

2023年公众调查工作总结报告(优秀8篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

公众调查工作总结报告篇一

在现代企业的日常经营活动中网络已经成为了不可缺少的一部分，而电子商务作为网络时代下新兴的商务模式不仅仅改变了整个市场同时也对企业的管理方式、贸易方式等产生了巨大的影响，这使得企业的商务模式较以往发生了巨大的变革[1]。作为企业日常管理的重要组成部分财务管理无疑发挥着至关重要的作用，若要让企业的竞争力得到提升就必须让财务管理迎合电子商务的特点并以此为导向对其进行创新，以此来推动企业的发展，让企业达到更高的层次。

一、电子商务对财务管理环境的影响

在电子商务的作用下使得企业财务管理环境发生了极大的变化，主要表现如下：(1)个性化生产占据主导地位。以往大众市场经济活动较为突出，这使得企业过于强调内部资源集中化并通过扩大生产规模的方式来占据市场空间。而在网络信息时代下受到电子商务的影响，大众化市场已经逐渐退化，与此同时消费者的要求也变得越来越多样化，这就需要企业通过提升自身应对市场的灵敏度，通过个性化产品去占据市场份额。(2)信息化竞争占据主导地位。目前信息知识掌握已经成为了企业提升竞争能力的核心因素之一。在大量信息流动的情况下企业要保证自身能够准确地捕捉并给予正确的判断，通过掌握信息来深层次地了解市场动态以及产品动态从而获取较为可靠的客户需求信息，以此在市场占据一席之地。

(3)企业联盟占据主导地位。在市场开放程度不断提升的过程中我国企业所面临的不仅仅是“本土对手”，同时也受到了发达国家的国际企业挑战，这也将企业竞争从区域化推至了全球化，这也促进了企业联盟的产生[2]。

二、电子商务对于企业财务管理的影响分析

在上述环境发生变革的情况下自然也给实际中的财务管理带来了影响，主要表现为以下几个方面：(1)集中式财务管理愈来愈受到重视。电子商务将客户、销售、产品等资源进行了统一性的整合，在电子商务不断展开的过程中让企业经营不再受到时空束缚，但这种情况下也同样使得企业开始过于依赖客户、合作人等虚拟企业，在企业运营过程中需要对信息进行全局化掌握，这就给予了集中式财务管理有利的运作条件。通过集中式运作方式可让企业迅速对集中资金进行调配，同时企业管理层可对财务信息进行高效查询，以此来达到有效监督目的。同时集中式财务管理可加强资源配置以及资源整合，从一定幅度上降低了企业运作成本。(2)动态财务管理愈来愈普遍。在以往的企业财务管理当中主要是以静态财务管理为主，而静态管理的基础则依托于相关会计资料以及部门资料。在信息化时代下以网络技术为铺垫可对企业日常活动乃至细微环节实施动态监控，这就让静态财务管理逐渐转变成了动态化财务管理。在动态化财务管理作用下企业的相关业务可迅速反映成会计信息，这种实时信息无疑更具有潜在商业价值，同时对这些信息进行综合性处理后便能够立马得到财务报告。另外企业可与网上银行进行关联，可借助网上银行平台对银行资金信息等进行立即性查询。通过上述动态性财务管理让企业具备了更为可靠的风险管理能力，同时根据风险漏洞企业可迅速作出针对性决策，让企业运营的安全性得到了极大的提升。(3)协同化财务管理影响范围不断扩充。在电子商务的导向作用下让企业财务管理活动与业务活动实现了同步从而推动了协同化财务管理的进行。协同化财务管理不仅仅包含了日常财务管理互动同时将企业财务管理与业务开展以及供应链沟通进行了有效的整合，在此基础上

与社会部门也产生了一定的协同作用。协同化财务管理过程中只要有业务产生必然会生成相关财务信息，同时所得到的信息可进行立即性处理并有效地反馈至业务系统，还能够产生协同管理信息。在上述作用下便可以让企业对财务活动以及业务活动的时间差进行有效的把握，防止财务滞后于业务，保证了两者的平衡，这种协调性发展对于企业实现长期战略目标有着重要的促进作用。(4)提升了财务管理活动的便捷性。基于电子商务的企业财务管理推动了线上交易形成，同时也实现了财务管理可在线进行，这大大地提升了财务管理的便捷性。通过在线平台财务管理人员可立即对相关信息在网上做出匹配反应并借助网络部署活动以及发布相关信息。

三、结语

电子商务在全球的不断推广给企业带来了新的商机与新的挑战，这也促使了财务管理的变革，如今财务管理正向着集中化、动态化、协同化、在线化以及便捷化方向发展，在这种形势导向下财务管理将达到更高的高度从而促进企业能够更好地实现战略目标，促进企业稳步发展。

公众调查工作总结报告篇二

为做好本项工作，局里专门成立了以分管领导为组长的专项调查工作小组，一共四人，并进行了分工。

xx月xx—xx日，我局一行四人到青原区开展粮油加工企业专项调查，两天时间走了x个企业□x个粮食加工企业□x个用粮企业（加工饲料）。其中x个企业因负责人不在，没有收集到调查数据，其余x个企业都认真积极配合调查工作，提供了所有的调查数据。

xx月xx日-xx月x日，我局一行四个到xx区xx个企业开展调查□xx个粮食加工企业□x个油脂加工企业□x个用粮企业（酿

酒)。其中x个企业因各种原因没有采集到调查数据：位于xx区农科所附近的油脂加工企业因去年一场大火烧掉了xxx多万，然后就没有营业了；位于长塘镇的长塘粮油制品厂因老板身患重病而没有营业，目前想转让其机器设备；位于曲濑镇的聚宝粮行停产关门；位于xx镇的xx有限公司因主业已转为农家乐旅游项目，粮油加工这块基本停产；位于xx福路xx公桩的福顺米厂因计划过年后搬迁到x县的顾江镇，现处于停产状态；位于兴桥镇政府附近的日兴大米加工厂也由于正在找新址，计划搬迁而没有开工。

xx区办了粮食收购许可证的企业有xx家，与加工有关的只有xx家，其xx有限公司还处在筹建阶段。

xx月x日xx水县粮食局一行x人到我区来检查加工企业专项调查工作，走访了x个企业。

青原区有x个重点粮食加工企业□x个非重点粮食加工企业□x个饲料用粮企业□xx区有x个重点粮食加工企业□x个非重点粮食加工企业□x个酿酒用粮企业。

xx区在这次调查工作中注重培训基层统计人员，让粮食收储公司的统计员以跟班学习的形式全程参与这次调查工作，即解决了机关人员不足的困难，又扩大了基层统计员的视野，提高其工作能力。

我感觉这次调查对机器设备的很多指标调查过细，增加了很大的工作量，不明白对这些指标调查的意义何在。

公众调查工作总结报告篇三

一、调查时间□x0xx年x月。

二、调查地点：网络调查

三、调查对象：社会公众

上周，社会调查中心通过题客调查网和考试吧，发起的一项题为“你为人情消费所累吗”的调查显示(5795人参加)53.x%的受访者感觉人情消费负担重。

万家团圆的日子过完了，许多人的钱包也瘪了。过年送礼是传统习俗，但如今越来越高档的礼品、一年多过一年的压岁钱，成为许多人过年回家的沉重负担。上周，社会调查中心通过题客调查网和考试吧，发起的一项题为“你为人情消费所累吗”的调查显示(5795人参加)，多数人每年在人情消费上花费1000元~6000元之间(64.4%)，但超过6000元的也占到近两成(19.1%)53.x%的受访者感觉人情消费负担重。

受访者中，80后占3x.6%70后占43.x%60后占15.9%。

我国户均人情支出在家庭总收入占比高达7.9%

最近，在某公司上班的陈小姐仔细算了一下账，发现过年开销近8000元。这对于刚毕业工作两年、月工资3000多元的她来说，着实是一笔不小的开支。“过年回家，总得给长辈们买点礼品，给晚辈们发压岁钱，这两年水涨船高，钱少了根本拿不出手。”透支了两个多月工资的陈小姐过年回来后，只能眼巴巴地盼着尽快发工资来填补“亏空”。

人情消费是在日常生活中人与人之间人情往来的费用支出，它具有加深情感和促进交往的功能。但随着城乡居民生活水平的不断提高，人情消费也在不断升格，成了不少人一项沉重的生活负担。西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心x011年发布的数据显示，我国户均人情支出在家庭总收入中的占比高达7.9%，农村家庭则高达11.4%。

本次调查显示，受访者每年的人情消费层次，主要集中在1000元~6000元，其中有两个消费区间占比最高：花费在1000元~x000元区间的受访者占16.8%，花费在x000元~3000元的受访者占15.7%。但也有19.1%的受访者每年人情消费超过了6000元。

调查中□53.x%的受访者感觉人情消费给他们造成了沉重负担，其中15.6%的人认为负担“很重”。认为人情消费负担“不太重”的占5.6%，认为“没负担”的只占3.1%。

人们对“人情消费”既爱又恨，可谓毁誉参半。正面评价有：“是一种传统礼节习俗”（43.4%）、“是联络感情、增进友谊的一种方式”（38.6%）。负面评价有：“成为许多人的负担”（34.8%）、“是面子心理作祟”（34.3%）、“是一种畸形的消费”(x5.3%)□“是一种不良的社会风气”(x4.8%)□还有人认为是“滋生贪脏****的温床”(x4.6%)□近半受访者（49.4%）对人情消费持中性看法，认为是一种礼尚往来。

西南财经大学消费经济学教授王裕国，在接受记者采访时表示，人情消费实际上是人们礼尚往来习俗根深蒂固的`表现，是小农经济留下的产物。但在当今商品经济时代，人情消费不再是传统的相互支持意义上的礼尚往来，而是带有人情投资的意味。

38.3%的人对人情消费表示无奈，但不得不跟风随大流

调查显示，人们进行人情消费的对象主要是：朋友（71.0%）、亲戚（67.1%）、长辈（51.8%）、同事或同学（48.1%），还有领导(x8.1%)□老师（17.1%）及一切社会关系(x1.7%)□

人情消费种类繁多，包括：婚嫁送礼（69.0%）、逢年过节送礼（46.1）、添丁送礼（45.4%）、同学同事聚会（44.7%）、压岁钱(4x.9%)□生日寿辰（38.3%）、祝贺乔迁（31.3%）、看病求医(x6.6%)□职场打点(x3.9%)□升学拜师（17.8%）等。

“在各种婚嫁、寿辰、升学等宴会中，人们习惯以宴客的桌数来衡量礼仪的隆重程度，这样只会越来越攀比。普通老百姓一面要应对这样的排场，一面要应对还礼的负担，而且还礼通常要高于别人送礼的礼金，最后只能死要面子活受罪。”湖北红安的殷先生说。

湖北宜昌的陈永发在民意网上留言，现在一些人情消费已沦为敛财方式，消费标准越来越高，每年收入的一半都要用作人情消费。被请者为收回付出，不得已也开始大摆宴席，结果陷入恶性循环。

王裕国教授认为，婚丧嫁娶等正常人情消费无可厚非，办一些大事也需要有一定的形式，但为了追逐面子和排场不择手段、不计成本，就有些变味了。

对于人情消费，调查中，38.3%的受访者表示无奈，但不得不跟风随大流；3.7%的受访者表示反感，认为这样的风气需尽快改善。也有3.1%的人认为这很正常。

但他认为，人们在人情消费方面其实会量入为出，但打着礼尚往来的旗号给党政官员、权力阶层送礼则是另外一个问题，它不同于亲朋好友之间的正常人情消费，而是一种权钱交易。

54.x%的人建议倡导朋友、亲戚之间互免礼节费用

该如何改善人情消费过重这一现象？调查显示，受访者的建议有：“大力宣传节约、简化精神，提倡礼轻情义重”（61.7%），
“倡导朋友、亲戚之间互免礼节费用”（54.x%）
“严肃党纪政纪，狠刹***式人情往来”（48.5%），
“遏制节假日礼品奢侈包装现象”（4x.8%）
“培育一些打理礼节事务的社会组织，对群众人情消费进行合理约束和引导”（3x.1%）等。

王裕国教授提出，在人情消费畸形走高的当下，要提倡移风易俗，维护关系不应该靠物质和金钱。首先，应该提倡邻里、

亲朋之间，办事不要摆阔气、讲排场，提倡节俭。“现在宴席费用都不低，结婚动辄三四十桌，就拉高了送礼的份子钱，何况送礼的人还期望以后收回，人情消费只会越来越高了。”其次，领导要带头倡导节俭之风，媒体也要起到舆论宣传的作用，反对、抵制这样的风气，更杜绝以人情消费名义进行权钱交易。

四川的谢先生认为，送礼的目的是大家沟通关系，完全取消不太可能，但是可以通过其他方式，比如大家可以出份子钱□aa制，不要总是请客送礼。

“人情消费已经成为一种负担。如果能大力遏制婚丧嫁娶大操大办之风、节假日送礼之风，相信很多人都会轻松很多。”民意网友陈利江说。

公众调查工作总结报告篇四

吕梁地处山区，丘岭较多，县乡公路，路况极差，就像歌词里唱的“这里的山路十八弯”。终年是明显的四季气候，温差较大，特别是雨雪季节基本是天天有堵车的现象。到了夜晚必须开空调，车时常处于启动状态，这样油耗就很大。吕梁山蕴藏着丰富的矿产资源和动植物资源，全部是密度大的煤炭、金属矿石和矿物性建筑材料。现在虽然禁止超载，可一般都超出核定吨位，在超负荷的情况下工作，耗油量自然加大。

第一阶段为抽样调查记录阶段，时间是9月5日---9月12日；

第二阶段为数据整理录入阶段，时间是9月13日---9月20日；

第三阶段为汇总校验阶段，时间是9月21日---9月29日；

第四阶段为审核上报阶段，时间是10月1日---10月14日。

紧张而有序的. 工作为完成此次调查工作奠定了坚实基矗

为全面做好能源消耗统计调查工作，基层的统计调查是最基础的工作。只有来源于基层的数据，才是最科学最具有说服力的数据。

本次能耗调查我们共出动调查人员100多人，其中单车油耗调查人员90多人、车辆行驶里程调查10余人。共调查营运性载客汽车175辆，营运性载货汽车674辆。电话联系6千多分钟，调查人员深入各客货运输企业进行访户调查，对个体的运输经营户采取上门、跟踪调查。调查过程中关于软硬件方面的投入费用为5万元、用于联系调查的通讯费用为5万元、动用调查车辆形成的交通费用为10万元，合计产生的总费用为20万元。

经过系统查询吕梁市总体车辆数据库，根据省局确定的车辆最低样本量的要求，确定全市最低样本量，并结合我市营运车辆构成的实际情况，按一定比例分配。

公众调查工作总结报告篇五

3) 在问卷的发放及收集过程中会遇到各种各样的困难和阻力，如何把握好自己的心态，应对各种突发情况这点至关重要。

二、实习过程

本次实习，我们在初期对所要调查的课题进行了详细的分析，明确了调查的目的，然后根据调查目的设计出具体的调查问卷，并交由老师审核，经过老师审核之后，我们开始打印问卷，并在图书馆进行了问卷的发放，之后进行相关的数据收集与统计分析的工作，并由组长完成最终的调查报告。

三、心得体会

在实习的过程中，自己收获很多，下面详细介绍自己的三点重要体会：

首先，明确调查目的；

市场调查的目的是为决策者提供决策依据。利用市场调查的部门可以是企业、公司、团体以及任何一切企事业单位的管理决策层或个人。市场调查的目的可能是为了制定长远性的战略性规划，也可能是为制定某阶段或针对某问题的具体政策或策略，提供依据。调查可以是学术性的，也可以是实用性的。

现在大学生对电影看法的调查，了解用户的需求以及满意度状况，分析本部电影在大学生中的市场状况以及局限性，提出并设计有效地营销活动，帮助电影获取较高的票房。

第二，问卷设计；

(4) 注意可维护性原则，语句标准，口径统一。

第三，要调整好自己。

(1) 要全心全意地投入自己选择所要做的事，尊重选择。既然选择了，就要好好地去，努力把自己的工作做好，全力做好工作，完成任务。

(2) 积极主动，大胆表现自我。很多人都已习惯听别人说，觉得别人比自己强的人，别人说的都比自己好、正确。但这次实践使我发生了改变——要告诉别人自己的想法！实践过程中，问问题，说出一些自己的建议、想法，跟大家坐在一起聊聊天？虽然不知道恰不恰当，但说出来一起交流，表达自己的想法，也了解他人的想法，感觉很是有趣，也调动大家的积极性！

(3) 实践与理论相结合，提升自己的能力。回首这次实习的过程，虽然时间短暂，我只能走马观花似地去接触和吸收新事物，但我通过实践也学到了很书本上没有的知识，既增长了见识，开阔了视野，又增长了实践操作能力、丰富了生活阅历，这将是我走向社会的一笔最为宝贵的财富，同时通过社会实践活动，我把自己所学的理论知识应用于实践，从实践中不断分析、总结，从而提高了自身解决问题的能力。走向社会，参加实践，帮助我们摆正了自己的位置：不盲目自大，也不过分自卑。

四、结尾

这次的实习，我第一次感到真正投身到社会的工作的感觉。第一次真真正正看到社会的层层面面，当与随机抽样的群众做问卷调查的时候，我有时被他们拒绝。在这样的情况下，我并没有与他们反驳吵架；反而让我学习被别人拒绝的感受，学习更深的忍耐。因为我知道，工作就是工作，就应该有工作的形象代表了就是工作团队的形象。另外，我感觉我自己人际沟通交流方面还需要继续加强；这次市场调查，使我对于如何跟陌生人交流、跟拒绝向你交流信息的人获取想要得到调研的信息的技巧。这次实习，我学习到很多书本上没有的东西，有很多有趣有用知识让我产生强烈的兴趣；促使我更进一步的学习，我相信我在以后的学习中会学到更多的知识充实自己。最后我想说，这次实习，所有组员们在一起为同一目标共同努力时，每个人的心里都是暖暖的。

公众调查工作总结报告篇六

城乡一体化住户调查工作的开展，离不开政府领导与相关部门的支持，必须扎实开展好准备工作。在全市城乡住户调查一体化改革工作结束后，县局迅速召开办公会，传达市会议精神，研究下一步工作思路和措施。

1、及时拟定回报要点和提纲，向县政府主要领导和分管领导

作了详细汇报。取得县政府领导的高度重视和支持。

2、成立住户调查一体化改革工作领导小组。以县长为组长，分管副县长为副组长，县委办、县农工委等部门为成员，下设办公室，负责全县住户调查一体化改革工作，协调处理调查工作中遇到的'问题，形成分工明确、齐抓共管的良好局面。

3、迅速召开峨边城乡住户调查一体化改革工作动员大会，进行住户调查一体化改革工作的全面部署。

4、组织相关乡镇、村（社区）熟悉基层工作，在群众中有一定威信，工作能力强、责任心强的干部组成调查组。集中培训后，深入各点入户摸底调查，绘制小区地图，为样本抽查奠定坚实基础。

5、对抽中的样本户反复核实确认后认真选取辅助调查员，再按严格要求进行拒绝记账户的换户工作，最终确定记账户。

6、做好开户记账前期业务培训，包括统计员、辅助调查员具体工作及调查户日记账工作的培训。

在一系列扎实的准备工作后，我县城乡住户调查工作于20xx年12月1日顺利地成功开户记账。

住户调查基础工作的好坏，直接关系到我县住户调查工作能否达到科学化、制度化、规范化的标准，直接关系到调查数据的真实性、准确性和及时性。本年度我们非常重视基础工作的建设。

公众调查工作总结报告篇七

通过小区环境的调查,了解造成环境污染的原因,提出针对性的解决措施,从自身做起,为了保护环境建设美好家园贡献一份力量。

2、调查范围

城市各街道小区, 垃圾处理点, 人群聚集点。

3、调查方法

实地调查、问卷调查

4、调查情况

通过对各街道小区的调查, 我发现以前的随处可见的垃圾现象明显减少, 但不完全排除, 在绿化带边角上依稀可见有少量包装袋舒坦地晒着太阳, 很多是由居民行走时乱丢弃的, 更有甚者的是从商处房内扔出来的。道路两旁的垃圾箱由于清洁工没有及时清理, 而导致垃圾溢出垃圾箱, 还有很多人把垃圾扔在垃圾箱附近, 散落的垃圾是固体废气物污染的主要来源, 在炎热夏天会发出一阵阵的恶臭味严重影响社区的环境空气质量, 也能招来许多苍蝇、蚊子, 从而有可能引起某些昆虫媒介传染病的散发和流行。

影响整个社区的形象。如果有些老年人经过而没有注意散落的垃圾, 有可能使老年人滑到从而会造成伤害。通过调查还发现有些建筑垃圾散落无人及时清理, 以及某些建筑单位引起的粉尘污染严重, 造成社区空气中粉尘浓度增高, 从而造成人们某些呼吸系统的疾病, 影响人体健康。除此之外, 在当今社会人们的生活节奏不但提高, 汽车以是人们出行的主要工具, 但是其尾气对空气的污染不容忽视, 还有汽车的喇叭声在社区对还在休息的人们所产生的噪音污染。特别是在中午休息期间会使一些人烦躁不安, 从而影响睡眠质量。

5、结果分析

造成环境污染的原因是人们的环境意识淡薄是主要原因, 多数人对环境问题并不关注, 认为与己无关, 不自觉的乱扔垃圾、

吐痰,对于别人破坏环境的行为更是熟视无睹,对于保护环境的活动也未能身体力行地参加,认为保护环境是政府的事与老百姓无关。

小区规划不力,管理不严格不科学,任意倒垃圾造成严重污染,处理不及时致使臭气熏天,有些部门对房地产建设用地管理不到位,致使粉尘污染严重,政府及相关部门采取措施未能达到各阶层,环境保护部门整体能力欠缺,不能进行有力及具体的规范,出现政策方面的漏洞是环境保护工作陷入瘫痪,阻碍工作的整体进度。人们思想道德水平不一,素质有差距,对环境保护的看法不一,所采取措施不同对孩子的环保教育也不同,增加了环境工作的难度。

6、解决措施及建议

解决环境污染问题,对于改善居民生活环境,建设和谐家园具有重要意义。加强思想道德建设,提高居民素质及环境保护意识,使居民自觉保护环境,积极参加环境保护的多种活动,减少破坏环境的行为。实行垃圾分类,加强对废弃物的再回收,再利用,提高资源利用率,加强废弃物的处理,避免垃圾焚烧。

环境部门应建立各种保护机制及体系,加强对环境监督力度,各阶层要深入贯彻环境保护政策及措施。加强对环境保护的宣传力度,鼓励人们参与环境保护活动,加强对学生教育,在学校开展环保知识讲座,提高学生环保意识。

7、结论

通过调查活动,我了解到工农业生产的巨大发展为人们创造了前所未有的巨大财富,但是也带来了严重的环境问题,生态破坏,环境污染对人类的生存发展造成严重的威胁,保护环境刻不容缓。环境的破坏不是一个人造成的,所以保护环境是全社会的行为,是我们每个人应尽的重任,我们应该提高环保意识,节约资源,保护环境,改善环境,倡导低碳生活,坚持可持续发

展,共同为建设美好家园而努力。

公众调查工作总结报告篇八

暑假转眼就过去了,在这短短的一个多月里我体会到很多,感受也很深。

通过这个暑假的社会实践使我从内心体会到劳动的快乐和光荣。

由于经济原因我家在20xx年开了一家商店。

由于我们学校放假较早,我本打算参加一些有关自己专业的社会实践,可看到父母忙碌的身影,我心想家里又有一些难事,那时岂不更忙。

于是我还是决定帮父母分担一些,自己做起了销售员,并且帮爸爸看店、进货。

由于上学的原因,我不经常在家,对商品的价格还知道甚少,所以还要接受爸爸的培训。

几天后,对商品的价格已有所了解。

第一,服务态度至关重要。

做为一个服务行业,顾客就是上帝良好的服务态度是必须的,要想获得更多的利润就必须提高销售量。

这就要求我们想顾客之所想,急顾客之所急,提高服务质量语言要礼貌文明,待客要热情周到,要尽可能满足顾客的要求。

第二,创新注入新活力。

创新是个比较流行的词语，经商同样需要创新。

根据不同层次的消费者提供不同的商品。

去年过年，家里的商品比今年少多了，但今年推出了新的奇特产品，这些货是去年所没有的。

现在生活水平提高了，消费水平也会提高，所以今年要备足年货，档次也要高些，不能停留在以前了，思想也要跟的上时代。

父亲确实有经商头脑。

第三，诚信是成功的根本。

我们家的店里有 一副匾联。

上联：您的光临是我最大的荣幸。

下联：您的满意是我最大的愿望。

横批：诚信为本。

诚信对于经商者来说无疑是生存的根本，如果没有诚信，倒闭是迟早的，诚信，我的理解就是人对人要诚实，真诚才能得到很好的信誉。

我认为我父亲就是这样一个人，他为人稳重，待认真诚，办事周到，所以他得人缘很好，我认为这是开店成功最重要的一点。

第四，付出才有收获。

虽然我家的生意还不错，他的背后是父母亲辛勤的工作。

他们每天六点种起

床，十一点才休息，无论风雨，依旧如故，这是为了什么呢？我知道，不就是为了多赚些钱，供我上大学吗！我在家几天就感到很累，父母亲几年如一日。

他们的辛苦可想而知。

有很多商品要早上搬出，傍晚再般回去，仅次一项就会很辛苦了，看着父母亲脸上一天天增多的皱纹，看着父母亲劳累的背影，心中有一种说不出的滋味。

我还有什么理由不去好好读书，还有什么理由不去努力呢！我只有拿优异的成绩来回报我的父母，这样我才能问心无愧。

我自己的心得：

三) 实践感悟以及心得体会

我以“善用专业知识，增加社会经验，提高实践能力，丰富暑假生活”为宗旨，利用假期参加这次有意义的社会实践活动，接触社会，了解社会，从社会实践中检验自我。

这次的社会实践收获不少。

现在举例如下：

一. 在社会上要善于与别人沟通。

经过一段时间的实践工作让我认识很多的人。

如何与别人沟通好，这门技术是需要长期的练习的。

以前实践的机会不多，使我与别人对话时不会应变，会使谈话时有冷场，这是很尴尬的。

人在社会中都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，使其做事的过程中更加融洽，更事半功倍。

别人给你的意见，你要听取、耐心、虚心地接受。

二. 在社会实践中以及以后的工作中要有自信。

自信不是麻木的自夸，而是对自己的能力做出肯定。

就像刚开始时我到饭店那样有一点胆怯，但后来是自信给了我勇气。

有自信使你更有活力更有精神。

三. 在社会中要克服自己胆怯的心态。

自己觉得困难挺多的、缺乏社会经验等种种原因往往使自己觉得自己很渺小，自己懦弱就这样表露出来。

所以应该尝试着克服自己内心的恐惧。

其实有谁一生下来就什么都会的，小时候天不怕地不怕，尝试过吃了亏就害怕，当你克服心理的障碍，那一切都变得容易解决了。

战胜自我，只有征服自己才能征服世界。

四. 在工作中要不断地丰富知识。

知识犹如人体血液。

人缺少了血液，身体就会衰弱，人缺少了知识，头脑就要枯竭。

此次社会实践，真正地填补了我在课堂上所没能学到的空白，

真正增长了我的社会交际经验。

一个人可以没有渊博的知识，但绝对不能没有社会交际的经验和能力，这也是我此次实践体会最深的一份心得。

在实践中，我也发现了自身存在的一些问题：

第一，本人的. 人际交往的能力还欠佳，这还应在日后的日常生活、交际中有待加强和学习。

第二，缺乏社会经验，在为人处事方面尚还不太成熟，处理事物的态度和方法往往有时不得当。

虽然在实践中存在着一些问题，但是我觉得仍有一些值得骄傲的闪光点的。

本人参加社会实践有着不畏困难的精神，敢于实践，对工作充满热情，细心真诚。

通过参加社会实践，我认识到，在生活中吸取周围人的经验和阅历，掌握一些社会礼仪的技巧是极为必要的。

充分发扬本人自身的优点，取长补短，总结经验，吸取教训，使自己对将来充满信心，也为以后真正融入社会奠定坚实的基础。

“没有实践，就没有发言权”，只有亲身经历过才会有那种超乎平常的感觉。

其实学校要求我们积极参加社会实践，无非是想让我们提前接触社会，了解社会，这样才不会在真正走上社会的时候找不到生活的重心，于是我才决定今年要真正的去接触社会，品尝社会的酸甜苦辣。

通过一个多月的实践使我增长了见识，也懂得了许多做人的

道理，也使我更清楚地认识到自己的不足和缺点，所以我要在今后的学习和生活中严格要求自己，提高自己的素质，努力学好自己的专业技能，将来回报父母，回报一切关心我的人。

一、研究背景与现状

1、概念：大学生自主创业就是大学生通过个人及组织的努力，利用所学到的知识、才能、技术和所形成的各种能力，以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式，在有限的环境中，努力创新、寻求机会，不断成长创造价值的过程。

2、现状：从xx年起，教育部、劳动和社会保障部、人事部等部委以及许多地方政府相继出台了有关政策，鼓励大学生自主创业，大学生创业成为一个社会热点话题。

随着就业压力的增大，大学生自主创业者也不断增加。

据相关调查显示，目前各高校大学生自主创业的人数占到在校生的近5%，而打算创业的大学生数量所占的比重则更大。

大学生创业意向与社会环境、学校氛围息息相关，也与自身的创业意识密不可分。

二、研究目标(核心问题)

此次在全校范围内进行的大学生创业意向及需求的调研及访谈，旨在了解我校大学生的创业意向及需求状况，根据得到的数据进行分析 and 统计进而响应我国科学技术部《关于大学生科技创业见习基地试点工作的实施方案》的相关文件要求，并由学校相关部门依此来制定支持我校大学生创业的政策及制度，以积极引导山大科技园威海分区所属的科技企业孵化器开展大学生创业见习基地工作。

三、研究方法

一次调查成功与否，在很大程度上取决于研究方法的制定。

为了确保资料的真实性与全面性，调查人员采取问卷调查的方法。

问卷调查的对象为我校12个学院和马克思

主义教学部xx级—2012级在校本科生和2012级、2012级研究生。

调研采取系统抽样与随机抽样相结合的方法，按照我校十二个学院的人数比例分配问卷。

在每个学院随机选取专业，在选定的专业中随机选择班级，并且使男女人数比例为1：1，保证了调研的科学性。

四、问卷基本情况

按照我校十二个学院的人数比例情况，共打印650份问卷，实际发放634份，实际收回614。

克思主义教学部发放1份，实际收回1份，缺失0份；其中，因不明原因缺失两份。

第二部分 本次调研需要显示的几个核心问题

一、描述现象

1、我校学生对创业的了解，他们的创业意向，以及现在所处的状态。

即“是已经开始创业，还是考虑过创业但是有疑虑而未进行创业”。

- 2、性别与创业意向之间的联系。
- 3、不同学院、不同专业与创业之间的关系。

二、总结问题

- 1、我校学生对创业的态度。
- 2、调研对象所认可和倾向的创业模式。
- 3、影响我校学生创业实践的缘由。
- 4、调研对象在创业中遇到的主要问题和困难。

三、提炼观点

- 1、为提高创业水平和质量，学校应做哪些工作。

比如，宣传推广创业赛事等。

- 2、学校应该给有意向创业的同学提供哪些帮助，给与什么政策扶持。
- 3、如何在传统教育模式的基础上突出创新，提高创新水平。

第三部分 调研数据分析

一、调研对象的基本信息

本次调研对象选择涉及全校商学院和法学院等12个学院以及马克思主义教学部，包含了工商管理类、朝鲜语、新闻学等26个专业，年级跨越xx级—2012级在校本科生和2012级、2012级研究生。

其中，男同学人数为327人，占总人数的54.6%；女同学的

为271人，占总数的47.2%(有一人未选择性别)，男女比例接近1: 1，基本与前期调研计划相符。

在不同年级的选择上□xx级—2012级的选中人数比例基本为2: 3: 3: 2，研究生一共选择50人，约占总数的7%，符合调研前期的计划安排。

二□xx大学学生的创业意向及实践状况

1、调研对象的创业意向

(1)有超过半数的调研对象“考虑过创业但是有疑虑而未进行”

在调查中，总共599人回答了“您现在是否有创业的打算，状况如何？”这一问题，其中，有191人表示“从来没有过创业打算”，占总人数的31.9%;表示“考虑过创业但是有疑虑而未进行创业”的人数为379，占总人数的63.3%;正在进行创业或者已经成功创业的人数只占总人数的4.6%，有超过半数的调研对象“考虑过创业但是有疑虑而未进行”。

(2)调研数据显示男生比女生更倾向于创业

在全体调研对象中，回答这一问题的男生总数为327人，女生总数为271人。

其中，有创业意向或者已开始创业的男生有241人，女生有165人;已成功创业的男生有5人，女生为0人;而“从来没有过创业打算”的女生有106人，男生只有85人，可见在调研对象中，男生比女生有更明确的创业意向和更强烈的创业激情。

(3)创业意向与专业及学科有一定的关系

在调查中，商学院与其他学院相比，有创业意向的同学在人

数上明显多于其他学院，在比例上也处于相对较高的水平。

2、对创业教育的了解

以下是调研的相关数据

(1)对“教育部门试点创业教育”的了解程度

(2)对“团中央和学联组织承办的kab项目”的了解程度

(3)对“人力资源和社会保障部门承办的syb项目”的了解程度

(5)对“高等学校自主设计创业教育项目”的了解程度

由以上数据资料可知，调研对象对诸如“教育部门试点创业教育”、“人力资源和社会保障部门承办的syb项目”、“团中央和学联组织承办的kab项目”“高等学校自主设计创业教育项目”等项目了解较少，表示不了解这些项目的同学比例均在70%以上；然而，对于“多个组织联合举办的“挑战杯”创业计划竞赛”，在被调研的599人中，有近437人是了解的，占到总数的73.0%。

这是因为，“挑战杯”赛事是我校长久以来大力宣传的重大赛事，而对其他的项目宣传推广较少，甚至还未启动。

由此可见，学校对相关创业赛事的推广和宣传是提高学生认知和参与这类竞赛的前提，也是普及创业教育、推进创业的保障。

三、xx大学学生创业需求调查

1、创业资金、创业团队、创业项目、人脉资源和良好的心态是大学生认为创业成功最需要把握的因素。

由数据显示，被访者认为创业成功最需要把握的因素是创业资金、创业团队、创业项目、人脉资源和良好的心态的比例分别为71.8%、62.8%、58.4%、60.8%、52.3%；而认为是商业模式(即盈利模式)创业经验、脚踏实地的实务能力的比例分别为45.4%、40.6%、50.1%。

2、调研对象认为大学生创业最需要的是个人强烈的价值观志向、良好的思想道德素质和各种场合的应变能力以及个人或团队研究成果或专利。

26.3%、24.2%和20.4%；认为是大学生科技创业基金支持、学校提供的各类创业培育和服务、的到社会化专业化的管理和服务的则分别为14.2%、4.8%、8.7%。

其中，被访者对于学校提供的各类创业培育和服务并不看重，这一方面说明大学生独立创业意识增强，另一方面也说明了学校之前对于学生创业扶持力度不够，扶持方式简单而老化，缺少创新，因而不被学生看重。

鉴于此，学校在提供相关帮助时，就要做到相关措施切实有效、落到实处，真正的能对扶持大学生创业起到帮助作用。