

# 2023年学校中秋节策划方案活动内容(模板5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 学校中秋节策划方案活动内容篇一

中秋佳节日益临近，为进一步弘扬中华民族优秀传统文化，学校策划中秋节活动。下面本站小编整理了20xx校园中秋节主题活动方案，供你参考！

### 一、前奏

一年一度的传统节日“中秋节”即将到来，因此，我校将举行中秋节联谊晚会，在继承传统文化的同时，交流同学们之间的情感。

### 二. 活动主题：相聚金秋

### 三. 活动对象：全体同学及教师

### 五. 活动时间□20xx年9月8日

### 六. 活动目的：

1，中秋节、中国传统三大节日之一，以中秋节为契机，学习传统文化，了解中秋节的习俗

2，借助中秋节节日的到来，策划实施联谊晚会

## 七. 活动方式

### 操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

#### 1. 外场布置

#### 2. 内场布置

按照教室内原有布局，悬挂中秋节灯笼，并贴上字谜，以供活动所需。

#### 3. 晚会内容：

(1) 节目丰富多彩的文艺演出：邀请校内舞蹈队、声乐系、十大歌手等参与演出。

(2) 男生、女生分别在制定的区域随机抽选号码，抽到相同号码的同学，组成一队，进行联谊舞会。

(3) 以原先的组队，进行猜灯谜活动，按照猜灯谜的正确的多少，进行颁奖

### 一、活动组委会

1、负责：学生会

2、成员：学生会各部门成员

二、活动时间：9月6日至9月8日

### 三、活动目的

借助中国的传统节日“中秋节”，让同学们一起感受传统文

化。

#### 四、中秋节策划方案——活动主题：

庆贺中秋，传承文化！

#### 五、活动口号：略

#### 六、中秋节活动方案——场景布置：

##### (一)、场外布置：

教学楼大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

##### (二)、场内布置：

- 1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。
- 2、在各楼层主通道、电梯口悬挂相应的宫廷灯笼。
- 5、在各楼层主通道悬挂中秋吊旗(各一面)；吊旗1000张。
- 6、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

#### 七、中秋节活动方案——宣传策略

- 1、在校内宣传栏贴出布告，吸引同学们参加。
- 2、校内广播宣传；

#### 八、活动策略：

## 活动一、猜灯谜赢取大礼品

## 活动二、各班级联谊

### 一、晚会背景：

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过精心组织和策划，我们将在这每逢佳节倍思亲的节日里，举办迎中秋欢乐行系列活动，让每一个同学感受节日的快乐，集体的温暖。

### 二、活动目的与意义：

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、集体的温暖、同学之间的关怀，同时为11级同学和10级同学搭建一个认识交流的平台，因此决定在中秋节组织一系列富有亲情特色的活动。

在活动中，各位同学课随意组合参加被精心挑选的节目，并且，还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强集体的团结。

### 三、活动主题：“浓情中秋，情系资环”

### 四、活动概况：

活动时间□20xx年9月30号

活动地点：本部食堂、本部操场

活动对象：资环学院11级、10级全体同学

## 五、前期准备

1. 向老师提交策划书，等待审核。
2. 与学校食堂商定好时间，并根据报名人数，确定所需材料的量，并分配好。
3. 申请借用音箱话筒等设备，并准备3台电脑配有小音响。
4. 准备好活动用品，确定相关人员安排。

## 六、活动内容：

### (一) 齐心协力

包饺子比赛：每队8位队员，给予每队特定的面粉与饺子馅，计算完成所需要的时间。并给与每组特殊的饺子馅(例如枣、辣椒、钱币)，比赛结束后共同品尝自己包的饺子。(注：时间为9月30号下午3点在本部食堂)

### (二) 晚会系列活动

在操场上，席地而坐，以班级为单位(给与每个人一个号)共分6队列，两两对抗，由每班班长(10级)抓阄，进行系列活动。

开场：一对比较活跃的主持人，带起气氛，每个人手里一瓶饮料，共同举杯，开始活动。

(1)猜灯谜：分别3个人负责三组对抗，读出灯谜，由两队人举手抢答，答对的加一分，答错不扣分，但机会让给另一队。

(2)指手画脚：两队人分别抽签，面对同一组词语比划，先猜出者为胜，分别进行5次，3局2胜。

(3)击鼓传花：两队分别进行，喊停的时候各选出一个人，由这两个人抽签，按特定情景进行表演，并评出最佳搭档。

(4)我爱记歌词：每组前有一个电脑，并配有小音箱，提前准备好歌曲，放一段暂停，等有人举手继续唱下去。

(5)共赏月，同甘苦：按一定的序号顺序互换月饼，然后再根据自己的情况交换月饼，共同赏月。(可以每个人发一个气球将自己的愿望写在纸上，放飞，如果不允许，也可以将气球上写祝福送给想要给的人)

注：如果条件允许，可以找一些弄烧烤的在操场旁边同学们可以去买着吃。

## 学校中秋节策划方案活动内容篇二

为学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，学校会在中秋节这一天举行相关的活动。下面本站小编给大家带来20xx校园中秋节主题活动方案范文，供大家参考！

### 一、实施背景：

通过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来

快乐与幸福。

二、活动时间：中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

## 第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事
- 3、中秋诗词佳句知多少

## 第二主题：中秋实践活动

- 1、设计别致、精美的月饼图案
  - 2、举办月饼宴
- ### 三、讨论中秋节活动方案

- 1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。
- 2、同学们之间交流。

## 四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

## 第三阶段：拓展，延伸。

- 1、中秋的风俗习惯。
- 2、中秋的传说和故事。

- 3、月亮的传说与故事。
- 4、关于月球的小知识。
- 5、关于中秋的诗词。
- 6、关于中秋的食品。

## 五、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

活动目的：让x班另一个中秋节

主题客体特征：它是一个聚会，一个家，聚集，享受天伦，品尝美味佳肴。

原因：中秋节提出主题来了三个任务活动。

- 1、活动的道具
- 2、准备一个诗歌朗诵，素描，独奏表演，表演
- 3、调动每个学生的参与
- 4、做好每个节目之间的联系，就在祥和的气氛中
- 5、主人把所有的东西都准备好了，准备工作线和脱稿
- 6、中秋佳节感恩节，记忆，最后客人老师的评论

背景：四个黑板上标记主位，这幅画的设计，教室分成三组在而成。

五、过程：

1)开幕词

女：“迎中秋佳节马上就要到了，中秋节”井川庆主题派对，现在就开始。

女：当我们都变成或黄金通道，当我们欣赏窗外当月亮共聚法，从心荡漾的波纹，因为我们心中都有语言，我让。

2)文章的活动游戏第二场比赛“这两场比赛是由分组三战，他们每人都有一个成员参与，然后进球，得分高，连接到成为小礼品，客人老师也可以参与。第三场比赛。

3)认为文章：

男：古人云：“在一个异物异乡为异客，每逢佳节倍思亲。”在这样的一个日子，我们做好了象征着圆满，团圆的月饼。

女：让我们吃月饼，认为，读到在家里，以19来品尝这幸福的日子。月饼口味不同，人的心情也可以不同。

男：让我们听一些就远离家乡，到家里参加学校里的朋友们，就在此时此刻内心的感受。

(男主人问女主人，什么是中秋节，杭州来自不同的体验学习，使其收获了什么，失去了什么，经历和感受什么…)

帕特-西蒙兹：学生后，可以简单，邀请评论的客人们谈论生活在接下来的几十年里，他们的经验和理解，中秋节后的感

觉这个美丽的、长寿命的视觉和向往。

4) 程序注解：

5) 请客人老师()我的班主任参与中秋节在微微的点评，主题派对，班主任到最后总结。

6) 男：同学们演讲和性能，我们感触，相信在未来的日子里，我们将会彼此融洽相处，一起工作。

女：“海的月亮，生在这个时间。”请让我们珍惜难得的中秋月夜，不要错过了慷慨的捐赠的性质。

女：“迎中秋”，一个主题晚会结局!谢谢参与的学生，老师给客人!!!!!!谢谢。

## 一、活动主题

“花好月圆庆中秋”中秋主题活动

## 二、活动目的

中秋是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天，皓月当空，合家团圆，所以又称为“团圆节”。在这丹桂飘香的季节里，借着中秋即将来临之际，我们怀着澎湃的激情，相聚在一起，组成一个大家庭，为因各种原因不能回家的同学营造一份家的温暖，感受中秋的愉悦。为此，我院将举办“化好月圆人团圆”中秋主题活动。

## 三、活动时间

20xx年9月12日

## 四、活动对象

化学与材料科学学院09级、10级全体同学(自愿参与)，视实际情况可以邀请辅导员或其他老师参加。

## 五、经费预算

活动相关材料打印及奖品购买预计人民币：350元

## 六、活动开展

### (一)活动前期准备：

- 1、报名统计：为了能够让更多同学参与其中，各班委利用课间时间通知各班同学。
- 2、活动准备：裁判组组建，活动所需物品购买。
- 3、场地准备：一栋旁的空地(美术大楼前)

### (二)活动开展：

- 1、主持人致节日贺词；
- 2、文艺表演(自荐节目表演)；
- 4、互动小游戏：

#### (1)你说方言，我来猜

每次请一位同学上台，主持人告诉同学一句话，由该同学用方言讲出来，台下的同学猜，答对者给予抽奖券一张，如果没有人猜出来，就给该位同学。

#### (2)快乐“7”定义

现场的同学手拉手围成一个圈，从其中一位同学开始数数，

凡遇到尾数为7、7的倍数、各位数字相加或相减为7的数字(18:  $8-1=7$ ;25:  $2+5=7$ )就要跳过去,数错的人就要罚(唱歌、讲笑话等)。

### (3) 中秋灯谜猜猜看

现场会准备有灯谜供大家猜,同学们把灯谜能猜出来的就到工作人员处核对,若是正确的,就可获抽奖券一张,现场每位同学最多只能才一个谜语□

### (4) 过河拆桥又搭桥

a□每组分四人自由组合,起点组手持五块“小地毯”。

b□由第一名队员向前搭放“小地毯”,第四个队员不断地把身后的“小地毯”传给第一个队员,四人踩着“小地毯”前进30米,其距离为30米,要求脚不能触地,绕过障碍物回到起点,待四人全部过界后另一组将接过“地毯”以同样的方式往回走,最先到达起点的为胜。

竞赛规则:

(1) 参赛队队员在起点线外准备。待一组队员全部到达终点时另一组才能开始接力。

(2) 比赛过程中只要有脚触地的情况,均视为犯规。并按触地次数对比赛用时给与增加。

(3) 获胜的队可没人获一张抽奖券。

### (5) 撑起属于我们的一片天

a□把队员们分成若干个由八个人组成的小组。

b□让每个小组面向圆心围成一圈。

c□等每个小组都站好圆圈之后，由队长抽签决定该队所需完成的任务。

例如：先八名同学围成一个圈，队长喊：五条腿，八名同只能有五条腿站在地面上。

d□配合的最好的一对，每人可获抽奖券一张。

### (5) 终极抽奖

参加过以上游戏获抽奖券的同学，以此参加终极抽奖活动(每张抽奖券只能参加一次抽奖)。

## 学校中秋节策划方案活动内容篇三

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上（7点30分到9点45分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

## 6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

聚会+自助餐

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台（包括唱歌场地）、喷池、餐台a和餐台b（三米长）、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗？”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆

校门口

主席台

后台

餐台a

餐台b

喷池

橘子灯

猜灯谜

“你信任我吗？”

(1) 校园海报宣传；

(2) 校园播音宣传；

(3) 校园各人流密集处以传单方式宣传，

(1) 水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子。

(2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水。

(3) 小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干。

小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗？”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船。

校园活动策划方案

校园主题活动策划方案

校园摄影活动策划方案

校园雷锋活动策划方案

校园献血活动策划方案

中秋节策划活动方案

中秋节活动策划方案

校园读书活动策划方案书

## 中秋节主题活动策划方案

### 学校中秋节策划方案活动内容篇四

活动内容：

活动方式：

1、展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2、推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元…。

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3、现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1、钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。

2、在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如"xx商厦祝您中秋节快乐"。

3、凭购物小票到商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

活动时间：

限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：

x事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。

x注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。

x此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。

时间：中秋节当天)

地点：商场门口广场

协办：某某影楼或某某胶卷公司

操作说明：

x可现场布置一个场景，或搭建一个凉亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。

x最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

对于很多顾客来说，月饼都是要买的，各个商场的月饼种类、价格都差不多，因为一般顾客选择就近购买，那样比较方便。如何让顾客更方便，怎样吸引顾客从其他商场来本商场购买呢，就需要推出有特色的服务措施。

1、月饼电话订购：提前半个月在报纸上、商场布告栏、商场海报上公布月饼订购电话，凡购买月饼满100元以上，直接送货上门，单位集体购买可享有九折优惠。

2、月饼定做：跟厂家合作推出月饼定做服务，公布定做电话、具体定做方式。顾客的口味需求毕竟不同，也有一些特殊顾客会有一些特殊的要求，月饼定做既是商场服务内容的一种拓展，也体现了商家从细节处为顾客着想。

3、月饼代送、代寄：凡在市区的，直接代送到家；凡是外地的，通过邮局等快递方式邮寄到家。此项服务可以加收一定的服务费，如加收10元。生活在都市中忙碌的人们，也许您有种种原因，无法亲自将礼品送给您的家人、长辈、朋友，商场将为您代劳，将您的礼品转交给他们，并送上真挚的祝福。

其他活动简要：

1、中秋餐饮大餐：中秋节除了吃月饼外，一家人还要一起吃团圆餐，商场超市可以跟餐饮业互动，跟某餐饮大酒店合作，推出购物满300元送八折优惠券，或购物满多少，抽奖赠送免费餐饮券。

## 学校中秋节策划方案活动内容篇五

篇一

一、活动时间□201x年10月4日晚6：00。

二、活动地点：餐厅三楼、办公楼三楼会议室。

三、参加人员：共同行动秘书处老师、帮扶点领航志愿者郭振岭、全体志愿者和受帮扶学生。

四、活动安排：

1、由帮扶点领航志愿者郭振岭校长邀请共同行动秘书处老师来校参加活动。

2、做好活动的宣传发动工作，营造浓厚的欢乐气氛：通过各组组长通知到每一位受帮扶的学生，按时参加，确保参加人数和参会时间；同时通过在校务公开栏、共同行动之家张贴通知和全校广播的方式，将本次活动向全校学生传达，并鼓励有参与积极性的非帮扶学生参会，让他们亲身感受共同行动带给他们的温暖和欢乐。

3、本次活动分聚餐和座谈两个环节。

(1) 就餐环节：

a□10月4日晚六点，参加人员准时到餐厅三楼集合。

帮扶点领航志愿者郭振岭校长与学生一起欢度佳节并向学生致以节日的祝贺。

c□志愿者和学生代表发言。

d□师生就餐。

## (2) 座谈环节

a□共同行动秘书处老师与帮扶学生代表面对面座谈，征求他们对共同行动工作的意见和建议。

b□共同行动秘书处老师与学校领导、志愿者老师和帮扶学生代表亲切合影。

4、利用网络做好网络播报即时新闻，让受帮扶学生与各帮扶点进行沟通、互动。

## 篇二

### 一、前奏

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节日度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

### 二. 活动主题：相聚“金”秋

三. 活动广告语：“金”喜不断“金”彩连连

四. 活动对象：消费者

五. 活动时间□20xx年8月23日至20xx年9月22日

六. 活动目的：

七. 活动方式

第一重；消费有“礼”

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元

钥匙扣上要有品牌

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章

第二重；团团圆圆

时间中秋当天

地点中金店内

协办某某影楼

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金

### 第三重：梦圆“十分”大抢购

抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真！

#### 操作说明

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序

设立抢购专区，并公示

金条类商品不参与此活动

### 第四重：顺手牵“羊”