

2023年部门扶贫工作半年工作总结 部门 半年工作总结(模板10篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

部门扶贫工作半年工作总结 部门半年工作总结篇一

一、圆满完成xx年各项常规工作。

1、认真及时地完成了公司各项外汇资金的收付、查询及催收工作。截至11月20日完成出口项下交单量usd比去年同期增加11.3%;进口开证usd,比去年同期增长44%;信用证项下付汇usd,其中集团usd;一般进口付汇usd[]外汇收入登记份usd,比去年同期增加15.6%;支付佣金份usd[]

3、核销工作严格按照公司内部管理的要求顺利进行。截止10月底总计领用核销单份，较去年同期，较前年同期下降了%。外管核销份，核销金额为usd.截止12月10日逾期天未收汇的核销单有份。由于南北系统中该部分功能已有近一年的不断完善，目前已经非常成熟，不仅增强了业务员对于零库存业务动向的了解，也更加明确了业务员对核销单催收的目标性。从而加强了核销单管理，促进了我司领单、出口、收汇、核销的良性循环。

4、物权凭证的催收和保管工作能顺利有效地进行。截止12月10日总计收到提单份，留底备案份。在新系统的支持下能够做到及时催收和备份工作，同时并有利于信用保险投保工

作的查漏补缺，另外也为之后业务开展提供相关的信息支持。

6、积极搞好后勤保障，由于其具有纷繁复杂，缺少连贯性、随机性大的特点，所以更要求增强服务的主动性，讲求规范，努力提高办事水平，加强管理，努力提高服务质量。而其中车辆管理更是多年来是综合部工作的重点环节，加强车辆调度管理工作，对调度用车方案进行了调整，尽力保障领导和业务用车，加强对驾驶员的安全教育，做到了出车提前预约，准时出车，安全行车，全年安全行使公里(不包含业务自备车行使里程数)，没有发生一起交通事故。

二、工作中的不足和来年工作计划安排。

回顾一年来的工作，我们之所以能够较圆满地完成工作任务，主要得利于以下几个方面，一是公司领导的重视、理解、支持；二是业务部门的配合与理解；三是办公室同志的团结协作、努力工作。在总结成绩的同时，还应看到存在的不足，距离上级要求、和业务部门的工作相比，在全面发展上，在争先创优上，都还存在一定差距。一是工作缺乏主动性、预见性；二是有时工作安排还不太合理，有顾此失彼现象，这些都有待于我们在今后的工作中改进和提高。

工作中存在的具体问题也是有的。一是虽然保险公司已针对我司的情况已下调了保险费率，且经贸厅已出台保费补贴的公文，但相对于之前年度的投保情况看，信用险实际在出口业务中的渗透率仍有大幅下降。在当前不利的外部大环境下，公司业务地开展更应以风险管理为核心，它是在即定的风险政策的前提下，合理利用外部资源，尽可能降低经营风险。应将信用保险对贸易的事前评估、事中监控、事后保障的功能，与我业务部门动态掌握买家资信、应收帐款、收汇情况有机结合，贯穿于公司的内部风险管理各流程，加上公司自身的授信管理、合同管理、核销单管理、收汇管理，形成全面的内控体系，促进公司业务管理水平不断提升，在快速发展的同时将风险控制在前。二是新近发现进口核销与实际业务有

脱节现象，系统没有相关功能，导致如果业务没有退回进口报关单和银行未退回进口核销单，核销员无从知晓是否及时核销，等外管催核就太被动，今后的工作将和信息中心进一步沟通增加相应的核查功能。三是原综合部大部分工作与系统脱节，人工统计工作重复，工作效率低，需进一步整理后充分利用现有的系统进行综合管理。四是对外佣金等的支付工作按公司规章制度应有财务统一执行，该工作尚未交接，需与财务做进一步沟通和交接。五是公司公务用车在年中已安全行使公里，距公司车辆管理制度中转让或更新处理条件的万公里数不远，按使用情况看，来年公司可能要提前做更新打算。

在新的一年里，我们要积极适应新形势的要求，紧紧围绕综合管理部业务工作，以创新的精神完成好各项工作。一是努力探索综合业务自身规律，提高办事水平；二是提高工作的时效性，增强工作的主动性、积极性和创造性。三是强化管理，进一步健全工作机制，促进综合管理工作的规范化、科学化。

部门扶贫工作半年工作总结 部门半年工作总结篇二

驻村扶贫工作要抓紧落实发展资金，突出抓好脱贫增收。以下是本站小编为大家整理的文章：上半年驻村扶贫工作总结，仅供写作参考，欢迎大家阅读！

一、上半年所做的主要工作和取得的成效

(一)扎实推进建档立卡工作。围绕省市工作要求和有关文件精神，我县抽调专人、落实专责、上下联动、加班加点，加大对建档立卡动态管理和扶贫统计监测的工作力度。目前，全县已全面完成78个贫困村、34332个贫困户、106781个贫困人口的数据更新和信息化系统完善工作。在贫困人口动态管理上，全面完成了贫困户和贫困人口增减调整□20xx-20xx年度实施项目录入工作。

(二)扎实推进“1+3”扶贫品牌。将打造整村推进、扶贫搬迁、小额信贷、雨露计划“1+3”品牌作为全县专项扶贫工作的重中之重。一是扎实抓好整村推进工作。坚持产业第一、能力至上，实行整村推进与美丽乡村试点相结合，着力打造贫困村脱贫奔小康的新样板。启动实施了20xx年13个贫困村整村推进和7个老区重点村项目建设工作，重点以村级“三个一”、“三边三化”为工作载体，实施水、电、路、气、房和环境改善“六到农家”工程，促进了各项工作落实。据统计，全县20个重点村坚持不等不靠，变压力为动力，重点启动实施了一批村组道路、产业化、基础设施、人畜饮水等扶贫工程，项目建设势头很好，项目工程投资总额达到7500多万元，其中整合部门资金3200多万元，村集体及农民自筹资金2400多万元；已拨付整村推进重点村财政扶贫资金1200万元。整村推进重点村的贫困人口人均收入同增长了18.2%。二是扎实推进“雨露计划”培训。启动实施了国家“雨露计划”实施方式改革试点项目补助1300人，人平补助标准1500元；正在实施6000人的农村贫困劳动力转移培训工作，有序推进1.5万人(次)的农村实用技术培训和农村扶贫干部业务培训，在实施过程中效果相当明显，较好地达到了“扶持一个贫困户，脱困一个贫困家庭”的目标。三是扎实推进扶贫搬迁工作。创新安置模式，实行培植产业，集中安置；自发搬迁，协助安置；改造危房，灵活安置；政策扶持，联合安置等多种形式的搬迁扶贫和生态移民。启动实施了295户的搬迁扶贫项目，户平补助标准1.5万元；启动实施了62户的生态移民项目，对入户调查认定的生态移民户人平补助3000元，确保年底之前完成搬迁盖房任务。四是大力推进小额贴息贷款。全面创新小额贷款担保联保机制，成立了创新小额信贷管理办公室，设立了小额扶贫贷款担保基金350万元，目前这项工作已全面启动实施运作。对发展产业的建档立卡贫困户实施小额信贷贴息直补到户政策，对符合条件的贷款户和产业大户按照年利率的5%予以贴息支持。稳步实施22个贫困村互助资金试点工作，对符合条件的贫困户最高发放互助资金贷款5000元。

(三)扎实抓好驻村帮扶工作。建立部门联村、干部联户、企

业联村帮户的全覆盖帮联责任制。县委、县政府已就干部驻村帮扶工作下发了两个文件，即《关于在全县开展干部驻村帮扶贫困村和贫困户的通知》和《关于全县干部驻村帮扶贫困村和贫困户工作考核办法的通知》，全县共计向11个乡镇派驻了11个农村工作队，向78个贫困村派出了137家县直驻村帮扶单位，实现了全县贫困村驻村帮扶全覆盖。全县1万余名县乡村党员干部，纷纷对照《扶贫手册》，进村入户结对大帮扶，精准扶贫，精细考核，不脱贫、不脱钩；对扶贫工作不力的党政领导、联村单位责任人、联户干部，分别采取约谈问责、限期整改、组织处理等措施，切实形成“千斤重担万人挑、人人肩上扛指标”的精准扶贫格局。

(四) 扎实推进产业扶贫工作。在规划农村扶贫项目上，突出产业建设重点，充分发挥产业扶贫优势，积极配合县委、县政府打造“特色产业主阵地”的发展战略，对农村贫困户加大了产业扶贫和结构调整力度，逐步实现户平一亩高效经济林园。截止目前，全县规模以上工业企业达到71家，新增销售过5000万元企业14家，税收过100万元的企业达到20家，新增国家级高新技术企业3家，新增各类市场主体3295户，注册各类企业277家，组建农民专业合作社213家；特色农林产业扶贫基地总面积达到85万亩，特色产业经营收入占农业总收入的比重达到84.7%；大力推进11个现代农业产业园、10个文化小镇、26个生态农庄和家庭农场建设；以22个试点村为带动，大力实施“绿满英山”和“三边三化”行动，分别创建省级宜居村庄6个、生态村6个、绿色示范村3个、市级生态乡镇1个、生态村10个；“中国好空气·英山森呼吸”旅游广告语成功登陆央视，全县发展“农家乐”500多家，神峰山庄、玉泰丰分别被评为五星级和四星级农家乐，接待游客206万人次，实现旅游综合收入18.2亿元。

(五) 扎实推进脱贫奔小康试点工作。开展试点工作结硬账活动，组织对县直有关部门的各项规划指标完成情况和专项支持政策、定点帮扶落实情况进行检查验收。认真组织对试点实施七年来的情况进行全面、客观、准确地评估，系统总结

全县试点工作成效和基本经验，为片区攻坚提供借鉴。去年以来，我县共计落实脱贫奔小康专项政策资金4.5亿元，投入财政专项扶贫资金3900万元，争取省直定点帮扶资金4900万元，落实信贷资金1.11亿元，争取到行业扶贫资金10.13亿元，社会扶贫资金15.84亿元。截止目前，全县无房户或住危房户下降16.69%；城镇职工基本养老、城镇基本医疗、失业、工伤、生育五项保险参保率97.66%；学前三年毛入园率76.5%，义务教育辍学率下降0.2%，高中阶段教育毛入学率90.8%；有合格卫生室的行政村达100%，有合格乡村医生的行政村达87.5%；农村广播电视“村村通”达100%，有合格文化活動室的行政村达100%；财政支出民生占比达87%；群众生活环境得到大力改善，幸福感日益增强。

(六) 扎实推进片区区域发展与扶贫攻坚工作。完善年度片区区域发展规划编制工作，着力推进基础设施建设、产业发展、民生改善、公共服务、生态环境建设等项目建设，规划投资总额116.14亿元，截止目前已完成全年计划投资的69%。开年以来，我县“十项重点工作”共计投入行业扶贫资金约5.83亿元，完成通村公路100公里；新建农村集中和分散式饮水工程400多处；建立互助式养老服务点34个，新改扩建乡镇福利院3所；实施农村电力保障项目8个，改造农村危房1017户，新建特色产业基地45个，实施教育、卫计、文化、信息化等项目建设65个，农村互联网覆盖率92.8%。

(七) 扎实推进扶贫开发机制创新工作。坚持以“六项改革”为重点，推进片区攻坚与精准扶贫相结合。在片区攻坚上突出加快区域基础设施建设、产业发展、公共服务均等化；在精准扶贫上突出精准化识别、针对性扶持、动态化管理，完善直扶到村到户到人措施。我县以20xx年13个整村推进重点村、7个老区重点村建设为平台，认真开展扶贫搬迁、小额信贷、雨露计划、互助资金、产业扶贫、资源整合等专项扶贫试点；大力整合各类涉农资金向最贫困区域和最困难人群倾斜，财政专项扶贫资金重点投向78个省定重点贫困村、10.84万建档立卡贫困人口。积极探索精准扶贫的好机制、好模式、好办

法，努力增加农民收入，减少贫困人口，实现区域整体脱贫致富；积极探索城乡经济统筹和“四化”协同发展的新路径，努力打造整村推进扶贫开发的新亮点；不断创新产业扶贫模式，财政专项扶贫资金适当向乡村旅游扶贫、美丽乡村试点项目倾斜，积极探索乡村旅游扶贫、旅游扶贫共建示范区的新思路。

(八)扎实编制“十三五”扶贫开发规划。将扶贫开发纳入全县“十三五”国民经济与社会发展总体规划，精心编制了全县“十三五”扶贫开发专项规划文本。“十三五”期间，我县计划争取财政专项扶贫项目资金投入总额为28250万元，其中整村推进重点村项目9750万元，老区重点村建设项目1750万元，易地扶贫搬迁到户试点项目1500万元，国家“雨露计划”试点项目1500万元，小额扶贫贷款贴息试点项目1750万元，产业扶贫到户试点项目3000万元，片区扶贫基础设施建设项目2500万元，乡村旅游扶贫试点项目3000万元，贫困村信息化及扶贫政策业务培训项目1000万元，老区连片开发、中央彩票公益金、科技扶贫、扶贫救灾、扶贫公路建设等其他竞争性扶贫项目2500万元。

(一)贫困人口相对较多，扶贫任务很重。截至目前，按照新的扶贫标准，全县新一轮建档立卡认定的省级贫困村78个，占全县行政村总数的24.92%；建档立卡贫困人口10.84万，占农村常住人口的36.13%。由于基础差、底子薄，全县经济社会发展仍然较慢，还有相当多的农村扶贫对象没有享受扶贫政策，没有脱贫致富，迫切期望得到更多的关心支持。党中央提出，到20xx年全面建成小康社会。在短短的6年期限内，我县要让新一轮重新认定的78个贫困村、10.84万农村建档立卡贫困人口迅速脱贫致富，让全县40万人实现不含“水分”的全面小康，扶贫开发任务非常艰巨。

(二)贫困人口分布零散，开发难度大。尽管全县减贫增收的效果显著，特别是城中村、路边村、示范村的贫困人口大幅减少，城乡面貌焕然一新。但反过来看，在全县的偏远山村

还有很多农民吃不上水、看不起病、住不上房。据调查，在我县10.84万贫困人口中，有50%左右分布在海拔较高的边远山头村。要实现全县全面整体脱贫，不仅对基础设施的投入需求大、产业布局难、扶贫成本高、脱贫难度大，更给下一步扶贫攻坚工作带来了极大困难。

(三)基础设施条件落后，脱贫致富障碍多。全县贫困人口大多数分布在交通不畅的边远山头村，群众行路难、饮水难、灌溉难、看病难、上学难的问题十分突出。如在交通方面，现在“村村通”工程只通到村部，村与村之间、组与组、湾与湾之间有很多还没有公路，村级断头路、联村公路不畅在全县各村都不同程度的存在，更不用说实现“户户通公路”的目标。由于交通不畅，山上的特产运不出去，山下的肥料等农资运不进来，极大地影响了困难群众的生产发展和生活水平的提高。

(四)致贫原因非常复杂，返贫现象凸显。我县属自然灾害多发地区，返贫机率高，稳定脱贫难度大。残疾、疾病、灾害、多子女、无劳动力等原因造成大部分贫困人口负担重、经济较为贫困，其中因残疾、疾病等身体原因致贫的比例较高；不少贫困家庭因教育、医疗问题而致贫，有的贫困户人病了无钱治，处在“越贫越病，越病越贫”的状况。据调查，因年老而缺劳动力致贫、因病因教返贫、因缺技能致贫的现象在全县贫困群体中均占较大比重，全县年度返贫人口在1.1万人左右，返贫率高达1%。

(五)内生动力不足，脱贫主体意识不强。我县属典型的投资拉动型经济，经济总量小、本级财政收入低，有限的财力无法满足扶贫开发需求。村级集体经济薄弱，贫困农户自身脱贫能力低，部分农户扶贫开发主体意识不强，“等靠要”等依赖思想比较严重。

(六)机制创新不敢深入，扶贫开发缺少活力。扶贫资金的整合缺力度，扶贫资金投入没有活力。一些机制创新项目在扶

贫审计上不能过关，基层干部为了个人安全和规避风险，不敢冒险创新。在去年省审计组对我县扶贫资金的管理与使用进行了全面审计后，大多数扶贫专干思想包袱很重，无形中更加大了扶贫体制机制创新的难度。

(七)对精准扶贫政策不适应，一些地方不是很信任。当前，我县贫困村、贫困户的建档立卡工作已顺利完成，大的氛围很好，但基层反映对帮扶措施能否真正落实，帮扶工作队能否真扶贫，老百姓能否得到实实在在的实惠持怀疑态度。如果帮扶工作队得不到落实，帮扶措施不能到位，老百姓得不到实惠，前期的建档立卡工作将又成为一项浪费人力、物力和财力的工作。

三、下半年工作打算

新常态下，作为国家级贫困县和全省脱贫奔小康试点县，我们深感责任重大、使命光荣。下半年，我县将坚持以科学发展观为统领，高扬创新发展主旋律，锤炼苦干实干硬作风，围绕扶贫攻坚和脱贫奔小康试点工作，不断深化改革，奋力新作为，扎实推进精准扶贫工作再上新台阶。

(一)贯彻实施扶贫开发战略，把“攻坚龙头”舞起来。面对新形势，适应新要求。我县将不折不扣地贯彻实施党中央、国务院、省委、省政府、市委、市政府关于精准扶贫的战略部署，牢牢锁定扶贫攻坚主战略频道不变，动态推进实施扶贫项目工程建设，把扶贫攻坚的龙头舞起来。

(二)全力推进产业扶贫工作，把“增收支柱”筑起来。依托扶贫资源秉赋，大力发展以茶业、药材等为主导的科技环保型扶贫产业，以山庄、农场等为主体的绿色生态型扶贫产业，以人文、山水等为支撑的养生休闲型旅游扶贫产业，以毕昇文化为统领的多元结构型文化扶贫产业，促进扶贫特色产业提档升级，把贫困群众脱贫致富的产业支柱筑起来。

(三)加速推进体制机制创新，把“扶贫品牌”树起来。高举绿色发展大旗，立足丰富的生态资源，全地域、全区域、全时域、全领域发展旅游，创新旅游扶贫模式，走有山区特色的城乡一体化发展道路。把全域旅游与基础扶贫相结合，扎实推进基础设施建设和整村推进项目，切实把扶贫攻坚建设转变成为旅游扶贫村和美丽乡村示范村建设，把扶贫品牌树起来。

(四)锁定精准扶贫工作重点，把“扶贫对象”扶起来。把精准扶贫和精准脱贫的要求贯穿到扶贫开发全过程、全方位、全覆盖，建档立卡锁定78个贫困村、34301个贫困户、10.84万贫困人口。大力实施“1+3”精准扶贫品牌，把贫困村、贫困户等重点扶贫对象扶起来。

(五)层层分解扶贫脱贫任务，把“扶贫责任”担起来。对照20xx年“基本消除贫困，率先建成小康社会”的时间节点目标，把扶贫开发纳入年度目标责任制考核体系，层层签订军令状，级级压实分解目标责任，倒排工期，倒逼进度，精准发力抓落实，不脱贫、不脱钩，切实把扶贫主体责任担起来。

一、基本情况

(一)基本村情：者宁村委会位于剥隘镇西南部，属于山区，距离镇政府驻地11公里。国土面积 68平方公里，海拔468米，年平均气温21℃，年降水量1190毫米。全村现有耕地总面积13186.6亩，主要种植甘蔗、茶果、油桐、杉木等经济林果。全村辖16个村民小组915户3492人，有劳动力2396人全村现有910户通自来水，有915户通电，拥有电视机农户763户，安装固定电话或拥有移动电话的农户数742户，其中：拥有移动电话农户数742户。进村道路为土路，距离最近的车站(码头)11公里，距离最近的集贸市场11公里。全村有效灌溉面积为1130亩。

(二)经济社会发展状况：该村20xx年农村经济总收入900万元，其中：种植业收入210万元，林业收入190万元，牧业收入195万元，工业收入162万元，其他收入143万元。农民人均纯收入2632元，农民收入以农业收入为主。全村外出务工收入86.4万元，其中，常年外出务工人数432人，在省内务工96人，到省外务工336人。全村参加农村合作医疗2721人，村民的医疗主要依靠村卫生室，距离镇卫生院11公里，该村小学生就读到者宁完小，中学生就读到剥隘中学，有部分到者桑中学就读，距离镇中学校11公里。目前，全村义务教育在校学生中，小学生345人，中学生206人。

二、主要开展工作

(一)加强领导，落实责任。一是成立了以科协主席冉孟彦为组长，副主席农兴为副组长，各股室负责人为成员的精准式扶贫工作领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在科技普及股，由郭志明同志负责抓日常工作，形成了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各股室全面抓的工作格局，做到了机构、人员、责任“三个到位”，为顺利开展精准扶贫工作提供了坚强的组织保障。

(二)专题研究，制定方案。根据中共富宁县委办公室、富宁县人民政府办公室《关于调整部分县级单位扶贫攻坚挂钩联系包村安排的通知》(富办通[20xx]8号)文件;县科协安排挂钩点是剥隘镇者宁村委会，收到文件后，及时召开班子会和干部职工会，专题研究部署精准扶贫工作，结合实际，制定了20xx年精准扶贫工作方案和工作计划，明确了工作的指导思想、工作目标、基本原则、实施步骤、工作进度安排及保障措施等，确保了精准扶贫工作稳步推进。

(三)开展“挂包帮、转走访”工作。3月1日，县科协主席冉孟彦率队，组织单位全体干部职工深入到者宁村委的那抗、沙村、新寨等3个村小组入户开展“挂包帮，转走访”工作，采取召开群众会，宣传开展精准扶贫工作的重要意义，如实

填写云南省遍访贫困户访谈问卷。通过政策宣传，进一步提高了群众对开展精准扶贫工作的认识，激发了广大群众参与扶贫工作的积极性和主动性。

(四)切实开展贫困户的建档立卡和信息录入工作。县科协共有干部职工9名，挂钩3个村小组(那抗、沙村、新寨)42户147人。根据上级党委、政府的统一部署和要求，及时把精准扶贫建档立卡和信息录入工作进行了安排部署。目前，已完成了信息录入和建档立卡工作，做到了底子清、情况明。

(五)深入调研，科学制定帮扶工作计划和措施。结合开展“挂包帮、转走访”工作中，帮扶工作组入村后，通过召开座谈会、走访入户等形式，与村“两委”干部、村小组干部进行沟通，与村民进行交流，倾听群众的呼声，了解村情民意，真正吃透村情、民情。在广泛征求村民意见的基础上，按照“突出重点、先易后难、分批实施”的原则，对扶贫挂钩逐一撰写了扶贫工作调研报告，制定了结对帮扶工作规划和帮扶措施。到5月底，单位9名干部职工撰写扶贫工作调研报告9篇，制定帮扶工作规划和措施168条，做到短期有安排、中期有计划、长期有目标。

(六)帮扶措施落实，扶贫工作初见成效。一是进一步强化队伍建设。俗话说：“村看村、户看户、群众看干部”，针对村小组干部软弱涣散，工作责任心不强的实际，结合村级换届选举工作，对扶贫挂钩的村小组干部进行了调整，把有能力、懂技术、工作责任心强的人选进了村小组领导班子，增强了扶贫工作的战斗力、凝聚力；二是开展了劳务扶贫工作。半年来，始终坚持政府推动、市场主导的原则，努力实现“输出一人、脱贫一户”的目标。组织贫困户劳务输出，实现贫困人口增收致富，通过引导宣传，目前，外出务工的有38户39人，发挥了劳务输出在精准扶贫、精准脱贫中的重要作用；三是开展特色产业扶贫，确保实现按期脱贫。针对建档立卡户的贫困问题，县科协围绕“群众增收、产业壮大”的目标，充分发挥区位优势，发展特色产业，目前，新植甘

蔗30亩，长势良好，为脱贫计划奠定了良好的基础。

三、存在的问题

(一)贫困人口相对较多，扶贫任务重。

(二)贫困村基础设施建设落后，严重影响了扶贫工作进程。

(三)群众科技意识不强，“等、靠、要”的思想依然存在。(四)精准扶贫政策宣传力度不到位。

(五)单位资金困难，无法筹集资金扶持。

四、下步工作打算

(一)进一步完善工作机制，强化督查考核。继续深入推进领导包村、干部包户、扶贫对象参与的工作机制，把精准式扶贫工作纳入全年目标考核内容，定期检查考核，确保分户包村工作机制和一对一对接帮扶工作措施落到实处。

(二)科学制定预脱贫人员帮扶规划。根据预脱贫人员需求，分类制定切实可行的帮扶措施，确保在规定时间内实现扶贫对象“住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气”的目标。

(三)做好产业帮扶工作。根据剥隘镇精准扶贫产业发展规划，结合村情和贫困家庭人口、资源、技能、致贫原因、产业发展意愿，落实好甘蔗、芒果、油茶等特色种植，形成“一村一品”格局，改善产业结构调整，提高群众增产增收。

(四)做好就业创业帮扶工作。组织开展科技培训，让扶贫对象掌握1-2项农村实用技术。积极为扶贫对象提供职业介绍、职业指导、就业信息等就业服务，帮助贫困对象转移就业。

(五)完善保障帮扶

1、教育帮扶。对贫困家庭子女就读建立长期助学计划，落实贫困家庭助学措施，引导社会各界捐资助学，确保贫困户子女顺利完成义务教育、高中阶段读得起书，不因贫困而辍学；帮助落实生源地信用助学贷款和国家资助政策，做到应补尽补、应贷尽贷，确保考录大中专院校的贫困户子女学业不受影响，能如期毕业。

2、医疗帮扶。动员贫困户积极交纳农村医疗保险，确保因病致贫的对象，享受大病救助、大病保险等医疗补助政策，减少医疗负担。

3、社会救助帮扶。对因病、因灾、因残等特殊原因致贫的困难家庭，帮助他们向政府申请临时救助，做到应保尽保、应救尽救。

一、各项工作开展情况

(一)强化对上联络，积极争取项目资金。目前共争取到位资金40824.6万元，占全年目标(与州政府签订目标责任状)4.8亿的85.05%，其中兴仁县列为全省三个减贫包干试点县之一。具体是：分项目看：1、因素法分配切块到县，争取中央财政资金14584万元；2、草地生态畜牧业，争取省级财政资金5680万元，继续保持我州在全省领头的优势；3、核桃产业，争取中央财政资金2553万元；4、中药材产业，争取中央财政资金720万元；5、茶叶产业，争取中央财政资金600万元；6、油茶产业，争取中央财政资金360万元；7、精品水果产业，争取中央财政资金100万元；8、脱毒马铃薯产业，争取中央财政资金280万元；9、高效农业扶贫示范园区，争取中央财政资金1300万元；10、兴仁减贫包干试点县，争取中央财政包干资金4095万元(加上因素分配到县资金、集团帮扶资金和干部培训资金等，共计6949万元)；11、集团帮扶，争取中央财政资金2275万元；12、省直工作队戴帽项目，争取中央财政资金50万元；13、小康寨(乡村旅游)，争取中央财政资金100万元；14、小康水机井，争取中央财政资金1500万元；15、彩票基金(革

命老区)项目,争取中央财政资金800万元;16、壮大村集体经济试点,争取中央财政资金1400万元;17、扶贫生态移民,争取中央财政资金929.8万元;18、烟草扶贫新村,争取中央财政资金1200万元;19、一人一户培训,争取中央财政资金737万元;20、春季雨露计划培训,争取中央财政资金600万元;21、干部培训,争取中央财政资金120万元;22、项目管理费、建档立卡经费等,争取中央财政资金800万元。分县市看:兴义市争取资金4751.8万元(含义龙试验区),同比增长了189.39%;贞丰县争取资金3619.3万元,同比增长了113.62%;普安县争取资金4836.9万元,同比增长了62.67%;兴仁县争取资金6949万元,同比增长了62.4%;晴隆县争取资金7005.3万元,同比增长了52.81%;册亨县争取资金4713.4万元,同比增长了25.31%;安龙县争取资金4836.9万元(含义龙试验区),同比增长了7.47%。望谟县争取资金5281.5万元,同比增长了4.98%。州本级争取资金719万元,同比增长了1207.27%。

(二)精准信息录入,更新完善贫困户信息。自20xx年1月20日开始,我办制定了工作方案,要求各县(市、试验区)对20xx年建档立卡工作认别的贫困户、贫困村、贫困县,以及20xx年省扶贫办确认的贫困乡镇等相关信息进行数据更新,并录入贵州省精准扶贫信息平台。目前,全州共完成8个县、88个乡镇、629个贫困村20xx年相关数据的更新和录入;完成30.59万户贫困户信息修改更新;完成3.27万户贫困户帮扶措施的修改更新和录入;完成6.72万户贫困户帮扶计划的修改更新和录入;完成20xx年计划脱贫贫困户标注3.87万户;对因死亡、出嫁等原因贫困人口1378人进行销户处理,对新生儿或嫁入而新增加的1036人进行补充登记,做到有进有退,动态管理。并于5月13日召开了全州“精准扶贫建档立卡暨‘两项制度’有效衔接培训会”,共核实比对五保户4928户6895人;低保户10.60万户21.78万人;低保贫困户14.45万户56.90万人。

(三)强化责任分解,大力推进减贫摘帽。一是分解目标、落

实减贫任务。年初，我州将全州扶贫开发工作目标任务一一分解，明确到8个县(市)和义龙试验区，并签订了目标责任书。同时以州扶贫开发领导小组《关于下达20xx年减少农村贫困人口计划任务的通知》(州扶领〔20xx〕1号)将15.06万人减贫目标任务分解落实到县(市、试验区)、按照精准扶贫要求，明确各县(市、试验区)逐级将减贫目标任务认真分解落实到乡镇、村、贫困户，按照“脱贫必须有项目扶持、必须列入年度脱贫计划、收入必须超过扶贫标准”的要求。有针对性制定切实可行的帮扶措施，明确帮扶负责人，实行“精准”管理，有效推动减贫目标任务落到实处。其中：兴义市计划减少0.75万人；兴仁县计划减少2.05万人；普安县计划减少1.6万人；晴隆县计划减少2.2万人；贞丰县计划减少1.9万人；望谟县计划减少2.31万人；册亨县计划减少2万人；安龙县计划减少1.55万人；义龙试验区计划减少0.7万人。二是精细测算、做好“减贫摘帽”县、乡镇申报。根据“”期全州重点县和贫困乡镇“减贫摘帽”计划，对还未实现“减贫摘帽”的重点县和贫困乡镇20xx年度农村居民人均可支配收入等指标进行摸底、测算，将晴隆县和20xx年农村居民人均可支配收入高于5400元的贫困乡镇，拟申报为20xx年计划“减贫摘帽”。并于20xx年2月22日以《州扶贫开发公室关于申报20xx年度“减贫摘帽”重点县暨贫困乡镇的请示》(州扶呈〔20xx〕4号)向省扶贫办初步申报。

(四)积极探索创新，努力抓好各项试点工作。一是积极探索信贷支持精准扶贫工作。为了充分发挥财政扶贫资金的杠杆作用，我办加强与州金融办、信用联社驻州办等部门的联系，印发《州信贷支持精准扶贫工作实施方案》，努力推动全州各县市积极开展小额信贷金融扶贫试点，从因素法分配到县资金中安排2407.30万元作为小额到户贴息资金，撬动金融资金投入。预计可撬动金融资金4.8亿投入扶贫开发，放大扶贫资金投入效应。目前，各县正在跟金融部门积极对接，做好工作的进一步落实。二是大力推进“减贫包干试点”。下达上级财政扶贫资金6949万元，实施精准扶贫“十大工程”(即：

产业化扶贫工程、生态化扶贫工程、城镇化扶贫工程、科技化扶贫工程、品牌化扶贫工程、合作化扶贫工程、就业化扶贫工程、个案化扶贫工程、信息化扶贫工程、兜底化扶贫工程)，强化“六大措施”（召开攻坚誓师大会、建立贫困户退出机制、严格落实包保责任、严格过程管理、强化协调联动、严格追责问效），细化责任，确保兴仁县“减贫包干试点”有力推进。三是全面推进麻山乡精准扶贫整乡推进试点。成立麻山乡四项行动领导小组，及时下达麻山乡“四项行动计划”资金5370万元，推进59户贫困户移民安置到望谟县生态移民安置点；完成牛场小康寨及“美丽乡村”建设规划设计，完成广场、农贸市场场平，现正进入主体施工阶段；完成小水池建设60口；建成标准化牛（羊）圈10个近1620平方米，种植皇竹草1200余亩；完成3000平米标准化生产大棚。四是积极开展“雨露计划·1户1人”试点。适应新常态下精准扶贫对培训工作的新要求，按照省的统一部署，并结合我州培训工作实际，科学制订全年培训计划，确定重点专业、培训数量、培训班次和补贴标准，并将任务指标具体分解落实到各县市。同时，对全州培训工作进展情况随时进行检查和指导，实行月统计、季报表、截止目前共完成各类培训5809人。五是积极探索壮大集体经济试点村。根据省委组织部、省扶贫办文件要求，州扶贫办与州委组织部联合行文，要求各试点结合实际积极制定方案，拟通过加强基本公共服务设施建设、培育发展优势主导产业、开展“1户1人·雨露计划”培训、大力发展农民经济合作组织等方式，推动贫困村村级集体经济多渠道、多类型、多元化发展，实现扶持一村、脱贫一村、致富一村，形成党建、扶贫共同推动村级集体经济发展壮大的新格局。

(五)创新体制机制，统筹开展同步小康及精准扶贫工作。一是实施“212”扶贫开发战略(即抓好州内、州外两个市场，用好党建扶贫和同步小康这一个载体，实现帮扶对象和脱贫目标任务“两个精准”)。打造“三招两式一提升”精准扶贫模式(即招支部结对子、招市场促销售、招能人搞带动这“三招”，以“菜单式兜底，育婴式管理”这两个帮扶模式，提

升群众文化、技能、文明等方面素质)，通过农餐对接，实现学校、机关、企业等单位食堂与贫困农户建立面对面、点对点直接的购销关系；同时，积极开拓州外市场、发展电子商务，帮助贫困农户将农产品变为商品直接进入高端消费市场，助农增收，脱贫致富。二是推行“6大特派员”制度。选派1537名组织、扶贫、科技、流通、金融和企业等六大特派员驻村开展工作，帮助基层党组织软弱涣散的村(社区)，有扶贫开发任务的贫困村，有科技需求的乡镇、村委会和省级农业园区开展帮扶，为农民持续增收，农业高效发展，农村稳定繁荣服务。三是强化同步小康驻村。从州直单位选派4560名干部，赴全州8县(市)、义龙试验区854个村，统筹开展同步小康驻村、“联乡、驻村”、城乡党组织结对共建工作暨州直单位党支部结对帮扶特困户工作，每个村至少安排5名驻村工作人员，确保全州629个贫困村派驻精准扶贫同步小康驻村工作队达到全覆盖。同时，州四大家班子成员挂村帮扶，从精准识别出的扶贫对象中选择2户以上特困户重点帮扶。通过政策引领、领导示范，确保每村都有一个以上帮扶责任单位，每户贫困户都有一名帮扶责任人，每户贫困户都有一套帮扶计划。

(六)强化督查检查，推动扶贫项目稳步实施。下拨上级财政扶贫资金40824.6万元到县，下拨率100%。督促各县(市、试验区)严格执行扶贫项目审批“七流程、十步骤”；开展全州扶贫系统整治铸廉三年行动和民生政策、民生工程及民生资金信息公开，促进项目公开公示接受监督。4月，我办对全州20xx-20xx年扶贫项目实施、资金拨付和报账情况以及利益联结机制和精准扶贫等方面的情况进行专项检查，就存在的部分乡镇群众积极性不高、技术服务不到位以及资金报账不及时等问题提出明确要求，限时整改落实，确保财政专项扶贫资金专款专用，充分发挥使用效益。

(七)深化沟通协作，进一步争取对口帮扶力度。3月17日，宁波市对口支援办领导到我州调研对口帮扶工作，共同洽谈初步确定了20xx年宁波市级对口帮扶项目及资金，共5类14个项目。

目，帮扶资金1500万元。截至5月底，我州初步确定宁波对口帮扶项目54个，帮扶资金总额已达4275万元，其中，市级帮扶资金1500万元，各县(市、试验区)帮扶资金2775万元。6月17日，宁波市对口支援办到我州就7月初党政代表团考察访问事宜做准备工作，并初步商定党政代表团到访我州时，追加市级帮扶资金1000万元。

(八)全面深化改革，明确扶贫专项改革思路。按照州委州政府的安排部署，我办高度重视扶贫开发专项改革工作，先后制定出台了《州领导干部遍访贫困村贫困户工作方案》、《州“33668”扶贫攻坚行动计划工作实施方案》、《关于加强全州党支部结对扶贫工作的指导意见》、《州关于创新职教培训扶贫“1户1人”三年行动计划(20xx-20xx年)实施方案》、《州信贷支持精准扶贫工作实施方案》和《州精准扶贫工作考核办法(试行)》等政策措施，为我州扶贫专项改革的指明了思路。

(九)瞄准市场靶子，突出抓好绿壳蛋鸡产业发展。截至20xx年5月底，全州投入发展绿壳蛋鸡产业资金4203.49万元，其中，财政扶贫资金3703.49万元，部门投入资金90.00万元，贷款资金75.00万元，企业、农户自筹资金335.00万元；覆盖67个乡(镇、街道办)、514个村、2.40万户、9.49万人，其中，贫困乡镇39个，带动贫困农户2.30万户，9.01万人发展绿壳蛋鸡产业；养殖绿壳蛋鸡存栏139.00万羽，其中，兴义30万羽、兴仁18.60万羽、安龙14.5万羽。

(十)做好扶贫宣传，营造良好舆论氛围。今年来，按照“大题大作、搞好策划、把握导向、注重实效”和州领导的要求，围绕扶贫开发中心任务，服务大局、把握大势、着眼大事，形成内外结合、上下互动、正面引导、重点突破的宣传工作新局面，努力营造扶贫开发的良好舆论氛围。我办切实把扶贫宣传作为一项重要工作来抓，州扶贫办党组加大了扶贫工作的宣传力度，制定了《州扶贫开发办公室扶贫宣传工作实施方案》，从“一网一刊两报一信息”(即：扶贫信息网、金

州扶贫专刊、扶贫简报、扶贫信息专报、短信发送平台)对扶贫开发工作进行全方位宣传,拓宽了扶贫宣传的渠道;5月19日至23日,举办了全州扶贫宣传工作培训,对全州扶贫系统通讯员进行了系统全面的培训,切实提高了全州扶贫系统的信息宣传能力;5月底,第一期《金州扶贫》专刊正式出版,并在全州范围内进行分发,得到了各界的一致好评。截至目前,报送省扶贫办信息80条,全省排名第四,采用40条,全省排名第三。

(十一)完善体制机制,多措并举推动党风廉政建设。为切实履行好“两个责任”,办党组高度重视,按照“不抓党风廉政建设就是严重失职”和“一岗双责”的要求,坚持“党组统一领导,党政齐抓共管,纪检组织协调,部门各负其责,依靠党员群众支持和参与”的领导体制和工作机制,切实促进各项工作有序推进。一是扎实推进干部召回管理工作。办党组高度重视干部召回工作,将开展干部召回管理与讲政治、讲规矩相结合,与“三严三实”专题教育活动相结合,与解决自身矛盾相结合,认真总结、借鉴全州干部召回管理的好经验,研究制定了《州扶贫开发办公室关于深入开展“三严三实”专题教育深化拓展不胜任现职干部召回管理工作实施方案》。及时按要求报送工作台账和工作信息,确实保证干部群众深刻认识召回管理对从严治吏、转变干部作风的重要作用,切实使干部召回工作取得实效,真正落实到位。二是狠抓三大纪律不松懈。办党组根据有关要求,全面统筹,精心组织,研究制定一系列规章制度,并通过党组中心组学、全体党员干部和职工学等多层次学习,切实使全体干部职工学习三大纪律、认识三大纪律、遵守三大纪律,让三大纪律入脑入心,形成工作、生活的行为规范。三是深入开展“三严三实”专题教育活动。按照州委活动办有关要求,研究制定《州扶贫办深入开展“三严三实”专题教育暨调研的实施方案》《20xx年州扶贫办机关党支部学习计划》《20xx年州扶贫办干部职工政治理论学习计划》《20xx年州扶贫办党组中心组学习计划》和《州扶贫办关于在县处级以上领导干部中开展“三严三实”专题教育的实施方案》,按时报送有关材

料，确保“三严三实”专题教育活动不走样、不变味。四是切实贯彻落实州委“十严措施”。切实做好新形势下从严治党各项工作，坚决在政治上、思想上、行动上与党中央保持高度一致，坚持以严的标准要求干部、以严的措施管理干部、以严的纪律约束干部。3月，全体干部职工签订了《20xx年勤政廉政承诺书》，加强了对党员干部的党性教育和道德教育，把思想教育与落实规章制度相结合，既使制度治党的过程成为思想建党的过程，也使思想建党的过程成为制度治党的过程。

二、主要工作措施

第一，层层签订任务，明确目标责任。根据《全省、全州经济工作会议及20xx年政府工作报告重大事项目标任务责任分解方案》和20xx年州扶贫办工作要点安排部署，我办将各项指标细化分解到各相关科室，明确分管领导和具体责任人，确保任务有序开展，目标顺利推进。

第二，切实加强调度，推动形成常态。一是会议调度。每个月由分管主任和有关科室负责召集各科室召开干部职工会，分别汇报各项工作的措施、进展，以及存在问题和解决办法，共同商量有效推进。二是分类调度。重点针对财政扶贫资金的投向、使用，以及扶贫项目的实施、扶贫产业的推进、扶贫园区的建设等四个类别进行调度。

第三，扎实搞好督查，确保有序推进。一是项目实施督查。在财政扶贫项目实施管理上，按照“乡镇实施、部门指导、县级监督、确保质量”的运作模式，重点做好：(1)申报审批管理。(2)强化组织实施。在项目的组织实施上：强化组织领导，做到“两个明确”。精心组织实施，确保进度质量。(3)强化项目实施过程监管。突出加强重要环节的督查工作，全面了解掌握扶贫项目的落实情况。(4)严格验收工作。二是扶贫资金使用督查。采取“县设专户、乡建专账，封闭运行，专账报账、财政决算、专项审计”的模式，在资金运行上严

格遵守“三专”的要求，即“专户储存、专人管理、专账核算”，同时接受审计部门的专项审计。在资金使用环节，实行项目资金公示公告制；资金实行专账报账制；实行项目责任追究制，项目采取法人负责制；专项资金审计制。三是档案管理督查。在档案管理工作上形成“专人负责，全程收集，县乡一致、一事一档、分类存放，长期备案”的管理模式，一个项目一个档案专卷，分类排列入柜存放。项目实施每个阶段的图片、影像资料刻盘保存，随纸质统一归档，长期保存。

第四，以干部召回为抓手，强化干部作风建设。制定《州扶贫开发办公室干部召回管理工作实施方案》、《州扶贫办不胜任现职干部召回管理办法》和《州扶贫办关于在县处级以上领导干部中开展“三严三实”专题教育的实施方案》，严格按照规定抓好“三严三实”专题党课教育，强化干部职工政治纪律、组织纪律，以作风转变扎实推进全州各项扶贫开发工作。

三、存在问题及下步工作打算

半年来，各项工作虽然扎实推进，但也还存在一些问题：一是人员编制问题。全州扶贫队伍现状与担负的任务极不相称，州、县、乡各级扶贫办人员少，业务骨干缺乏，工作任务繁重。二是县、乡扶贫工作有待加强。由于实施扶贫项目要投入大量人力、物力和财力，部分贫困乡(镇)因财政困难而不愿实施扶贫项目、或对扶贫项目的争取积极性不高。导致大量的扶贫资金项目实施管理不到位，效益不明显。三是工作质量问题。各县市因为人手少，扶贫项目编制不精，项目储备不够，项目实施推进不理想，项目信息录入滞后。

下一步工作打算：

(一)全力抓好“减贫摘帽”工作。围绕省委、省政府“33668”扶贫攻坚计划和《州“33668”扶贫攻坚行动计划工作实施方案》，实施精准管理、精准帮扶，扎实抓

好“六个到村到户”及基础设施“六个小康建设”，努力减少贫困人口15.06万人，实现晴隆县及拟“摘帽”贫困乡镇“减贫摘帽”。

(二)扎实抓好遍访工作。为认真贯彻落实中央、省委、省政府和州委、州政府的安排部署，制定《州领导干部遍访贫困村贫困户实施方案》，扎实抓好全州领导干部遍访贫困村贫困户工作。

(三)积极争取项目资金支持。积极与中央、省对口部门建立信息沟通渠道和长期联系机制，与上级部门保持经常性接触和紧密联系，多方位了解和掌握项目信息，为向上争取项目资金创造良好条件。

(四)加强项目资金监管。严格落实目标、任务、资金和权责“四到县”，严格执行扶贫项目审批十流程七步骤，推动项目加快实施，提高效益，确保扶贫资金高效安全运行。

(五)认真谋划，编制好“十三五”扶贫开发规划。在前期工作的基础上，加强部门的沟通对接，抢抓政策机遇，开拓创新，拓宽视野，谋划编制好“十三五”扶贫开发规划，切实壮大产业规模，拓展市场，提升扶贫产业效益。

(六)着力抓好扶贫体制机制创新。重点抓好望谟麻山试点、兴仁包干试点、信贷扶贫试点、1户1人试点等工作。

(七)努力实现对口帮扶和社会扶贫工作取得新突破。推进与宁波共建产业园、招商引资等工作；配合做好同步小康工作队和扶贫特派员下派、集团帮扶和定点帮扶工作；认真组织好国家“扶贫日”系列活动，广泛动员社会力量关注扶贫、参与扶贫。

(八)深入推进大扶贫格局构建。进一步动员社会各方面力量参与扶贫开发工作，深入推进以专项扶贫、行业扶贫、社会

扶贫等多方力量、多种举措有机结合和互为支撑的“三位一体”大扶贫格局构建。

(九)加快西南草都建设步伐。以州委州政府主要领导关于加快晴隆羊和西南草都建设的重要讲话精神为指导，按照州委、州政府《关于大力发展草地生态畜牧业的实施意见》，坚持“一把手”负责制，引进科技、人才，加强以晴隆羊为重点的西南草都建设，构建以羊、兔、牛、鸡为主导，以种草种树为纲领的草地生态畜牧业。健全乡镇财政体系，深化银企对接、合作，强化对草都建设的金融支撑。

(十)加强干部队伍建设，为精准扶贫作好保障。进一步加强干部队伍建设，狠抓干部管理，进一步充实和加强各级扶贫机构的力量，重视扶贫干部的素质提升，加强扶贫机构的软硬件建设，努力打造一支素质高、作风实、讲奉献的干部队伍。

一、及时调整领导小组，夯实工作责任。

根据县委对各单位领导班子的安排，及时调整了精准扶贫领导小组和驻村队员，细化了工作任务，明确了工作职责。

二、及时制定工作计划，落实扶贫任务。

年初我们及时制定了xx村精准扶贫工作计划，确定了以发展牛羊养殖和生姜种植为主导产业的五大类8个扶贫项目计划，并逐一落实了包扶责任，为20xx年工作开展奠定了良好的基础。

三、开展春节慰问活动，关心群众温暖。

春节前夕，我们三个单位节约办公经费，筹措资金2万余元，由各单位领导带队，亲自送到贫困户手中，及时把县委和县人民政府的关怀送到群众手中，既拉近了干群关系，又为贫困户

群众过上祥和温暖的春节尽了一点绵薄之力。

四、及时启动帮扶工作，扶贫效果显著。

一是2月份为该村筹措高山引水工程建设资金3万元；二是为该村解决公路损毁资金1.5万元；三是完成了xx村招呼站建设，投入资金2万元；四是完成了该村14名残疾人的登记造册。

下半年，我们将继续努力按照县委县政府和精准扶贫工作计划安排，围绕xx村的发展实际，加大基础设施建设，开展农业技术培训，促进贫困人口就业，大力发展牛羊养殖和生姜种植产业，抓紧落实发展资金，突出抓好脱贫增收，加快推进探索发展养殖业促贫困户脱贫试点建设，力争让xx村贫困群众早日脱贫致富奔小康。

一、主要做法及成效

(一)聚焦户扶贫，夯实摘帽基础。一是住房安全保障。抽派精干力量成立农村住房保障指挥部，采取出台缺劳户住房“代改建”实施办法、预拨付启动资金等举措全力推进住房安全建设。今年计划投入资金8亿元，将贫困户土坯房全部纳入改造计划，并在省补资金的基础上，县财政按2万元、0.95万元、0.5万元三个档次进行再补助，同时将20xx年、20xx年易地搬迁建设任务提前到今年实施，全面解决安全住房问题，目前4529户14034人易地扶贫搬迁和9980户危房改造建设已全部开工。二是政策兜底保障。组织人员再次核实建档立卡贫困对象家庭收入情况，对家庭经济确实困难但未纳入低保兜底的按政策规定纳入，做到应保尽保，并对不能达标的低保兜底户进行全额补差，实现两线合一；组织医护人员对不能到医疗机构进行残疾人鉴定的500余名贫困对象上门鉴定，及时发放护理补贴。三是入学教育保障。完成12271名贫困学生信息公示上报和7200名贫困大学生20xx年助学贷款预申请工作，并配套资金5760余万元，启动16849名贫困住

校生生活补贴发放工作，确保义务教育阶段学生无一例因贫辍学。四是医疗卫生保障。严格执行中省市规定，加大政策宣传力度，确保贫困户县域内住院报销比例不低于90%；按150元/人·年的标准为58122名贫困群众代缴了医疗保险，确保每一个贫困群众治病医疗有保障。五是稳定增收保障。全面启动了130个扶贫奔康产业园建设，积极引导贫困户入园，通过务工、入股等方式持续增收；对9806余户贫困户发放到户产业发展资金20xx余万元；新增公益性岗位846个总共达1119个，缓解贫困户短期收入问题；对20xx余个贫困劳动力进行技能培训，实现贫困户在河西工业区、当地奔康产业园等就近就地务工增收。

(二) 聚焦村退出，加快项目建设。一是通村硬化路达标。全县计划新建通村水泥路479公里，彻底解决96个村硬化路未达标和130个拟退出贫困村道路新建问题；修订《扶贫项目实施监管办法》，下调群众自筹标准，确保指标下得了，资金筹得起，道路修得通，目前绝大部分道路硬化已接近尾声，预计6月底前将全面完工。二是宽带网络达标。在今年计划退出的130个贫困村中，已完成98个贫困村宽带网络维护新建工作，余下的32个村建设任务将于6月中旬前完成。三是文化室达标。采取维修与新建相结合的方式解决74个村文化室硬件不达标问题，其中62个已经全面竣工。同时启动了130个贫困村文化阵地建设，已完成108个农家书屋书籍补充更新工作。四是卫生室达标。简易维修及功能改造的25个村卫生室已经全面完工，新建的48个卫生室主体已经完工。并对285个贫困村村医进行5次集中培训，提高乡村医生业务水平。五是集体经济达标。成功申报为省级扶持村集体经济试点县，在黎明等10个村开展试点工作，争取试点资金1000万元，结合试点工作下发了全县集体经济发展指导意见，对摸排出不达标的或压线达标的45个贫困村进行解剖“麻雀”。

(三) 聚焦县摘帽，补齐攻坚短板。一是紧盯“一低”目标，增调减贫任务。针对“漏评率和贫困发生率之和必须低于3%”的要求，将原扶贫20800人的年度减贫计划调整

为29341人，调增8541人，预计年末贫困发生率将降至0.91%。二是紧扣“三有”任务，加快硬件建设。全面启动未达标“三有”建设任务，目前18个便民服务中心已全部开工建设，并同步进行了办公设备集中采购挂网工作。3所学校、22个卫生院改扩建工作正在进行主体施工，需配置的494台电脑已进入招标采购程序。三是瞄准“四好”工作，做好群众教育。在计划退出的130个贫困村开展免费体检达2万余人次，7000余贫困户签约了家庭医生服务，进村集中开展健康知识、卫生常识、法制讲座200余场次，每月开展了1次“摆顺扫干净”集中环境整治。1-5月共评选出四好星级农户2300余户，为四好村创建奠定了良好基础。

(四) 聚焦长效发展，培育奔康产业。一是拓展产业布局。在去年“3311”产业布局基础上，新增22个县级示范村，130个扶贫攻坚产业园，辐射带动2万余贫困户扶贫增收。二是抓实载体培育。培育业主大户、专合组织等新型经营主体，引进海升、温氏集团等龙头企业，打造归雁经济产业园、电商孵化中心，构建县乡村三级快递物流配送体系，在淘宝、邮乐网开设“德乡仪陇”馆，实现120余种本地农特产品上线销售，销售总额达3500万元，带动入网贫困群众人均增收350元。三是强化机制创新。积极引导贫困户发展家庭种养业，开展技能培训，支持贫困户就业、创业，解决近期扶贫问题；出台激励政策，引导龙头企业(业主大户)与贫困户结成利益共同体，深化和创新“三收三分”(劳务收入、租金收入、经营收入，固定分红、效益分成、保底分红)利益联结机制，解决长效增收问题。

(五) 聚焦落实落地，扫清摘帽障碍。一是坚持问题导向。建立“四个类别(户扶贫、村退出、乡达标、县摘帽)摸排汇总、三个层面(乡村层面、县级层面、上级层面)研究解决、两个月为一周期”的“432”问题解决机制，今年3月和5月分别开展了一次问题摸排，共梳理住房安全、产业培育等21个方面2088个问题，对其中136个带共性的问题，由县委、县政府主要领导研究形成条款式处理意见，召开乡镇部门主要领导、

分管领导、第一书记大会，逐条解读，逐一整改销号，扫清摘帽障碍。二是深化结对帮扶。开展“万人帮万户”活动，将全县教职员工、医护人员、公安干警纳入帮扶主体，增加结对帮扶责任人6000余名；按照“6542”（县级领导帮扶6户、科级领导帮扶5户、一般干部帮扶4户、其他职工帮扶2户）的结对要求，实现每户贫困户都有一名公职人员帮扶，杜绝“穷帮穷、弱帮弱”现象。三是严格督查督办。建立“划片包干、定时回访、责任倒查”的督查考核机制，成立11个片区督导组，逐月细化督导内容，严格督查考核，倒逼工作落实。把脱贫攻坚作为主战场，出台《重奖重惩脱贫攻坚一线干部十条规定》，重奖重用成绩突出的干部，重罚重惩不作为、慢作为、乱作为干部。今年以来，全县有2个乡镇分别受到红牌黄牌警告、2名乡镇党政“一把手”受到诫勉处理、2名党委书记被停职检查。

(六) 聚焦持续用力，巩固扶贫成效。一是扎实开展“回头看”“回头帮”工作。按照“防止返贫和继续攻坚同样重要”指示精神，对20xx—20xx年6.33万已扶贫人口和55个已退出村再次对标核实、建好台账，分类制定巩固提升计划，按照缺啥补啥的原则，全力保障稳定扶贫，扎实开展“四好”创建、“农民夜校”和“三大教育”等活动，引导贫困群众自食其力、感恩奋进，珍惜扶贫成果。二是用好用活四项基金。今年通过上级补助、本级投入、社会捐助等方式整合资金2.1亿元，出台基金使用管理细则，加强源头管控，实行封闭运行，推行县村户三级联控，探索形成了“自主创业、入股分红、集资兴业”等多种模式用好用活四项基金。三是出台政策激发贫困群众内生动力。出台贫困户就业创业和发展种养业增收奖补办法，按户人均增收情况给予600-1000元的奖励，全力支持贫困户通过劳动增收致富，今年将投入到户奖补资金3500万元左右。出台贫困户赡养老人激励政策，对积极履行赡养义务的给予100-300元奖励，营造“自觉尽孝、人人尽孝”浓厚氛围。

二、存在的主要问题

上半年，通过全县上下的共同努力，扶贫工作取得了阶段性成效，但与上级的要求和贫困群众的期盼还存在一定差距。主要体现在以下几个方面。

(一)个别乡村干部政策不够熟悉。乡村换届后，市县组织了基层干部培训，县扶贫攻坚指挥部办公室印发了《扶贫攻坚结对帮扶工作手册》，较好地提升了乡村干部扶贫攻坚业务能力。但仍还存在个别干部不够注重学习，对扶贫攻坚系列政策不够熟悉，尤其表现在上级检查时说不清楚，具体工作中时有走样，对扶贫攻坚造成了一定影响。

(二)个别已扶贫对象扶贫质量不高。我县坚持严格执行户扶贫“一超六有”、村退出“一低五有”的标准，95%以上贫困户、绝大多数退出贫困村能够稳定扶贫、退出。但因为个别乡镇、村在作扶贫安排时，家底不清、工作不细，导致个别退出村存在集体经济收入水平低、与“四个好”目标尚有差距，个别已贫困户、特别是20xx□20xx年贫困户收入虽能超过当年贫困线，仍存在住房保障水平低、政策兜底不到位、因残因病等问题，存在返贫风险。

(三)存在帮扶工作不够扎实的问题。我县在帮扶工作想了很多办法，较好地实现了“五个一”全覆盖和所有贫困户均由公职人员帮扶，有力地推动了帮扶工作。但在个别地方仍存在着村第一书记履职到位不够，工作不深入、不扎实；少数农技人员专业不对口、指导力度不够；个别帮扶责任人帮扶时间少、帮扶手段少、帮扶质量不高等问题。

(四)个别地方项目推动不力。在项目推动中，县扶贫攻坚指挥部办公室研究出台了监督管理办法、建立了项目库、整合了资金，有序推动了扶贫攻坚项目建设。但仍有极个别地方项目推动不力，进度较为缓慢；不够公开透明，群众参与度低；建设质量不高，甚至出现了违规违纪现象。

三、下半年工作打算

紧紧围绕“扶贫2.93万人、退出130个村、贫困县摘帽”的年度目标，添过硬措施，建严格制度，强督查督办，突出重点，攻克难关。

(一)加大干部教育培训。落实分级培训扶贫攻坚政策制度，强化乡镇领导干部、村第一书记、村支部书记三个重点群体的政策培训，提升干部能力水平；充分运用督查考核指挥棒，将是否熟悉扶贫攻坚政策，是否严格按政策抓扶贫攻坚工作作为平时督查暗访、年终工作考核的重要内容，促进各级干部精通政策、熟练运用政策，有序推动扶贫攻坚工作。

(二)着力培育增收产业。大力实施农业产业“3351”战略，依托海升、温氏、中味等龙头企业，建成5万亩柑桔产业园、302个生猪托养场、6.5万亩加工型蔬菜产业园。大力发展立县支柱产业，引导龙头企业与贫困户结成利益共同体，形成“三收三分”等利益联结机制，带动2.1万户贫困户扶贫增收。积极培育村主导产业，建成扶贫奔康产业园185个，引导0.8万名贫困劳动力入园务工。投入到户产业资金20xx万元，新增公益岗位846个，全力支持贫困户通过发展家庭种养业和公益岗位就业增收。

(三)不断巩固扶贫成效。对20xx—20xx年6.33万已扶贫人口和55个已退出村再次对标核实、建好台账。出台贫困户就业创业和发展种养业增收奖补办法，投入增收奖补资金3500万元，按户人均增收情况给予600-1000元的奖励，全力支持贫困户通过劳动实现增收。扎实开展四好村创建活动，开办农民夜校，引导贫困群众自食其力、感恩奋进。出台贫困户赡养老人激励政策，积极履行赡养义务的给予100-300元奖励，营造“自觉尽孝、人人尽孝”浓厚氛围。

(四)切实加大群众教育。在计划退出的130个村中，深入开展“遵法守法、习惯养成、感恩奋进”为主题的“五学十评两创”群众的教育活动。计划创建县级“四好村”200个、(贫困村100个)，在县级“四好村”的基础上创建市

级“四好村”150个(贫困村70个)，在市级“四好村”基础上创建省级“四好村”130个(贫困村50个)，评选“四好星级农户”7602户，达到贫困户总户数的30%。

(五)严格督办重奖重惩。一是责任包干到片。抽派11名部门分管领导与376名第一书记组建11个片区督导组，实行分片包干、蹲点督导。二是内容细化到月。分阶段、分行业制定督导方案，6月前重点督导项目推进情况，7-9月重点督导“两不愁、三保障”落实情况，10-12月重点开展模拟评估。三是问效落实到人。推行第一书记“五带五强”工作法，出台《重奖重惩扶贫攻坚一线干部十条规定》，重奖重用成绩突出的干部，重罚重惩不作为、慢作为、乱作为干部，倒逼工作落实。

部门扶贫工作半年工作总结 部门半年工作总结篇三

转眼20xx年上半年已经结束，为了更好的开展下半年的工作，我就上半年的工作做一个全面而详实的总结，目的在于吸取教训、提高自己，以至于把下半年的工作做的更好，完成公司下达的销售任务和各项工作。

一、上半年完成的工作

1、销售指标的完成情况

上半年在公司各级领导的亲切关怀和正确领导下，及经销商的共同努力下，**市场完成销售额157万元，完成年计划300万元的52%，比去年同期增长126%，回款率为100%;低档酒占总销售额的41%，比去年同期降低5个百分点;中档酒占总销售额的28%，比去年同期增加2个百分点;高档酒占总销售额的31%，比去年同期增加3个百分点。

2、市场管理、市场维护

根据公司规定的销售区域和市场批发价，对经销商的发货区域和发货价格进行管控和监督，督促其执行统一批发价，杜绝了低价倾销和倒窜货行为的发生。

通过对各个销售终端长时间的交流和引导，并结合公司的“柜中柜”营销策略，在各终端摆放了统一的价格标签，使产品的销售价格符合公司指导价。按照公司对商超、酒店及零店产品陈列的要求进行产品陈列，并动员和协助店方使产品保持干净整洁。在店面和柜台干净整齐、陈列产品多的终端粘贴了专柜标签，使其达到利用终端货架资源进行品牌宣传的目的。

3、市场开发情况

上半年开发商超1家，酒店2家，终端13家。新开发的1家商超是成县规模最大的购物广场，所上产品为52°系列的全部产品；2家酒店是分别是**大酒店和**大酒店，其中**大酒店所上产品为52°的四星、五星、十八年，**大酒店所上产品为42°系列的二到五星及原浆。新开发零售终端城区4家，乡镇9家，所上产品主要集中在中低档产品区，并大部分是42°系列产品。

4、品牌宣传、推广

为了提高消费者对“酒”的认知度，树立品牌形象，进一步建立消费者的品牌忠诚度，根据公司规定的统一宣传标示，在人流量大、收视率高的地段及生意比较好的门市部，联系并协助广告公司制作各式广告宣传牌35个，其中烟酒门市部及餐馆门头29个，其它形式的广告牌6个。

5、销售数据管理

根据公司年初的统一要求完善了各类销售数据管理工作，建立了经销商拉货台帐及经销商销售统计表，并及时报送销售

周报表、销售月报表和每月要货计划，各类销售数据档案都采用纸质和电子版两种形式保存。对20__年的销售情况按照经销商、各个单品分别进行汇总分析，使得的每月的要货计划更加客观、准确。在每月月底对本月及累计的销售情况分别从经销商、单品、产品结构等几个方面进行汇总分析，以便于更加准确客观地反映市场情况，指导以后的销售工作。

二、下半年工作打算

尽管在上半年做了大量的工作，但由于我从事销售工作时间较短，缺乏营销工作的知识、经验和技巧，使得有些方面的工作做的不到位。鉴于此，我准备在下半年的工作中从以下几个方面入手，尽快提高自身业务能力，做好各项工作，确保300万元销售任务的完成，并向350万元奋斗。

1、努力学习，提高业务水准

其一是抽时间通过各种渠道去学习营销方面(尤其是白酒营销方面)的知识，学习一些成功营销案例和前沿的营销方法，使自己的营销工作有一定的知识支撑。其二是经常向公司领导、各区域业务以及市场上其他各行业营销人员请教、交流和學習，使自己从业务水平、市场运作和把握到人际交往等各个方面都有一个大幅度的提升。

2、进一步拓展销售渠道

**市场的销售渠道比较单一，大部分产品都是通过流通渠道进行销售的。下半年在做好流通渠道的前提下，要进一步向商超渠道、餐饮渠道、酒店渠道及团购渠道拓展。在团购渠道的拓展上，下半年主要对系统人数和接待任务比较多的工商、教育和林业三个系统多做工作，并慢慢向其他企事业单位渗透。

3、做好市场调研工作

对市场个进一步的调研和摸索，详细记录各种数据，完善各种档案数据，让一些分析和对策有更强的数据作为支撑，使其更具科学性，来弥补经验和感官认识的不足。了解和掌握公司产品和其他白酒品牌产品的销售情况以及整个白酒市场的走向，以便应对各种市场情况，并及时调整营销策略。

4、与经销商密切配合，做好销售工

协助经销商在稳住现有网络和消费者群体的同时，充分拓展销售网络和挖掘潜在的消费者群体。凡是遇到经销商发火的时候一定要皮厚，听他抱怨，先不能解释原因，他在气头上，就是想发火，那就让他发，此时再委屈也要忍受。等他心平气和的时候再给他解释原因，让他明白，刚才的火不应该发，让他心里感到内疚。遇到经销商不能理解的事情，一定要认真的解释，不能破罐子破摔，由去发展，学会用多种方法控制事态的发展。

部门扶贫工作半年工作总结 部门半年工作总结篇四

一、工作回顾

(一)强化自身建设，规范内务管理，促进综

合部工作规范有序运转。

自7月6日公司成立以来，公司综合部首先在制度建设上下功夫，认真抓好内务管理，提高内务管理水平。一是建立了《公司综合部内部管理制度》，包括考勤、责任追究制、办文、办会等制度，来客接待、设备购置等实行归口管理，严格推行来客用餐申请单、用车申请单、电话办公费定额管理制度等，着力压缩了公务开支，节支效果比较明显。二是不断加强自身队伍建设。做好综合管理部工作，必须要有较高的政治理论素质和分析解决问题的能力。全体综合部人员通过各种途径认真学习dxx理论及《jzm文选》及xx届五中、六中

全会精神，使政治理论水平、业务素质和工作能力不断得到提高；三是树立高度的服务意识，并自觉地落实到各项工作的细节之中。全综合部人员无论是干部、普通员工还是临时工，都能顾全大局、服从大局、服务大局，工作上经常加班加点，任劳任怨，兢兢业业，为做好全公司服务工作奠定了基础。

(二)对内对外加强调查研究，做好领导参谋，及时为领导决策提供信息服务。

围绕公司中心工作，加强了对内对外的调查研究，对外以解决制约工程进展的“瓶颈”为突破口，高度关注政策走势，敏感捕捉信息，善于抢抓机遇，有力推进了核准工作、电力业务许可证办理、电价批复等工作的进展；对内以合理化建议征集、研究审批和认定为重点，在关系公司和员工利益的重大问题上，综合整理分析后提出了大量建设性意见和建议。*年整合汇报公司合理化建议30余条，内容涉及到公司经营管理、合理降低工程造价、提高工程科技环保水平等方面内容，在施工方案、设备技术、管理制度和部室管理方法等方面都提出了较为详实的改进办法和措施，符合客观实际，可操作性强，通过合理化建议实施后的效益认定，预计可节约工程资金20xx余万元。对公司下一步工作将会起到积极的促进作用。

综合部是承上启下、联系左右、协调内外、沟通四方的枢纽，综合部工作无小事，事事处处都代表着公司的形象。公司始终把加强综合协调作为发挥综合部职能的关键点来抓，切实加强了“四大沟通协调”工作：一是加强与上级直管部门、地方政府、兄弟单位之间的工作沟通和协调，及时了解上级工作动态和要求，学习借鉴各兄弟单位的先进经验，积极争取、融合各方面有力因素为工程建设服务；二是加强公司与各部室之间的沟通协调。逐步规范了周例会、总经理办公会制度，通过推行督查督办制度，对公司布置的重点工作加强跟踪协调、催办、反馈，确保公司重点工作有布置、有检查、有落实、有反馈，形成督查督办闭环管理；三是加强各部室之

间的协调。积极化解矛盾，形成合力，营造团结向上的工作氛围，使得各部门的职能得到充分的发挥；四是重点加强了与地方农事关系的沟通协调。积极与市土地管理局、镇政府及各个村支部联系，促使工程征租地工作进行顺利。仅工程大件组合场、备品存放场问题，通过与建材公司谈判，节约用地80余亩；同时，配合泰安供电公司、山东送变电公司积极与地方12个村庄就线路施工问题沟通商谈，为工程按期投产发电争取了宝贵时间。

(四)“两个结合”，进一步强化了服务意识，提高了服务水平

坚持把提高服务水平作为一项经常性的工作来抓，在后勤保障服务方面坚持做到“两个结合”：一是全面服务与重点服务相结合。在为干部员工提供优良的工作环境和生活环境，搞好全面服务的基础上，重点保证对公司领导的服务，解除领导后顾之忧，让领导全身心投入工作；二是对内服务与对外接待相结合。对内服务员工，不断改善服务质量、提高服务水平。全面做好档案管理工作，对图纸、设备资料及与施工单位、监理外来文件分类管理，为员工查阅提供方便；全面搞好车辆调度与管理、就餐安排、公文起草、收发、传阅等事项，逐步规范了管理程序；对外高质量、高水平的做好对外接待工作。特别是去年至今，综合部全面参与负责了集团公司周总、朱总、李总、刘总、陈总、郭组长等领导先后来工地视察的接待服务工作，圆满完成了接待任务，得到集团公司领导的一致肯定和赞扬。

总之，我们在过去的工作中取得了一些成绩，但作为一个“年轻”的公司，与集团公司要求相比，与兄弟单位相比，仍存在一些不足，主要表现在：一是内部管理有待进一步加强；二是信息调研有待进一步提高；三是办公室人员全局观念、服务意识、服务水平有待进一步增强。我们决心在今后的工作中，继续戒骄戒躁，发扬团结务实、开拓进取的精神，为把我公司综合部工作不断推向新水平而努力奋斗！

二、下一年工作思路

一是做公司部室的好榜样。进一步加快办事节奏，提高办事效率。真正做到特事特办、急事急办、该答复的事及时答复，进一步改善服务态度，提高服务质量。

二是进一步提升工作价值，当好参谋助手。增强工作策划意识、提高策划能力，对于关系公司发展和稳定的重要问题积极思考、大胆进言、主动出谋划策，抓好督查督办工作，抓好落实，发挥好参谋助手作用。

三是进一步提高以文辅政的能力。不断提高文字综合水平，加强对公司领导班子意图的了解和掌握，不断提炼、充实、系统归纳，更好的承载领导的管理思想，促使公司管理理念、管理思路更加明确。

四是要积极推行目标管理。进一步规范、细化管理工作，提高有效性。要逐步实施目标管理，确定赶超目标，采取有效措施，加强对目标制订、实施过程和执行结果的评估考核，将工作成果与个人收益挂钩，不断提高工作标准和管理水平。

五是要努力做好各项后勤服务工作。加强对公司各种物品的科学规范管理；加大对办公费用使用的控制力度，严格使用程序，确保公司全年工作目标的实现。

部门扶贫工作半年工作总结 部门半年工作总结篇五

按照县委十二届全会精神，以加强党的执政能力建设为主线，进一步落实县组织工作会议要求，以先进性教育活动和乡党委换届重点，以加强组织部门自身建设为保证，坚持统筹兼顾，整体推进，为实现“”规划开好局，起好步提供坚强的组织保证。

一、抓好党建有目标，实现发展有规划。

1、年初镇党委针对xx年农村基层组织建设工作中的不足，按照与县委签定的《20xx年度乡镇党务工作目标管理责任书》的内容和《20xx年农村基层组织建设“三级联创”目标责任书》的要求，并结合我镇实际制定了《申集镇20xx年度农村基层组织和民主政治建设工作意见》和《申集镇20xx年农村基层组织建设任务量化分解表》，明确了今年农村基层组织建设工作目标，并与各村党组织签定目标责任书，将党建纳入年终目标考核。

二、扎实开展党员先进性教育活动，建立健全长效机制。

2、按照“让党员受教育，使群众得利益”的要求，制定整改措施做到“两个结合”。我镇在制定整改措施时做到与全面推进基层党组织建设有机结合，与党员队伍建设有机结合，保证用经常性教育巩固集中教育成果，促进新时期保持党组织和党员队伍建设的制度化、规范化、科学化。

一是建立了保持共产党员先进性的长效机制《党组织领导班子成员和党员培训学习制度》，通过健全完善党员经常性的学习制度，实行动态管理，建立表彰激励、自我纯洁和党员发展机制。二是建立严格党内组织生活的管理机制《民主评议党员制度》。三是建立党员密切联系群众的机制，结合行业特点创新《为民服务全程代理》、《无职党员设岗定责》等制度。四是建立加强和改进基层组织建设及抓好新形势下党建工作的长效机制《党建工作例会制度》、《党委成员联系点制度》。通过建立提高工作效能和服务大局，服务发展，服务群众的长效机制，通过改进领导方式和工作方法，来创新服务形式，拓宽服务领域，提高服务效率。

三、抓住重点，大力加强领导班子和干部队伍建设。

3、以做好镇党委换届工作为重点，抓好领导班子和干部队伍建设。根据上级有关党委换届的指导意见和建议，以换届为契机，进一步夯实加快发展的组织基础。严守“五条纪律”、

“十项规定”和“十个严禁”，认真贯彻落实《党政领导干部选拔任用工作条例》，保证秩序不乱，工作稳定，圆满完成了党委换届的任务，达到了优化镇级领导班子的目的。同时认真贯彻落实《老干部管理工作暂行规定》，落实老干部的政治生活待遇。

4、加强村级领导班子和干部队伍建设。一是坚持正确的用人导向，抓好村“两委”班子建设，特别是选准配强“一把手”，对不能胜任现职工作的5名干部给予了停职或免职处理，同时对由于工作失误造成影响的5名干部，给予了行政记过或党内警告的处理，二是大力加强后备干部队伍建设，重点是选拔配备年轻干部，使每村达到2--3名。三是建立健全村级干部的教育管理，监督激励制度，重点抓好村“两委”一把手的教育培训工作，不断加强村级党组织建设，提高村干部行政管理及市场经济等方面的知识。

四、以夯实村党组织建设为重点，全面加强和改进党的建设工作。

5、重视选拔干部到村任职工作。我镇不断加强对选派干部的管理，认真落实周例会制度。一是做好选派项目资金的使用工作，做到无挤占无挪用，积极引导他们将发展经济作为第一要务，指导他们用好用活专项发展资金，大力发展集体经济，并做好继任书记的选举产生及先进性教育活动的指导工作；同时对第二、三批选派干部重点突出“六抓”，认真落实周例会制度，保证他们全面主持选派村工作。

6、开展创建“五个好村党组织标兵”和“五个好乡镇党委”创建活动。按照“生产发展、生活宽裕，乡风文明，村容整洁，管理民主”的社会主义新农村的要求，积极开展创建“五个好村党组织标兵”活动，同时结合此项活动扎实开展“新农村示范村”创建。到年底力争实现申集、南乔、彭集、马集、于张等5个村达到“五个好党组织标兵”标准并实现申集、于张2个村达到“新农村示范村”的标准。同时按照“领

导班子好、党员干部队伍好、工作机制好、小康建设业绩好、人民群众反映好”的标准深入开展创建“五个好乡镇党委标兵”活动。

7、进一步探索村党支部设置形式，着力培养农村经纪人队伍。以现有村为基础，按照农村党员从业情况和年龄结构，突破区域界限，将党员人数在50以上、产业特色明显、条件成熟的村党支部升格为村党总支。全镇以产业链设置党总支7个，并在总结成立镇种、养协会党支部建设经验的基础上，按区域在设置党总支的村分片设置2--3个区域党支部，在7个设置党总支的村中共设置党支部16个。同时以协会、基地依托，结合村级党组织设置调整，按党员的专业特长、行业分布和个人意愿，划分专业党小组39个。

大力加强专业协会党组织建设，镇成立了种植协会党支部和养殖协会党支部，现管理党员161名，进一步理顺党员组织关系，每月开展一次活动。共培育15户协会党员示范户，并对协会党员实行绩效管理，调动协会党员“双带”的积极性。农村经纪人队伍得到进一步加强。年初制定了农民党员经纪人发展工作计划，把一批精明能干、勇于开拓、具有市场经济头脑、热心农产品营销的农民党员作为重点发展到经纪人队伍中，同时注意提升农民经纪人素质，加强市场信息、法律法规、经纪知识的培训，不断优化经纪人成长环境。今年在全镇范围内培植76名党员经纪人，其中女党员3人。通过积极引导党员、干群带头从事农产品经纪工作，逐步建立“市场、经纪人、农户基地”三位一体的产业化经营模式，实现分散农户与大市场的对接。

部门扶贫工作半年工作总结 部门半年工作总结篇六

(一)业主入住前期物业管理工作。

2、根据小区实际情况，完成工作预案，做好成品保护工作。完成了小区各项管理工作预案，如：物业收楼流程，车辆管

理方案，治安管理方案，装修管理方案，报修工作流程等。

3、配合销售部的售楼工作；

为了配合销售工作，一方面做好物业接管工作，另一方面由客服人员耐心解答客户关于物业管理方面的疑问，同时安排保洁做好现场的保洁服务，保安进行24小时站军姿服务，保持了良好的精神风貌。

4、搞好业主入住前期准备工作，整理入住资料 and 各类协议及管理规定，顺利完成交房工作；针对小区的实际情况，合理制定了办理入住手续的流程和岗位，设置了业主入住须知，装修须知，装修手续办理流程图，使交房工作顺利进行，目前第一时创底商办理入住8户，写字楼已全部投入使用。

(二) 房屋管理

第一时创写字楼和逸园上院的各施工单位陆续交工，物业管理处配合工程部做了竣工验收工作，共进行了20多次验收，对不合格项进行书面汇总，跟进施工方的整改，并对存在的问题进行备案。

为了完善此项工作，建立了房屋管理档案，制定了房屋管理制度，编制了的管理计划，并责任到人定期检查。第一时创写字楼现已使用，装修无破坏，外观统一，无危害房屋结构的行为。

(三) 公共设施、设备的管理

对已开始使用的第一时创写字楼，在公共设施、设备的管理方面，制定了完备的维护、保养计划和应急方案，做到日常检查有登记、小型维护有记录。完成小型检修工作和应急维修工作，达到养护设施、设备到位，维修及时，正常运行的管理要求。

逸园·上院各类公共设施设备均已可以正常使用，物业管理处集中做好成品保护工作，定期检查公共照明、管井、车库等设施，发现问题及时处理。

(四) 环境卫生和绿化管理

环境卫生方面，针对小区环境逐步完善的情况，大家齐动手定期、不定期组织进行大扫除，制定了相应的保洁程序与考核办法，并对装修垃圾实行袋装化定点堆放，集中清运管理，并加强小区卫生检查工作，保证了小区的卫生清洁美观。

小区的绿化现仍由施工单位进行维护，管理处积极配合监督绿化公司进行施工及养护工作，针对绿化公司在施工养护过程中出现的问题，及时提出合理化的建议。

(五) 小区安全工作

小区治安防范及消防工作是物业管理中的重中之重。上院小区的保安采取对外聘用专业保安公司的方式进行管理，负责物业的公共秩序的维护、道路的畅通、车库管理、外围车辆停放管理以及消防安全管理。要求保安人员认真巡查，文明执勤，礼貌训导，遇到坏人坏事大胆管理，使小区的安全防范工作情况良好。

(六) 其他

1、搞好维修服务工作

为了搞好房屋及相关设施的维修工作，我们紧密地与开发商、施工方、生产厂家联手，确定了维修程序和办法，保证了维修工作的及时率和完成率。共计接到维修投诉42起，完成42起，完成率为100%。配合工程部做的工程维修及检查约为170余次，在公共设施、设备方面，我们及时定期对各种设施进行保养、检查，发现问题及时维修，及时处理，保证业主的

正常使用不受影响。

2、加强小区装修管理工作

小区装修管理工作是前期物业管理的一个重要环节，它涉及到物业的使用寿命与安全及小区房屋外观的完好美观，我们并根据小区实际情况与管理要求，制定了详细的管理制度，如装修须知、装修垃圾清运方式等，并坚持每天对装修户的巡查工作，做好记录，遇到问题及时解决，及时处理，坚持原则。保证房屋主体结构完好，保证小区外观整齐划一，完好美观。

3、认真听以业主意见，及时为住户排忧解难。

业主的建议是我们的工作指针。因此我们做到对住户反映的问题认真记录，及时处理，增进与业主间的沟通，耐心为业主作解释工作，并及时为住户排忧解难。

二、存在的问题和教训

虽然，我们在半年的工作中取得了一定成绩，但还有很多需要完善与加强的地方。第一、管理和服务人员整体素质不高，服务意识不强，各方面考虑不全面，实际处理事务的能力还有待提高；第二，与业主的沟通不够，了解不足。第三，设备、设施管理力度还需加强。针对以上几个问题，在xx年的工作中，将吸取经验与教训，努力提高员工的业主技能与管理水平，把工作做得更好。

三、xx年工作计划

(一)部门管理方面：整合管理处的资源，培训员工的工作技能，推行考核机制，强化全员的竞争意识。

对部门内各岗位职责进行细化，明确责任和权利，避免工作

中出现死角，把服务工作做精做细。在确保各班组管理质量稳步提升的基础上，努力部门整体的管理和水平，保证无重大安全责任事故的发生，使逸园上院、纳日歌朗两个项目的物业服务更加细致、高效。

建立并完善对客服人员、维修、保安、保洁的绩效考核体系，推行月度工作考核机制，倡导员工优胜劣汰的竞争意识、加强学习专业知识、自觉遵守并维护公司及部门的管理制度。

(二)配合工程部做好接管验收和日常巡查工作;配合销售部做好售楼和开盘的各类准备工作。

(三)加强制度建设，强化监督检查。

(四)建立家政服务、有偿维修，做好会所和车场的经营管理，完善物业服务。

(五)搞好对外协调工作，进一步理顺各类关系，紧密与开发商配合，积极主动与派出所、城管、环卫、电信、供热等部门联系，以便顺利开展物业服务。

部门扶贫工作半年工作总结 部门半年工作总结篇七

今年1至6月，全市投入财政专项扶贫资金亿元，实施财政扶贫项目544个，预计减少农村贫困人口万人（1至5月完成减贫万人），占年度目标任务的51%。在20xx年全省第一季度经济形势分析暨第一次项目建设现场观摩总结会上，我市荣获全省20xx年度扶贫开发工作综合考核特等奖（第一名）。今年成功召开省、市20xx年第一次（扶贫）项目观摩会，成功召开上海对口帮扶遵义第四次联谊会，成功举办全国第一书记培训班，成功举办世界银行专家考察外资扶贫项目活动，集中展示了遵义脱贫攻坚的成效和亮点。

(二)精准对标扶贫。我市结合现有5个贫困乡镇、645个贫

困村、万贫困人口，把项目、资金、人才等资源精准配置到贫困户身上。一是突出基础设施。围绕“坚持红色传承”新要求，重点关注红军长征经过地区的水、电、路、讯、房、寨等项目建设，加快改善老区人民的生产生活条件，加速推进易地扶贫搬迁多搬快搬搬好，力争用2年时间（到20xx年）全面完成万人搬迁任务。二是突出绿色发展。围绕“推动绿色发展”新要求，坚持走好绿色发展路子，因地制宜打造特色产业带，加快农业“接二连三”步伐，巩固提升中药材、茶叶、草地畜牧业等优势扶贫产业，大力发展贫困村集体经济，支持发展农民专业合作社，扶持贫困村走农（林）旅一体化路子，集中打造100个类似遵义县花茂村、桐梓县杉坪村的精准扶贫示范点。三是突出开放共建。围绕“打造西部内陆开放新高地”新要求，把加强沪遵对口帮扶合作交流作为打造西部内陆开放新高地的重要载体，大力拓宽双方在文化教育、医疗卫生、园区建设、科技创新、智力帮扶等领域深度合作，推动产业共建和转移升级，实现产业转移更加明显，园区建设成效更加显著。

（三）精准创新改革。我市扎实推进专项扶贫资金管理改革，做到有的放矢、对症下药，使扶贫项目资金直接惠及建档立卡扶贫对象。今年以来，全市脱贫攻坚制度机制建设和管理走在全省前列，扶贫改革制度制定、改革措施落实、财政扶贫项目备案率、资金报账率、实施进度、“特惠贷”发放等工作均排在全省第一位。一是实行精细化管理。实行产业发展扶持到村到户，生活条件改善到村到户，致富能力提升到村到户，确保财政专项扶贫资金按照“33112”比例用于产业发展、合作社建设、扶贫贴息、扶贫培训、公益设施建设。建立分片包保制度和200万元以上扶贫项目重点检查机制，扎实做好扶贫项目事前、事中和事后的全程监管。二是创新联审机制。建立国税、地税、工商等部门联席会议制度，对扶贫龙头企业（农民专业合作社）进行联审，定期发布失信黑名单企业，在扶贫龙头企业认定、扶贫贷款贴息、扶持项目安排等方面不予支持，同时在预防犯罪等方面进行共建共享。三是引入第三方审计。加强扶贫资金审计监管，实行多渠道、

全方位的公示制度，引入第三方机构加强监督，增加动态审计和随机审计，坚决杜绝扶贫资金跑冒滴漏现象，严肃查处违法违规行为，真正看好保民生的“钱袋子”。四是支持合作社发展。全面完成现有各类农民专业合作社的调查摸底工作，全市拥有合作社4207个，覆盖贫困村1630个，主要涉及中药材、茶业、蔬菜、核桃、生态畜牧业等扶贫产业。加快农民专业合作社的审查评估，重点支持带动贫困群众增收的合作社壮大发展。五是建立利益联结机制。鼓励引导贫困户使用扶贫资金和“特惠贷”资金入股农民专业合作社、村级集体经济组织、扶贫龙头企业，参与股份合作、保本分红。积极推广“扶贫园区+龙头企业+合作社+基地+农户”等多种模式，不断提高农民组织化程度、扶贫项目实施效益和农业产业化发展水平。

（四）精准保障脱贫。我市加快推进大扶贫战略行动，积极整合各级扶贫资源，推动形成脱贫攻坚合力，确保取得脱贫攻坚成效。一是强化协同推进。把精准扶贫“六个到村到户”落实到千家万户，将基础设施“六个小康建设”落实到乡到村，实现精准扶贫与片区扶贫有机结合、融合发展。二是强化考核问责。建立最严格的“一把手”责任制、目标责任制、考核问责制“三个制度”。出台《贫困乡镇党政领导班子和领导干部经济社会发展实绩考核办法》，推进考核向基层延伸，实行市考核贫困乡镇、县考核贫困村的分级考核和排名制度。三是强化跟踪调度。围绕“五个一批”和“十项行动”推进落实情况，对脱贫攻坚工作实行项目化、目标化、数据化管理，通过跟踪调度、督查督办，聚焦扶贫对象准不准、脱贫需求清不清、帮扶机制实不实、资金使用准不准、指标数据全不全、脱贫成效真不真等问题，先后开展了11轮暗访督查。四是强化构建大扶贫格局。举全市之力，集全市之智，聚全市之能，扎实推进基础设施建设、产业就业扶贫、易地扶贫搬迁等脱贫攻坚“十项行动”，积极构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”大格局，着力解决区域性贫困问题。1至6月，全市实施重大项目建设项目2437个，完成各类投资亿元。

从总体来看，遵义脱贫攻坚工作主要取得了五个方面的成效。一是脱贫攻坚加速全面小康进程。全市全面小康实现程度达87%，进一步增强了贫困地区发展的内生动力，提升了贫困地区全面小康创建质量。二是贫困地区特色产业初具规模。全市培育发展市级以上农业龙头企业502家，扶贫龙头企业325家，在贫困县打造形成了一批特色产业园区，培育了一批特色优势产业。三是贫困地区基础设施明显改善。统筹推进“四在农家·美丽乡村”六项行动计划，进一步破除贫困地区发展瓶颈，增强了贫困地区发展后劲，群众出行难、吃水难、用电难等问题得到明显改善。四是贫困群众收入快速增长。全市农村居民人均可支配收入从20xx年5216元提高到20xx年9291元，扶贫开发重点县和贫困乡镇农民人均可支配收入提高到8157元，少数民族地区农民人均可支配收入提高到7857元。五是脱贫攻坚体制机制更加完善。制定出台了《关于坚决打好脱贫攻坚的实施意见》等综合配套文件，深入实施脱贫攻坚“三步走”发展战略和“35669”行动计划，扎实推进“五个一批”和“十项行动”，探索完善了一整套脱贫攻坚体制机制和规章制度。

从总体看，虽然遵义脱贫攻坚工作取得显著成效，但贫困面广、贫困人口多、贫困程度深的问题仍然非常突出，全市还有5个贫困乡镇未摘帽，645个贫困村未出列，万贫困人口未脱贫。市委、市政府提出到20xx年消除绝对贫困，实现贫困村和贫困人口全部脱贫退出。我市将坚定不移实施大扶贫战略行动，坚定不移推进脱贫攻坚“三步走”发展战略和“35669”行动计划，以脱贫攻坚引领经济社会发展全局，以集中连片特困地区为主战场，通过以点带面、示范带动，有效推进脱贫攻坚工作迈上新台阶、实现新突破。

紧盯扶持对象精准，着力在精准上下功夫，逐村逐户理清发展思路，分类制定精准帮扶措施，实行差别化扶持、精准化帮扶。以抓好基础设施建设、产业就业扶持、教育医疗扶贫、社会保障兜底为突破口，明确“五个一批”和“十项行动”

的时间表、路线图。针对不同原因、不同类型的贫困户，采取不同的脱贫措施，对症下药、精准滴灌。

加快推进以路、水、电、讯、房、寨等为重点的农村基础设施建设，确保基础设施建设项目覆盖所有贫困地区。进一步强化牵头部门职责，盯紧年度建设目标任务，协调项目建设相关单位，督促各项目业主和施工企业，逐级分解细化在建项目工期和目标，坚决打好全市基础设施建设扶贫攻坚战。

产业脱贫项目安排重点向贫困乡镇、贫困村、贫困人口倾斜，每县发展2—3个产业，项目覆盖50%的贫困乡镇、70%的贫困村、80%的贫困人口。结合各地区域优势特点，充分用好613万亩退耕还林还草工程指标，下大力调整农业产业结构，发展一批特色优势产业。同时实施一批“短、平、快”和“以短养长”的产业发展项目，如面向重庆发展蔬菜产业等项目。

在市委、市政府领导和市人大、市政协班子及市法院、市检察院挂帮的乡镇，集中创建48个脱贫攻坚示范点，其中示范村24个、示范乡镇24个，实现县县全覆盖。统筹推进基础设施、公共服务、产业发展和村级集体经济建设，集中力量创造典型、树立样板，形成学习样板、借鉴样板、赶超样板的良好氛围。

围绕“六个精准”工作要求，紧盯脱贫成效精准，实行“摘帽不摘政策”的奖励措施，设定脱贫退出时间表，建立完善贫困县、贫困乡镇、贫困村、贫困户退出机制。对扶贫对象进行动态管理，做到贫困户有进有出，实现有序退出，防止“被脱贫”和“数字脱贫”，防止“平均数掩盖大多数”。

坚持把年终考核与平时考核、日常督查结合起来，对照脱贫摘帽标准，健全完善考核体系，细化实化考核办法，建立完善精准扶贫工作通报和考评问责机制，切实发挥好考核指挥棒作用。对认识有偏差、行动不坚决、落实不得力、整改不及时的问题，及时约谈相关责任人并启动问责程序，做

到一查到底、严肃追责。

部门扶贫工作半年工作总结 部门半年工作总结篇八

1、完善了中央、县级财政专项扶贫资金项目项目材料，确保程序合理、节点有序。中桥村徐冲组道路硬化项目业已完工，田坊村孤峰河埂道路硬化项目路基已铺设完成，正在进一步施工。申报了第三批扶贫专项资金项目6个，包括5个贫困村基础设施项目及泉水村产业发展项目。

2、根据县扶贫局及档案局要求，我乡立即组织专人对往年扶贫相关文件、项目档案、会议记录等扶贫档案进行收集整理归档工作，完成了20xx年至20xx年扶贫相关档案纸质和电子版目录清单的整理工作。

3、根据县扶贫开发领导小组文件要求，组织各村开展了排查工作，要求各村网格化包保人、帮扶责任人两人一组严格按照《泾县巩固脱贫攻坚成果专项排查问卷》入户进行全面自查整改，认真查找问题，切实履职尽责，对发现的问题要举一反三、立行立改。

2、加快推进乡、村两级扶贫档案归档工作，争取将乡级扶贫档案六月底移交至县档案局，指导各村规范整理村级档案，计划分批组织各村到汪店村现场学习扶贫档案归档工作。

3、做好迎接县扶贫开发领导组抽村开展全覆盖排查前期准备工作。

部门扶贫工作半年工作总结 部门半年工作总结篇九

一、基本情况

我局今年共有脱贫户有5户、36人，帮扶村有村和告巫村，按照上级安排，结合工作实际，我局制定了《驻村帮扶工作组

工作制度》、《工作职责》等相关制度，在工作时间、力量整合、信息对接等方面进行统筹协调和科学安排，努力促进“五个一”帮扶力量人员落实到位、作用发挥到位，最终取得实效。

二、工作开展情况

（一）制定帮扶年度计划、落实责任。年初，我局今年两家贫困户和贫困村按照相关工作要求，每个贫困户和村都按照脱贫攻坚总体规划，制定了年度脱贫攻坚工作计划，进一步明确了工作目标和帮扶措施。截止6月，进村开展工作调研5次，“回头看”“回头帮”工作中进村入户开展工作达到6次，工作组组长召集相关人员研究脱贫攻坚工作达7次，驻村工作组成员驻村时间每月达到7天，通过规划到位、措施到位、人员到位、时间到位，“五个一”帮扶工作力量日常运行有效、统筹协调到位。

移民搬迁安置工作涉及15户贫困户，其中包括集中安置5户，分散安置10户。5月就该情况进行核实，并考察今年设施移民搬迁安置的品贫困户的基本情况，召开以村委会参会的移民搬迁安置通报会议。

三、计划外工作

1、扶贫信用小额贷款

村共贫困户16户，早期自主搬迁至县镇内，无牧无农，16户贫困户无特殊劳动技能。本着信用社对贷款金额用途的强制性规定，本村16户贷款金额用于建设家庭蔬菜大棚，解决贫困户吃菜问题，减少支出。

经风控小组对贫困户的评级授信后，根据贫困户贷款需求，决定村15户贫困户贷款2万元，1户由于特殊情况贷款5万元。16户贷款贫困户以“年+利息”的方式3年还款，定于每

年12月28日前还款，签订贷款人承诺书。风控小组签订担保人承诺书，乡党委政府签订扣除惠民资金的承诺书。

2、整理相关材料，形成档案

xxxx年该村脱贫户17户，26人，为能更好的开展脱贫工作，就5月对xxxx年脱贫户整理、修改相关材料。从每户的基本信息至脱贫规划的修改，建立每贫困户的精准扶贫台账，成立了xxxx年脱贫户，每户一档案的材料。

四、下步工作打算

（一）加大驻村工作时间。为保证驻村干部能更加投入工作，下一步我局安排专人与驻村干部谈心交心，了解驻村干部思想动态，为他们提供生活、工作后勤保障，对他们遇到的困难尽量解决，我局干部下派驻村干部整合工作时间和工作安排，增加进村力度，保证驻村工作顺利推进。

（二）加强驻村干部与其他“四个一”的联系沟通。驻村干部作为“五个一”与村上的重要纽带，为切实发挥驻村干部的重要作用，在接下来的工作中，我们要加大驻村干部与村上、第一书记、农业科技人员的联系，通过开会、座谈等方式多加交流思想，提出优化建议，制定规划、落实责任到人，根据村上的发展需要，提供行之有效的帮扶举措。

（三）增进帮扶单位帮扶举措多元化。我们要加大与村干的沟通联系，共同商量研究针对贫困户帮扶举措多元化，不仅仅从物资方面帮助贫困户脱贫，还可以通过加强贫困户思想教育、提供实用技术指导方面多加考虑，利用农民夜校、开会、入户等途径为老百姓宣传惠民政策，请专业技术人员到村为农户传授种养殖技术等。

部门扶贫工作半年工作总结 部门半年工作总结篇十

今年上半年，公司紧紧围绕镇党委、政府提出的经济发展战略目标和要求，在各相关部门的大力支持帮助下，依靠、发挥公司的团队精神和作用，勤奋、务实、低调地完成了以下工作。

一、加强和完善集体资产的经营管理

(一) 建立和完善集体资产管理台帐

2、将去年收回的原委托企业服务公司管理的资产(4050商务楼、____商务楼、____路商铺、____路商铺、____路商铺、车库等)，建立好正常的资产管理台账并进行动态调整。

(二) 加强集体资产增收、出租、招商工作

6、完成____水电过户至____公司；

7、加强出租资产及商务楼宇的租金收缴工作，对拖欠现象以电话、上门、发函等形式进行催缴，争取全额收缴。

(三) 做好集体资产的维修养护工作

1、对世纪联华高压配电间委托电力公司指定单位进行电试；

2、就世纪名门监控设备现状及改造方案回复意见；

3、配合做好莘西南路158号(原玛兰厂)改造前准备工作。

(四) 其他工作

3、做好镇属老企业的消防及生产安全工作；

4、做好镇属老企业的防汛防台工作。

5、三处涉及历史遗留问题的房产可享受产权转移，需摸底及政府协调后，方可继续办理。

二、加强和规范财务管理及办公室工作

1、规范财务管理，做好财务日常工作

按镇党委、政府要求，制定公司年度预算，并严格按财务审批制度报批每笔业务，严控公司成本及费用支出，尤其控制业务招待费支出；每月按时开具收款凭据，确保租金的及时收缴；完成投资公司、____公司、____公司月度财务核算、报表结算及网上完税工作；完成年初3家单位所得税汇算清缴、当年度所得税征收方式鉴定、工商年检及____公司全国税收调查工作。

2、确保农民长效增收，完成年度红利分配工作

年初，完成____公司____年度红利分配工作，按25%分配率，已分派红利1919.78万元(税前)。____年，按30%分配率，共需分派资金2303.73万元。年底前将做好资金的准备及董事会、股东会的召开准备工作。

3、加强资金管理，做好资金的统筹及运作工作

1月，公司配合政府完成了光控广域第二期的出资工作，二期出资额1500万元，由政府拨款至投资公司并委托投资公司出资。协助各村做好银行还贷资金的调头寸工作，并办理好相关借款手续，____年上半年向各村出借资金1000万元。配合____商务区发展，做好商务区银行贷款担保工作，并及时提供银行所需一切资料。

4、各方协同配合，妥善处理好历史遗留问题

上半年，根据审计整改进度，对债权债务存有争议的几家单位

(如____建筑、____房产、____房产、____、证券公司等)进行再次上门账务核实及款项催收。其中，东厦、东鑫公司因相关账务时隔久远，需作延伸调查；莘城房产公司经协商已答应于6月底前支付所有欠款(约200万元)；____公司对核实结果已作出书面答复；证券公司部分红利欠款7.5万元已收回。

上半年，已对工业公司长期股权投资和应收账款作了梳理和核实。所涉被投资单位(7家)因关闭多年，当初也未作账务调整，且又缺失相关原始凭证及佐证资料，预计514.01万元将成为投资损失。所涉应收款单位(11家)由于公司的关闭，或已改制，或对方账面未反映，或应收款账龄较长，导致应收款收回难度较大，预计410.77万元将无法(或无需)收回。以上已无法(或无需)收回款项共计924.78万元已向镇集资委作汇报说明，投资公司已准备报镇长办公会议审批。