

闺蜜生日活动策划 寻宝活动策划方案寻宝活动内容(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

闺蜜生日活动策划篇一

活动名称：

厦门大学嘉庚学院第六届“书海寻宝”搜书大赛

主办单位：

厦门大学嘉庚学院图书馆

承办单位：

厦门大学嘉庚学院读者协会

一、前言

冬日的阳光软软的、暖暖的，落在每个同学的发间，一天的快乐再次起航！你是否曾徘徊在灯火阑珊书架旁，感慨“一书难求，力不从心”？你畅游书海淘宝高手，多年来难逢敌手，跃跃欲试？或者年仅仅因为隐居室宅倦了，需要放松心情舒展筋骨？4月2日厦门大学嘉庚学院图书馆，只为等待你！书海寻宝之搜书大赛坐等各路英雄参战！

二、活动背景

通过前期的调查了解，发现不少同学对图书馆书架的摆放规则、书本的分类况以及书籍的摆放位置并不了解，寻找书籍时花费大量时间。为切实节省同学不必要的借阅时间，让同学们更好的走进图书馆、了解图书馆、用好图书馆，厦门大学嘉庚学院读者协会开展第六届搜书大赛。

三、活动目的及意义

- 1、以游戏的方式增进读者对图书馆整体情况的了解和把握，加深读者对图书归类摆放规则的认识，学习检索图书的方法，引导其正确、充分、高效地使用馆藏资源。
- 2、宣传并强化规范读者文明行为（体现在对书架的整理），促进读者与馆内工作人员的配合和沟通，从而进一步扩大图书馆的影响力，提升读者进一步利用好图书馆的资源能力。
- 3、增强队友之间的团结协作能力，促进师生之间的交流情感、合作能力。

四、活动内容

1、活动时间：

4月2日12：30——14：20（分两场，12：30——13：20，13：30——14：20各为一场）（选手自由选择比赛时段到场）

2、活动地点：

厦门大学嘉庚学院图书馆

3、活动主题：

走进图书馆、了解图书馆、用好图书馆

4、活动对象：

厦门大学嘉庚学院全体师生

五、活动形式

组队赛（双人组）：十组一批，每组两人，每批比赛半小时，由图书馆给定搜书单（于赛前由工作人员将装有所要搜寻的书籍名目的信封交予参赛者，信封中有打乱的书名小片和完整的条形码，即每组四本），参赛者通过多媒体区电脑检索——架上寻书——评定三个环节，共决出一等奖一组，二等奖两组，三等奖三组。

六、活动流程

1、3月25日组建活动承办小组，包括统筹、策划、培训、后勤、宣传、现场。

2、活动宣传与报名方式：

（1）3月27日、28日北区、南区、中区食堂门口设点报名，也可通过手机短信；

（3）在图书馆电子屏幕上打出活动宣传；

（4）在图书馆led显示屏上显示活动宣传。

3、场地设备：

与图书馆方面确认比赛时间，一般安排在周三闭馆时间；检查多媒体区电脑状况，对故障电脑做出标注。

4、比赛用搜书单确定：

首先在网上选取图书若干（有多本副本优先），分类打印出来，并将用于大赛的书借入工作人员校园卡中，待闭馆时按

索书号将这些书放回架上，打印搜书单，每单四本书，每本书不同类，每张书单的书籍相近的原则，以示公平。

5、具体比赛流程：

参赛者提前15分钟入场——领取搜书单——比赛开始

6、2日活动进行中，3日评定奖项，4日颁发奖品、奖状，5日书的分类与上架。

七、活动规则

1、本次比赛以时间为主要评比依据。

2、为确保公平，所用搜书电脑全部用多媒体区电脑，不得使用检索机、手机等工具。

3、本次比赛各个场所设有监督员，对选手行为进行监督。

4、在开始号令下达前选手不可打开搜书书单，违规者成绩加30秒。

5、选手比赛过程中出现以下不文明行为将受到惩罚：跑步者一次增加10秒，弄乱图书者一次增加20秒，大声喧哗者一次增加10秒。

6、每少找一本或完全找错（书名与条码号都不对）者总成绩加1分钟，书名对但条码号错误者总成绩加30秒。若找错或少找本数大于所要求的本数一半，取消评奖资格。

7、对于检索机上找不到的书，选手可以选择放弃，事后经工作人员确认后增加2分钟（因为比别的选手少找一本书）。

八、人员设置

- (1) 监督员数名，每楼层各一至两名，另总台一至两名。
- (2) 计时四名，记录参赛队成绩。
- (3) 核查员两名，核查参赛队的最终成绩。

九、活动物耗

海报4张——用于宣传

奖品——用于奖励

信封——用于装减碎的书名及条形码

a4纸——用于打印资料（100）、报名表（100）、搜书单（100张）

十、奖项设置

一等奖8g大的u盘（人/个）

二等奖笔筒（人/个）

三等奖笔记本（人/本）

参与者均有纪念品一份（明信片）

十一、活动经费预算

物资，数量，单价/元，总计/元

海报，4张，10，40

a4纸，一打，20，20

信封，50个，0.2，10

奖品，200

明信片，30

总计，300

十二、应急预案

- 1、若当天出现停电、断网现象，可将活动压后，另择时间。
- 2、其他突发事件，如：活动当天出现暴风暴雨天气，虽是在室内进行活动，也可视情况而定。

十三、可行性分析

“搜书大赛”活动通过比试读者书目检索能力及查找图书的速度，以此增进读者对图书馆的了解，帮助读者熟悉图书馆馆藏布局、分类排列构架、馆藏检索的方法，提高查书、借书的效率，从而减小因不懂如何查书、找书而费时费力。

十四、附录

报名汇总表

闺蜜生日活动策划篇二

为了增强同学们体育锻炼的意识，以组织比赛的形式为平时缺乏体育锻炼的同学们创造运动机会，提供展现集体风采的舞台，通过拔河比赛发扬团队精神，增强凝聚力，使学生们集体的力量，，以提高我校学生团体合作和坚忍不拔的精神。

一、活动名称：拔河友谊赛

二、活动宗旨：增进同学之间的交流，集体荣誉感及凝聚力。

三、活动目的：丰富学生们的校园生活，增强师生之间的相互了解。促进同学之间的友好相处，使得校园气氛更加活跃，加强各同学间的交流。

四、活动对象：黔东南州德才科技职业学校08级全体同学

五、活动时间□20xx年3月25日—31日

六、活动地点：校篮球场

七、主办单位：德才科技职业学校

八、承办单位：学生会体育部

九、参赛要求：

1、本次比赛分为男子组、女子组、男女混合组；以班级为单位组成各参赛队伍

2、女子组限报7人；男子组限报10人；混合组限报20人（女生：7人、男生：13人）

3、参赛队员必须是本班级同学；08届各班级必须参加。

十、活动流程：

1、3月25日各班级报名表于19：00交到学生会办公室；并由队长抽签决定比赛顺序

2、3月27日下午16：10比赛正式开始，比赛实行晋级赛；最后选出冠军。

十一、注意事项

- 1、比赛时由于双方都是用力拉，所以拔完后一场后不可立即松绳，以免造成对方队员受伤，各体育委员谨记，转告给各班队员。
- 2、各班级需努力完成比赛，
- 3、比赛要做到文明比赛，遵循友谊第一，比赛第二。
- 4、比赛时不得有冒名顶替，拉拉队不可上场帮忙。一经发现立即取消。
- 5、由于比赛场面比较大，需裁判二名，维护秩序工作人员4名。

闺蜜生日活动策划篇三

一、晚会主题：

歌舞青春，绽放生命

二、晚会背景：

在20__这一年中，经过大家的努力拼搏，我们班在各方面都取得了很好的成绩。在元旦到来之际，大家共聚一堂，总结过去的经验教训，展望美好的未来。为营造更加喜庆的气氛，特筹办本次“庆元旦，迎新年”元旦联欢晚会。

三、晚会目的：

- 1、充分展现我班同学热情活泼的一面；
- 2、让同学们充分交流，为大学生活增姿加彩；
- 3、发掘优秀文艺人才，使其特长得到更好的锻炼和培养；

4、扩大我班的影响力，并锻炼同学们的综合能力；

5、喜迎元旦。

四、晚会基调：

喜庆、祥和、热烈

整场晚会在热烈动感的开场曲中拉开帷幕，晚会主持人插播词要风趣幽默，体现青年人的语言风格。鼓励节目的多样性与创造性，充分展现我班全体同学的青春与活力。

五、晚会时间：

20__年12月25日18:30正式开始

六、晚会地点：

会议室

七、晚会主办单位：

11622班

1、应邀领导、老师讲话。

2、文艺节目表演。

3、游戏及互动。

4、全体成员拍照留念。

八、活动流程

(一)前期准备：

1、在全班同学中征集晚会演出节目、活动方案建议等，定出具体方案，组建筹备组并进行人员分工。统计各节目各方案所需服装、道具等需求，及时筹备。

2、20__年12月19日-20__年12月25日：

(1)12月25日前各节目负责人将关于本节目背景简介等需要展示的相关ppt[]各节目背景音乐交给王宇航。王宇航负责将所有背景简介的ppt及本年度照片做成一个总的'ppt[]在演出期间播放。

(2)王桢列好清单，在20__年12月25日前购买水果小吃等各种物品(具体物品种类在星期四开主题班会决定)。

3、20__年12月23日在演出前根据节根据节目情况编写最终的节目单。

4、演出前制作邀请函并邀请辅导员，老师参加晚会。

5、根据所预定地点情况布置会场，要求凸显欢快气氛：

(1)20__年12月25号中午装饰晚会现场、试音、调试设备等。

(二)联欢晚会：

1、晚会开始前入场阶段播放音乐活跃气氛。

2、播放开场曲目，主持人在音乐尾声时走上舞台作开场白，然后播放开场视频(展示20__年本系重要活动及成果的照片、视频)。请辅导员，老师发言。

3、宣布联欢晚会开始，进入演出环节(开场合唱班歌《我的好兄弟》)。

4、演出过程中穿插安排游戏互动。

5、演出以所有观众演员共同联欢的形式结束(全体同学合唱《相亲相爱》)。

(三)后期工作:

1、演出结束后,辅导员,老师退场,打扫整理演出现场;

2、及时归还筹备演出租借物品。

九、应急处理:

1、设备出现异常,由王宇航负责更换或找相关技术人员。

4、若观众席有人争执,破坏气氛,由班委负责协调。

5、若节目在演出时出现失误,能挽回的,尽量挽回,不能挽回的,则迅速退场,指导之后,再进行演出。再出现失误,则取消。

6、其它紧急情况发生时,由机动组负责处理。

十、经费预算

水果小吃等: _元

小礼品: _元

其他: _元(请柬、舞台装饰品、垃圾袋等)

合计: _元

闺蜜生日活动策划篇四

哈尔滨市阳光社会工作服务中心

承办：黑龙江科技大学微澜社工服务社

时间：____年__月__日

重阳节是我国的传统节日。孟子说，老吾老以及人之老，这就要求我们不仅要尊重自己的老人，还要尊重社会上所有的老人。古往今来，我们有许许多多敬老爱老的故事，古有花木兰代父从军、黄香扇枕温席、王祥卧冰求鲤、孟总哭竹生笋的佳话，今有陈毅探母等感人肺腑、润人胸襟的故事。

黑龙江科技大学微澜社工服务社将在重阳佳节向“抚顺社区巧娘工作室老宗旨：服务社会，助人自助口号：激情、热情、自信、突破风格：日事日清，日清日们在这个“每逢佳节倍思亲”的节日里感受亲切的关怀。

二、活动主题

九九重阳节，浓浓敬老情三、活动目的及意义

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现大学生尊老敬老的精神风貌，与老年人共同感受古典诗词文化的魅力，了解传统习俗，激发团队成员孝老爱老的内在自觉。进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚，为老年人生活增添色彩，改善老年人晚年生活质量，提高老年人幸福指数。

四、活动具体安排

1、服务地点：哈尔滨市抚顺社区服务中心

2、活动地点：哈尔滨市抚顺社区服务中心——巧娘工作室3、
活动时间：20__年10月13日(农历九月九)

4、活动对象：哈尔滨市抚顺社区巧娘工作室老人

5、活动参与者

a□活动组织者：哈尔滨市阳光社会工作服务中心工作人员，
黑龙江科技大学微澜社工服务社社工专业学生。

b□活动受益者：哈尔滨市抚顺社区巧娘工作室老人，社区部
分老人。

五、活动内容

1、给老人献上慰问品

2、和老人交流(为老年人做件开心的事：给老人唱首歌曲，
向老人送礼物等。奶奶年轻时做什么工作?有些什么本领?现
在年龄大了，有些什么不方便?等等了解老年人基本需求)

3、文艺汇演：详见活动流程

4、写重阳祝福语

5、感知老人的岁月(为老人赠送我们亲手做的手工礼物，合
影留念，同时邀请老人下午到巧娘工作室一起做手工)

6、打扫活动现场卫生

活动内容及流程可能因实际情况而修改活动人员安排：

1、场地联系：李海青

2、慰问品购买：钱林、王一帆

3、人员清点及安全负责：刘亚东

4、场地布置：史小博

5、音乐准备：韩静云

6、照相：陈浩男

7、搀扶老人：(无其余安排和没有准备节目的同学)

一、前期安排

a)由宣传部负责制作两张海报，主要用于本次活动宣传。

b)计划好活动中期的节目安排，筛选，彩排，演员等方面

c)计划好乘车路线

d)申请活动所需物资

e)联系志愿者成立临时大学生记者团，让其负责活动的拍照工作

二、中期安排

a)提前半天买好所需物品，100元以内

b)上午7点到达沁方园一楼，清点人数，7点10分准备出发

c)8点半到达社区，排队进入

感知老人的岁月(为老人赠送我们亲手做的手工礼物，合影留念，同时邀请老人下午到巧娘工作室一起做手工——10分钟)

f)整个活动由大学生记者团负责为老人拍照，尽量采集老年人的微笑镜头

g)活动负责人、小组成员、志愿者、公寓负责人开会总结活动优点及不足之处

三、后期安排

a)11点30分活动结束，与老人合影留念收拾现场(注意垃圾的回收)。

b)其余同学根据老人的需求，为其服务。

c)12点于抚顺社区门口集合，清点人数，共进午餐。

d)参加的同学在两天之内将活动总结交予微澜社工服务社。

f)1□由宣传部负责的的照片收集于一周内冲洗，然后送给参与活动的敬老院老人。

2、不得迟到或早退

3、前往社区乘车时，每位同学需要遵守乘车秩序，排队上下车

4、有节目的同学自己准备所需道具

5、不得在社区活动场地范围内大声喧哗，给老人留下坏印象

6、活动中文明细语，注意一些小细节

7、与老人交谈时应该根据老人的情况，家庭背景，从而与老人聊天，安慰老人。

##结束

闺蜜生日活动策划篇五

芬达汽水[fanta]是1940年代在欧洲开始风行的饮料，1960年被可口可乐公司所并购。芬达橘子汽水是最主要的核心口味，占有70%的销售量，但它的水果口味也有众多爱好者。明亮的包装色彩、鲜明的水果口味、富含气泡等特色是芬达汽水广受年轻一代欢迎的原因。新的品牌形象由visitoffice设计，在字体设计上外形更加柔和充满动感，图案的表现上突出表现芬达汽水为软性碳酸饮料，富有欢乐、幽默、爱玩的个性。visitoffice在品牌要素的视觉传达上通过超炫的插画、图形、色彩，配合在一起，根据不同的区域设置传递不同信息，来满足消费者对不同口味的需求。

芬达具有很高的品牌知名度，无形中也是一种年轻时尚的象征。目前，芬达在国内高校已占有很大的市场份额，但仍有一小部分人群未曾接触过芬达或喜爱程度不高，这说明芬达在本地区仍有一定的发展空间。大学生群体喜欢刺激，崇尚时尚，追求个性与品位，有较强的品牌意识，芬达是一种碳酸饮料，正符合这类消费群体的消费理念。

此次活动对象是南京工程学院的在校学生，年龄集中在20岁-25岁之间。芬达的宣传力度大，涉及范围广，各种传播媒体都已涉及到，以电视广告和网络广告为主，大大提升了企业的品牌知名度和影响力。随着科技的发展，广播广告近年来的影响力度逐年降低，因此有必要在学校中进行公共关系策划，以进一步提升芬达在大学生群体中的品牌形象。

二、活动的目的及意义

让芬达饮料的消费人群体验芬达品牌所传达的快乐生活的观念。在促销活动中，将利用丰富多彩的活动形式让现场观众充分感受到芬达与大学生生活是紧密相关的，同时通过“畅饮

芬达、欢乐笑园”的主题活动为他们带来一种健康向上、积极乐观的良好心态，以此表达对他们的一种关爱，拉近与大学生消费群体之间的距离，提高品牌亲和力。

在各大高校内举办的多样化的产品促销活动，会更有利于促进年轻消费群体对产品内涵及价值理念的进一步关注。通过将芬达饮料以奖品形式赠与参加者的方式，使消费群体在潜移默化中接受品牌宣传，熟悉品牌种类及口味。在各种活动的欢乐氛围下，芬达汽水崇尚快乐生活的产品形象也在不知不觉中深入人心。

此次活动的最终目的是使芬达在南京工程学院树立良好的形象，将企业的有关信息及时、准确、有效的传递给南京工程学院，为企业树立良好形象创造良好的舆论气氛。提高企业的知名度、美誉度。

三、活动安排

1、时间□20xx年12月25日-20xx年12月30日

地点：南京工程学院北区综合楼广场

2、主题：“畅饮芬达、欢乐笑园”

3、活动内容及宣传方式：

（1）前期宣传：

在南京市场广告宣传，应该具有明确的广告战略，一个重要的战略目标就是建立、保持产品和企业的品牌。高校市场上的广告诉求点应该具有针对性，而这主要依赖高校学生群体的消费习惯和购买行为。

同时也因该注意到高校广告媒介的灵活性和特殊性。在南京

市场除了具有学生阅读率比较高的传统媒体（如环球时报、时代周刊、大学周刊），还有特殊的媒介工具，如校园海报、宣传单、网络交友平台等。

1、广告宣传

前期会在各栋学生公寓楼门口的宣传栏以及各个寝室楼栋的公告栏处进行宣传，北区大学生活动中心楼下设立一张醒目展示牌，各个寝室楼栋下张贴同样的海报。海报内容：“芬达笑园”广告微电影展。

2、在学院广播室进行活动宣传推广

提前预约教室，大概容纳人数为40人。播放电影前，大力宣传完此次活动的目的和概况，观看过程中邀请观看者填写一份调查问卷。电影放映结束，活动工作人员在统计问卷中随机抽取10份，每人奖励一箱芬达饮料。至此，活动结束。

3、征集“畅饮芬达，我的笑园生活”视频或照片向全校学生征集关于他们喝可口可乐时的视频资料，经我们工作人员评选出创意视频和照片。

4、举办“畅饮芬达，我的笑园生活”快乐分享活动提前与南京工程学院学生会联系，由学生支持组织此次活动。在北区大学生活动中心提前一周展出宣传报，欢迎广大学生踊跃参与。活动举办过程中，先展出评选出的“畅饮芬达，我的笑园生活”创意视频和照片，然后由主持人邀请获奖学生分享视频、照片中反映的大学生生活趣事，并给获奖者发放奖品，最后随机抽取现场观众，每人奖励一瓶芬达饮料。

（2）公共关系：

1、助学活动

(一)、活动目的：提高品牌的了解度、认同度和美誉度，扩大受众群体范围

(二)、活动范围：南京工程学院全校师生

(三)、活动时间□20xx年12月25日-20xx年12月30日

活动主要是以奖学金的形式来激励学生奋发向上，所以拟定南京工程学院全部下属学院中各选出优秀学生2名，可以得到芬达公司提供的500元奖学金，以资鼓励。

2、企业家讲座

(一)、活动目的：宣传企业文化和企业理念，增强融洽度、认同感和亲和力

(二)、活动地点：南京工程学院图书馆报告厅

(三)、活动时间□20xx年12月20日

(四)、邀请嘉宾：芬达汽水南京分公司负责人

(五)、讲座主题：公关-开启成功大门的钥匙

3、企业赞助学生社团活动

(一)、活动目的：提高企业美誉度和认同感

(二)、活动范围：全校有登记的正规学生社团组织

(三)、活动时间□20xx年12月24日

(四)、活动地点：南京工程学院北区综合楼广场

(五)、活动要求：以“畅饮芬达，欢度平安夜”为活动主

题

(六)、金额：公司将给予每个社团200的活动资金资助

4、组织企业实地参观和动手实践。

(二)、活动对象：各院系挑选出学生2名，共计32人

(三)、活动地址：芬达汽水南京分公司

(四)、活动时间□20xx年12月28日下午2点

四、活动经费预算：（单位：元）

五、活动中应注意的问题及细节

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时及时采取应变措施。

1、为防止活动当天突遇下雨等不适宜开展室外活动的天气，应提前与校广播台取得联系。当遇突发天气时，利用广播台及时进行通知，并告知调整日期。

2、若组织活动的工作人员出现缺勤、请假等情况，应充分利用校学生会相关学生干部，及时做好替补。

3、若活动现场气氛不高或吸引人群较少，主持人及其他工作人员应灵活应变，及时创新活动内容，调动现场气氛。

4、若活动参与人数较多，可适时增加奖品抽取次数，合理调节活动预算金额。

六、活动效果展望

本次活动面向全校，还邀请友邻及媒体参加，覆盖面广，活

动以学生校园作为宣传重点，系列活动连续出击，一定能使各方受益。

对于校方：通过各种形式的活动在广大学生中传播了公关概念、理念，使学生更能体现“经济”内涵，“涉外内涵”；丰富了校园文化，为校园注入新风。如能成立研究会、建立实习基地，将极大的推动我校公共关系的研究、加快我校学生社会化进程。

对于赞助方：推广了品牌；发扬了“关心教育”传统，提升了美誉度、知名度，获得了人心。活动总计22000元经费深入影响了很多师生，成本低。将更能密切管理学部和管理课程较多的学部师生与芬达的关系，为在师生中、社会上广泛推广芬达品牌形成良好的舆论氛围。

对于学生：增长了见识、陶冶了情操，加深了对公共关系作用的理解，获得了精神上的享受，部分学分锻炼了才干，物质奖励，可谓双丰收。对提高就业竞争力亦会有积极意义。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)