

最新舞台灯光设备租赁 演出灯光设备租赁合同(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

舞台灯光设备租赁篇一

甲方：

乙方： 文化传媒有限公司

甲、乙双方根据《民法典》的规定，签订以下租赁合同，商定如下条款，共同遵守执行。

一、设备租赁内容：舞台、灯光、音响、背景架、背景布、灯光架子、地毯、鲜花、摄像、演出服装等。

二、租赁价格： 佰元整(12800元)。

三、租用时间： 年 月 日，租用物品于活动当天；时到位，撤展时间为 年 月 日，活动完毕撤展。

四、乙方责任：

1、乙方应按本合同规定时间和地点将相关设备安装，调试好，确保租赁期内正常使用。

2、乙方不能确保本合同规定的时间和地点将上述设备安装、调试好，或不能确保租赁期内正常使用，甲方将扣除给乙方

的全部款项。

五、未尽事宜：双方协商解决。协商解决的方案作为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力，合同一式两份，双方各执一份，双方代表签字生效(传真件有效)，任何一方不得随意取消合同。

甲 方：

乙 方： 传媒有限公司

年 月 日

舞台灯光设备租赁篇二

乙方：_____责任公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据《民法典》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

二、广告发布形式、位置(或线路)：户外高立柱广告18米*6米*3米一座，位于_____。

三、广告发布内容：迎驾品牌

四、广告发布费用人民币大写：_____元整。

五、付款方式：

1、分期付款；

2、合同签订并发布后付款_____%；

3、半年后付_____%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、 广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、 广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。（合同时间顺延）

八、 广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、 违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、 合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、 该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、 合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、 其他约定：

1、 每年一次画面制作， 安装费用由乙方承担。

2、 合同期内画面破损由乙方负责安装， 费用由乙方承担。

十四、 未尽事宜， 由双方协商解决， 并可订立补充协议。

十五、 本协议经双方签字盖章后生效， 合同壹式贰份， 双方各执壹份。

甲方(盖章)： _____

单位地址： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

传真： _____

乙方(盖章)： _____

单位地址： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

传真： _____

舞台灯光设备租赁篇三

广告主名称(以下简称甲方):

广告公司名称(以下简称乙方):

甲乙双方根据《广告法》《合同法》等相关法律、法规和规章规定,经友好协商,就甲方租用乙方媒体发布广告事宜达成以下合同。

一、甲方租赁乙方位

于_____广告牌一座,于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____户外广告,发布期为_____年。合同期满后,在同等条件下,甲方有优先续约权,若甲方在合约到期前有续约的意向,须在_____年_____月_____日前以书面的形式向乙方告之,双方价格另行商定,根据市场行情调节,否则乙方有权终止合同自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式:单位柱高架广告牌

2、数量及规格: 1
个, _____。

3、发布地点: _____。

三、广告采用甲方提供样稿,未经甲方同意,乙方不得改动广告样稿。

四、广告画面制作安装:甲方自己制作广告画面,自己组织

专业人员安装、拆装、日常画面维修。在安装拆装维修画面施工中，甲方要以安全第一、配带安全设备，如有安全责任事故全由甲方负责，与乙方无关。

五、发布内容必须健康，最终以工商等政府部门批复为准。

六、租赁总费用：(大写)_____元
人民币/年□^v^□_____□

七、付款方式如下：合同签订_____年_____
月_____日支付(大写)：_____元
整，_____年____月____日支付(大
写)：_____元整，_____年____
月____日支付(大写)：_____元
整，_____年____月____日支付(大
写)：_____元整。

八、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起拆)。

十、乙方广告牌(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)。或若遇道路拓宽、市政建设、行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告牌的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十一、本合同一式叁份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

十二、备注：

舞台灯光设备租赁篇四

甲方：（以下简称甲方） 乙方：北京睿智天鸿文化传媒有限公司（以下简称乙方）

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》的规定，签订开业庆典演员设备租赁合同，商定如下条款，共同遵守执行。

一、项目内容：

租用时间：20__年11月 18日至20__年11月19日；

租用地点：；

租用设备；灯光音响视频设备及相关工作人员，详见设备演出人员清单列表1；

设备租金：62930元；大写：陆万贰仟玖佰叁拾元整(含税)。

二、付款方式：

三、甲方义务：

协议一经签署，甲方应按期支付各项款项；

项目实施中，甲方提出终止协议，视为违约，承担相关责任；

项目完工后，甲方应按协议规定时间付清全款；

项目实施中，甲方应配合乙方工作需要提供相关人员及物料并保证乙方物料、器材及人员安全。

四、乙方义务：

项目实施中，乙方提出终止协议，视为违约，承担相关责任；

保证项目(或者产品)的质量合格并随时接受甲方的检查;

对于甲方的商业秘密,乙方应严格保密,不得泄露。

五、违约责任:

甲方延期付款或乙方不能如期完成该项目所需物料安装调试,每延期一天,违约方向对方支付违约金(以协议总价款为准按同期银行贷款利息的2倍计算)。

六、纠纷处理:

发生纠纷后甲乙双方应积极协商解决,如不能协商解决,可提交当地法院仲裁。

七、协议生效:

本协议自签定之日生效;

本协议一式三份,甲乙双方各持一份,具相同法律效力。

甲方单位(盖章): 乙方单位(盖章):

经办人: 经办人:

电话: 电话:

日期: 20__年 月 日 日期: 20__年 月 日

舞台灯光设备租赁篇五

甲方: 乙方:

电话: 电话:

甲、乙双方根据《合同法》及有关规定，为确定双方的权力和义务，经双方友好协商，达成以下合同条款，并签订本合同，望共同遵守。

一、 活动项目

1、活动类别：

2、活动时间□xx年 月 日

3、活动地点：

二、 费用总价及付款方式：

1、费用总价：小写： 元，人民币大写： 整

2、此价包括内容见附件

3、付款方式：

合同签定生效后，甲方即将活动费用(元人民币)支付给乙方作为合同之定金，安装完毕后支付(元人民币)，余款(元人民币)的活动完成后当天支付。甲方用现款方式提交乙方。如甲方未在规定时间内支付余款，乙方可按每天5%收取违约金。

三、 入场时间和撤场时间：

入场时间：20 年 月 日撤场时间： 年 月 日

四、 附则：

1、 设备所需主电源以及工作人员由甲方提供。

2、 甲方负责乙方工作人员的吃、住以及设备运输等费用。

3、 在演出过程中，甲方所提供的相关音效资料，必须保证质量，若因此产生不良影响，本公司概不负责。

4、 其它未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，由重庆市高新区人民法院裁决。

5、 本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力，本合同附件与本合同具有同等效力。

本合同自甲、乙双方签字盖章后生效。

合同编号：

器材清单表

甲 方： 乙 方：

签 约 人： 签 约 人：

签 约 时 间： 签 约 时 间：