

销售总代理合同 销售总代理合同专业版(汇总10篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

销售总代理合同 销售总代理合同专业版篇一

甲方：（供货方）

乙方：（购货方）

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，充分发挥甲乙双方各自资源优势，双方就产品购销事项协商一致，订立本协议。

1、甲方向乙方供应商品的品种、数量以甲、乙双方签字确认并盖章的订单为准。

1、甲方向乙方供应的商品的质量应当符合该商品的国家标准，行业标准，没有国家标准，行业标准的按照通常标准或符合合同目的的特定标准。

2、在甲方每次向乙方供应商品时，双方可在订单上对该商品的具体质量标准进行约定。甲方在供应乙方商品的同时应当提交所供应商品合格证或质量保证书。

1、甲方向乙方供应的商品，除要执行国家定价或国家指导价

的，均由双方协商订价。

2、基于保护商业秘密的需要，甲方供应的商品交易价格以双方盖章确认的报价单为准，报价单为每一具体商品供货合同的组成部分。

3、甲乙双方积极配合，维护所经营商品的市场零售价的相对稳定和统一。甲方向乙方供应的商品的价格不得高于甲方向乙方及所在地的其他客户所供应同等商品的最低优惠价。

4、甲方在供货价发生提价变动时，应提前三十天书面通知乙方，并在征得乙方同意的前提下，方可执行。否则，乙方仍按旧价和甲方进行结算，并允许乙方在提价生效前的订单有效，以旧价进货。

1、协议期限内，乙方购货总金额达到 享有奖励2%

2、协议期限内，乙方购货总金额达到 享有奖励3%

3、协议期限内，乙方购货总金额达到 享有奖励5%

1、乙方自 年 月 日起至年 月 日止向甲方采购货品。

2、订单期限和供货期限由具体的订单规定。

3、若乙方更改订单，甲方在收到该更改通知后2日内未提出书面异议的，则视为甲方同意按更改后的订单交货。

4、供货的地点由具体的订单指定。

5、甲方须保证在收到乙方订单后，严格按照甲方指定的时段，在三天内将货物送抵乙方指定地点。如缺货应在乙方下订单后一天内通知乙方，并保证缺货率不高于10%，否则乙方将考虑和甲方的合作，并保留追究因甲方缺货所造成的乙方损失

的权利。

6、供货方式采用甲方一次性送货，除非乙方要求甲方分开送货。

7、甲方交货时，应提供乙方的订单复印本，并采用乙方规定的送货单填写模式列明送货的各项货物数量。

8、送货的运费由乙方负责

1、对于甲方供应的货物，乙方在验收时采用本协议第二条之标准做为质量检验标准。

2、乙方收货时仅对甲方所供应物的数量进行验收或只对货物进行抽检。

1、甲方须保证无条件退换有质量问题的商品；无条件退回不符合或违反国家相关法律法规规定的商品。

2、所有情况下的退货运费有甲方负责

1、乙方在向甲方提供材料订购单时支付订购单总价款的10%，在收到甲方提供的货物并确认后，在5日内向甲方支付订购单总价款的85%，余下5%的货款在第二次付款后30日内支付。

2、乙方支付方式为a电汇b转帐c现金）。

1、甲方向乙方供应的商品不符合质量标准的，或提供假冒伪劣的产品，导致乙方遭受相关政府部门或引致乙方顾客的投诉，乙方有权退货，由此造成的经济损失由甲方承担。乙方可单方面终止本合同，并保留追究甲方赔偿乙方商誉损失的

权利。

两倍的违约金，如果甲方支付的违约金不足补偿乙方的经济损失，甲方还应当赔偿乙方经济损失。

3、如果甲方向乙方供应的商品因所有权有争议或受到限制，或侵害他人的知识产权，而造成乙方的经济损失，甲方应承担赔偿责任。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

签订日期：

销售总代理合同 销售总代理合同专业版篇二

以下区域销售总代理合同范本由本站提供，供大家参考使用。更多合同范本，欢迎访问本站！

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方： _____（以下简称“乙方”）

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方 _____ 区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

质量保证和售后服务(1)甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2)为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 _____

日期：

乙方： _____

代表签名及盖(公司)章 _____

日期

销售总代理合同 销售总代理合同专业版篇三

出卖人(甲方)：

买受人(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就泰纳果品供货的有关事宜达成如下协议。

一、果品名称、数量、规格、价格、包装及供货批量。（见每批果品供货合同清单及发票数量，金额。果品供货合同清单为本合同的组成部分。）

二、质量标准：符合国家果品行业相应的标准，且可以参考安士生活果品验货标准。

三、履行期限：为x年x月x日至x年x月x日。

四、交货及运输：

五、结算方式：每月10日及25日为结算日，买受方根据出卖方实际送货数量及开具的发票数量，金额一致的情况下结款。

六、果品验收：

甲方应按照规定提供其注册许可证、每批果品的检验合格证明、发票等，乙方应对每批果品进行验收，并查验品名、数量、规格、价格等与供货合同清单是否相符，对质量有异议的，由双方根据合同商讨鉴定。

七、违约责任：

1. 一方迟延交货或迟延支付货款的，应每日按照迟延部分货款5%的标准向对方支付违约金。迟延超过7日的，对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2. 因乙方未提供必要的交货验收条件致使甲方无法按时交货的，乙方应赔偿由此给甲方造成的损失。

3. 甲方交付的果品若存在全部质量问题的，乙方有权拒收，并及时通知甲方，由此产生的损失由甲方承担。

4. 若发生特殊情况，致使乙方不再需要甲方送货的，或甲方无足够果品提供给乙方的，均应提前7日告知对方，双方可解除合同；未及时通知的，应赔偿由此给对方造成的损失。

5. 一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的，应赔偿由此给对方造成的损失。

八、不可抗力：因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

九、争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的由海宁仲裁委员会仲裁。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式 份，甲方 份，乙方份，均具有同等法律效力。

十一、其他约定：

销售总代理合同 销售总代理合同专业版篇四

乙方：_____

一、经双方确认：甲方的_____ (此类产品皆适用) 具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方_____ 区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1. 甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货到_____市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2. 乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3) 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1. 为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币_____元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4. 乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5. 乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1. 为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

五、销售定额

1. ____供货价为____元/公斤，乙方的首批订货量最低为____公斤，甲方给予乙方____个月的试销期，试销期内至少应达到____元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果____天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续____个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

销售总代理合同 销售总代理合同专业版篇五

委托人(以下称甲方):

企业所在地:

法定代表人:

受托人(以下称乙方):

第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为地区的销售代理商,经甲方书面确认后乙方也可在其它地区进行销售代理,甲方书面确认后的文件为本合同附件。

甲方委托乙方在等地区设立售楼处,销售“ ”指定的,在项目一期、二期、三期、公寓b座,具体房源以甲方销控为准。

第二条销售价格

销售价格见甲方书面确认的销售价格表,乙方有元浮动权。

第三条合作期限

3-1、本合同代理期限为自年月年3-2、合同到期后,甲乙双方如继续合作,应当在本合同终止之日前一个月另行协商,重新签定合同。

3-3、在本合同有效代理期内,除非甲方或乙方违约,双方不得单方面终止本合同。

第四条费用负担

4-1、乙方在代理销售过程中所发生的一切费用(如税金、策划推广费用、销售场地费用、交通费、食宿费、人员工资等)由乙方承担。

4-2、甲方企业的所属楼盘的所有宣传印刷品,在销售代理合同签署后由甲方先免费提供宣传资料样品,乙方在保证宣传资料内容真实性的前提下可以自行印刷。(乙方在自行印刷宣传资料前,需提供小样给甲方审核确认)

4-3、乙方所有的广告宣传等，必须保证甲方的企业形象与楼盘形象，涉及到重大问题须经甲方确认后，由乙方按计划进行宣传，费用由乙方承担。

4-4、定金及房款均由甲方收取，乙方不得以任何名义向客户收取其它费用，否则甲方有权追究乙方的违约责任。

4-5、乙方组织来项目的看房团，一切费用由乙方自行承担。乙方负责雇佣搭载看房的车辆必须是各种手续齐全并参加保险的车辆。看房在往返途中，所发生的一切人身意外伤害及突发疾病情况，甲方不负连带责任，由乙方负全部责任。

第五条：代理佣金

5-3、销售价格执行甲方制定的统一售价和折扣，乙方不得随意增减。

5-4、自双方签订本合同之日起，三个月内，若乙方没有销售业绩，则甲方有权单方面与乙方解除本合同，且甲方不承担任何责任。

第六条：佣金结算方式

6-1、一次性付款达到总房款的100%，即交定金之日起10天内交付总房款的100%，佣金按100%计取。

6-2、银行按揭首付款到位，即交定金之日起10天内交付总房款的30%以上，并在30天内办理交银行按揭手续的所有资料，佣金按100%计取。

6-3、结算时间为每月一结(月结)，客户缴清总房款后的下一月15号前乙方将销售报表报甲方审核，甲方在每月25日前将佣金结算给乙方。

6-4、乙方结算佣金时须开具海阳的正式发票。

6-5、一次性付款客户，必须在交付定金后七日内交齐总房款，否则视为放弃购买，按照退房处理。按揭贷款客户必须在交付定金后七日内交齐银行规定比例的首付款，并准备齐全按揭贷款所需资料，否则视为放弃购买，按照退房处理。特殊情况，乙方必须以书面形式告知甲方，然后双方协商处理。

第七条：违约责任

7-1、甲方如不能按时支付代理佣金，每迟付一日，按应付总额的千分之一向乙方支付违约金。

7-2、乙方有义务协助甲方催收房款。若乙方客户违约一个月以上，乙方须按日向甲方支付佣金总额万分之一的违约金。

7-3、如乙方以虚假之词欺骗客户，或单方夸大宣传，超范围承诺而引发的客户纠纷，相关责任由乙方承担，若给甲方造成损失由乙方原价赔偿。

7-4、若乙方违反本合同约定条款，甲方以书面形式给乙方限期整改，若乙方不能限期整改，甲方有权收回代理权，并要求乙方赔偿违约造成的全部经济损失。

7-5、若甲方违反本合同约定条款，乙方有权终止合同并要求甲方赔偿违约造成的损失。

第八条：退房处理

8-1、由于甲方原因造成购房户退房，乙方将不予返还因该客户购买房屋所提取的佣金，客户的经济损失由甲方承担。

8-2、由于客户原因造成退房，定金不予退还的，甲方与乙方按5：5分配定金。

第九条：甲方应提供乙方的资料

9-1、“五证”、营业执照、统一说辞、销控表、合同范本、交房标准、银行帐号、楼盘总平面布置图和单体户型图及相关楼体效果图、工程竣工验收后提供《工程竣工验收报告》、《房屋质量保证书》、《住宅使用说明书》及相关资料。

第十条：相关事项

10-1、双方发生销售时，应及时通知对方，以免发生重卖现象。

10-2、根据乙方的销售情况，甲方到乙方售楼处办理按揭手续，费用自理。

10-3、甲方因提供的资料和数据不正确或由商品房销售合同而引起的客户纠纷以及因建筑质量引起的问题由甲方负责解决并承担法律责任。

10-4、甲、乙双方应对合作事项保密。

10-5、乙方必须协助甲方办理银行按揭手续、催交房款、产权登记等相关手续，以及协助甲方处理客户纠纷。

第十一条合同的终止和变更

11-1、合同到期时，双方若同意终止本合同，双方完成本合同的权力与义务后自动终止。

11-2、经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第十二条其他事项

12-1、本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，经双方代表签

字盖章后生效。

12-2、若发生争议，甲乙双方均同意提交烟台仲裁委员会进行仲裁。

甲方： 乙方：

甲方代表： 乙方代表：

年月日：

销售总代理合同 销售总代理合同专业版篇六

甲方： （以下简称“甲方”）

乙方： _____（以下简称“乙方”）

一、地区总代理的确认经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方（ ）_____区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的（ ）销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内

向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的. 订货数量要达到甲方的要求（具体见甲方订单基数表）。

(3) 乙方年订单总金额不得低于
于_____。

三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格，见代理价格表（不含税）如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 %给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定_____年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

乙方：

签字时间：

销售总代理合同 销售总代理合同专业版篇七

地址： _____

法人代表： _____

乙方： _____

地址： _____

法人代表： _____

甲、乙双方经过友好协商，根据《^v^民法通则》和《^v^合同法》的有关规定，就甲方托乙方全程策划、家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合同标的：

1、项目名称：

2、项目位置：

3、项目性质：

4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店等及其它附属配套设施。

第二条、销售价格：

1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。

3、甲方根据实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。

4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案；如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

第三条、广告投入：

1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员执行计划。

2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同托销售全部物业总租赁额的5%。

第四条、代理费及支付方式：

1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的_____%。

2、每月结算当月佣金的支付给乙方。

3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

第五条、甲方责任：

1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需详细资料。

- 2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。
- 3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用, 及现场售楼部办公用品、水、电费用。
- 4、甲方派驻财务等相关人员, 收取订金、定金、房款, 并在合同鉴证、签定配合乙方办理有关事宜。
- 5、负责最后确定项目的图纸、面积、建材设施和装修标准, 并负责执行。
- 6、负责产权办理。
- 7、同意在本项目的宣传资料上印上乙方销售策划代理字样及乙方logo
- 8、按期支付乙方相关代理费。
- 9、每月向乙方支付_____元的策划费用。

第六条、乙方责任:

- 1、乙方通过充分的市场调研, 形成详细的切实可行的, 主题定位和形象定位准确、有号召力, 富有创新和个性的策划报告书(含问卷调查等技术支撑资料), 经甲方审定后执行。
- 2、乙方负责制定详细的营销策划执行方案, 并由项目专案小组配合甲方顺利实施广告设计, 同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。
- 3、负责不定期的进行相关的市场调查及竞争对手分析, 并提供书面报告。
- 4、提供该项目之广告宣传方案的设计, 包括:宣传推广策略、

媒体安排、广告创意、户外广告、地劈装、售楼部包装、示范单位室内外布置建议、宣传资料制作等。同时协助甲方向各报刊投放有关该项目的新闻稿及专业评述文章，并承担因未经甲方认可的宣传而引起的法律责任和损失。保证所作设计中不存在任何侵犯他人合法权利的内容，如由此引起他人索赔，损失由乙方承担。

5、派遣有专业经验的销售队伍负责推销工作。

6、严格保守甲方的商业机密，不得损害甲方的利益，不能超越托范围代表甲方发表或签署任何文件；不得将本业务托第三方。否则责任由乙方承担。

第七条、合作期限：

本合同自签订之日起至本项目满一年止。

第八条、合同终止及违约条款：

1、全程代理租赁任务提前完成，本协议自行终止。

2、如甲方未能按本合同约定向乙方支付代理费，乙方自逾期之日起，每日按当月相应银行贷款利息的五倍向甲方加收当期未付款的滞纳金。逾期付款1个月以上的乙方有权解除合同，代理费用按照合同约定1周内予以结算。

3、甲、乙任何一方如中途无理由终止本合同，应在合同终止后的五天内赔偿对方违约金20万元。

4、乙方负责其所提供资料的真实性、合法性，由此产生的一切后果由乙方负全责，并承担一切后果，由于甲方原因或不可抗力因素造成的乙方未达到本合同约定的考核指标，不计算乙方违约。

第九条、其它：

- 1、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商后可签定补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。
- 2、甲、乙双方如协商未果，则凡因本合同引起之或与本合同相关之任何争议均应提交本项目所在审理。
- 3、本合同壹式肆份，甲乙双方各执两份，于双方签章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

销售总代理合同 销售总代理合同专业版篇八

甲方：法定代表人：地址：编码：电话：邮箱：乙方：法定代表人：地址：编码：电话：邮箱：根据《民法典》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国专利法》等法律、法规和司法解释之规定，结合目前市场情况，甲乙双方在充分平等友好协商，相互理解，共同发展的原则，在要约和承诺过程中，自愿达成共识，签订本合同书。

一、代理业务范围

1、代理产品及区域甲方授权乙方为甲方_____产品在_____行政区的加盟代理商。

2、代理期限加盟代理期限为_____年，从本协议签订之日起至_____年____月____日止。合同期结束后，双方可续约。

3、乙方在协议期内无法实现_____家以上企业的签约，该协议自动失效。

4、保证金的缴纳

(1) 一级加盟代理保证金人民币_____元（大写：_____元整）。

(2) 二级加盟代理保证金人民币_____元（大写：_____元整）。

5、保证金的退还保证金须在本协议终止两年后，乙方须向甲方书面申请退还。如因乙方原因给甲方造成的损失，须从保证金中扣除。

二、双方责任和权利

1、甲方保证不在乙方区域内授权其他代理商。

2、甲方保证乙方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料。

3、甲方应对乙方进行技术咨询、培训、指导。

4、甲方应当提供数据维护和售后服务的技术支持。

5、乙方若跨区销售并未成功签约时，受该区域代理商举报或反对，乙方应主动退出，以避免相互恶性竞争。

6、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

7、产品中的知识产权均为甲方所有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取维权措施。

8、乙方须严格审查所服务企业的相关资质，如查实其涉嫌生产（或经销）假冒伪劣产品的，甲方有权中断服务并追究其违约责任，由此造成的一切法律责任由乙方承担。

三、代理价格政策

1、乙方可使用甲方_____产品的数据服务至_____年____月____日。

2、期过后，乙方须向甲方缴纳_____产品的数据服务费，单价为：_____元个年，否则，甲方有权中止相关服务。

3、收费和结算方式

(1) 至_____年____月____日后，乙方须向甲方缴纳数据服务费。按月汇入甲方指定的银行账户。

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

四、违约责任

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于不可抗力（自然灾害、军事行动、政府法令、电讯部门故障及检修信道中断造成无法查询等）致使本协议规定的义务不能履行的，双方均不承担违约责任。

五、纠纷解决方式

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。

2、如协商不能解决争议，则由_____人民法院管辖。

六、其他

1、本协议从签字盖章之日起生效。

销售总代理合同 销售总代理合同专业版篇九

该房地产产权证号为：_____；

房地产权共有证号为：_____；

该房地产用途为：_____；

建筑面积为：_____平方米，其中套内建筑面积为：_____平方米。

该房地产土地使用权年限自___年___月___日至___年___月___日止。

目前该房地产物业服务公司为_____，物业服务费为每月每平方米_____元，建筑面积_____平方米，合计人民币：___佰___拾___元___角___分(小写：_____元)。

该房地产产权现状为以下第___种：

1、该房地产没有设定抵押或者被查封、被非法占用及其他产权争议，卖方对该房地产享有完全的处分权。

2、该房地产处于抵押状态，卖方承诺于本合同生效之日起___日内还清贷款，办妥注销抵押登记手续。

3、该房地产处于抵押状态，甲方需委托担保公司担保或者由买方融资赎楼的，须于签订本合同之日起___日内向担保公司和代理方指定人员出具公证委托书，办理赎楼手续，买方应予协助。完成赎楼后，应将房地产证原件托管于代理方或者

买卖双方约定的担保公司作为办理过户手续之用。担保公司担保或者由买方融资赎楼的协议另行签订。

该房地产所附租约现状为以下第___种：

- 1、该房地产没有租约。
- 2、该房地产之上存有租约。甲方保证在三方(买卖双及代理方)签订《二手房买卖合同》时承租人放弃优先购买权并解除租约。

该房地产所附着的户口，甲方保证于收到房地产转让总价款之日起___日内迁出。

该房地产转让总价款为人民币：___亿___仟___佰___拾___万___仟___佰___拾___元___角___分(小写：_____元)。

甲方同意授权乙方代收定金，金额在法律规定的范围内与买方协商确定。买方将定金交付乙方时，视为甲方收取定金，乙方应当在3日内通知甲方收取定金。

为防范交易风险，督促甲方按约定如期交付该房地产并结清所有费用，甲方同意在首期款中预留人民币：___佰___拾___万___仟___佰___拾___元___角___分(小写：_____元)作为交房保证金。此款在甲方实际交付房地产及完成产权转移登记时进行结算。此交房保证金的处理办法为下列第___种。

- 1、交由乙方托管。
- 2、甲方实际交付房地产及完成产权转移登记时，由买方直接支付给甲方。

按国家有关法规、政策规定，买方需支付的税费项目有：

_____。

- 1、由买卖双方指定的 _____ 银行进行监管。
- 2、由代理方的客户交易结算资金专用存款帐号进行监管。
- 3、由买卖双方指定的 _____ 律师事务所进行监管。

资金监管协议由买卖双方及监管方另行签订。

甲方要求买方按下列第___种方式给付除定金、交房保证金之外的房款：

1、非银行抵押付款：

买方须于珠海市房地产登记中心出具房地产过户回执的当日支付百分之___房款。余款须于领取新的房地产权证书当日支付。

2、银行抵押付款：

买方须于珠海市房地产登记中心出具房地产过户回执的当日支付百分之___首期房款。余款由按揭银行直接支付。

3、一次性付款(非银行抵押付款)或者银行抵押付款均可。

自本合同签订之日起的___个月。甲方确认《成交确认书》后，代理期限延续至该房地产转移到买方名下为止。

乙方提供如下服务：

- 2、对买卖双方当事人资格、房地产产权信息的合法性进行查验；
- 4、促成买卖双方进行交易，协助办理房地产交接事宜；
- 5、提供银行抵押贷款、赎楼事项的咨询服务；

6、介绍按揭银行及按揭服务机构；

7、向甲方准确传达或报告买方的真实意图(包括房价、付款方式)；

9、按约定对买卖双方的交易资金监管提供服务或者介绍监管机构；

10、提供市场调查，广告宣传服务。

乙方在买卖双方与乙方签订《二手房买卖合同》(三方合同)时，向甲方收取代理佣金人民币：___佰___拾___万___仟___佰___拾___元___角___分(小写：_____元)。如买卖双方最终未能完成该房地产产权过户，则此代理佣金无需退还，因乙方原因导致的除外。

1、买卖双方(含亲属、近亲属、委托人、代理人、代表人、承办人等)利用乙方所提供信息、条件、机会等，私自签订《二手房买卖合同》办理产权过户手续或者另行通过其他物业代理公司办理产权过户手续的，甲方应当承担违约责任。乙方有权要求甲方支付本合同约定的全部佣金。甲方并应承担代理方追索其违约责任所支出的案件受理费、律师费等费用。

2、因甲方过错或违约，致买卖双方未能办理产权过户手续的，乙方可要求甲方支付本合同约定的全部佣金，并支付该房地产总价款百分之___的违约金。甲方并应承担代理方追索其过错或者违约责任所支出的案件受理费、律师费等费用。

3、因乙方过错或者违约，致买卖双方未能办理产权过户手续的，乙方应退还所收取的佣金并支付该房地产总价百分之___的违约金。

甲方除送固定装修外，另赠_____。

本合同未经双方协商一致，不得变更或者单方解除。

因不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。因不可抗力不能按照约定履行合同的一方当事人应当及时告知合同他方当事人，并自不可抗力结束之日起___日内向合同他方提供证明。

合同当事人所填写确认的通讯地址即为送达地址。

合同当事人除直接送达外，可以短信、邮件、传真、信函、公告等方式送达。

以短信送达时，手机号码为：甲方_____；乙方_____。

双方在本合同签订之前的承诺及协议，如有与本合同不相符的，以本合同为准。

本合同共有附件___份。合同附件为本合同组成部分，具有同等法律效力。

1、 提交_____仲裁委员会仲裁。

2、 依法向人民法院起诉。

本合同一式___份，甲方及乙方各存一份，均具有同等法律效力。

本合同自双方签字(盖章)之日起生效。

销售总代理合同 销售总代理合同专业版篇十

为促进农副产品生产的发展，带动广大农民逐渐走上致富的道路，为人们和学校食堂提供丰富的新鲜蔬菜，我公司（德

江县兴盛农业专业合作社)与“德江县荆角乡岩底村罗华东蔬菜种植基地”经双方协议,特立本合同。

一、德江县明盛果蔬种植专业合作社负责蔬菜种植与管理。

三、违约责任:如一方违约对另一方造成损失的,由违约方承担所有的经济损失。

四、本合同正本一式二份,甲乙双方各执一份,从签字之日起生效,两份都具有同等效力。

五、本合同于20xx年5月24日签订,只要双方正常经营,本合同长期有效。

合作方: 代表人:

合作方: 代表人: