

# 2023年产品运营推广后期工作计划书(实用5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？那么下面就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 产品运营推广后期工作计划书篇一

187团农业技术推广站成立于1996年，现有总人数9人，负责全团的新品种、新技术、新成果的引进、试验、示范、推广工作，并负责栽培、土肥、植保、灌溉等所有科研试验、示范工作。2014年在师、团党委的正确领导下及上级主管部门的支持下，认真贯彻落实兵、师对科技工作会议精神，以“三个代表”重要思想为指导，以“发展壮大团场，致富职工群众”为目标，加大技术措施的应用力度和管理力度，在充分尊重职工意愿的基础上，着力引导职工进行调整农业结构，努力实现结构的优化，健全了农业技术推广服务体系，积极充实农业管理、农技推广，新品种引进、职工技术培训等工作。为适应新形势下农业技术推广工作的要求，并根据各连队情况，将试验、示范项目分解到各连队，各试验项目年度承担的生产、试验任务，以促进农业增效，粮食增产，农民增收为核心，创新推广机制，大力发扬创业、敬业和团结精神，认真开展农业新技术引进、试验、示范、推广和技术培训工作。做好技术服务。做到年初有计划、年终有总结。同时还加大了新品种的引进、试验、示范、化学除草、滴灌施肥等技术的应用，不仅使我团打瓜、甜菜、南瓜、玉米、小麦等作物单产大幅度提高，还形成整理了一套新的栽培模式，同时也实现了我团种植业的多元化和效益化。现将一年的工作总结如下：

## 一、2014年农业完成情况

2013年我团完成总播面积万亩，其中：小麦万亩，玉米万亩，油葵万亩，打瓜万亩，甜菜万亩，青贮玉米万亩，南瓜万亩，苜蓿万亩，花豆万亩，食葵万亩，辣椒万亩，加压滴灌技术得到进一步应用，2014年滴灌首部达295台以上，应用滴灌面积达100%以上。

## 二、2014年农业技术采取的措施。

1. 根据农时季节，下连队进行生产调查，撰写调查报告，提出生产技术意见，做好超前技术服务。在开展主题技术培训方面，一是根据农时季节开展培训，二是通过印发技术资料、组织职工等多渠道培训；三是设立农业技术服务热线，到田间进行技术指导，集中连队、组职工召开技术培训等多种形式培训。下连队进行生产技术调查累计23次，开展技术培训累计2000人次，发放技术资料累计500余份，向师里上报技术总结、报告累计20余次。

科技下乡包括技术服务。在站长带领下，组织推广站技术人员，经常出车做好巡回指导，下连队与连队干部建立联系，进行农作物管理及中后期病虫害防治工作，指导职工科学防治，合理用药，使田间管理的关键技术达到家喻户晓，落实到田间地头。2. 继续推广应用加压滴灌技术，取得显著效果。加压滴灌技术是预防病害、降低成本、提高产量的重要措施，在去年推广应用成功的基础上，今年我团加大了宣传力度，并积极与上级部门联系，争取资金补贴，主动联系指定的厂家，为职工提供购买的手续，尽可能使职工享受到最优惠的条件，购买到质量好价格便宜的首部，今年全团实施加压滴灌面积万亩，举办了3期培训班，培训人数达300人次。作物灌水阶段，团技术人员经常深入到滴灌现场，针对小麦、南瓜、花豆等作物加强技术指导及时发现问题，并解决，确保了职工丰产丰收。

### 三、试验示范推广情况

#### 1、土肥化验工作

从四月初始直至4月22日，我站主要在进行土肥的化验工作，该工作主要是测量土壤中的有机质、pH值、碱解氮、有效磷、速效钾。今年共采集土样60余枚，都是由推广站成员下连队亲自取回，其中187团土样26个，184团土样8个，183团土样27个。

化验室质量均进行严格把关，从各类试剂配路、仪器设备的调试、分析项目中碱解氮、有效磷、速效钾、有机质、pH值测试的每一个操作细节，到最后结果计算，均采用标准化模式进行。

#### 2、项目计划工作

##### (1) 四大农作物品种品比试验

首选对无公害生产基地进行生态基地进行生态境本底状况调查，在对大气、水质、土壤等主要环境因素进行多种污染项目检测的基础上，选择诸环境要素综合指标较好的地域作为试验基地，种植过程完全无公害。采取控制农药、化肥、生物和重金属污染的综合技术病虫害的蔬菜优良品种采取施有机肥为主、化肥为辅，化肥中又以氮、磷、钾平衡配方的施肥技术等。

##### (3) 试验地工作

我站试验地除了进行四大农作物品种品比试验，还适当种植了一些黑豆、黄豆、彩椒。相信试验的成功，一定会为职工带来另一条致富的好方法。

### 四、农技推广站内部管理工作

在农技站内部管理上，我们把全站工作分为业务、配肥、新技术推广三个小组。领导班子合理分工，各负其责，通过月、季、半年工作督察，年终总结，保障各项工作顺利完成。一是建立科学、严格的规章制度，年终考核，奖惩兑现。二是强化培训，提高素质。根据团特色农业把“种、养、”作为支柱产业的特点，每周二下午组织人员进行政治及业务学习，建立学习签到和考核制度，请专家授课，不断提高工作人员的业务素质和工作效率。三是明确工作重点，全心全意为职工服务。通过以上管理使全站职工踏实工作，争创佳绩，顺利完成上级主管部门安排的各项工作任务。通过项目的实施，农民科学施肥水平得到提高，施肥习惯由过去的只注重氮、磷施用改为氮、磷、钾、微搭配施用，盲目施肥变为测土配方施肥，过去靠多施肥求高产转变为计算产出投入比例，施肥水平明显提高，有效地解决了施肥不合理问题，提高了肥料利用率，提高了农产品的产量和品质，土壤中氮、磷、钾和微量元素趋向平衡，减少了养分流失，初步达到了土壤养分的均衡协调；减少化学肥料施用量，防止了化肥残留土壤、流失水域所造成的面源污染，抑制了盲目施肥对土壤的人为破坏，改善了项目区土壤环境质量，有利于生态平衡，促进了农业的可持续发展。

## 五、存在问题及2015年工作计划

### 1、存在问题

今年，在县委、县政府的正确领导和上级业务部门的关心和指导下，以开展党的群众路线教育实践活动为契机，全面贯彻中央、省、市、县农业农村工作会议精神，以农业增效、农民增收为根本目标，以增粮增收为中心，以科技创新为手段，大力推广农业先进适用技术，广泛开展试验示范、优化农业生产结构，以实施粮油高产创建、测土配方施肥、农村沼气建设工程等农业项目建设为契机，努力提高农业科技普及率和贡献率，真抓实干，开拓进取，各项工作顺利推进，实现了全年目标任务，完成粮食播种面积67万亩，粮食

总产量预计万吨，比去年增长。现将一年来的工作总结如下：

## 一、总体目标

2014年，全县计划粮食播种面积65万亩以上，实现粮食总产量17万吨以上，比2013年增5%。其中：夏粮8万亩，产量1万吨；秋粮57万亩，产量16万吨。

## 二、主要工作完成情况

### （一）狠抓科技增粮措施推广，努力提高粮食产量

1、良种推广。共推广“两杂”良种48万公斤，其中：推广杂交玉米良种万公斤，推广面积28万亩；推广水稻良种万公斤，推广面积7万亩。

2、粮食作物高产创建。全县共建设粮食作物万亩高产创建示范片11片，其中：玉米高产创建5片，建设面积万亩，分布在中和镇、豆沙镇、牛寨乡、普洱镇、兴隆乡各1片。经测产：

万亩。平均复合单产为公斤，比大面水稻平均单产483公斤，增公斤，增产。

马铃薯高产创建3片，建设面积万亩，分布在\*\*乡、\*\*镇、\*\*镇各1片。一是省级大春马铃薯高产创建平均单产为公斤，比大面生产马铃薯平均单产915公斤增公斤，增。二是市级大春马铃薯高产创建平均单产为1081公斤，比大面生产马铃薯平均单产915公斤增166公斤，增。小春作物高产创建2片，其中在庙坝镇建设小麦高产创建1片，完成面积万亩；经测产：小麦高产创建万亩片平均亩产公斤，比全县平均单产99公斤增148%。在\*\*镇建设油菜高产创建1片，完成面积万亩，万亩片平均亩产公斤，比全县平均单产129公斤增。

3、粮食科技示范样板建设。全县共完成各类粮食作物科技丰产样板46万亩，占计划的100%。其中：完成玉米单株定向移栽万亩，完成计划任务的100%，建设水稻丰产样板6万亩，是计划任务的100%；建设红薯丰产样板9万亩，完成计划的100%；完成大春马铃薯样板万亩，是计划任务的100%。

4、粮食作物规范化间套种。全县完成粮食作物规范化间套种万亩，是任务的。其中：完成马铃薯套玉米套红薯、马铃薯套玉米、玉米套红薯、玉米间豆类、玉米套蔬菜等间套种核心样板3个300亩，中心示范片区12万亩，带动面积35万亩。验收结果是：马铃薯套玉米：马铃薯平均亩产公斤，按5：1折主粮，折合亩产公斤，平均复合亩产715公斤，比大面平均复合亩产685公斤，亩增30公斤，增。

玉米套种红薯：玉米平均亩产520公斤，验收红薯鲜产公斤，红薯平均亩产公斤，按5：1折主粮计算，折合亩产公斤，平均复合亩产768公斤，比大面平均复合亩产亩增公斤，增。

水稻多样性混栽：平均亩产公斤，混栽品种糯稻验收面积亩，验收产量公斤，平均亩产公斤，平均复合亩产公斤；比大面全县水稻平均单产亩增产公斤，增幅12%。

5、抗旱节水栽培技术推广。全县推广地膜玉米20万亩，是任务的100%。经测产验收，平均亩产523公斤，比对照平均亩增产公斤，增长；推广地膜马铃薯3万亩，是任务的150%；完成蔬菜地膜覆盖栽培2万亩，是计划任务的100%。

6、主要粮食作物新品种更换。全县主要粮食作物新品种更换3万亩，其中：杂交玉米2万亩，脱毒马铃薯1万亩。

## （二）大力发展优势产业，促进农民增产增收

1、蔬菜生产：一是蔬菜种植完成16万亩，占全年总计划任务的100%，实现产量万吨、实现产值亿元，比上年的亿元增加

万元。二是建设冬早无公害蔬菜基地万亩，建设温凉型优质无公害蔬菜基地1万亩。三是完成2013年中和镇中央财政现代农业生产发展蔬菜项目的建设。建成单体大棚40亩、工厂化育苗中心5亩、节水灌溉45亩、首部系统安装工程2套，配套完成引水管道安装6490米、取水口2个、蓄水池3口500立方米、机耕道3千米、耕作道2千米、排洪沟及涵管安装500米、废弃叶发酵池10口；完成土地平整及地力培肥300亩；建设病虫害生物物理防治措施300亩、蔬菜产品检验检测设备及生产档案管理设备1套、新技术培训2000人次、新品种引进及试验示范8个。

2、蚕桑生产：督促蚕农开展桑园施肥和田间管理，加强对兴隆乡保宁村蚕桑协会的管理和运作指导，在保宁村新植桑园万亩，全县桑园总面积达万亩，养蚕26500张，蚕茧产量750吨，产值2325万元，比去年万元增万元，增。

3、茶叶生产：全县茶园总面积达万亩，采摘面积 万亩，茶叶产量3020吨，农业产值7248万元。全年共加工干毛茶2108吨，产成品茶1504吨，工业产值8422万元，比上年同期增长了%。

4、油菜生产：全年种植油菜万亩，实现产量10965吨，比上年增335吨，增，实现产值6579万元，比上年增万元，增。

5、花生生产：根据国家花生产业技术体系贵州综合试验站工作要求，在落雁乡天星村开展了花生品种耐荫试验、品种筛选试验和大面示范样板建设工作。共计完成8个品种的筛选试验和耐荫试验，建设核心示范区50亩。

6、辣椒核心示范区建设：在盐井镇、牛寨乡完成涮涮椒核心示范样板50亩。

2014年以来，在镇农科站、镇党委、镇政府领导和上级部门的精心指导下，坚持深

一、积极参加业务学习，提高自己的业务素质

## 产品运营推广后期工作计划书篇二

4、持续加大对理财产品的销售力度，加强总行“利得盈”、“大丰收”、“日新月异”等常规理财产品特别是开放型产品的销售工作，进一步巩固提升我行自行设计发起的“乾元”系列理财产品当地品牌优势；加大对信托公司信托计划产品的代理销售力度，逐步搭建我行理财产品和信托公司产品相互补充的销售模式。

5、进一步做大做强个人黄金业务，扩大品牌影响力，加强实物金业务成本控制，提升实物金经营管理水平；加强对账户金的销售力度，与电子银行渠道联动，提高账户金产品覆盖度；加强账户金交易规范管理。

6、试点推出移动保管箱业务，建立从业务布局、申请开办到日常管理等一整套保管箱业务管理办法和操作规程，稳步推进保管箱业务的发展。

7、建立完善自上而下的基金产品销售信息传递链条，提高股票型基金、主代销基金、基金定投营销能力；充分发挥个人客户经理队伍作用，提升各级销售人员的`系统工具使用能力、数据挖掘能力、客户服务能力和精准营销水平，努力提高新老基金代销市场份额；加强与基金公司合作，做好基金从业资格考试；加强与电子银行渠道联动，进一步规范货币基金交易。

8、做好凭证国债、储蓄国债、记账式国债产品的销售工作，巩固提升地区同业优势地位；加强记账式国债的风险管控，利用技术手段建立频繁、大额交易日常监控机制。

10、加强理财卡、龙卡通借记卡、支付宝联名卡等发卡的工作力度，扩大借记卡存量市场份额，提高新发卡的质量；持



续开展折转卡及提升借记卡的动户率，加强对准贷记卡业务资产质量的管理，控制不良透支的攀升，降低不良率；按照总行部署，积极拓展推广借贷合一卡、陆港通、预付卡等新产品。

## 产品运营推广后期工作计划书篇三

为了进一步做好《\_农产品质量安全法》在我区的实施工作，保障全区百姓农产品食用安全，确保我区农产品原产地出产的产品达到食品相关要求，按照市、区有关规定的要求，对农产品原产地产出品进行相关检测，现制定农产品专项检测实施方案如下：

通过对农产品相关指标的抽检，保证原产地出产的农产品符合质量要求，使我区农产品生产组织合理化、管理科学化、质量责任化，为我区农产品原产地健康发展创造必要条件。

针对我区农业经济发展的特点，重点对茶叶、蔬菜、动物内脏、各种肉类等相关农产品进行检测。

（一）开展无公害、绿色食品检测。对已经认定的无公害农产品生产基地、绿色食品或有机食品原料生产基地所出产的产品进行重点检测，主要检查出产产品是否使用国家禁止使用的农药、化肥等农业投入品，是否符合国家对无公害、绿色食品及有机食品所要求的其他标准。

（二）开展动物制品产地产品检测。对我区主要动物肉制品、奶制品、蛋类等进行检测，逐步推行无公害养殖，保证常规检查项目符合要求的同时，使其符合质量检测的其他要求，从而保证产品出产质量。

（三）开展蔬菜、水果等农产品产地检测。重点检测蔬菜、水果等产地面积大，分布面积广的农产品。按照《农产品质量安全法》的要求，对种植园区和业户定期进行农产品质量

抽检，规范种植环节中农药、化肥等农业投入品的用量，在种植过程中，高标准严要求，保证农产品出园前的产品质量，使百姓用上放心食品。

## （一）检测计划

按照青开食安委办〔20xx〕3号文件的要求，计划对茶叶、草莓、蔬菜、动物内脏、肉类、牛奶、鸡蛋等相关农产品进行监督抽查检测，预计检测数量将达到300批次，其中茶叶90批次，时令蔬菜及其他农产品80批次，动物内脏及蛋类30批次，各种肉类100批次，相关检测费用由区有关部门承担，农产品原产地不需负担费用。各主要农产品产地要严格经营、规范管理，积极配合农业主管部门组织的产品抽检行动，对不配合的单位和个人将按照有关法律法规进行处理。

## （二）检测程序

由区农业主管部门到农产品产地现场进行抽样，抽检人员由两名或两名以上农业执法人员组成，抽检数量与品种按照农产品抽样方案要求进行抽样（抽样产品按照区有关规定以市场价格进行购买），并当场填写抽样工作单，抽检样品由执法人员送区食品药品检测中心进行检测。

农产品生产者对监督抽查检测结果有异议的，可以自收到检测结果之日起五日内，向组织实施农产品质量安全监督抽查的农业行政主管部门或者其上级农业行政主管部门申请复检。因检测结果错误给当事人造成损害的，依法承担赔偿责任。

（一）加强领导，落实责任。各主要农产品产地要根据本方案要求，高度重视，采取有效措施，配合监督抽查检测工作。要明确食品安全职责，落实工作岗位责任，保证产品质量。

（二）精心组织，确保质量。抽检执法人员要按照农产品质量安全有关法律法规的要求进行执法，执法依据、执法程序、

执法过程必须符合相关规定，对于执法过程中出现的徇私舞弊行为将给予严惩。各主要农产品产地单位及个人要根据不同产品相关质量标准，认真组织生产，落实农药、化肥等相关农业生产资料的使用，保证农产品达到相关质量要求。

（三）加强宣传，正确引导。各主要农产品产地要认真宣传《农产品质量安全法》及相关法律法规要求，全面提高广大人民群众和企业的农产品质量安全意识 and 遵法、守法意识。对检测中发现的违规事项，各主要农产品产地要认真查找原因，根据相关档案和纪录对相关责任人进行相关教育与指导，对严重违反有关规定要求的依法进行查处，确保我区农产品质量安全。

## 产品运营推广后期工作计划书篇四

负责人：李霞组成人员：王向宇

（三）选定推广项目和技术，贯彻技术标准，制订技术规程；

（四）承担和组织实施选定的农业技术推广项目和上级下达的农业技术重点推广科技项目；

（六）宣传、普及农业科技知识，培训农业科技人员，总结推广先进经验；

（七）指导群众性科技组织、科技示范户、科技示范园区的农业技术推广活动；

（十）加强农业技术推广基础设施管理，发挥其效能；

（十一）承担乡党委政府及上级业务部门交办的其他事项。

# 产品运营推广后期工作计划书篇五

**摘要** 分析了影响农业技术推广的主要因素，提出市场机制下构建农业技术推广体系的有效方法，并探索建立多种新型服务模式多元化农技推广体系，以为农业技术的推广提供参考，提高我国农业技术推广的效率。

**关键词** 农业技术推广；影响因素；市场机制；体系构建；有效方法

通过农业技术推广可以把农业科学技术转化为生产成果，通过农业技术推广可以有效提高各种农作物的产量、解决我国由于农产品短缺而带来的温饱问题。在市场经济体制下构建科学的新型服务模式的农业技术推广体系还可以使我国的农业生产实现市场化，大大地推动我国农业技术的发展与进步。

随着市场经济时代的到来，传统的以生产为主导的农业发展模式已不再适应现代化市场的需求。因此，我国要实现由生产主导型向技术主导型的转化，通过增加技术及资本投入来发展各项先进的农业技术，然后通过构建科学的农业技术推广体系把先进的农业技术应用到农业生产当中，使农业生产更加高效化与现代化。

## 1影响农业技术推广的主要因素

### 农业技术推广的经费严重不足

国家对农业技术推广的重视度还不够，在推广经费上的拨款十分有限，很多农业技术推广站由于缺少经费都是名存实亡，致使很多公益性的农业技术服务都很难得到开展。对农民进行农业技术培训必须要有国家出资，这样才能鼓励农民进行农业技术学习。但是，我国的很多乡镇不仅是自收自支，还要求农民必须上缴自己的创收任务，该种强迫式的推广方法大大降低了农民的学习热情。

## 推广人员的专业素质不够

农业技术推广工作主要是在我国的基层部门，工作人员的工作条件比较艰苦，工资待遇也较低，甚至无法维持他们的正常生活，再加上在晋升与录用方面缺少优惠政策，致使工作人员的积极性不高。另外，相关负责人也没有对农业技术推广人员进行必要的进修与培训，工作人员没有提高业务能力的机会，很多一线工作人员不得不转行或者跳槽，致使农业技术推广站的人员结构不够稳定。部分农业技术推广人员为非农人员，学历也较低，不了解农业技术，给农业技术的推广带来了很大影响[1]。

## 农业技术推广的运行及管理机制不够灵活

我国的农业推广工作一般是国家通过行政手段进行管理的，在该种管理及运行体制下，农业技术服务工作往往会比较被动，再加上没有科学的激励机制进行管理，工作人员的工作质量、数量以及态度都不受约束，在工作过程中没有热情，对农业技术推广工作的开展有很大影响。

## 2市场机制下构建农业技术推广体系的有效方法

### 建立和完善多元化投融资机制，增加经费供给

国家农业技术推广部门要和\_门、人事局以及财政局密切合作，增加农业推广经费的供给，切实提高基层工作人员的工资保障，通过缴纳失业保险、医疗保险、养老保险等方式提高公益性工作人员的工作积极性。同时，还要根据各乡镇的不同情况对农民进行定期或不定期的培训，通过开展农情监控、动植物疫情监控、生产技能培训、知识更新培训等方式使农民掌握最新的农业技术信息，从而不断改进自己的生产方式，促进我国农业的稳定健康持续发展。

另外，政府和非政府投资领域应各有侧重。政府部门投资主

要集中在企业和私人等难以参与的公益性和基础性项目上；非政府部门投资则主要集中在物化程度较高、市场潜力较大、投资回报率较高的竞争性项目上。对于非政府部门能够参与且能有效开展工作的领域，政府要逐步退出，并通过政策激励和杠杆调节作用，积极引进外资，合理利用民间资本，争取商业银行信贷支持，鼓励涉农企业等多元化推广主体参与投资，积极开辟多元化融资渠道。

## 引进专业人才，优化人才结构

针对我国农业技术推广部门工作人员专业素质低下、人员结构不合理等问题，相关负责人可以通过继续教育或集体培训的方式提高他们的专业水平，通过开展知识更新、政治教育以及业务技能教育等工作来加快农业技术推广人员的业务水平，用现代化的新知识与新技术来武装基层的农业技术推广人员，帮助他们逐渐走出传统的技术指导与推广模式，及时掌握各种农业新技术，建立起我国农业技术推广部门的威信。除此之外，农业技术推广部门的相关负责人还要制定出一系列的优惠政策，及时完善晋升以及录用制度，不但要大力吸引人才与培养人才，同时还要留住人才，这样才能不断壮大我国农业技术推广的人才队伍，构建科学合理的农业技术推广体系服务。

要明确各主体职能定位，合理分工。政府主导型农业技术推广机构要强化公益性服务职能，剥离行政执法与经营创收职能。在明确政府职能的基础上，划分中央与地方、政府与非政府组织的事权与财权，把那些与产业和市场结合紧密、效益明显的非公共物品与服务，通过市场配置选择有实力的企业、合作组织或社会团体等来做；把跨区域的外部效应和规模效益大的地方性公共物品尽可能下放给地方[9-11]。

积极创新农业技术推广的方法，探索建立新型服务模式