

教学服务合同(汇总7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新教学服务合同(七篇)篇一

企业与业务员之间,充满了私人目标和企业目标的矛盾冲突。因此签订业务员合同时需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的业务员合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

第一条：甲方应向乙方保证《空中英语教室》杂志社和甲方身份的真实性、合法性。

第二条：甲方应向乙方提供详细的工作计划并对乙方进行专业培训。

第三条：乙方的工作时间为新生开学第一周，乙方保证至少三个工作日。工作内容是负责本杂志的宣传和征订工作，不负责后期杂志的配送工作。

第四条：甲方在征订期前两天向乙方提供样书、赠品样品、工作证、收据等必备的宣传工具(一套)。

第五条：乙方须保管好甲方所提供的宣传资料，严重损坏或丢失须按每套 30 元赔偿。

第六条：乙方的工资结算为提成每份 20 元，征定量超 20 份提成增加到 25 元/份。

第七条：乙方在征订期须服从甲方的统一管理和安排，工作积极主动。

第八条：乙方在征订期须每天向甲方总结和报告工作情况，及时向甲方结算征订款项，以便甲方对征订同学及时发送杂志和赠品。

第九条：乙方在协议期内不得参与其他竞争型报刊书籍的宣传和征订活动。如有违反，一经发现乙方须赔偿甲方的损失并对乙方罚款 500 元。

第十条：甲方应保证乙方所征订同学全年杂志及相关物品的配送工作，及时到位。如有违反乙方可向《空中英语教室》杂志社投诉，情节严重向公安机关报案。

第十一条：本协议甲乙双方签字后生效，自签字日起至20xx年10月15日有效。

第十二条：本协议最终解释权归甲方所有，一式两份，甲乙双方各一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

一、乙方应严格遵守甲方制定的各项有关规定(若应聘为兼职业务员，甲方的上班时间、签到制度及有关和兼职业务员不兼容的制度不对乙方而论)，不得做出有损于甲方形象和经济效益的事情。

二、乙方对外的业务往来由个人决定，在与甲方利益不发生冲突的情况下，甲方不得干涉。

三、甲方负责提供本公司业务往来的商品价位，乙方要在甲方规定的价位浮动范围之内对外进行业务往来(如该价位有变更，甲方应及时通知乙方)。

四、乙方在甲方商品的业务往来中，甲方按(销售额、纯利润)的__%作为提成在月工资结算时支付给乙方。

五、乙方在业务往来中，从甲方供货的款项，由乙方负责收回入帐;乙方对外的业务往来，有技术或维护方面的，由甲方提供。

六、乙方(兼职业务员)需带甲方商品对外联系业务的，要办理商品出库手续，并支付同商品价格等额的押金。如办理入库退款手续，时限不得超过7天。

七、乙方对外的业务往来需用甲方名义签订合同的，必须经过甲方同意，否则视为无效。

八、乙方每周向甲方汇报自己的业务开展情况，以作为甲方下一步市场业务开展的参考。

九、签订本协议的同时，乙方应在公司财务部交付500元押金。押金在本协议解除之日退还乙方。

以上协议经双方签字后生效。

本协议一式三份，甲、乙双方各一份，公司存档一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

一、合同期限

1、本合同生效日期为20xx年 月 日

2、公司对乙方进行业绩考核的时间，从 年 月 日起至 年 月 日

二、销售目标 20xx年销售目标为：48台电/扶梯，平均每月4台电/扶梯。

三、销售提成

1、目标任务内：合同总价的5%，按回款率结算提成。

2、销售费用：每台500元，大项目视项目情况而定，超支部分在销售奖金中扣出。

3、超目标任务提成：设备总价的1%，按回款率结算提成，超额完成销售任务：每台500元奖金，年底发放。

四、权利职责

1、甲方聘任乙方为本公司电梯销售员，负责电梯销售项目。

2、乙方必须每月向甲方提交周计划、月计划，每天填写工作日志(每周、每月向总经理汇报项目情况)。

3、甲方根据乙方的项目情况，乙方可要求甲方配合完成项目的跟进(如：项目拜访、应酬等)。

4、甲方配合乙方完成项目报价及投标书制作。

5、乙方应遵守职业道德，保守商业机密，切实维护公司的权

益。

6、乙方必须遵守国家法律、法规及公司的各项规章制度□

7、销售人员须接受公司及总经理的领导和监督。

8、销售人员不得违背职业道德，不得从事和本公司无关的第二职业，不得从事有损本公司声誉的任何活动。

9、销售人员及公司双方均应严格遵守本销售目标责任书的各项约定，否则，应赔偿另一方所受的全部损失。

10、销售人员应注重仪容仪表，穿着整洁、大方。

11、本销售责任书经双方签字盖章之日起生效。正本一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新教学服务合同(七篇)篇二

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将安信地板相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

二、承包范围：安信地板本次工厂团购的所有渠道宣传(小区广告、市区大屏、路边行架、报纸、单页等)，物料制作均有

天诺广告统一付款制作宣传。

三、付款时间与方式：

本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金1万元人民币，否则合同不得生效。9月13日活动结束付清余款。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新教学服务合同(七篇)篇三

住所：

法定代表人：

联系电话：

劳动者姓名：

联系电话：

身份证号：

家庭住址：

紧急联系人：

联系电话：

根据《中华人民共和国劳动法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

一、劳动合同期限

第一条 本合同为_____期限劳动合同。

合同有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，其中试用期为_____月。

二、工作内容

第二条 依据甲方工作需要，乙方同意从事_岗位工作。经甲乙双方协商同意，可以变换工作岗位。

第三条 乙方应按照甲方的要求，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量标准。

三、工作时间及休息休假

第四条 甲方安排乙方执行_____工时制。

（一）执行标准工时制的，乙方每日工作时间_____小时，每周工作_____小时。

（二）综合计算工时工作制，乙方平均每天工作时间不超过_____小时，平均每周工作不超过_____小时。

（三）实行不定时工作制的，工作时间和休息休假乙方自行安排。

第五条 乙方在合同期内享受国家规定的各种休息休假的权利。

四、劳动条件及劳动保护

第六条 甲方要严格执行国家和地方有关劳动保护的法律、法规及规章，为乙方提供必要的劳动条件和劳动工具，制定工作规范和劳动安全卫生制度及其标准。

第七条 甲方有义务负责对乙方进行职业道德、业务技术、劳动安全、劳动纪律和有关规章制度的教育及培训。

五、劳动报酬

第八条 乙方试用期的工资标准为人民币_____元。

第九条 乙方试用期满后，甲方根据本单位的_____工资制度，确定乙方实行综合工资制。

(一) 基本工资为_____元。

(二) 提成工资：按照月销售量考核，具体为_____。

甲方应以法定货币形式按月支付乙方工资，发薪日为每月_____日，不得克扣或无故拖延。甲方支付乙方的工资，应不违反国家有关最低工资的规定。甲方可根据其生产经营效益状况和职工生活费用价格指数变动情况，适时调整乙方工资。

第十条 乙方依法享受年休假、探亲假等假期期间，甲方应按国家和地方有关的标准，或劳动合同的标准，支付乙方工资。

六、社会保险

第十一条 甲应按国家和_____市的有关社会保险的法律、法规和政策规定，为乙方办理有关社会保险手续。社会保险费个人缴纳部分，甲方可从乙方工资中代扣代缴。

甲乙双方解除、终止劳动合同时，甲方应按有关规定为乙方办理社会保险相关手续。

第十二条 乙方在孕期、产期、哺乳期等各项待遇，按国家和地方有关生育保险政策规定执行。

七、劳动纪律

第十三条 甲方根据生产经营需要，依法制定规章制度和劳动

纪律。各项规章制度应向乙方公示。

第十四条 乙方应做到：

- （一）严格遵守甲方制定的规章制度，完成劳动任务。
- （二）服从甲方安排，忠于职守，珍惜甲方声誉，维护甲方利益，保守甲方秘密，全心全意为甲方服务。
- （三）乙方违反劳动纪律，甲方可依据单位规章制度，给予相应的纪律处分，直至解除本合同。
- （四）积极参加甲方组织的培训，提高自身素质。

八、劳动合同的变更及解除

- （一）甲乙双方协商一致的。
- （二）订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的。
- （三）订立本合同所依据的法律、法规、规章发生变化的。

第十六条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

第十七条 乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

- （一）在试用期间被证明不符合录用条件的。
- （二）严重违反劳动纪律或者甲方规章制度，按照甲方规定或者本合同约定可以解除劳动合同的。
- （三）严重失职，营私舞弊，对甲方经济利益造成重大损害的。

（四）乙方患病或者非公负伤，在规定的医疗期满后，不能从事原来岗位工作的。

（一）乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的。

（二）本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经甲乙双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

第十九条 有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除劳动合同：

（一）在试用期内的。

（二）甲方违反国家法律法规，严重侵害职工合法权益的。

（三）甲方未按照本合同约定支付劳动报酬或者提供劳动条件的。

（四）甲方未依法为乙方缴纳社会保险费的。

九、劳动合同的终止、续订

第二十条 有下列情形之一的，本合同终止：

（一）合同期限届满的。

（二）乙方达到法定退休条件的。

（三）乙方被依法劳动教养或追究刑事责任的。

第二十一条 有下列情形之一的，应续订本合同并及时办理续订手续：

(一) 甲乙双方同意续订劳动合同的。

(二) 本合同期限届满后，乙方仍在甲方工作，甲方未提出异议，乙方要求续订劳动合同的。

十、违约责任

第二十二条 合同期内，任何一方违反本劳动合同，给对方经济损失的，应依据产生损害后果和责任大小，给予经济赔偿。

第二十三条 甲方出资培训和出资招接收的乙方，未达到约定的服务期限或者违反本合同的约定解除合同的赔偿标准为人民币_____元。

第二十四条 乙方因存在本合同规定的第十五条第(二)项、第(三)项规定的情形，被甲方解除本合同，且给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

第二十五条 乙方违反本合同约定条件解除劳动合同或违反保守商业秘密事项，给甲方造成经济损失的，应依法承担赔偿责任。

十一、劳动争议处理

第二十六条 双方因履行本合同发生争议，当事人可以向甲方劳动争议调解委员会申请调解。当事人一方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。

十二、其它

第二十七条 以下规章制度作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力，该附件与本合同具有同等法律效力。

(一) _____。

(二) _____。

第二十八条 甲、乙双方对本合同所有条款均认真地进行了阅读，其内容均已熟知，并积极自愿履行。

第二十九条 本合同未尽事宜，可由双方协商解决，必要时签订补充协议。

第三十条 本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签约日期：_____年_____月_____日

最新教学服务合同(七篇)篇四

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司
甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

二、 具体的发布时间：

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

(3)本广告位不含电不打灯。

十、 本合同一经签订，即具法律效率。

十一、 合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

最新教学服务合同(七篇)篇五

乙方：

第一条 经营范围及特别约定

1、甲方授权乙方在 省 市(区/县)双方确认的区域范围内经营取派件(操作区域明细见附件)，乙方不得超出此区域经营业务，业务经营范围不得超过甲方营业执照的经营范围。乙方变更、新增经营场所以及在甲方的备案信息发生变化时均需及时(最迟两日内)书面通知甲方。

2、在本合同约定范围内从事业务，乙方作为独立的法律主体进行活动，独立核算、自担风险、自负盈亏。

第二条 合同变更、终止和续签

1、本合同自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本合同签署后按规定或约定时间内乙方须将风险保证金、首次物料费汇入甲方指定账号，如违反则视同合同未生效。

3、在合同正常执行期间，如乙方提出终止或变更，需提前30天书面通知甲方，并继续保障操作，最长不超过30天。甲方确定乙方停止操作后，在30天内与乙方清理完毕所有的账务。如乙方故意拖欠甲方费用，自停止货物操作之日起，每日按甲方提供的欠款数额收取乙方千分之三的滞纳金。

4、双方终止合作并解决完所有争议后，甲方抵扣乙方所欠费用后将剩余的保证金、于30个工作日内无息返还乙方。

5、合同签订后，若乙方在合同生效协议时间内仍不能运作的，甲方有权终止本合同。

6、合同期满后，甲方在同等条件下，优先选择乙方为甲方的区域承包人。

第三条 相关费用及支付

1、乙方在签订合同后当日内向甲方支付人民币_____元作为保证金，以确保乙方对本合同的履行。双方合作中，甲方有权根据业务量要求乙方增加保证金，按日均到付代收金额的3倍增收，但最高不超过月代收货款总额的50%。

2、甲方有权要求乙方规范经营，维护公司的声誉，如果出现丢件，损坏件，不及时派送，以及引起客户投诉的，甲方有权让乙方承担相应的费用，或从保证金中扣除。

5、乙方在签订合同后3日内向甲方支付运营所需的物料费 元。

1、甲、乙双方在开展门到门服务中，应遵守国家法律、法规，维护“邮政速递”的形象、声誉，切实保障双方的利益，严格保守商业秘密。

2、甲方对乙方的工作人员进行培训、指导，提供相关资料，配合指导使用相关软件、系统等；乙方必须遵守甲方制定的操作规定、考核要求和服务规范等，如乙方达不到甲方规定的质量标准，甲方有权单方解除本合同或在本合同指定区域内，甲方可增设加盟商，该加盟商须与甲方直接签订加盟合同。

3、乙方须接受甲方统一管理与业务指导，并承诺无条件实施约定服务区域内的派送(详见附件)，及时、高效完成甲方赋予的任务，乙方不得以任何形式与理由加以拒绝或延迟派件义务。

4、甲乙双方应严格遵守邮政快递相关操作规定和双方签订的《运营守则》，乙方将已派送货物签单全部返还甲方；甲方对乙方的经营行为监督、检查。

5、甲方根据乙方要求，提供电动三轮车 辆，面包车辆。甲方负责承担车辆的保险(保险内容包括：交强险、第三者责任险、等)、日常维护费用，因乙方使用原因造成车辆损坏、损毁的，由乙方承担全部损失。由乙方承担电动车辆的日常维

护、维修、保养、充电费用。乙方使用车辆发生交通事故的，所有损失均由乙方承担。

6、乙方使用甲方工作单承揽的业务，必须通过甲方承运，不得通过其它快递公司或货运代理承运；除到付运费和代收货款外，送货方不得向收货人收取任何费用。

7、乙方对消费者的投诉应当及时处理，对造成消费者权益损害的，应及时采取补救措施。因乙方的原因，消费者直接向甲方投诉的，甲方认为乙方确有过错，甲方直接向消费者偿付的，甲方有权直接从保证金中扣除。

8、因乙方或其职员故意或过失行为给乙方造成损失，或者存在其雇员违法或侵害他人权利的行为，由乙方自行承担法律责任，与甲方无关。如因此使甲方的合法权益受到损害，乙方应承担全部赔偿责任，甲方有权解除合同并向乙方追偿。

9、在本合同有效期内，乙方应及时向甲方披露所涉及的诉讼或仲裁及其他对甲方有重大影响的信息。乙方故意提供虚假信息或隐瞒重要信息，致使甲方遭受经济损失的，甲方有权解除本合同，乙方已支付的保证金不予返还，并有权要求其赔偿甲方所造成的损失。

10、乙方的经营风险、法律责任和所承包经营区域的业务开发等均由乙方承担，甲方不承担任何有关或相关连带责任。

11、在本合同有效期内及终止后，乙方及其雇员未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

12、未经甲方允许，乙方不得私自转包给第三方。

第五条 结算条款

1、代收款与其它费用分别结算。乙方将当天收到的代收款及时上缴甲方财务，并做好交接，最晚不得超过次日12:00，任何情况下均不得拖延或抵扣。

2、派送费、税金，甲方每月与乙方结算一次，结算周期以邮政结算日期为准。

3、结算业务时，如发生价格纠纷、服务质量纠纷、服务事故等情况，责任双方已协商一致的应在本月结算完毕。如果纠纷、事故未能解决或双方未能取得一致意见则相关问题件的费用结算顺延至纠纷、事故解决后再行结算，最迟不超过结算期满后1个月，不得影响其它正常件的结算。

4、乙方购买甲方工作单、物料、装备时，应先将款项存入甲方网银账户，甲方确认到款后再行发货。

5、甲方支付给乙方派送费为1.5元/票。

6、乙方账户

户名：

开户行：

帐号：

第六条 违约责任

1、乙方未按合同约定时间将风险保证金等费用支付给甲方以及签约后7日内仍不能运作的，甲方有权终止本合同，乙方按照保证金的50%承担违约责任。

2、乙方应妥善保管甲方的运单，每丢失一份乙方应向甲方支付20元/单的违约金，如因此给甲方造成损失的，由乙方承担全部赔偿责任。已派送货物乙方不能按规定返回签收单的，

乙方承担50元/单的违约金，造成甲方无法收款的，甲方的损失由乙方承担。

3、乙方使用甲方工作单承揽业务，若未通过京鑫港转运的，乙方支付甲方违约金500元-1000元。

4、乙方私自印刷甲方工作单的，需向甲方支付违约金1000元-10000元。5、乙方不能按照规定返回到付款、代收款的，甲方将根据200元/天的标准进行处罚。超过2天未返款的，甲方暂停合作；超过7天未返款的，甲方有权解除合同，并扣除保证金不予返还。

6、因派送方责任造成货物延误、丢失或破损的，严格按照《邮政法》的相关规定确定责任及赔偿，责任方在事故发生之日起15日内按照裁定的应赔付总额赔偿给受损方，延期赔偿的，每迟延一天支付给损失金额1%的滞纳金，超过15天没有赔偿的，甲方有权解除合同，并扣除保证金不予返还。

7、双方共同遵守甲方制定的考核标准和操作要求，如考核不达标或操作不能达到的应在一周内整改，一个月内仍不达标，对方可单方终止合同，并无需向对方进行赔偿或补偿。

第七条 风险转移

货物交接后，由接收方对货物的安全(包括但不限于：破损、丢失等)承担全部赔偿责任。

第八条 争议解决

双方发生争议协商解决，如协商不能解决的，任何一方可向甲方注册地人民法院提起诉讼。

第九条 附则

1、本合同附件以及甲方在管理过程中公示的各项管理规定和发文是本合同的有效补充，与本合同有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方可以协商附加，所附合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式两份，具有同等法律效力。

附件一：《物资收录表》

附件二：《业务考核表》

附件三：《结算价格表》

附件四：《财产担保承诺书》

附件五：《业务操作委托函》

附件六：《担保书》

附件七：《中转费用价格表》

附件八：企业营业执照复印件

附件九：法定代表人(或负责人)身份证复印件

附件十：户口本复印件

附件十一：财产证明(房产证明/机动车证明)

乙方：

甲方代表：

乙方代表：

签约日期:

签约日期:

甲方地址:

乙方地址:

经营守则

1、甲方有偿授权乙方使用甲方商标，标识，对外张贴、悬挂以及从事业务等。

2、甲乙双方签订的承包合同终止后，乙方应立即停止使用“中国邮政”及其他与承包有关的任何标识。

3、乙方有权使用甲方提供的“中国邮政”商标和标志及甲方提供的统一标记的工作单、资料袋等相关物品(详见附件)。有关甲方商标、标志和标记的物品由甲方统一印制并有偿供应，乙方不得擅自印刷。甲乙双方签订的合同解除或终止后，甲方收回乙方未使用的带有“中国邮政”商标和标志及甲方提供的统一标记的相关物品。

4、甲方授权乙方在当地服务区域内使用“中国邮政”商号，甲乙双方签订的合同解除或终止后甲方收回使用权。乙方应立即停止使用注册商标、商号、加盟标识及其他与加盟体系有关的任何标识，带有“中国邮政”名称的商号。

乙方:

甲方代表:

乙方代表:

签约日期:

签约日期:

甲方地址:

乙方地址:

注: 1、以上可操作区域, 原则上只能增加不可减少。

2、 严格遵守邮政速递网络规划要求。

3、 服务区域表述采用列举关键字的原则, 以_大厦、_街、_路、_镇、_村 等常用的地址信息作为关键字。

4、 可服务区域和不可服务区域二者可详细具体填写一项, 不需要两者都逐列清。

乙方:

甲方代表:

乙方代表:

签约日期:

签约日期:

最新教学服务合同(七篇)篇六

(四)代理期间发生庭前和解后撤诉、诉讼调解、执行和解的, 律师代理费以撤诉、调解、和解后, 甲方回现净额(含按本条规定计算的非现阶段金资产折现值)为计提基数, 分别按本条第一款约定的费率的 %、 %、 %计提。

(五)甲方将诉讼权益单独转让的, 律师代理费以转让回收现金扣除诉讼费用、评估费用后的净值为计提基数, 按本条第1

款约定费率计提;甲方将诉讼权益与甲方其它非诉权益一起打包转让的,根据诉讼权益的评估值的比例,计算出委托权益所对应的回收现额,扣除诉讼费用后得出诉讼权益的回现净额,按本条第1款约定的费率计提委托权益的律师代理费。

(六)诉讼权益同时出现本条第4款、第5款规定情形的,按本条第5款的规定计算律师代理费。

乙方开户银行:

户名:

帐号:

第九条 协议终止与解除

(一)有下列情形之一的,本协议自然终止:

1、委托权益在代理期限内执行终结(包括本次执行终结)的;

2、经办律师因特殊原因丧失能力或代理资格的;

3、协议期满的。

1、一审败诉;

3、越权代理、滥用代理权或未经甲方同意转委托第三方代理的;为 及它们的债权、债务人提供与本次法律纠纷有联系的法律服务的。

6、经办律师有其他违反执业纪律和职业道德的行为,给甲方造成财产损失的。

2、甲方未按本协议约定提供协助义务,致使乙方不能履行代理职责的。

(四) 协议终止和解除后的处理

第十条 违约责任

除本协议另有规定的以外，违约方应视其情形相应承担下列违约责任：

(二) 乙方不转交、呈送司法文书和证据材料，不履行或不及时履行报告义务的及限期内回收金额未达到 万元的，甲方可在支付律师代理费时扣减 %— %，作为乙方应承担的违约金。

第十一条 通知、报告、同意、确认及许可

甲方联络人： 办公电话： 传真

乙方联络人： 办公电话： 传真

(二) 任何“通知、报告、同意、确认及许可”均应以传真或邮寄方式送达对方。采取传真方式的，以发送日为送达日期；采取邮寄方式的，以对方签收日期为送达日期。

第十二条 争议的解决

本协议履行中发生的或与本协议有关的一切，双方应本着友好协商、真诚互谅的原则妥善处理，协商不成的，任何一方均有权向 地人民法院提起诉讼。

第十三条 协议的生效

(二) 本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议是本协议的一部分，与本协议具有同等效力。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人： 法定代表人：

授权代表： 授权代表：

年 月 日 年 月 日

共3页，当前第3页123

最新教学服务合同(七篇)篇七

乙方：

本着双方共赢的目标，为了更好的拓展国内市场和达成销售业绩指标，甲乙双方经协商达成以下协议。

一、 双方的权力和义务

(一)甲方的权力和义务：

(1) 甲方必须向乙方提供符合国家标准的合格产品。

(2) 乙方销售团队的行政管理由甲方负责。包括监督乙方的经营分配权和人事管理权。

(3) 在新客户的开发上，甲方有义务向乙方提供必要的支持。

二、乙方的权力和义务

(1) 乙方必须每月向甲方汇报市场开发及销售情况，并及时上报经销商档案、市场存在的问题及解决方法。如需要甲方支持，需要具体说明并提出解决方案以达到目的，双方应共同协助经销商把市场做好。

(3) 乙方应根据甲方每月提供的详细销售报表，有针对性的制定区域销售计划。

(4) 乙方负责各专卖店的广告、活动策划及新开店配货工作。

(5) 乙方负责现有专卖店的维护和新市场的拓展工作。

(6) 乙方应维护甲方的各项权利和利益，不得有损害甲方利益的行为。

(7) 在新产品的开发上，乙方具有建议权。

(8) 乙方每月7-12号出差开发新市场工作，做好目标市场调研和定位，扩大散客户的订单，17-25号老店维护跟踪，此时间段可以按照实际情况有所调整。

(9) 乙方20xx年的开发新店目标 为10个，散货为20家。

(10) 乙方的每月2天的休息时间根据工作需求自行安排调休。

(11) 乙方必须拥有解决售后的基本权利，详见专卖合同。

(12) 乙方应尽力为甲方节约费用开支，减少企业运营成本。

三、费用分配

1、乙方所有的销售费用由甲方承担。其中包括人员工资、差旅费、电话费、交通费、区域招待费、办公费用。其中电话费用按照300每人每月，出差补助按照150元每人每天的标准，集体开发市场按照两人200元每天的标准，交通费用实报实销，未产生住宿的出差工作日，按照50元每天的市内交通+饭补的标准执行。

2、甲方承担乙方在市场拓展过程中市场政策所产生的费用。具体市场政策由甲乙双方共同协商制定。具体包括：开店装修支持、广告费、市场推广费、店内所有vi及形象支持。

3、企业参展涉及到接待的全部费用由甲方承担。

四、结算方式及合同年限、销售目标

1、甲方按照每月底薪3000元/人在每月10号之前支付给乙方，老店维护方面按照整体的千分之二结算(包含专卖以及散货)，新店的开店奖按照每平米10元为标准奖励，新店的提成按照千分之五结算，为期一年，一年后转为老店维护。

2、合同期为一个工作周年年，即□20xx年国内销售目标为(沙发，软床)：一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)。如年度销售额超过一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)，超额部分甲方应给予乙方超额部分销售额的5%作为乙方的超额奖励。相反，有奖必有惩，如实际销售额低于一千玖百万元人民币，每下滑10%，将在乙方的销售提成中相应的扣除10%。如实际销售1700万(老店1400万，新店300万为例)提成为 $1400万 \times 0.002 + 300万 \times 0.0005 = 43000$ 元，扣除10%后为38700元。同时，开店奖也降低10%($10元/平米 \times 0.9 = 9元/平米$)，依此类推。

3、甲乙双方合作的前提是诚信、平等、互惠共赢、财务上应实行中立、必须每月5号前向乙方提供上月详细的销售报表(包括专卖以及散货)，以方便乙方有针对性的开展工作。并且每月10号前支付乙方的基本工资作为生活保障，其中所涉及到的提成及开店奖金到年底一次性结清给乙方。

五、附加协议

六：本合同效力

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方签字后生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 代表：