三

发包方：（简称甲方） 承包方：（简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》和《建筑安装室内装饰承包合同条例》等有关规定，依照本合同工程实施过程中双方的权利、义务和经济责任，经协商同意签订如下条款，共同遵守。

第一条：工程概况

1、工程地点：凤凰县沱江镇江北西路

2、工程面积□1950m

3、工程造价：叁佰叁拾肆万壹仟伍佰陆拾玖元

4、工程范围：宾馆内的所有要做装修的部分

5、工程日期□20x年7月5日至20x年9月25日

(1)客房：壁柜、电视机、电脑、行礼柜、石膏线、地板及地毯安装、床头柜、床头靠背等。

(2)门窗、门洞、门扇制作，择木门，窗套线，窗帘安装和制作。

(3)卫生间、天棚吊顶、镜子安装、淋浴洗浴安装等。

(4)协助甲方安装中央空调和电梯，服从甲方安排与调度。

第二条：双方职责

1、甲方责任：

(1)在开工前，组织乙方进行技术交流。

(2)负责按期提供保质保量装修装饰材料。

(3)负责图纸设计，施工技术安排。

(4)若甲方需变更图纸设计方案，须提前通知乙方并获得乙方同意，否则造成的损失乙方概不负责。

2、乙方责任：

(1)负责认真了解图纸，组织机械设备进场。

(2)负责施工范围内的临时线路的铺设，使用和维护。

(3)负责组织资金到位(含垫付资金)。

(4) 负责办理施工队施工人员的三证(即：计划生育证、暂住证、身份证)。

第三条：工程质量及工期要求

1、工程质量要求：乙方在施工中必须严格按照国家规定及施工图纸要求精心施工，确保工程质量。

2、在施工过程中，乙方必须听从甲方施工技术人员的正确指挥，否则，若因乙方不听从指挥所造成的工程质量不合格，乙方必须自行返工，其损失由乙方负责。

3、在施工中，乙方必须保证面平、拼缝平整、密实、内外角垂直线间隙均匀且在规定范围内(厘米)。

4、在施工中，甲方必须提供合格产品的材料，供乙方选择，若因甲方材料质量不合格造成的工程质量损失，乙方概不负责。

5、在施工中，若甲方施工技术人员指挥失误，或图纸更改造成的返工，其材料损失乙方概不负责。

6、在施工中，乙方不得擅自更改图纸设计，若因需要，必须同设计人员及甲方协商，同意后方可施工，否则造成的损失概由乙方承担。

7、在施工中，对于质量不合格部位，必须返工，其损失乙方自负。

8、本工程质量要求按优良工程验收交货，若达优良工程，将奖励施工队承包工资总价2%的奖金，若达不到要求，将罚施工队3%处罚金。

10、施工工期：

(1)整个工程施工工期为80天，每层楼装修时间按14天计划，雨天不顺延。若因停电24小时以上或电工安装线路24小时以上而无法施工，双方须作好签字记录，方可顺延。

(2)在施工中，乙方不按甲方每天计划完成的工程量，所造成的延误工期，其损失乙方自负。

(3)在施工中，乙方无故停工，拖延工期达2天以上，甲方有权另请施工队，且不赔偿乙方前期施工的开支。

第四条：工程价款的结算与支付

1、乙方进场第七天支取生活费，以每人每天10元计支。

2、工程进入一个月，按工程量支取20%的工程费。

3、工程竣工验收合格后，付足乙方55%的工程费，其余45%为垫资部分(约150万元)，一年内无质量责任，在农历20x年春节前结算清所有工程费。

第五条：验收及交货方式

1、竣工验收日期以书面形式通知甲方届时验收，如甲方不能按时参加验收，必须提前通知乙方，并与乙方进行商定验收日期，但甲方必须承认乙方的竣工时间。

2、竣工验收以国家颁布发行的施工验收标准验收，以施工图为依据。

3、工程竣工验收后半年内，乙方对施工的工程质量负责保修，并负担全部修理费用。

第六条：奖励、惩罚与仲裁

1、以竣工验收合格日期计算，每逾期一天罚款1000元，提前一天奖1000元。

第七条：安全生产、文明施工

1、乙方必须文明施工，搞好同附近单位和居民的关系，执行凤凰古城护管理条例规定，杜绝纠纷。

2、乙方应处理好内部员工之间的纠纷与协调工作关系。

3、对于装修，若有发现危险部位，应同甲方及有关技术权威进行鉴定，允许施工后，方能施工，否则一切责任甲方概不负责，均由乙方自负。

4、乙方在动力设备，电力线路施工时，应注意安全，杜绝安全隐患事故的发生。

5、乙方有责任教育员工严格执行操作规程，制定措施，确保安全生产，在施工期间发生的任何工作事故及乙方管理不善造成的其他损失，均由乙方负责，甲方概不负责。

第八条：其他事宜

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

2、本合同自签订之日起生效，本合同全部工程竣工验收合格并结清尾数后失效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新售楼部保洁合同(5篇)篇四

法定代表人：_____法定代表人：_____

地址： _____ 地址： _____

电话： _____ 电话： _____

传真： _____ 传真： _____

开户行： _____ 开户行： _____

账号： _____ 账号： _____

甲乙双方经过友好协商，根据《民法通则》和《合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家营销推广销售代理甲方开发经营或拥有的_____

大

厦(以下简称本项目)事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

甲方委托乙方为本项目独家营销推广销售代理商，全面负责甲方在_____区_____路_____地址上兴建的本项目的营销策划、广告推广、销售代理工作；本项目物业为国际甲级写字楼，销售面积共计_____平方米。具体工作内容见本合同附件一。

1. 本合同代理期限为：本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效期限内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效期限内，甲方不得委托指定其他代理商。

本项目服务收费分为三个部分

1. 项目前期策划费用：项目前期策划费用为_____元。

本项费用根据前期策划工作进程分期支付，甲方在合同鉴定之日起3个工作日内向乙方支付_____元。

乙方完成项目市场调查工作(包括商圈调查、目标人群调查、目标市场调查、产业链调查和竞争对手调查5项内容)，并对整体项目进行初步定位，向发展商提交演示报告及数据资料。甲方对乙方进行的市场调查与项目初步定位认可后，向乙方发出项目策划通知书，并在通知书发出后3个工作日内向乙方支付第二笔前期策划费用_____元。

乙方完成项目策划工作报告，并与甲方进行沟通调整，甲方在对项目策划报告认可后，向乙方发出项目策划确认书，并由乙方与相关设计单位合作对项目的规划设计进行调整。甲方在发出项目策划确认书后3个工作日内，向乙方支付剩余的_____元营销策划费用。

2. 广告设计与策划费：自广告策划与设计开展之日起，甲方每月向乙方支付固定月费_____元。

3. 销售代理费：项目销售总额的3%。

乙方完成销售总任务0%—40%之间，甲方按项目总销售成交额的1%支付乙方佣金，未支付的2%的佣金根据乙方销售进度参照下面约定条款逐步补齐。

乙方完成销售总任务的40%—70%，甲方按项目总销售成交额的2%支付乙方佣金，同时按照本标准补齐乙方之前销售的40%中应得的代理佣金。

乙方完成销售总任务的70%—90%，甲方按照项目总销售成交额的3%支付乙方佣金，并同时按照本标准补齐乙方之前销售的70%中应得的代理佣金。

4、甲方同意按下列方式支付代理佣金：

每月月底结算销售额，次月5号前结算销售代理佣金。

在合同生效后每月18日甲方向乙方支付项目营销推广费人民币_____元，在项目开始销售当月停止支付并在次月应支付佣金中扣除已付款项。

5、因客户违约而没收的定金，由甲乙双方_____分成。

甲方：

1、提供销售场地；

3、市场推广的广告费用投入和公关活动费用投入。

乙方：

1、推广及销售工作人员的工资及奖金。

第五条甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照

(2) 甲方应提供房地产开发五证。

(5) 甲方正式委托乙方为本项目营销推广销售独家代理的委托书；

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户买受的实际情况与其提供的材料不符合，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的营销推广销售工作，对乙方提交的各种方案，应在3个工作日内给出书面意见。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(2) 根据营销推广计划，制定销售计划，安排营销推广销售时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行营销推广及广告宣传；

(4) 派送推广宣传资料

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道推广销售活动；

(7) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方不得以甲方的名义从事本合同规定以外的任何其他活动。

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 合同生效后6个月内，若乙方未完成招商任务的40%，则甲方可以与乙方解除合同。

3. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

1. 乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，由此给甲方造成的一切经济损失由乙方承担，并且甲方有权单方面终止执行本合同。

2. 合同经双方签字后，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，并且乙方有权终止执行本合同。

3. 如甲方未能按合同约定时间付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方并保留单方面终止合同的权利。

4. 滞纳金：若甲方未按合同规定的时间一周内付款，则须自合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金。

5. 违约金：

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

签章：_____ 签章：_____

_____年___月___日

最新售楼部保洁合同(5篇)篇五

- 1、熟悉银行、银监会和外汇管理局等监管机构的监管法规。
- 2、了解银行等金融企业各项业务运作机制、内部控制制度流程。
- 3、有较强的学习能力、风险识别和判断能力、沟通协调能力、书面和口头表达能力，能够承受压力。
- 4、诚信、正直，敢于质疑的职业精神。

工作内容

- 1、持续跟踪法律法规、监管规定和行业自律规则的变化，在公司内进行宣导。
- 2、负责与相关部门沟通协调，制订落实法律法规的实施方案、管理办法、实施细则。
- 3、负责保持与*银行等机构的日常工作联系，及时记录各类监管文件的要求并形成报告。
- 4、编写合规案例和宣传材料，组织落实合规培训和宣传项目。

5、对公司新产品、新业务、新流程进行合规评估，提交合规评审报告，事前规避风险。

6、为管理层和业务部门的经营活动提供合规咨询、意见和建议，支持业务稳健发展。

3、参与违规事件的调查、*，测试和报告合规风险；

5、根据可疑交易搜集相关可疑商户的信息并草拟调查底稿；

6、实地调查可疑交易的真实*并搜集审计*据；汇总并整理搜集到的审计*据，草拟调查报告。

7、内部合规教育培训，内部制度、流程的维护；

8、归档、保管合规调查及内部控制工作底稿。；

9、上司安排的其他工作。

1、持续跟踪法律法规、监管规定和行业自律规则的变化，在公司内进行宣导。

2、负责与相关部门沟通协调，制订落实法律法规的实施方案、管理办法、实施细则。

3、负责保持与*银行等机构的日常工作联系，及时记录各类监管文件的要求并形成报告。

4、编写合规案例和宣传材料，组织落实合规培训和宣传项目。

5、对公司新产品、新业务、新流程进行合规评估，提交合规评审报告，事前规避风险。

6、为管理层和业务部门的经营活动提供合规咨询、意见和建议，支持业务稳健发展。