

2023年餐厅酒店供货合同(模板5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

餐厅酒店供货合同篇一

乙方：_____食府

经双方领导协商，签字协议如下：

一、 甲方为乙方的_____专供应商，供货期限____年____月____日至____年____月____日止。合同期间甲方单独为乙方提供_____，乙方不再从其它渠道进货，如发现从其他渠道进货的问题。乙方应承担甲方的经济损失。甲方单独与乙方配送货物，如甲方违反规定乙方追究甲方经济责任并承担乙方全部损失。

二、 甲方为乙方提供的商品，应符合食品卫生要求，如有质量问题，乙方可退货，由甲方承担商品损失。

三、 甲方按乙方约定的时间，数量送货，不得拖延。

四、 乙方每月____号给甲方结帐。乙方不得拖欠甲方货款。

五、 甲方提供乙方完善的售后服务，保证产品质量、送货时间。如甲方价格不合理，质量出现问题，服务违反乙方规定，乙方可以从其它渠道进货，并要求甲方赔偿乙方一切经济损失。

六、 为保证双方的诚信合作，甲方需为乙方质押一定金额的保证金，金额为_____元。如因甲方的过失给乙方造

成的经济损失，乙方直接可从甲方的保证金中扣除。

七、以上双方如违反者，可到当地法院起诉解决。

甲方盖章： 乙方盖章：

负责人签字： 负责人签字：

年 月 日 年 月 日

餐厅酒店供货合同篇二

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

投诉电话：

签定地点：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限：

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享

有优先权。

二、经销产品及区域：

- 1、甲方授权乙方经销甲方 _____酒产品。
- 2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限 。

三、产品价格：

- 1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。
- 2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
- 3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

- 1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
- 2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
- 3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款（或借款）交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

- 1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。
- 2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银

行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求：

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务 万元人民币（按实际回款额计算），其中首批回款 万元，月度销售比例及任务如下：

（单位：万元）

月份 合计

比例

任务

3、经销期（包括试销期和正式经销期）内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销

售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件——_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任：

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定：

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策：

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定：

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定：

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续：

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价 ____% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

十四、其它：

甲方附：

1、《经销商级别评定标准》

2、《经销商调查表》

乙方附：

1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。（乙方签章）

2、法人授权委托书

3、终端明细目录

甲 方： 乙 方：

代 表 人： 代 表 人：

签 约 时 间： 签 约 时 间：

餐厅酒店供货合同篇三

乙方： __

本着互利互惠、共同发展的原则。经友好协商，就甲方所需xx鲜系列产品达成如下协议：

1、价格：随行就市，但不得高于供应其它酒店、市场的最低价格。

2、产品质量：

(1)成活率100%；

(2)体形：光洁健壮，无斑点、无畸形；

(3)规格：大小一致；

(4)理化指标：达到无公害标准；

(5)卫生指标：无有害物质残留，无病害。

1、甲方要求乙方提供的产品数量、质量及规格与甲方要求一致，如有不符甲方有权拒收，若乙方不及时纠正，乙方需向甲方赔付货款金额两倍的违约金，从货款中扣除。

2、乙方应保证供货质量，卫生指标及理化指标达到食品卫生要求。若因乙方产品原因造成食源性疾病、食物中毒以及因产品质量问题引起投诉与打折或因产品质量问题导致换货而延误上菜时间，引起客人投诉者，由乙方承担由此造成的一切后果，情节严重者，甲方有权取消本周的结算款。

3、甲方在本协议有效期内可根据自行经营需要向乙方订货或以电话等方式要求乙方送货等，数量不限，乙方电话需随时保持开机状态。但甲方需在头一天报第二天上午或全天需求计划，当天下午1：30以前报当天晚餐需求计划。

4、不论是批量或临时补货，乙方均应按要求按时送货，若因

乙方未按时送货造成的所有损失，由乙方按所造成的损失2倍赔偿。

5、根据甲方需求品种、数量及质量，一经乙方报价，无论价格高低，若甲方要求送货，乙方无条件按时按质按量送货，否则，甲方有权按照需求数量及报价金额的2倍要求乙方支付赔偿款。

6、乙方保证将甲方需要的xx鲜产品按质按量按时送到甲方收货处，所有运杂费用、包装费用由乙方承担。如不能按时保质保量供货，除支付甲方赔偿款外，甲方还有权取消乙方的供货资格，并单方终止协议。

7、乙方承诺以其供应其他酒店、市场的最低价给甲方供货，如发现乙方给甲方的供货价格不是乙方的最低供货价格，一经发现属实，甲方有权给予乙方两倍差价金额的扣款(以降价的时间计算)，并在货款中扣除差价金额，并罚款1000元。若产品价格上升，乙方应及时通知甲方，甲方查实，尚可上浮价格。

8、乙方送货人员应遵守甲方规章制度，否则，甲方有权按照甲方规章制度予以处罚，若造成损失，按甲方规定予以赔偿。

9、乙方不得私下与甲方任何管理人员、员工进行非正当交易，一经发现，甲方有权根据情节轻重，处以乙方1000-10000元的罚款，并单方解除本供销协议。

10、本协议签订生效后，乙方需提供其供应的xx鲜品种及近期最低价格，同时，甲乙双方在合作过程中，乙方应不定期将产品的价格、行情、疫情等信息通报至财务部。

1、累计付款，每个月____日----____日对帐日，____日---____日为结帐日。

2、对公帐户付款，不受理给个人付款。

其它未尽事宜，甲、乙双方可协商解决，如协商解决不成，由____市仲裁委员会仲裁。

五、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，合同期为_____年，本合同自签字之日起生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

餐厅酒店供货合同篇四

甲方：——公司

乙方：——食府

经双方领导协商，签字协议如下：

一、 甲方为乙方的一一专供应商，供货期限x年x月x日至年月日止。合同期间甲方单独为乙方提供，乙方不再从其它渠道进货，如发现从其他渠道进货的问题。乙方应承担甲方的经济损失。甲方单独与乙方配送货物，如甲方违反规定乙方追究甲方经济责任并承担乙方全部损失。

二、 甲方为乙方提供的商品，应符合食品卫生要求，如有质量问题，乙方可退货，由甲方承担商品损失。

三、 甲方按乙方约定的时间，数量送货，不得拖延。

四、 乙方每月x号给甲方结帐。乙方不得拖欠甲方货款。

六、 为保证双方的诚信合作，甲方需为乙方质押一定金额的保证金，金额为一元。如因甲方的过失给乙方造成的经济损失，乙方直接可从甲方的保证金中扣除。

七、 以上双方如违反者，可到当地法院起诉解决。

甲方盖章： 乙方盖章：

负责人签字： 负责人签字：

年 月 日 年 月 日

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

投诉电话： 签定地点：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限：

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享

有优先权。

二、经销产品及区域：

- 1、甲方授权乙方经销甲方 _____酒产品。
- 2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限 。

三、产品价格：

- 1、价格按全国统一价执行（ 价格表附合同 ）。
- 2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
- 3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

- 1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
- 2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
- 3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

- 1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。
- 2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银

行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求：

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务 万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款 万元，月度销售比例及任务如下：

(单位：万元)

月份 合计

比例

任务

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方

_____元/件-- _____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任：

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定：

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策：

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定：

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定：

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续：

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价 ____% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

十四、其它：

甲方附：

1、《经销商级别评定标准》

2、《经销商调查表》

乙方附：

1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。（乙方签章）

2、法人授权委托书

3、终端明细目录

甲 方： 乙 方：

代 表 人： 代 表 人：

餐厅酒店供货合同篇五

五、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日 _____年___月___日

甲方：

乙方：

鉴于甲方需要乙方为其员工供餐，且乙方具备提供该供餐服务的资格和能力，甲乙双方依据中国法律规定，经友好协商，就乙方向甲方供餐事宜达成如下协议：

一、 服务内容

1.1 在本协议有效期内，双方必须履行本协议所规定的各项义务。

1.2 乙方按照协议规定的条件和时间向甲方提供团膳膳食服务。

二、 供餐期限

2.1 合同有效期为半年，自 20xx年 11 月 01 日至 20xx 年10 月 30 日。

三、 供餐规格

3.1 乙方需按照以下价格向甲方提供午餐：餐费标准为 14 元/份。双方可以根据市场变化，协商调整价格，但应有书面记载签字形成补充协议，以昭信守。

3.2 菜品组合标准：

【2大荤 + 2蔬菜 + 汤 + 饭+饮料/水果】 /份(菜品可供挑选)。

3.3 供餐时间：周一至周五(节假日除外)11:30 - 13:00，结算按具体实发数为准。

四、 甲方的义务

4.1 提供供餐场所

甲方应向乙方提供符合卫生部门要求的必要服务场地或场所(以下简称“供餐场所”),以便乙方能良好的履行本协议以及有效附件约定的义务。此服务场所位于甲方厂区内餐厅。

4.2报知用餐人数

为配合乙方的正常供餐,甲方须于当天上午9:30之前报上当天用餐人员的大致数量。

五、乙方的义务

5.1人员配备:

5.1.1乙方应派遣训练有素、符合餐饮服务健康标准同时领有健康合格证的人员来现场为甲方提供高质量的服务并承诺建立从业人员晨检制度,发现有咳嗽、发热、腹泻等症状不得安排其参加当日的现场操作。

5.1.2乙方提供所有在甲方服务的人员名单及健康证,若有人员调动必须及时通知甲方并提供更新人员的健康证,甲方认可后才能开始进入现场操作。且现场操作人员的健康证到期后必须及时更新。

5.1.3现场操作人员必须严格遵守甲方的公司规章制度,若有违反现象,甲方有权要求乙方立即更换或做相应的处罚。

5.1.4乙方必须做到每日按时送餐,保证供餐时间,特殊情况下,应适当延长供餐时间。

5.2管理制度

5.2.1乙方安全使用和妥善保管甲方所提供的设备和用具,若有损坏,乙方需做相应的赔偿。

5.2.2若发生食物中毒等意外事件,经上级卫生防疫部门认定

确系乙方责任，甲方有权要求乙方赔偿由此带来的全部经济损失，该等损失包括抢救费、后续医疗费、误工费、交通费、直至丧葬费等，给甲方造成的重大损失和不良影响，甲方也有权一并主张赔偿。

5.2.3 乙方人员在服务的过程中，意外受伤乙方自行承担担责任。

5.3 卫生及产品质量

5.3.1 乙方为提供约定的供餐服务可从乙方认为合适的供应渠道采购制作食品所需的原材料和消耗材料，并保证所购原材料和消耗材料质量符合卫生部门规定的标准。

5.3.2 乙方务必严格检查进货的卫生及质量，保证所有食物不隔餐使用以确保提供给甲方的饭菜质量。

5.3.3 乙方需在供餐服务中保持卫生清洁，遵守甲方制定的卫生方面的规章制度，餐饮中剩余物以及餐厅卫生均由乙方负责，餐饮垃圾应及时回收，全面负责甲方备餐间的整洁并承担由此而产生的相关费用，同时遵守政府的有关卫生与健康规定。

5.3.4 甲方人员在用餐期间若发现异物，乙方人员应及时对应解决，做相应的补偿，若出现次数过多，甲方有权给乙方以相应的处罚措施。

5.3.5 乙方根据本协议规定负责安排营养均衡、花色品种丰富的菜单及其它有关的供餐服务事宜，并须取得甲方指定工作人员的认可。

5.3.6 乙方承诺所制作的食品符合卫生部门的要求，并对每天提供的主要食品留样48小时。

5.4 检查监督

5.4.1 乙方接受甲方授权人员在不影响乙方正常运营的前提下，检查供餐场所及相关工作。

5.4.2 乙方将专门指派一名员工担任现场服务主管，负责供餐服务现场的监督和协调工作已经同甲方的日常联络工作。

六、 付款

6.1.1 乙方根据甲方上月实际用餐数量于每月的_5_日交甲方核实后，根据本协议3.1条款的价格于每月_10_日前开具合法有效发票。甲方在收到发票后应及时核对，并于每月_25_日前以转帐的方式向乙方付款。以上日期若遇节假日，相应顺延。

6.1.2 乙方承担因提供本协议约定的供餐服务而产生的应缴税费。

七、 协议终止

7.1 如果一方有下述7.1.1款情况发生，另一方可以立即书面通知对方终止解除本协议：

7.1.1 一方成为解散、清算、破产程序的主体；或者该方的债权人接管其经营，或者一方的相当大一部分的财产或资产被政府、法院扣押、查封或没收从而实质性影响其履行本合同的能力的。

7.2 如果甲乙任何一方单方提前解除本协议，应提前一个月书面通知对方，一个月期满后协议自动终止；且双方无须为此承担违约责任。

八、 违约责任

8.1 由于乙方过失而发生集体食物中毒等重大责任事故，甲方有权立即终止协议。

8.3 乙方一月内发生三次送餐时间超过半小时以上的，甲方有权在当月结账时扣除总金额的10%作为违约金。

8.4 乙方配餐质量下降，品种单调，引致甲方人员就餐满意投诉的，乙方须立即整改，整改直至甲方相关负责人满意为止。

九、 不可抗力

9.1 协议任何一方因不可抗力无法全部或部分履行本协议所规定的义务时，可以解除此协议，但应急时通知对方以减少其损失。

十、 争辩、争议解决方式

10.1 本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本协议补充条款具有等同于或高于本协议的效力。

10.2 甲、乙双方就履行本协议发生纠纷，应首先通过协商解决；协商解决不成的，应提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、 本合同未尽事宜，由甲乙双方本着友好协商的精神解决。

本协议一式 2 份，甲方 1 份，乙方 1 份，均具有同等效力。本协议经双方加盖各自单位公章后生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日_____年____月____日

共2页，当前第2页12