

最新木门产品购销合同(优秀8篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

木门产品购销合同篇一

乙方：_____

身份证号：_____

地址：_____

为保护甲、乙双方的合法权益，根据中华人民共和国民法典，特制定本合同。

第一条. 甲方授权乙方作为本合同第二条所列产品的的总经销(代理)商。

第二条. 合同标的及相关事项

相关事项

1. 税金：以不含税价结算的，乙方承担甲方出具销售发票的全部税金；以含税价结算的，乙方承担甲方出具销售发票中超过供货价部分的价款税金，税款到开票。
2. 结算方式：款到发货。乙方汇款后，需将汇款单用传真方式通知甲方，以备查验。
3. 运输方式及运费：甲方代办一般铁路或公路运输，货物到

达乙方所在城市货运站或客运站前的运杂费用由甲方承担，到站后的其他运杂费用由乙方承担。如需加急快件，加急运输费用由乙方承担。

甲方直接将产品销入乙方地区或乙方直接将产品销往乙方代理区域之外(统称“冲货”)将视为违约。守约方有权要求冲货的违约方按“冲一补二”的原则予以赔偿。

如乙方连续三个月完不成销售任务量，甲方有权调整乙方的销售区域或中止本合同。

第三条. 本合同有效期一年，合同期满乙方有优先续约权。

第四条. 本合同一式两份，均为正本，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：_____乙方：_____

木门产品购销合同篇二

产品经销（代理）合同书

合同编号

签约地点

济南

甲 方： 济南千百合生物技术有*公司

乙 方： 身份证号：

地 址：

为保护甲、乙双方的合法权益，根据中华人民共和国民法典，

特制定本合同。

第一条. 甲方授权乙方作为本合同第二条所列产品的 的总经销
(代理) 商。

第二条. 合同标的及相关事项

产品名称

型 号

规 格

单 位

甲方供货价 (元)

不含税价

含税价

装箱量(盒/件)

乙方首批进货量

件

元

乙方月平均销售任务量(件)

货物到达地

千百合

洗剂

200ml

盒

□

60

宫糜灵

栓剂

1.5g*6枚

盒

300

霉菌灵

栓剂

1.5g*6枚

盒

300

白带清

栓剂

1.5g*6枚

盒

300

滴虫净

栓剂

1.5g*6枚

盒

300

千百合

抗菌剂

1.5g*3支

盒

300

相关

事项

1. 税金：以不含税价结算的，乙方承担甲方出具销售发票的全部税金；以含税价结算的，乙方承担甲方出具销售发票中超过供货价部分的价款税金，税款到开票。

2. 结算方式：款到发货。乙方汇款后，需将汇款单用传真方式通知甲方，以备查验。

3. 运输方式及运费：甲方代办一般铁路或公路运输，货物到达乙方所在城市货运站或客运站前的运杂费用由甲方承担，到站后的其他运杂费用由乙方承担。如需加急快件，加急运输费用由乙方承担。

甲方直接将产品销入乙方地区或乙方直接将产品销往乙方代理区域之外（统称“冲货”）将视为违约。守约方有权要求冲货的违约方按“冲一补二”的原则予以赔偿。

如乙方连续三个月完不成销售任务量，甲方有权调整乙方的销售区域或中止本合同。

第三条. 本合同有效期一年，合同期满乙方有优先续约权。

第四条. 本合同一式两份，均为正本，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲 方：济南千百合生物技术有*公司 乙 方：

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

传 真： 传 真：

签约时间：200 年 月 日 签约时间：200 年 月 日

木门产品购销合同篇三

乙方： _____

一、目的

根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律规定，双方本着竭诚合作，平等互利，共同发展的原则，现就
在_____地区推广，销售甲方生产的“_____”事宜，经双方友好协商，达成协议如下：

二、保证

2. 1甲方保证

2. 1. 1在合同有效期内，甲方不得自己或授权其它经销单位在_____地区销售“_____”。

2. 1. 2保证甲方提供的_____质量达到国家标准。

2. 2乙方保证

2. 2. 1作为甲方在_____地区的经销商，乙方保证：

(1) 乙方有资格并有足够资金在_____地区内经营“_____”产品。

(2) 乙方是依据中华人民共和国法律正式组成并以法人资格有效存在并拥有良好声誉的企业，而且保证得到样盒后不得流失到其它印刷厂、包装公司，设计公司等企业，不得跨区销售。

2. 2. 2乙方应尽力在划定的_____地区以内开拓“_____”市场，促进销售，并协助甲方在_____地区的推广活动，如甲方发现乙方在超出合同范围所规定的其它区域内销售本公司产品的，甲方有权取消乙方的经销商资格，乙方不得有异议。

三、责任

3. 1甲方责任

3. 1. 1根据本合同规定的条件给予乙方在_____地区经销“_____”的权利。

3. 1. 2委派专人与乙方进行日常工作协调，并负责对乙方进行相关的业务指导。

3. 1. 3在_____地区的市场启动初期，根据乙方的进度，投入相应的合规格之样盒，预算方案由甲乙双方另行商讨。

3. 1. 4甲方给予乙方享受该地区总经销的经销价格，产品价格见附件1。在协议有限期内因市场因素变化甲方需调整价格时（甲方在调整价格前十天内以书面形式通知乙方）乙方必须按甲方调整后的新价格执行。

3. 2乙方责任

3. 2. 1乙方在_____地区自主经营“_____”并承担费用及风险。

3. 2. 2未经甲方事先书面允许，乙方不得在划定的销售区域以外销售甲方产品。

3. 2. 3如乙方在销售甲方产品过程中，出现任何质量问题应于发现后10天内向甲方提出书面异议，协商解决。

3. 2. 4乙方有义务向甲方反馈市场动向及信息。

四、价格

4. 1甲乙双方将按合同约定的价目表（附件1）执行“月饼盒”产品的价格策略，以此作为供应价格向乙方供货。

4. 2为鼓励乙方积极销售“_____”产品，提高乙方

的市场竞争力，甲方给予乙方折扣优惠。折扣方式为：金额为_____万以上者，特殊纸____折，铜版纸____折，_____万以下的特殊纸____折，铜版纸____折。（注：代理商要求：定额_____万元人民币预给付_____万元人民币保证金给甲方。）

五、货款支付

5. 1乙方必须按现款现货的方式向甲方结算货款，甲方对乙方执行全额收款政策，款到后发货（乙方可凭汇款单传真通知甲方发货）。

5. 2甲乙双方约定的结算方式为银行电汇、汇票或现金，甲方有权拒绝接受条款规定以外的任何给付方式。

5. 3乙方向甲方订货时，甲方向乙方收取货款的____%作为定金，乙方提货时，应以制成品的相应金额给付准予发货。

六、订货、运输

6. 1乙方向甲方订货需提前____天发出订货通知（如遇特殊情况时，经双方协商另行确定）。

6. 2运输工具以汽车为主，由甲方负责送到乙方指定的广州市内零担配货场，市内运输费用由甲方承担，若配货到乙方在_____地区的指定仓库，运输费用则由乙方承担（注：不可抗力因素及交通意外等除外）。

七、违约责任

7. 1如出现下述情况甲乙双方的任何一方都有权终止合同。

7. 1. 1甲方认为乙方销售情况的变化将对_____地区构成不利影响时，或双方对上述调整变化又无法达成一致时。

7. 1. 2甲乙双方任何一方违反本合同或不履行本合同规定的义务时，任何一方都有权终止本合同。

7. 1. 3甲乙双方在执行本合同中如出现纠纷，应相互协商解决，若解决不下，则按《中华人民共和国合同法》有关规定移交当地法院仲裁。

八、合同生效及有效期

_____□

甲方：

乙方：

木门产品购销合同篇四

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲方与乙方协商，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律，就乙方加盟甲方，成为甲方的经销商，开拓_____系列产品的市场，达成一致协议如下：

第一条经销的授权

甲方兹授权_____为甲方在中华人民共和国_____地区的经销商，经销甲方的_____系列产品。

试合作期_____个月，在此期限内，乙方应积极开发市场，

产品铺市场率达到_____%，即a类终端场____家□b类终端场____家□c类终端场____家。

乙方每月向甲方付(汇)款应当超过____万元，并且承诺每过一个月付(汇)款增长____%，到期自动转为正式总经销商，从此甲方不得直接供货给该地区其他单位或个人。乙方首次现款提货最少达_____万元。

第二条保证条款

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订本协议的法人组织。
2. 乙方的营业执照应符合甲方要求，并保证其在经营活动中的真实、合法及有效性。
3. 乙方保证甲方不承担乙方与第三方之间存在的任何责任及连带关系。

第三条期限本协议有效期为_____年。自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日。

第四条双方责任与义务

甲方：

1. 规范市场体系管理，提供技术支持及非保密技术支持文件。
2. 甲方有义务提供对乙方销售负责人员产品培训、技术支持等服务。
3. 有计划的开展广告宣传、活动推广并事先通知乙方予以配合。
4. 监督乙方在履行本协议过程是否正确执行。

5. 甲方负责“罗曼特”系列产品的质量，并接受当地行政管理部門的质量检测和監督。

乙方：

1. 乙方必須充分利用自己的銷售網絡及市場銷售能力，促進甲方產品的順利銷售，按要求履行本協議規定的義務。

2. 乙方有保護甲方的產品的義務，不得以任何形式洩露甲方的產品機密。

3. 乙方應維護提高甲方商業信譽不得從事有損甲方利益的活動，或以任何言論抵毀甲方之產品。

4. 為顧客提供售前、售後等相關服務。

5. 幫助甲方進行市場調查、搜集相關信息，及時反映顧客的要求和意見。以便甲方了解市場動態，調整產品市場定位及策略。

6. 配合甲方新產品上市和產品推廣計劃，安排促銷活動。

7. 積極配合甲方駐地業務人員工作，接受甲方的指導和監督。

8. 乙方不得以任何形式跨越_____地區進行任何形式的“羅曼特”系列產品的銷售活動，不得以低於甲方規定的銷售價銷售，否則甲方將該行為視同違約行為，並終止本協議。

第五條 區域銷售規範

規範市場，確保各地經銷商之權益。乙方在銷售過程中必須對產品實施監控，乙方有權發展下級代理、經銷商，所發展的下級代理、經銷商及所簽訂的下級代理、經銷商協議應在甲方備案。如未備案而乙方以低於甲方規定的市場最低售價

出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方经销商资格。

第六条商品的价格

1. 甲方向乙方供货的经销价为：见附件。
2. 乙方必须按照甲方规定的售价范围内向顾客售卖商品。
3. 甲方将保留对产品销售价格调整的权利，若价格调整，甲方将提前____天以书面形式通知乙方，经双方确认后，在统一时间内实施价格调整。

第七条货款的结算及产品退换

付款方式：

1. 乙方每次向甲方购货，必须提前三日向甲方下订单，并一次性结清当次货款。
2. 办理银行汇票，可将银行汇票的复印件当天传真到甲方，再用邮局特快专递(ems)邮寄到甲方财务部。
3. 办理银行电汇。
4. 办理实时汇款(信用卡)。

产品退换之规定：

乙方如发现有由甲方责任造成包装出现破、漏及相关质量存在问题，或者因运输受损的产品，必须在收到货物后____个工作日内向甲方提出书面退换申请，经甲方确认后进行退换，运费由甲方承担，如乙方未经甲方批准，单方私自退货的，甲方不予接收，因此产生的任何损失由乙方自负。

第八条送货方式

甲方不为乙方提供送货服务，如要求甲方送货，需另付送货款。

第九条税务责任

乙方在从事“罗曼特”系列产品的经销活动中所产生的税金及据本协议所获得收益而应缴纳的税金，由乙方自行承担，甲方概不负责。

第十条其他责任

1. 乙方不得私自以甲方名义，代表甲方签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。
2. 甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则做出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则本协议自动终止。违约责任：甲方：甲方绕过正式的总经销商，直接供货给本合同第一条规定的地区其他单位或个人，按货值的15%向乙方支付违约金。

乙方：

1. 低价冲货：依据甲方_____号价格表，乙方任何时候(包括双方终止合同后)不按价目表上的相应价格销售甲方产品时，甲方有权中止或终止合同。若乙方因合同终止或其他原因需要低于经销价销售时，应事先征得甲方书面同意，甲方有权按本合同“产品退换之规定”办理退货。
2. 未达指标：乙方未能完成本合同每一条规定的指标，甲方有权取消乙方总经销资格。

第十一条协议的解除或延续

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本协议自然终止。

2. 如乙方原因提前终止本协议的，乙方应与甲方结清履行本协议而产生的一切债权债务，经甲方同意后方可终止。

3. 甲方如不能按本协议规定履行义务，或有严重损害甲方利益的行为，甲方有权取消乙方经销商资格。并立即终止本协议，乙方不得再从事任何本协议项下的活动。

4. 对认真履行本协议规定的乙方，乙方可于协议期满前三十天提出申请，或甲方在本协议期满前向其发出邀请。乙方接受邀请后，可按通知办理续约手续。

第十二条 纠纷的解决

如有纠纷，双方协商解决，若经协商未达成共识可向甲方所在地仲裁部门提请起诉。

第十三条 协议附件

本协议有一份附件：产品价格表

第十四条 其他

甲方对乙方的支持约定

1. 乙方在经销协议期限内，要求必须达到_____万元的销售额(按款到账户计算)。如回款在_____年_____月_____日未达到_____万元(按款到账户计算)，甲方有权取消乙方经销资格并终止本协议。如乙方年销售额超过_____万元，甲方以年终返利的形式给予乙方_____%的产品或现金作为奖励(现金或产品的兑现权利由甲方决定)。如乙方全年销售额(按款到账户计算)超过_____万元，甲方将追加新的奖项(甲方保留公开奖励额度)。

2. 乙方必须确保执行甲方规定的价格、区域、政策方针等，

如果乙方不遵守以上约定，甲方有权立即终止本协议，取消所有返利。

3. 甲方业务人员有权参与销售业务管理、跟踪、监督乙方对甲方产品销售、回款、库存等到一切有关数据统计管理工作。

双方关系：

1. 本协议双方签字盖章生效。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

未尽事宜由甲、乙双方共同协商后拟定条款签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

代表(盖章)：_____

签订日期：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

代表(盖章)：_____

签订日期：_____

木门产品购销合同篇五

乙方：_____

负责人：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、诚实信用的原则，经友好协商，达成以下协议：

第一条甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称_____产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条授权经销的期限为_____年。

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。

3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织

的涉及授权经销店的各种促销活动。

4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。

6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。

7. 乙方不得转让授权经销资格。

8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策;有义务按甲方的销售规则进行产品销售;有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销店运营手册》。

第十条乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品

及其他非甲方提供的产品。

第十二条在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条本合同有效期为____年，自____年____月____日至____年____月____日。

第十六条合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份(总部、分公司各持一份)。

甲方：_____乙方：_____

(盖公章) (盖公章)

____年____月____日____年____月____日

木门产品购销合同篇六

合同编号

签约地点

济南

甲方：济南千百合生物技术有*公司

乙方：身份证号：

地址：

为保护甲、乙双方的合法权益，根据中华人民共和国民法典，特制定本合同。

第一条. 甲方授权乙方作为本合同第二条所列产品的 的总经销(代理)商。

第二条. 合同标的及相关事项

产品名称

型号

规格

单位

甲方供货价(元)

不含税价

含税价

装箱量(盒/件)

乙方首批进货量

件

元

乙方月平均销售任务量(件)

货物到达地

千百合

洗剂

200ml

盒

□

60

宫糜灵

栓剂

1.5g*6枚

盒

300

霉菌灵

栓剂

1.5g*6枚

盒

300

白带清

栓剂

1.5g*6枚

盒

300

滴虫净

栓剂

1.5g*6枚

盒

300

千百合

抗菌剂

1.5g*3支

盒

300

相关

事项

1. 税金：以不含税价结算的，乙方承担甲方出具销售发票的全部税金；以含税价结算的，乙方承担甲方出具销售发票中超过供货价部分的价款税金，税款到开票。
2. 结算方式：款到发货。乙方汇款后，需将汇款单用传真方式通知甲方，以备查验。
3. 运输方式及运费：甲方代办一般铁路或公路运输，货物到达乙方所在城市货运站或客运站前的运杂费用由甲方承担，到站后的其他运杂费用由乙方承担。如需加急快件，加急运输费用由乙方承担。

甲方直接将产品销入乙方地区或乙方直接将产品销往乙方代理区域之外(统称“冲货”)将视为违约。守约方有权要求冲货的违约方按“冲一补二”的原则予以赔偿。

如乙方连续三个月完不成销售任务量，甲方有权调整乙方的销售区域或中止本合同。

第三条. 本合同有效期一年，合同期满乙方有优先续约权。

第四条. 本合同一式两份，均为正本，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲 方：济南千百合生物技术有*公司 乙 方：

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

传 真： 传 真：

签约时间：200 年 月 日 签约时间：200 年 月 日

木门产品购销合同篇七

开户行及帐号： _____ 税号： _____

甲乙双方为了在_____领域进行合作，经过友好协商，签订本合同。

一、定义条款产品： _____指由乙方提供给甲方经销的_____等。

二、经销权在合同的有效期间内，乙方授予甲方_____产品在_____地区的经销权和其它产品的一般经销权。甲方应保证将乙方产品以一种乙方允许的附加值销售给经销区域内的用户。

三、合作内涵

1. 乙方委托甲方为其_____产品的代理商，授权甲方可以在法律界定范围内组织对外的经营推广活动。

经营的公司载体为甲方。乙方没有具体的出资义务，不负担任何法人股东意义上的法律和经济责任，甲方对合作载体负完全的法律和经济责任。

2. 甲方尊重乙方在其产品、新技术的专有权，并承担技术扩散的风险责任。如双方合作终止，未经乙方许可，甲方不得

利用乙方技术基础从事开发和经营活动，否则甲方承担对乙方的经济赔偿责任。

四、经销期间本合同的有效期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。在合同的有效期间内，任何一方均有权根据本合同的终止条款，以书面形式通知对方终止合同。

五、订货和供货

(一) 订货甲方承诺在合同有效期内向乙方订购不低于以下数量的产品：

1. 总数量：_____套。
2. 总订货金额_____万元

(二) 供货

1. 按照双方签订的产品订购合同，乙方须按时供货给甲方；
2. 乙方凭甲方签字的书面通知(传真)和电汇传真，在限定时间内组织发货。运费，保险费由乙方负责，特急的费用由甲方承担。
3. 乙方调整_____产品价格应及时通知甲方。
4. 为保证乙方生产的计划性和供货的及时性，甲方对批量进货应提前告示乙方。
5. 供货周期不超过_____天。
6. 甲方应在收到产品后_____日内对产品进行验收。如发现非运输造成的未达到产品说明书所规定的性能指标的产品，经乙方确认后，由乙方负责更换。

六、产品价格和货款的支付

(一) 价格

1. 乙方以双方商定的供货价格，向甲方提供产品；
2. 甲方应以乙方建议的价格销售产品，正常情况下，甲方的零售价不能低于乙方规定零售价的_____%。

(二) 货款的支付

1. 合同中_____，甲方以代理价全款同乙方结算。乙方收到汇款传真件后方组织发货。甲方应以硬件的全款和软件系统全款汇至乙方，乙方收到汇款传真件后组织发货，如甲方不能按订单要求准时支付货款，则应向乙方交纳逾期滞纳金，其金额按每逾期一天，交纳欠款总额的千分之一计算。对于长期拖欠、不付款的情况，乙方有权取消甲方的代理权。
2. 乙方原则上不主张甲方占压库存商品，具体情况由甲方自己决定，甲方占压的库存商品因不同时间的价格波动风险，由甲方负担。
3. 在当地实施本项目的财物、人事、经营负责人由甲方派出，并由甲方承担管理责任。

七、质量保证及维修服务

1. 乙方发运的货物应保证合格，质量保证期为_____年。
2. 由于甲方客户原因的售后维护和软件服务，原则上由甲方负担。乙方以工本价向甲方提供备件。

八、技术支持与售后服务

1. 本合同签字生效后，甲方应选派具有一定技术水平的人员

到乙方所在地接受必要的技术培训。在双方合作期间，乙方有义务在其所在地为甲方的人员提供必要的技术支持。

2. 甲方负责向其最终用户提供使用培训及维修、维护等售后服务。

3. 硬件产品在保修期内出现的非人为故障，乙方负责维修或更换。

4. 用户对软件有新功能要求的，甲方以书面形式通知乙方，由乙方作出安排。

九、市场开拓

1. 甲乙双方都有义务为用户讲解或演示乙方的产品，介绍操作和使用的方法。

2. 甲方须可能争取乙方认可的展示机会操作和演示乙方的产品，使乙方的产品在市场上取得更加广泛的认同。甲方负责在其经销地区为指定产品打开销路，包括刊登广告、举办展览、发宣传资料等，乙方有义务向甲方提供有关宣传资料，并对经过乙方认可的促销活动予以支持。甲方在宣传和服务中，都应积极维护乙方公司信誉。

3. 甲乙双方应及时沟通情况，相互协商，共同提高乙方产品信誉，并采取某些必要的行动来激发市场活力。

4. 乙方有权独立的在当地发展二级代理。

十、市场协调

1. 甲方不得向本合同规定以外的地区销售产品。

2. 甲方不得对乙方已有的mra(重复购买客户)进行联络、报

价;在开拓mra过程中与乙方发生冲突时，应服从乙方的协调。

3. 甲方在开展业务时，如与乙方或乙方的其他经销商发生冲突，应服从乙方的协调。

1. 乙方给予甲方特别供货价格的项目，可以计入达成额，但不享受以上奖励。

2. 奖励的兑现：在新的订货时，以价格减让的方式兑现。

十二、合同的终止如有下列情况之一的，任何一方须以书面形式通知对方终止合同：

1. 一方违约，经对方通知后，在合理期限内仍没有改正；

2. 任何一方破产或产权发生变化；

3. 因不可抗力而使合同无法履行。

十三、附属条款

1. 本合同自甲乙双方代表签字盖章之日生效；

2. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，任何一方违反本合同，应承担违约的法律和经济责任。

3. 合同终止，必须以货、款两清为前提，否则各方必须以自有资产和所属公司资产负责清偿，负完全的法律和经济责任。

4. 本合同未尽事宜，由双方另行协商。

委托代理人：_____ 委托代理人：_____

签约地点：_____ 签约地点：_____

签约日期：_____

签约日期：_____

木门产品购销合同篇八

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失

由乙方承担。

7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
7. 乙方不得转让授权经销资格。
8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规

定提供服务。

第七条甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的.经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销店运营手册》。

第十条乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的

资料、文件等返还给甲方。

第十五条本合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第十六条合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份(总部、分公司各持一份)。

甲方：_____乙方：_____

(盖公章) (盖公章)

_____年_____月_____日_____年_____月_____日