

销售总结会议演讲稿子 销售的演讲 稿(通用8篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看吧。

销售总结会议演讲稿子篇一

大家好！

滴水要怎样才能永不干涸？这个问题曾经让年少的我想了许久，直到参加工作后的有一天，大家一起玩脑筋急转弯，一个朋友突然提出了这个问题，我的心狂跳，因为让我困惑多年的答案呼之欲出，我假装不太在意，可全部精力都在等待那个正确的答案，大家猜了很多可是那个朋友始终摇头，最后大家说是不是你也不知道答案呀！那朋友淡淡的说：“其实答案很简单，把它放到大海里去吧！”这就是我等了多年的答案。

在那一刻我也终于明白了，不论是沧海一粟还是浪花一朵都必须有他的承载，一个人也一样，永远不可能单独存在，只有在一个集体的依托下才有可能发光发热，实现自己的人生价值，而我有幸在xx这个大家庭里生活工作，每天怀着一种感恩的心情走进了自己的人生舞台，我不是优秀的歌者或舞者但我在为我自己而活着，有价值的做人就是我的初衷。

曾经我怀着怎样的新奇与豪情加入了销售大军，而在遍尝酸甜苦辣之后，我终于选择了xx作为我人生的另一个起点，从xx的雏型到现在的初具规模，这里的一切发展都有我们的付出，看着一个自己热爱的地方不断繁荣与蓬勃，就象一个

母亲看着自己的宝贝优秀的成长，心里充满了自豪和满足，而随之而来的是不断的充实自己，使之能跟上企业发展的脚步，努力提高个人素质，在做一个优秀销售员的同时，更要做一个好的企业员工。

在我心里销售员和员工是有很大的差别的，销售员主要满足消费者的需求，而企业员工则是要想企业之所想，急企业之所急，为企业的发展尽心尽力。我们可以用微笑打退消费者的无礼和执拗，可以用亲切赢得消费者的频繁光顾，可以用智慧为企业的发展出谋划策，也可以用无私的奉献为企业创造更大的经济效益。做为一个员工，首先必须热爱自己的集体，就象水滴融入大海而永不干涸，就象星星闪亮在天空才不寂寞，就象小草虽柔弱却也绿了一季春天。

我们做为集体的一员，也许能力有限，但是“众人拾柴火焰高”，只要我们齐心协力就没有趟不平的沟沟坎坎。我始终坚信，只要努力就有成果，只要付出就有获得，只要有信心就有美好的明天！社会上有很多人看不起我们的工作，认为不过就是个卖东西的，只要是人就能干，所以在我们的工作中，有时会遇到很多不可理喻的事，可是我们本着顾客就是上帝的工作理念，把所有的委屈和泪水咽到肚子里，带着微笑一遍遍的解释，甚至是道歉。

人说“一份耕耘一份收获”，我们的耐心和细致终于得到了消费者的认可，只要能让顾客满意，我们所有的辛苦都是甜蜜的。做为一个二十几岁的女孩，我们有自己的理想和追求，努力做好本职工作，自力更生，消除世人的偏见，活出自己的尊严。每个行业都有成功的先例，在商场工作的我们首先学会的就是自尊、自立、自强，做生活的强者，不因为生活之于我们的太少而抱怨，也不因为不公平的待遇而颓丧，坦然的生活和工作，在自己的岗位上做出真正的自己，把热情和执着投入到工作之中，把关爱和勤奋放置到销售之中，从工作中体会到快乐，从付出中体味到甘美。这就是一个普通女孩的职业宣言。

我们年轻，所以我们朝气蓬勃，无论何时我都会自豪的说，这个职业让我的青春岁月从此无悔！

销售总结会议演讲稿子篇二

尊敬的各位领导，亲爱的伙伴们大家（中午）好，我叫刘永军，是新密办事处的一名司机，同时也是一名见习业务，很荣幸能够站在这里和大家分享一下我的经验和感想，在这里，我要特别感谢卢总以及新密办事处全体同事对我的帮助，是他们在我的工作失误时给予提醒和指正，在我工作低迷时给予鼓励，这些经历也让我不断地成熟？谢谢大家。

一：仔细观察体验销售技巧只有不断学习销售技巧的人，销售业绩才会有提升。其实销售是一门非常深的学问，需要具备很多方面的知识。简单的举例说：作为一名业务人员一般都感觉每个人都有自己的一种销售风格，可能你适合谈爽快的客户，但是其他客户你就不怎么会谈。但我感觉一个真正优秀的销售人员，是没有自己销售的风格的，而是根据客户的风格改变自己的风格。打个比方假如我们可以把客户大概分为三种类型，冲动型，分析型，倾听型。首先我们要观察这个客户属于那种类型，假如这个客户属于冲动型这种客户一般都容易一时脑热而去买一件商品，遇见这种顾客一定要非常激情富有感染力的去交谈，用最快的速度去成单，一般超过10分钟这种客户还没成单，说明成单的希望已经变小。假如遇见分析型的客户我们就要静下心来慢慢去谈，这种客户千万不要着急，你要了解他需要产品的优点，帮他分析帮他省钱最后把你的商品推销出去。假如是倾听型的顾客其实是最难谈的，因为你跟他说的一切话他都不会作任何回答，这样的话你根本就不了解他的需求，这种顾客先不要去说卖货，先要他和你说话，你要问他一些非常简单的问题去让他主动开口交流。比如问生意怎么样最近，孩子多大了等等，但你感觉他感兴趣的话题的时候可以多说些。一旦客户给你放开交流了，说明货已经卖出一半了。

我总是在找借口，在抱怨。但我从未意识到给自己找借口的同时，我已经变得相当的消极了。一旦陷入这种自己挖好的心理陷阱中，有时候自然而然的怨天忧人，相应而来的就是许多你认为很倒霉的事在你身上发生，其时祸根就是你自己。说起我的转变也很有意思，那段时间我听到一首老歌，它歌中的一句歌词给了我很大的启发，要让人生更加漂亮，要努力才能有运”。从此要努力才能有运”深深的刻入我的脑海中。每当我低落的时候，我都会暗暗给自己鼓劲，我坚信一点，只要有付出，就一定会有回报的。我开始以很积极的心态来对待客户，肯学着动脑去想方法跟进客人，事实证明一种结果，我比以前成功了许多。

三，努力学习，勤奋工作。我们要不断的学习，通过知识来充实自己，武装自己；提高自身的内在涵养和素质，更好的为工作服务。我们这里所谓的知识就是要对竞品要做到心里有数。包括促销，运作模式。这样才能做到知己知彼，百战不怠。正确的看待自己的能力，了解自己性格的优缺点，从而不断地完善自己的工作？四，勤于沟通，沟通是一个优秀团队的基础，而成员的自我学习、自我提升则是一个团队发展的关键。相信大家都听过木桶原则，谁都不希望成为团队中的那块短板，就我个人而言，无论是为了咱们团队的发展还是自我提升，都必须不断提高自身的知识水平和能力水平。我要利用可以利用的时间，学习市场营销等方面的理论知识来提高业务水平，同时在实践中总结并提高市场营销的理论水平。只有这样不断努力，加强沟通，才能使我们的团队越来越强大。

在公司的这段时间里，我学到了很多，感悟了很多。看到公司良好的发展势头，我深深地感到骄傲和自豪，因此我会更加努力的为公司工作，实现自己的奋斗目标，体现自己的价值，和公司共同成长。我一定会用谦虚的态度和饱满的热情做好我的本职工作，为公司创造价值，同公司一起展望美好的未来！我的演讲到此结束，谢谢大家！

销售总结会议演讲稿子篇三

大家好！

首先要感谢公司给我们提供这样一个突破自己、展示自己的机会。一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，当我听说公司要举办这次活动，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、提升自己，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：《激情六月，奥康我想对你说》

匆匆的六月，激情的六月。六月，是收获的季节；六月是幸福的日子；六月，更是难忘的日子——因为六月是你的生日。

奥康，在这忙碌却又快乐的六月里，你迎来了你25岁的生日，在这上市二周年的欢庆日子里，我深深的祝福你，愿你越走越远，梦想越来越近，因为我们坚信：“梦想是走出来的”。

还记得我刚加入奥康时候，我对奥康这一品牌还不太了解，我只是知道奥康是做真皮皮鞋的，在人们心中质量是杠杠的，经过这段时间在公司企业文化环境的熏陶下，在领导前辈们悉心教导下我慢慢蜕变成了如今熟练而又出色的推销人员。

感谢奥康给我的改变，滴水之恩当涌泉相报，我无以为报，愿我的点滴经验总结能给坚守在第一线的朋友们一点点帮助，也算是我对公司尽的一点微薄之力吧。

下面我就自己在销售技巧方面的几点经验总结一下：

首先，不打无准备之仗。

当我们推销一个新产品，我们必须对它的性能，特色、优缺

点等都有所了解和掌握，以及跟竞争对手相似产品的区分，掌握了这些我们才能有自信地与顾客交流，变得能说会道。但是我们不能误认为能说会道就是一名优秀的销售人员，其实远不止那样。作为一名真正优秀的销售人员还必须做到六勤，既脑勤、眼勤、耳勤、口勤、手勤、腿勤。我很惭愧的说我远没达到这六勤，我只是做到了每次轮到自己休息的时候，我总喜欢到各个卖场去转转：一来调查一下市场，做到心中有数。因为现在的顾客总喜欢讹销售人员，说哪里哪里有多么便宜，哪里哪里又打多少折了，如果你不能清楚了解这些情况，面对顾客时将会非常被动。二来可以学习一下别的销售人员的推销技巧，因为只有博采各家之长，你才能炼就不败金身！

其次：关注细节

现在有很多介绍销售技巧的书，里面基本都会讲到销售人员待客要主动热情。但在现实中，很多销售人员不能领会到其中的精髓，以为热情就是要满面笑容，要言语主动。其实这也是错误的，什么事情都要有个度，过分的热情反而会产生消极的影响。

热情不是简单地通过外部表情就能表达出来的，关键还是要用心去做。所谓精诚所至，金石为开！随风潜入夜，润物细无声，真正的诚就是想顾客所想，用企业的产品满足他们的需求，使他们得到利益。

再次：借力打力

销售就是一个整合资源的过程，如何合理利用各种资源，对销售业绩的帮助不可小视。作为站在销售第一线的我们，这点同样重要。我们经常街头碰到骗子实施诈骗，其中一般都有一个角色——就是俗称的托，他的重要作用就是烘托气氛。当然，我们不能做违法的事，但是，我们是不是可以从中得到些启发呢？当我们在做促销员的时候，也可以使用类似方法，

应该非常有效，那就是和同事一起演双簧。特别是对一些非常有意向购买的顾客，当我们在价格或者其他什么问题卡住的时候，假装去请出店长来帮忙。一来表明我们确实很重视他，领导都出面了，二来谈判起来比较方便，只要领导再给他一点点小实惠，顾客一般都会买单，屡试不爽！当然，如果领导不在，随便一个人也可以临时客串一下领导。关键是要满足顾客的虚荣心和爱贪小便宜的坏毛病。

然后：见好就收

销售最惧的就是拖泥带水，不当机立断。根据经验，在销售现场，顾客逗留的时间在5-7分钟为最佳！有些销售人员不善于察言观色，在顾客已有购买意愿时不能抓住机会促成销售，仍然在喋喋不休地介绍产品，结果导致了销售的失败。所以，一定要牢记我们的使命，就是促成销售！不管你是介绍产品也好，还是做别的什么努力，最终都为了销售产品。所以，只要到了销售的边缘，一定要马上调整思路，紧急刹车，尝试缔约。要很客气却很自然的对顾客说：“那我给你包起来，好吗？”如果一旦错失良机，要再度勾起顾客的欲望就比较困难了，这也是刚入门的销售人员最容易犯的错误。

最后：送君一程

销售上有一个说法，开发一个新客户的成本是保持一个老客户成本的27倍！要知道，老客户带来的生意远比你想象的要多的多。因此我们在做销售员的时候，应该非常注意和已成交的顾客维持良好关系，这将会给我们带来丰厚的回报。其实做起来也很简单，只要认真地帮他打好包，再带上一声真诚的告别，如果不是很忙的话，甚至可以把他送到电梯口。有时候，一些微不足道的举动，会使顾客感动万分！当然如果能在节假日、尤其顾客生日那天发去祝福短信，相信更会拉近与顾客的关系，让其成为忠诚顾客。

以上几点也算是我的一点真知拙见吧，希望对大家有帮助，

我也在不断探索成为金牌销售人员所需要的各种条件，我相信只要我们大家每天多努力一点点，每天进步一点点，奥康璀璨的明天一定会伴有我们的身影！

我的演讲到此结束，谢谢大家！

销售总结会议演讲稿子篇四

大家好！

我今天的演讲题目是“谁能让客户满意——我为营销做什么”。大家都知道今天的演讲主题是全员营销，简单片面地理解就是公司从上到下都去参与营销。但是如何参与到营销中去是我们要思考的问题。我一个做人事的能去兼做营销吗？他一个做生产的也去兼做销售？那这就要乱套了，管理也会变得很混乱，我认为专业的人做专业的事，更用心、细心地做好自己的本职工作也就是间接地为营销做了自己该做的。这里我们不可能所有人都去做销售，而是强调我们所有人都要树立全员营销的观念和意识，为营销中心的对外营销提供强有力的后盾和保障。

今天我们聚集在一起召开员工大会和演讲活动，大家想想，我们为什么会聚到一起？因为这是一个企业，我们来到企业工作。而企业是什么？简单来说，企业就是一群人聚到了一起，贡献自己的价值，为一个共同的目标奋斗，不断推进企业的发展和进步，获得利润，实现员工与企业的共赢。

利润从哪里来？从产品中来？我们传统的销售为企业生产产品，通过推销、促销的方式来销售产品，从而创造利润。但随着市场的竞争，市场的发展，客户的需求也在不断的变化中。有了优质的产品还不够，产品再好，你酒香也还是怕巷子深的。要获得市场的肯定，获得客户的认同，就必须提供好的服务，满足客户的需求，以销定产产销结合，让客户满意，通过顾客的满意创造利润。谁能让客户满意？我们每一个人！

所以我们倡导全员营销!

如同我刚才所讲到的，随着市场竞争日趋激烈及市场需求的不断变化，我们需要全员营销。同时随着公司的不断发展，从刚开始公司成立初期的以开拓市场，营销为主要职能到公司不断发展进入规模化运作，营销观念融入其中，顾客处于支配地位再到顾客成为核心，成为共同的对象，营销逐步转化为综合职能，营销与其余部门是相互协作的关系。而这也是我们公司的发展趋势。随着公司的发展，全员营销也是必然的。

- 1、再次购买;
- 2、较少注意竞争的品牌和广告;
- 3、购买公司新加入产品的其他产品;
- 4、向至少3个人说公司的好话。

与之相反，一个不满意的顾客会对11个人抱怨所买到的产品。全员营销我们能做什么呢?我们要做好自己的工作，服务好周围的每一个客户，不要因为自己一个人的言行举止影响到11个人抱怨公司、抱怨公司的产品。我们要让自己成为一个让客户可以至少向3个人说公司的好话的人，让客户不会去对11个人抱怨我们公司，抱怨我们公司的产品。所以我们需要全员营销。

那么什么是全员营销呢?全员营销的主要含义为：人人营销;事事营销;时时营销;处处营销;内部营销;外部营销。

人人营销也就是说企业中的每个人，都要有“营销意识”，都有“服务意识”，都结合自己的工作，参与营销活动，为客户服务，包括内部客户和外部客户。事事营销即我们要把每件事情，都与营销联系起来，每件事情，都力争对营销起

到积极促进作用，做每件事情，都想着营销。每件事情都与营销挂钩。每件事情，都注入“营销”的灵魂。时时营销则是指我们在任何时间，都要想着营销，思考营销，研究营销，学习营销，都做一些力所能及的有利于营销的事。处处营销也就是我们大家去任何地方，都想着营销，思考营销，都能根据实际情况，进行适当的宣传推广活动。把营销深入到脑海之中，成为我们的潜意识。内部营销即在企业内部，要利用一切事件、一切机会、一切场合、一切可能持续宣传企业文化，持续宣传“服务意识”、“营销理念”，加强沟通。就如我们本次举行的全员营销演讲比赛和我现在所做的，也就是加强公司的内部营销。我们本月完成的工业园基地各部门相关标识的制作也都是在做内部营销。外部营销则是我们工作人员面对外界，都要积极宣传公司的形象、公司的产品和服务，宣传文化，宣传企业。

那么各部门都能为营销做什么呢？比如生产部和质保部以最快的速度，保质保量做好生产；营业部以的服务和引导做好开票发货工作和客户接待工作，这些都是为营销服务；技质中心积极研发、引进、改善合适的产品，积极解决客户的难题，积极配合生产和营销的工作，也是营销；营销中心，更是需要积极“寻找潜在客户，转化准客户，培养新客户，维护老客户，复活旧客户”，积极为客户服务，积极创造“客户好感”，都是营销。行政后勤人员，积极做好自己的本职工作，积极从正面影响客户，都是营销活动。

而我所在的部门又与全员营销有什么关系呢？我所在的部门能为全员营销做些什么呢？大家都知道，无论企业间的产品质量竞争，还是销售市场的竞争，其背后都是人的竞争。有个故事说，一位母亲让自己年幼的儿子拼一幅世界地图，没想到儿子的速度快得让人吃惊。母亲后来发现，原来世界地图的背面是一个人的照片。故事很简单，寓意却很深刻：“人对了，世界就对了”。

尽管目前国外的饲料企业还没有全面进军国内市场，但饲料

企业间的竞争将会越来越激烈，人才的问题也逐渐显露出来。目前，公司发展的速度远远超过了人力资源开发的速度。没有资金可以贷，没有技术可以买，没有设备可以进，没有厂房可以盖，但没有人才却不能干事！

销售总结会议演讲稿子篇五

上周的欢乐生活周中，我们五年级的同学在卖美食给小朋友吃，我就是其中的一个小贩。

那天，因为搬运工还没有把货搬来，所以我十分无聊，这时，我心想：要不，我去别的摊上买几个寿司，再高价卖出去，这样的话，我还可以赚到一点儿利息。就这样，我不知不觉地当上了“小贩”这个角色。

在我看来，当“小贩”这个角色是十分艰难的。

那天，我买好了十个寿司后，就回到自己的摊位上，然后我叫起来：“美味的寿司谁要买，只要一元钱，就可以买一个，走过路过，千万不要错过！”但是，我等了大半天了，都没卖出去一个，这让我感到十分丧气，因为我花了9元钱买的寿司就这样快要凉掉了。

这时，终于有一位顾客来买了，只见他问我：“大哥哥，请问这样能寿司怎么卖？”我看了他一眼后，就毫不犹豫地 说：“一元一个。”他慢吞吞地说：“那好，我买十个，这样能不能打个折扣？”这时，我想，这个小孩真牛，长大后一定会赚到大钱的。接着我平静地说：“不可能，否则我就要亏本了。”“求你了，就打一个折吧。”他苦苦地哀求着，这时，我用手摸了摸后脑勺，说：“为什么我要给你打折？”“这……算了，我不买了。”这时我赶紧拉住他，（因为我怕寿司凉了之后，没人会来买了）着急地说：“我给你打个对折吧，我只卖5元，可以了吧。”“太好了！”他兴奋地说，并伸手给我一张灰色的票子。

哎!我好累啊!但是,我又很开心,因为我体验了一次当小贩的感觉。

销售总结会议演讲稿子篇六

管辖 本部门内与其他部门之间的合作关系。

大家好!我叫刘冬梅,今年 32 岁,毕业于江西财经大学。我竞聘的岗位是县支公司 个险销售副经理。今天参加这次竞聘,不仅仅是我的荣幸,更是我事业路、人生 路上一次极为重要的机遇和挑战。为此,我精神振奋,信心百倍,严阵以待。

站在这个演讲台上, 我首先要表达的是蕴藏在内心深处的感恩之情。感谢寿 险营销这个行业,圆了我的创业之梦;感谢中国人寿,对我的哺育与成长;感谢 公司领导的潜心栽培及引导;感谢全体伙伴的帮助与支持。今天特别要感谢的是 自己恰逢人生的机遇之春,成长在一家好的公司和好的团队。

我是一个完完全全的寿险营销人。还记得 1996 年的 10 月的一天,刚出大 学校门的我怀着对未来的美好向往一脚踏上了寿险营销之路,一走便是近九年。

1998 年初夏的 5 月我加盟了中国人寿抚州分公司,由此走上了事业发展新的起 点与新的征程。

1999 年至 20xx 年, 我在分公司营业部担任组训工作, 并在 20xx 年被评为全市优秀组训[]20xx 年受聘为中国人寿东乡县支公司营销部经理,在公司领导和全体员工的共同努力下,公司勇夺“全市营销霸主”和“全市培训工作先 进单位”两项殊荣。同年,我还同时受聘为中国人寿江西省分公司教育培训部讲 师[]20xx 年 4 月,由于怀孕而调回市分公司个人业务部担任讲师一职[]20xx 年 2 月,受分公司的委派,我和姜荣和两人到上顿渡营业部,协助管理个险业务, 在“奋战

60 天，突破 1000 万”的活动中，上顿渡出色地达成了目标，获得了本次 业务竞赛的第一名[]20xx 年 7 月，乘中国人寿人事改革的东风，受总经理室信任与重托，我担任了南城县支公司营销部经理。

在公司参加的各种培训是帮助我成长的催化剂。

1998 年 12 月，我参加了中国人寿江西省公司首期组训培训；此后多次参加组训讲师提高班；20xx 年参加了“保险中国风全国讲师组训培训班”；20xx 年 11 月参加“全省县支公司经理培训班”；20xx 年 10 月，参加了“行者无疆，宇雷增员”培训。

其一、我对寿险信仰，对公司忠诚，对事业执着。

我深知寿险对于国家、对于社会、对于家庭的意义。因此，我不把寿险当作产品，而是把它当作一种信仰。我相信寿险体现了人类向真、向善、向美的愿望，和崇高的道德情操。

忠诚大于能力。员工需要公司的帮助，公司更需要员工的忠诚。作为中国人寿的一员，我感到自豪，更感到责任，中国人寿培育了我，我就应该回馈中国人寿，我愿意用我的所学，所长为公司的发展尽职尽责。

对于事业的执着和对于工作的负责是我的作风。当我撇下不满周岁的孩子，服从组织的安排来到南城时就足以说明我对工作的态度与决心。

其二、多年的营销管理积累了丰富的实战经验。由于一直在一线从事营销管理，我能把握市场的脉搏；由于在团队中每天与业务员在一起，我了解他们的想法及心愿。

因此，对于如何启动一个市场，如何扩展团队，如何按营销规律做事，有着丰富的实战经验，能够理论联系实际开拓

性地开展工作。

其三、我累计授课达到 20xx 课时，丰富的授课经历，让我不但能承担一个 营销管理者的责任， 还可以成为一个培训者和训练者。当前营销团队的培训是一项非常重要而又缺乏的工作。

多年的讲师经历使我能及时发现培训需求，并且及时组织相关的培训， 做到化教育培训于日常的工作中，从而不断地提高营销员的 技能及主管的管理能力。

其四、年轻的我激情奔放，对未来所要从从事的工作充满信心。营销需要理性的思维，还需要激情的带动。年青我擅于学习，有更大的成长空间。可以在学习中不断地提高管理的水平，做到与公司个险业务共同进步。

销售总结会议演讲稿子篇七

大家好！

一个企业的创立，离不开积极勤奋、风雨同路的每位优秀员工；企业的发展，更需要新鲜血液的不断加盟。不同背景、不同经历、不同层次的人才荟萃，冲击碰撞、互相激励，才能使我们的创新思维、科学管理、诚信经营和做全球第一汽车标准件的目标。

我们的企业好像一个大家庭，以它广博的胸怀，接纳、包容了在场的每一位。你们家境、品性不同，年龄、爱好不同，文化程度、社会历练、从业经验各异，但在企业中却扮演着不同的角色，你们都是企业的骄傲，都是企业的主人公！

我深深的知道，正是你们的主人翁精神，支持着你们为我们的企业默默的奉献着！时常萦绕在我脑海的是为了健康城顺利开业不分昼夜辛勤工作的所有同仁——这里没有职位高低

之别，不分是指挥若定的高管、现场管理的中层还是勤勤恳恳、默默奉献的普通同仁，只要为我们企业作出过贡献，我们同样不会忘记！

企业的发展壮大，需要资金的积累和不断的投入。也许，你们的付出并不总是得到自己所满意的回报；但是，我们要相信，只要企业发展了，我们个人才能得到发展的空间。也许，你们从事的未必是自己最喜欢的工作；但是，我们要知道，企业是一个相互配合的有机整体。企业需要你们的敬业爱岗、无私奉献！

我衷心期待全体同仁与我们企业共同成长，期待全体同仁对我们企业继续予以大力支持，和工作方面的配合。

作为大家庭中的一员，我想对你们说：公司的每一位同仁都是公司最宝贵的财富，你们的健康和安全，不仅维系着公司的兴衰，更关系到你们家庭的幸福。我衷心希望每位同仁在为企业努力工作的同时，都能关注健康，珍爱生命，一同创造我们企业明日的辉煌，共同分享奋斗的成果！

愿每一位同仁在企业度过燃烧的岁月，在健康快乐中建功立业，与企业一道走向成功！

胜利的荣耀属于我们企业，属于企业的全体同仁！

最后，我衷心祝愿全体同仁及家属工作顺利、生活愉快、万事如意！

销售总结会议演讲稿子篇八

首先在这个阳光明媚，生机盎然的早晨给亲爱的同仁们问声好，大家早上好，非常荣幸能给大家开这个晨会，首先做一下自我介绍，我叫xx.希望大家能够记住我，在记住我的同时我愿意与大家成为生活当中最知心的朋友以及事业上最愉快的合作伙

伴！

后来，我发现蜘蛛走了许多弯路——从一个檐头起，打结，顺墙而下，一步一步向前爬，小心翼翼，翘起尾部，不让丝沾到地面的沙石或别的物体上，走过空地，再爬上对面的檐头，高度差不多了，再把丝收紧，以后也是如此。温馨提示：蜘蛛不会飞翔，但它能够把网凌结在半空中。它是勤奋、敏感、沉默而坚韧的昆虫，它的网制得精巧而规矩，八卦形地张开，仿佛得到神助。

这样的成绩，使人不由想起那些沉默寡言的人和一些深藏不露的智者。于是，我记住了蜘蛛不会飞翔，但它照样把网结在空中。

奇迹是执着者造成的。谢谢，我的发言到此结束！