

2023年税收调研报告(大全5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

税收调研报告篇一

当前，“以申报纳税和优化服务为基础，以计算机网络为依托，集中征收，重点稽查，强化管理”的征管模式已基本形成，强化税收管理的制度、办法和措施已比较健全，税收管理工作得到有效加强，税收征管质量有了明显的提高。但是，从基层税收管理工作的实践来看，我们的税收管理工作与新时期、新形势下税收管理的要求还有一定的距离，还相当程度的存在着管理不深，不透、不严的问题。对这些问题如果不认真研究，及时解决，必将制约税收管理整体工作水平的进一步提高。下面结合工作实践及体会，对有关问题进行分析，并提出相应的对策，以供参考。

（一）有效税源没有完全转化为税收，在一定程度上造成了税收流失。具体表现在土地使用税漏征漏管问题比较突出，已征用但未开发使用的闲置用地、经营不正常企业用地、个体工商户用地等前期大多未纳入监控，正常企业也存在不申报或少申报土地使用税现象，胶州市地税局在08年进行的土地使用税清查中，共清查入库以前年度土地使用税5000多万元；此外个体工商户未办税务登记或已办理税务登记但未达到起征点户数的比例较高，个体假停业户、假非正常户、假注销户还不能得到有效监控。

（二）中小企业管理措施落实不到位，所得税管理质量比较低。虽然推行了企业所得税分类管理，但诸多措施在实际工作中并未有效落实，中小企业经济税源运行质量难以保障，

特别是所得税管理质量普遍不高。从08年前3个季度的申报来看，地税征管企业所得税的1101户企业中，零申报户507户，占总户数的46%，其中核定征收126户，查帐征收381户。

（三）分支机构管理不规范，与总机构所在地管理信息不对称。连锁经营店总、分支机构管理不规范，跨区域汇总纳税的总、分支结构所在地分局管理信息不对称，对于总机构是否能够完全将分支机构纳入核算，核算是否准确难以确定，容易形成管理缝隙。

（四）税源管理信息失真，造成大集中系统的垃圾数据。主要表现是税务登记信息与实际不符，如经营地址与办证地址不一致、经营范围与实际不符、法人代表与实际经营户主不一致等；此外一些应注销未作注销处理户，实际工作中早已人去楼空，或更换了业主后新业主重新办证，但对原经营户主的登记没有及时注销。凡此种种，主要原因是日常管理没有跟上，基础数据没有及时更新清理。

（五）巡查巡管不到位，税收管理员职责没有完全履行。每次税源清查，都能清理出一部分税源，清理出的税源中，大部分是日常未能有效监管的税源，这从一个侧面也反映了日常巡查巡管流于形式，没有真正落到实处；或者是在巡查巡管过程中往往只看现象、不抓本质，使本应纳入监管的税源没有及时纳入监管，导致了税款的流失。

（六）管理和稽查没有真正形成互动的局面，以查促管的成效甚微。虽然建立了查管互动机制，但在落实上并不理想，特别是征管所能提供的案源数量太少，大部分征管单位即便发现了有价值的案源，也仅是协调纳税人补税了事，根本不按规定移交稽查处理。

（七）管理和发票脱节，“以票控税”推行难度较大。一方面是同国税的信息传递机制还没有完全建立，增值税纳税人的发票开具信息掌握不全面；另一方面是管理人员参与发票

管理程度不够，游离于发票管理之外，基本不掌握纳税人的发票开具情况，未能及时将纳税人开票金额与核定税额相对比，掌握纳税人真实经营信息。

（八）对涉税违法行为的惩处力度不够，税收管理的执法刚性有待强化。主要表现在税收执法上避重就轻，对税收违法行“情节严重的”，按照一般违法行为定性处理；对税收违法行达到移送稽查处理的不移送，进行变通处理；在企业所得税汇算清缴纳税评估、检查工作上，通过纳税评估该进行深入检查的，仅仅是走纳税评估程序，进行补税、加收滞纳金了事，没有按规定履行检查程序，该处罚的没有进行处罚。

综合以上八个方面，集中反映了在税收管理工作中管理衔接不畅、管理内容不明、管理手段滞后、管理落实不够等具体问题。存在以上问题的原因是多方面的，既有体制上的原因，也有制度上的原因；既有税收管理员日常事务性工作量大、临时性工作多、自身素质不高的原因，也有税收管理员认识不到位、工作能动性欠缺的原因。分析起来，主要有以下五点：

一是政策、制度落实不够。近年来，特别是国家税务总局倡导科学化、精细化管理理念以后，从上到下陆续出台了一系列管理的制度和办法，但是税收管理员并没有按照这些制度和办法的要求来完善自身的管理理念，并没有将这些先进的理念和管理手段落实到具体管理工作中。

二是个别税收管理员工作能动性不够。个别税收管理员无法应对社会及地税新形势的发展，思想认识上存在一定误区，盲从、求稳、迷茫、攀比等不良心态，导致税收管理员对自身工作角色定位不准，工作动力不足，缺乏应有的紧迫感和责任感，凡事习惯于照搬照套，信奉“不求有功，但求无过”，不敢、不愿也不善于突破固有的思维模式开创工作新局面。

三是缺乏行之有效的竞争激励机制。虽然制定了税收管理员的考核办法，但是考核大多停留在表面指标上，难以深入到税源管理层面上，考核的效果不理想，没有完全起到促进工作的作用；考核机制和评价机制还未能完全切合基层实际，在某些环节和方法上还有待完善，考核成果的运用还不够宽泛。

四是发现问题、解决问题的能力不够。个别的税收管理员对税收政策理解不透，发现问题不研究，也不上报，听之任之；对待纳税人的疑问，不闻不问，或是一推了之。

五是工作中督导不到位，监督乏力。管理部门在贯彻政策或布置工作后，往往只重结果不重过程，期间对基层的落实情况缺乏必要的督导，没有了上级的监督，基层的执行力就大打折扣，直接影响到抓落实的效果。

（一）加强能力建设。首先，要加强教育引导，增强干部政治意识和责任意识，坚定“聚财为国、执法为民”的根本宗旨，始终保持良好的职业道德。其次，要完善培训机制，把教育培训工作的重点由单纯追求提高全员学历层次向提升全员岗位技能转变，重点围绕大集中系统、税收业务、财务会计、法律法规、服务技能等方面开展更新知识培训。其三是通过多种形式鼓励广大基层税务干部在税收实践中加强对征管难点、薄弱环节和突出问题的研究和分析，积极探索适合税收征管的有效措施和手段，不断提升征管队伍的操作能力和实践能力。

（二）建立税源管理的长效督导机制。要层层建立税源管理督导组织，定期不定期地下基层进行督导，督导重点包括：上级部署重点工作、税收政策贯彻落实等情况，以及各单位、征管责任区的税收管理情况。督导情况要形成书面报告，将搜集问题、归纳分析、措施建议等及时通报反馈，并监督落实，确保税源管理无盲点，征管质量不断提高，税收收入稳步增长。

（三）强化内外考核监督。要从内外两方面进一步加大考核监督的力度。对内要进一步规范税收管理员的工作标准，量化工作要求，把各项工作目标和收入任务分解明确到每一个人，结合督导、审计、稽查等反馈情况，分月、季、年进行综合考评，切实强化过程监督、严格考核、严格追究，预防和制止不作为、人情税和执法随意现象的发生，确保各项工作能够规范有序地开展。对外要采取更加有效的手段，全方位地听取纳税人的意见和建议，倾心接受纳税人的广泛监督。

（四）加强税源控管和基础信息管理。一是严格税务登记管理。对在土地使用税税源清查中发现的没有纳入大集中系统管理的纳税人，要按照实际情况进行处理并纳入大集中系统管理。二是全面清理数据。对大集中系统中存在的垃圾数据，边清查边清理；同时，加强日常系统维护，及时更新清理数据，确保大集中系统数据的真实完整。三是加强数据监控。在严格执行各项数据管理办法、操作规范的基础上，建立数据监控机制，进一步强化数据监控职能，提高数据的分析、利用水平，使大量闲置的数据成为税收征管的资源。

（五）大力推进税源精细化管理。一是依托大集中管理系统，深化“以地控税”管理，完善“以地控税”管理平台建设。二是积极开展税源专项清查，澄清税源底子，强化源头控管，夯实税收征管基础。三是集中督导餐饮、住宿、娱乐、租赁等服务业税收管理，实现控管到户，逐步规范。四是深入抓好房地产税收一体化、重大建设项目税收管理措施，切实加强房地产、建筑安装等重点行业、重点税源项目的税源监控。五是增强税收管理员在发票管理上的参与度，特别是在发票领用、验旧环节税收管理员应作为其重要一环参与其中，强化“以票控税”。六是实行分行业的“申报警戒线”制度，由市局或各基层单位根据实际情况，合理确定分行业的“申报警戒线”，对低于“申报警戒线”的，要列为重点监控对象进行重点监控。七是抓好对税源大户、重点企业、税负异常变动和低于“申报警戒线”等纳税人的评估，引导、督促纳税人如实申报，依法纳税。八是加大征管案源移送稽查的力

度，对于管理工作中发现的偷逃税嫌疑的线索，征管单位必须及时提供给稽查部门，形成征管、稽查的良性互动，促进征管质量的提高。

税收调研报告篇二

从上表可以看出，成本的增长率基本与收入增长率保持一致，而各项的费用增长率却远远高于销售增长率，所以将费用列支是否合理作为调研重点。

针对以上重点，调研人员要求企业作出说明，与企业负责人、财务人员进行了谈话，要求企业对以上分析的重点作出说明。调研人员要求企业从税收负担率、产品制成率、单位能耗、废料数量和售价四个指标值和费用大幅增长原因方面作出说明，企业作出了如下解释：

1、产品制成率偏低是由于工人流动性强，熟练工少，生产中容易出次品，另一方面为了降低生产成本，夜间电费低廉，尽可能开夜班，导致产品质量与白天有差距。

2、单位能耗较高是企业产品品种较多，其中部分产品是外贸业务，交货时间紧，同一规格产品连续生产时间短。中间换模具频繁，所以单位能耗高。

3、废料数量和售价方面，废料由企业所在地人员承包收购，数量大致估算，价格的确偏低了一些，有部分废管收入未申报。

4、营业费用的增长是由于07有出口外销，海运费的支出大大增加了营业费用的总额；财务费用增长的原因是06年企业还是工贸一体，而07年是纯工业资金的需要量更大，贷款额度加大；营业外支出企业列支的是地方三金，因为06年三金还是包额的，而07年是按收入0.3%正常缴纳的。

对于企业给出的解释，调研人员到企业实地了解情况，运用综合分析手段，在该公司服务性调研过程中，具体做法主要有：

- 1、对企业报送的资料、数据整理分析，从公司的申报资料提取信息，进行税负分析。
- 2、根据同行业的产废率，对公司的产废申报情况进行分析。
- 3、查看企业的贷款额度是否合理、利息支出是否符合同期贷款利率，费用发票、海运发票是否真实。

评估人员根据日常征管中掌握相关信息，从税收负担率、产品制成率、单位能耗、废料数量和售价、费用列出等五个方面对企业情况进行实地调查和分析。

（一）税收负担率方面

2□20xx年外销货物享受“免抵退”政策对增值税的影响。

3□20xx年末留抵税额为225万元。

综上所述各个因素还原后，该公司20xx年、20xx年度增值税税负列表如下：

从上表可以看出，该公司07年增值税税负应为2.84%，属于正常范围内。

（二）费用方面：管理费用中列支了固定资产8.05万元，出国考察费2.41万元，需由个人承担的各项费用合计0.33万元，营业外支出其中罚款0.81万元，与收入无关的支出6.87万元，共计调增收入18.47万元。

在数据分析和实地调查基础上，采集该企业相关信息，确定

四个指标参数,分析企业实际情况。

税收负担率预警参数。

注：低档建筑管是指质量要求不高，用热轧带钢直接加工成型，主要用于建筑市场产品。

该指标主要通过对企业税收负担率的测算，将其与行业预警税负进行比对，对税收负担率异常的企业，可以对其关联指标进一步展开分析，以发现企业纳税申报上可能存在的疑点。

产品制成率预警参数。

废料数量和售价方面预警参数。

通过以上数据分析和实地调研，可以得出结论：该公司存在仓库销售废料未有出入库，企业未准确记载销售账、库存材料账，主要相关内容记载不齐和未将全部销售业务进行记载，费用发票未经严格审核，企业主动补申报销售185万元，补缴税款98万元。

1、加强巡查，要求税收管理员按季深入企业了解企业实际经营情况,做好税收分析。

2、健全监控体系：要求企业按季上报《焊管企业生产情况表》，将采集数据与预警指标进行比对。

3、特别关注异常企业，要求企业说明异常原因，不能说明具体原因的，根据情况进入日常评估或移送稽查。

4、按季开好重点行业分析会，研讨行业管理经验、办法。探讨行业管理中出现的热点、难点，提高行业管理的规范性、统一性。

5、定期剖析税收管理员行业管理质量，参与税收管理员绩效

考核。

税收调研报告篇三

随着社会主义市场经济的深入发展，非税收入占政府收入的比重明显增大，但因非税收入涉及到政府内部的很多行政机关、事业单位、社会团体等，管理非常复杂。目前没有统一现成的模式可仿效，要搞好非税收入征管，就必须从实际出发，探寻其内部规律和切合实际的科学化、规范化的管理新路子，首先要找准“病根”，找准切入点，才能有的放矢，对症下药，达到我们的目的。

目前我国现行政府非税收入大体可分为十类：一是行政事业性收费；二是政府性基金；三是国有资源有偿使用收入；四是国有资产有偿使用收入；五是国有资本经营收益；六是彩票公益金；七是罚没收入；八是以政府名义接受的捐赠收入；九是主管部门集中收入；十是政府的财政资金产生的利息收入等。根据上述十类非税收入的征收管理实现情况，即现状分为下列十种：

1、非税收入量大面广，各区域间、各部门间存在着很大的差异。征管模式很难统一。

目前我们把政府非税收入划分为十类，每一类当中就有很多项目，例如行政事业性收费，涉及收费项目几百种，涉及部门百余个，有中央批准执行的项目，也有省级批准的项目，还有地方出台的临时性项目，每一年都有取消项目和新增项目，在管理上既要取消的项目进行清理，又要对新增项目的收费标准、收费依据进行审核和监督；同时还要对原保留项目进行审验和检查，基金收入也是如此，各省之间存在征管方式的不同，部门之间也存在着很大的差异，很难达到统一的管理模式。

2、非税收入头绪繁多，征收中存在着头痛顾头，脚痛顾脚的

现象。

非税收入可以讲是千头万绪，品目繁多，整个征管工作不可能面面俱到，样样工作都是重点工作，只能是全面布置，重点突破，在阶段性的侧重某个方面，例如要突破收入任务时，就要集中抓好土地收入，土地收入货币值高，抓收入任务就能显著上升，这就是抓头，抓大宗收入，其他小额收入跟不上也影响非税收入的整体形象。即脚痛也得顾，这是一种非税收入的特征，也是一种怪现象。

3、非税收入征管工作任务过重的现象。

非税收入是属于地方性增收的主要渠道之一，直接纳入同级财政，做为地方财力可以支配的一部分，各级政府和财政部门都很重视这部分的收入，每年的任务除不可预见性（彩票公益金，罚没收入，捐赠收入等）之外的各项收入，都是安排到极限位置，做为当年政府财力，部门财力，打入预算支付盘子，收入抓不上来，就直接影响政府和部门的运行。给具体工作的同志带来很大压力，就显的任务过重。

4、非税收入刚性不足，柔性过杂，实际操作困难重重。

“税收”是依法征收，而非税收入则刚性严重不足，还有几类收入（如：彩票公益金、罚没收入、捐赠收入等）没有预见性，更不可能有刚性，非税收入是政府非税收入，所以政府行为太重，一个纪要、一个批件，就有可能几十万元、几百万元的收入化为乌有，给实际征收工作带来很多困难。

5、征收机关内部管理不统一，制约因素较多。

非税收入在财政局内部管理的部门较多，涉及到综合、收费中心、预算（罚没）、行政政法（罚没）、非经营性国有资产管理局、社保等部门，这些部门间没有统一的口径，没有统一的领导，各分管领导按照自己的工作范围审批定案，缺

乏统一协调，出现交叉管理，也有都不管的现象，给非税收入征管带来很多相互制约的因素。

6、政府部门之间、财政与部门之间征收观点存在差异，增加了征收工作的复杂性。

政府的各职能部门之间，对于分管领导的不同，存在着非税收入返还的利益不同，导致着有非税收入的部门之间存在着攀比和拆台，在财政部门对部门的收入分配上自然出现这样那样的许多矛盾，导致非税收入征管复杂化。

7、非税收入监督机制滞后，导致非税收入不能实现应收尽收。

非税收入是依据法律、法规和国家、省（市）、自治区征收办法来实施的，而有非税收入的部门，它们收入任务和收入基数是根据部门上报、财政审核，然后确定，各部门都有自己的私心，都有自己的如意小算盘，那个石板底下不压几条小鱼，而监督制约机制相对不健全，导致非税收入很难做到应收尽收。

8、各级政府对非税收入认识、重视程度都很高，但具体的落实仍不到位。

各级政府对非税收入都很重视，认识的程度也很高，但文山会海缠住领导的脚，使领导很难经常性深入具体的收入一线去调研、去了解情况，遇到事情就是找几个部门的主要负责听取汇报，提出解决方案和办法，这种做法、这种解决问题的方式，很难把非税收入工作抓到底限，抓到应达到的位置。

9、非税收入票据种类太多，操作管理很不方便。

目前，非税收入的票据种类多达上百种，而这些票据丢失一份，就将给国家带来很大损失，从领回分发到回收，都是具有严格的程序，经办人层层签字，严格把关，及时盘存，保

障供给，整个管理非常复杂，操作管理很不方便。

10、体制不够健全，非税收入存在体外循环现象，严重制约着“收支两条线”管理。

非税收入按目前的体制规定是先缴入财政专户（或国库），然后按计划预算拨给部门（单位）帐户，但实际操作中就存在着体外循环现象，单位建两套帐，甚至几套帐，将部分收入转移到另外的单位（甚至私设帐户下），提供检查的帐目收入是与上报的收入相符的，而漏报的部分收入就直接由单位自行支配，没有经过财政监管，严重影响“收支两条线”管理，形成坐支和改变收入支出的用途，这部分管理虽然有制度有规定，但仍存在不健全的地方，需要完善和加强体制建设，堵塞漏洞，维护“收支两条线”管理。

针对目前非税收入的“现状”，结合工作中的实际经验和非税收入管理的特征，提出以下搞好非税收入的对策。

1、完善管理办法、规范操作程序。

首先要对过去各类非税收入管理办法、认真钻研、结合工作实际，进行不断修改完善，其次要出台一些切合本区域范围内的各种征收管理的具体实施细则，第三要加强制度、办法、政策的培训，做到执行政策不走样，第四，科学、合理、规范操作程序，以达到快捷、高效的办事目的。

2、要进行票据管理改革，便于操作和管理。目前非税收入的各种票据多达百余种，领取、搬运、使用都非常繁琐和复杂，所以要进行“票据改革”，将票据按类别进行设计，把现行使用的近百种归类为十余种，便于领取、便于搬运、便于入出库管理，更便于操作使用和回收销毁。

制进行监督管理，从而杜绝可能发生的各种漏洞，才能做应收尽收。

4、抓住非税收入重点，促进各类非税收入的全面开展。非税收入的重点在土地出让金的征收上，我们抓住土地出让金这个重点，就抓住了非税收入的大宗收入，其次要抓好各类基金收入，第三要抓好行政事业性收费的收入管理，第四要大力挖潜国有资源有偿使用收入，使其收入幅度将有一个大的增加，第五要抓好主管部门集中收入的管理，以缓解部门预算的压力，第六要管好用好彩票公益金，使其为社会公益事业发挥较大作用。

5、不断完善“收支两条线”管理，利用法律、法规和财政手段提高非税收入的刚性，简化手续，提高工作效率。非税收入的关键是“收支两条线”管理，把各类非税收入都上交财政，实行“收支两条线”管理，对不上交财政的要依据法律、法规和财政手段强制上交，提高非税收入的严肃性和刚性，同时要对各类支出简化手续，提高工作效率，保障单位用款及时供给。把“收支两条线”管理纳入规范化、程序化和科学化的轨道上来。

6、以“金财工程”的落实为动力，积极推行非税收入的网络化建设。非税收入头绪繁多，管理非常复杂，我们借助“金财工程”这股东风，实现非税收入的网络化，不但可以减少大量的生产力和许多环节，而且能在网上直接进行交流经验，同时可以掌握遇到的新情况和新问题，以及各单位、各部门和各级财政的非税收入进展情况，以达到事半功倍的效率。

7、加大非税收入政策宣传的力度。要利用各种媒体和舆论工具，大力宣传非税收入政策，增加非税收入的透明度，使非税收入政策公示化、公开化。让社会各界人士都能了解非税收入政策，理解非税收入工作，支持非税收入的“收支两条线”管理。

8、抓好四个管理是搞好非税收入的基础。非税收入的征收管理、资金管理、支出管理、票据管理是非税收入的基础工作，一个环节出现问题或不到位都将会给非税收入带来严重后果，

所以各级财政部门必须把这四个管理贯彻到非税收入的全过程，严格征收、严格支出、严格管理，使非税收入工作真正落到实处。

9、进一步加快非税收入管理方式改革的步伐。非税收入是财政收入的重要组成部分，就必须从财政管理的角度出发，对非税收入实行统一征收，统一编制预算，统一安排支出，这种管理方式的改革，必须与国库集中支付、政府采购、综合预算等各项改革结合起来，共同建立与发展社会主义市场经济适应的公共财政体制新框架。由此必须加快非税收入管理方式改革的步伐。

10、加强领导，加强培训，不断提高非税收入干部队伍素质。

加强对非税收入工作的领导，就是把握好非税收入管理的发展方向，同时要进一步加强非税收入干部队伍建设，做好各类培训、政治素质培训、业务素质培训和防腐能力培养，使我们非税收入队伍达到一个高素质、精业务、拒腐蚀、高效廉洁的硬队伍。

非税收入管理是一个社会化大课题，几篇文章、几个建议，只是增添非税收入管理的片瓦块砖，主要还是要依靠各级政府、各级政府领导的重视支持和真抓实干，方能达到政府非税收入的科学化、规范化、合理化管理。

税收调研报告篇四

文 税收调研报告范文 4 篇 ? 近年来，随着**市沿江开发战略的不断推进，沿江一线的经济发 展势头非常强劲，尤其通州处于江海交汇口，独特的区位优势，为船舶工业及其与之相配套的船舶钢结构产业的培育与发展创造了天然条件。目前，沿江船舶工业、船舶钢结构产业已形成产业链、产业群。

一、行业税源概况？船舶修造行业需要依靠沿江沿海便利的航道运输条件，区域性十分明显，我市主要集中在五接、平潮、平东三个沿江地区。从主营范围来看，由于运输条件限制，本地区船舶修造行业主要以舱口盖、舱口围、船体分段等船体金属结构加工制造为主，船舶配套设备制造和修船拆船为辅，整船制造为数并不多。从行业分类的角度来看，主要分布在金属结构制造（含建筑钢结构）、金属船舶制造、船舶配套设备制造、修船及拆船四个明细行业，我市共有上述四个明细行业纳税人 227 户，占整个**地区总数的%，数量上仅次于**市区。

均速度 100 多个百分点，远远超出了其他地区，占地区行业收入总量比也由 xx 年的%提高到 xx 年的%，势将成为通州第一大龙头产业。

二、行业税源特点？1. 行业利润高，税源质量高。船舶修造行业是一个高利润行业，据统计，我省船舶修造行业平均利润率为%，企业赢利面为%，该行业产品附加值高于传统的纺织服装、家纺用品行业，是一个税源质量较高的行业。

2. 税收收入增长快，支撑作用强。我市船舶修造行业近三年来税收收入增长迅猛，是一个高投入、高产出的行业，今年一季度，该行业入库税收万元，占国税收入总量的%，同比增幅%，超出税收收入计划增幅 70 个百分点，三年环比增长速度达到%，该行业是我市税收收入的重点、增长点和支撑点。高速增长的原因一是国际船舶市场需求旺盛、船台紧缺；二是造船的卖方市场格局短期难以改变，本地船厂目前平均手持 3 年以上订单；三是近年来本地船舶产业持续高速投资，产能扩张很快；四是人民币持续升值，国际造船规范生效导致造船成本增加等因素，支持船价保持高位或进一步上扬。

库不均衡性这一特点给税务机关组织税收入库，完成时序进度造成很大的难度。

三、行业税源增长难点？我市船舶修造行业保持高速增长的同时我们也看到由于企业普遍起步较晚，尚处在发展扩张阶段，缺少规避风险的经验 and 能力，汇率变动、劳动力成本提高、出口退税率降低等变动成本因素对企业生存发展影响巨大。从 xx 年一季度船舶修造行业国税收入统计表同比分析来看，虽然该行业保持 100%以上的高增幅，但四个子行业有三个明细行业的收入增幅已呈现明显的下降趋势，船用配套设备制造行业甚至出现了负增长，未来风险逐步显现。

1. 汇率变动。人民币持续升值，特别是兑美元的汇率不断降低，而船舶行业加工制造周期长、产品价值高这一特性，再加之本地船舶修造企业普遍起步晚，规避风险经验不足，使得汇率变动对船舶修造企业影响巨大，预期的销售收入和税收无法实现，造成企业亏损严重。例如通州海通船舶修造有限公司 xx 生产 13 艘出口荷兰驳船，由于美元贬值，每艘亏损近100 万元，合计减少增值税 189 万元。

整船制造企业毛利润 30%左右，减少整个行业增值税税收2400 万元。例如通州通洋船务有限公司生产一艘价值 4500万元重 7000 吨左右出口新加坡船舶，仅船体材料成本这一项就增加近500 万元，因此降低利润 500 万元，减少增值税85 万元，降低增值税税负近2%，减少所得税 125 万元，造成该企业 xx 年一季度销售收入增长%，而税收收入同比下降%。

3. 劳动力成本提高。随着新劳动合同法的实施，劳动力成本进一步提高，船舶修造行业一方面面临工资成本不断提高的问题，另一方面还要面对产业区域集中、用工多、扩张迅速，招收有一定技术能力工人越来越难的问题，因而船舶修造产业工人的工资涨幅较一般性行业还要大，平均工资成本提高超过 15%，将减少毛利率个百分点，预计全年累计减少行业利润 14000 万元，减少行业增值税税收 2500 万元，减少企业所得税 1000 万元。

4. 杂费高。船体分段等重钢结构体积较大，运输十分不便，企业普遍反映过桥过闸以及自用码头存在收费不合理现象，给企业造成很大负担。

5. 用地难。沿江土地资源有限，部分企业由于用地困难，发展受限。如通洋船务有限公司由于与相邻砖瓦厂购买纠纷迟迟得不到解决，新的船台一直无法投入，无法实现企业扩张。

6. 出口退税率降低。由于国家税收政策的调整，船舶产品出口退税率逐步降低。xx年7月1日起船舶分段和非机动船的出口退税率完全取消，退税率的取消，一方面影响企业的利润，另一方面也导致没有免抵资源产生，影响税收收入。

四、行业趋势及发展建议 ? 随着国内造船能力的过快扩张，行业间的竞争加剧，产能过剩，船舶修造行业也存在较高的投资风险。从长期趋势来看，船舶修造行业面临修造成本上升的严峻形势，企业必须通过提高船台利用效率和改进造船模式来降低变动成本和材料消耗，从而提高行业盈利水平。另一方面，需要政府加大扶持协调，科学调控，合理引导，实现产业稳步健康发展。

(一) 企业自身提高竞争力，增强抗风险能力 ? 1. 强化风险意识，通过签定敞口合同、欧元结算等办法减小变动成本因素的不利影响； ? 2. 加强内控，合理控制成本，提高利润，稳步增长； ? 3. 行业自律，充分发挥行业协会职能，减少无序竞争，提高地区行业利润水平，加强合作，做大做强； ? 4. 增强忧患意识，开拓创新，多元化发展，降低产业风险，提高抗风险能力。

(二) 政府加大扶持协调，合理调控

? 1. 针对企业用地紧张、贷款难、原辅材料成本上涨的问题，政府给予协调和帮助，扶持企业发展。

2. 针对企业用工难的问题，建议政府采取异地培训办学，完善地方基础便民设施等办法吸引外来产业工人； ？ 3. 针对工资成本提高的问题，建议政府参照周边城市，对本地和外来职工的“五险一金”采用区分对待办法，一定时期内给予企业扶持，帮助企业平稳过渡； ？ 4. 加强政策性调控，防止产业投资过热，顺应国家宏观经济政策，规避未来产业风险，促进经济结构优化调整。税务系统国税税收可持续增长调研报告税收调研报告范文(2) | 返回目录 ？ 在县委、县政府的正确领导下，我县税收持续增长，国税收入连续五年保持20%以上的高增幅，更是高位运行，完成各税收入 8689 万元，同比增收 2322 万元，增幅高达%，创下超历史、超同期、超计划的喜人业绩，并实现了税收总量三年翻一番的巨大突破。

然而，从我县税源的结构特点及发展趋势来看，我县国税收入在达到一定规模之后，要实现持续增长，尚存在许多有待调整与改进的问题。

批分量足、影响大的重点税源，是我县税收在全市排位中迟迟难有增进的重要原因。

二是行业税收增长仍以粗放型为主导方式。我县冶金、非金属矿物制品和非金属矿采选三个行业合计纳税占生产、制造类行业税收总额 92%，这意味着我县税收增长主要依靠能源高耗型和资源依赖型行业，耗能高，污染重，粗加工，附加值低，利润空间小，严重依赖自然资源，抗市场风险能力差，粗放型增长方式与科学发展要求存在差距。

三是特色产业尚未形成税收增长集聚效应。目前我县形成一定税收规模的产业群仅旅游与硅铁两大产业，而具有本地资源优势的大理石、石灰石、石英石生产加工企业虽然在数量上已形成规模，但由于产品多为浅加工，附加值低，且生产经营分散，因此税收规模与企业数量不相匹配，以石材行业为例，全县石材行业近150 家企业共计实现国税收入万元，尚不及硅铁产业三家企业纳税总额的十分之一，石灰石、石

英石生产加工企业所纳税收则更少。

长的另一重要因素。

要实现我县国税收入快速、全面、协调和可持续增长，就必须以科学发展观为指导，从以下五个方面做文章：

第一，做足企业分量。我县税收总量要上级次，就必须不断提高企业份量，通过引进、培植、组建、整合等形式，力争培养出更多规模企业，树立起更多品牌，特别是我国增值税由生产型转为消费型之后，有利于企业增加固定资产投资，购进机器设备，扩大生产规模，政府部门可以在征地扩产和资金周转等方面给予企业政策上的支持。

第二，做优行业结构。“一核三高”建成后，我县我区位优势、交通优势将大大提高，招商引资环境将更加有利，但在引进客商和利用外资上，应当有所为，有所不为，加大低耗能、低污染、技术密集型企业的招商引资力度，大力发展风电、水电、食品加工等行业，从源头上对行业结构进行优化。同时，借助增值税转型机会，政府部门应当鼓励、引导企业更新机器设备，改良生产技术，增加产品附加值与科技含量。通过以上两条途径，标本兼治，努力实现我县行业税收增长由粗放型为主转为集约型为主，降低能源消耗，减少环境污染，加大资源利用深度，有效优化行业结构。

第三，做大产业规模。首先要立足本地资源优势，加快大理石、石灰石、石英石等矿产资源的产业化开发利用；其次要实现量与质的统一，既要企业规模，更要资源利用的深度和广度，逐步改变过去泛滥开发，简单加工，自由销售的混乱局面，努力向规模化开发，板块化生产，品牌化经营模式看齐；此外还要进一步巩固硅铁产业在我县国税收入中的支柱性地位，进一步拓展旅游产业相关产业发展，进一步壮大风电、水电、食品加工等绿色产业在国税税源中的补充力量。

第四，做齐乡镇经济。不求各乡镇税收收入平分秋色，力求各乡镇经济发展齐头并进，一是要对经济发展缓慢乡镇进行重点扶持，加大人、财、物力倾斜力度，特别是要加大道路等基础设施建设力度，同时既要向上级争取相关扶持项目，又要引导投资向这些乡镇倾向。二是要鼓励各乡镇发挥自身资源优势，合理开发优势资源，做强做大特色经济，如洪港的楠竹，燕厦的石材，慈口的柑橘，大畈的水产等等，努力将资源优势转化为经济优势。

？摘要：经济的发展带来了**市家庭装饰业的繁荣，家装业关系到千家万户，我市的家庭装饰业税收征管是必须予以重视的问题。本文以**市市区家庭装饰业税收征管问题作为调研对象，在对我市市区家庭装饰业税收征管中存在的问题进行了归纳、分析的基础上，结合我市的实际情况，提出了建立市场准入机制等六条加强**市家庭装饰业税收征管的积极建议，以期对我市家装业税收征管提供行之有效的解决途径。

关键词：家庭装饰业 税收征管 对策？近年来，人民生活水平提高、消费观念改变，小区物业管理日趋完善，居民个人购买住房并进行室内高档次装饰已成为人们的消费时尚和热点。根据**市房产局的统计□xx年**市区居民住宅销售面积为万平方米,xx年万元平方米,xx年万平方米,xx年万平方米,若以每平方米400元装饰费计算□xx年至xx年累计装饰费达亿元，不考虑所得税仅按%的综合税负率计算，应纳税款达2500万元。再将**市居民个人购买的非住宅用房、竣工交付使用的拆迁安置房装修和更新改造旧居室等因素考虑进来，家庭装饰业产生的税收已经成为一个不容忽视的税源，规范家庭装饰业税收征管，是目前税务机关迫切需要解决的问题。

一、**市市区家庭装饰业及税收征管的现状？（一）家庭装饰业情况复杂

？xx年以来，市区房地产市场日益火爆，居民消费观念改变，促使市区家庭装饰业迅猛发展。截至xx年3月，我市已经

在工商办理注册登记的家庭装饰企业约 250 户，还有数量众多无法统计的“三无”家装队。我市的家庭装饰业主要有以下特点：一是装饰队伍多样化。既有专业化程度较高的家装公司，也有“挂靠型”装饰公司，还有相当部分是无资质、无工商执照和税务登记、无固定办公地点的“三无”个体装修队。二是装饰形式多样化。包工包料、包工不包料、半包工包料（即大宗装饰材料业主自行彩购、小额装饰材料装修公司或装修队采购的形式）皆而有之。三是合作形式多样化。既有装饰公司或个体装修队统一承包装修的，也有将一项装饰工程分解成水电、泥水、木工、油漆等分别承包装修的。根据我们对市区 10 家物业管理公司的调查走访，结果显示目前**市区家装公司占了整个家庭装饰市场约 40%的份额，另 60%的份额则由“三无”个体装修队占据。由于家装工程数量众多，地点遍布千家万户，众多的“三无”家装队难以找到他们的下落，税务机关对家庭装饰业难以进行税收征管已经成为普遍的事实。

位。这一方面使得没有建筑装饰装修资质的散兵游勇长期活跃在**家庭装饰行业的现象无法得到遏制，装饰装修质量、工程造价无从掌握；另一方面使得国家的有关规章制度没有落实到位。《住宅室内装饰装修管理办法》（中华人民共和国建设部令 ？ 第 110 号）第十三条规定“装修人在住宅室内装饰装修工程开工前，应当向物业管理企业或者房屋管理机构申报登记。”对此条规定，**市目前的状况是装修人不知道应该提出申请，物业管理单位或者房屋管理机构也没有将此项工作纳入实施之中。监管的不力导致家装行业中的企业及经营者采取各种手段恶性竞争，逃避缴纳税款是他们的手段之一，个人经营者打一枪换一个地方游离于税务管理之外，企业不入帐、入假帐偷逃税款的现象屡见不鲜。

二、**市市区家庭装饰业税收征管中的难点分析？（一）税源难以监控？家装工程具有分散性，单个工程量小，总体工程数量多，税源遍布城市的角角落落。税务部门在工程时间短、面广、分散的情况下，单靠自身的力量很难掌握工程开

工的时间、地点以及最终结算金额等具体情况。另一方面，家庭装修纯属个人行为，大量的个体装修队都是通过熟人介绍开展业务的，业主和装修队有了这层关系，同时也是出于对自身利益的考虑，一般是不会向税务机关主动提供税源情况的，更不会督促施工者向税务机关申报纳税。

？（二）计税依据难以掌握？一是个人经营者的计税依据难以确定。由于个体装修队大部分都是社会分散的手工艺者临时拼凑而成，采用将工程化整为零的形式，即将一项装饰工程分解成水电、泥水、木工、油漆等项目，分别由不同的人员进行承包装修。实行分项承包装饰后，一项家装工程出现了多个纳税人，他们既无工商营业执照，也无装饰业所必需具备的资质证书且流动性大，价款大都是口头约定，付款时是现金交易而且客户不需要开具发票。在这种情况下，税务机关难以对这些个体装修队实施有效的跟踪管理，因为没有合同、发票所以无法掌握其发生的真实应税营业额。二是家装企业的计税依据难以确定。由于目前市区家装行业缺乏强有力的规范管理，“三无”装修队运营成本低廉，利润颇丰，那些有质量、依法纳税的有资质的正规企业反而失去了竞争优势。在这种不公平的竞争环境中，一些中小型家装企业在求生存的压力下，出现了偷逃税款的行为。他们在施工过程中不签订合同或者与业主私下达成协议，签订假合同，不如实反映承包金额。隐瞒下来的营业额根本没有计入帐本之中，而业主装修过程中交易付款方式多以现金为主，税务部门很难从企业的帐本、帐户上寻找到这部分隐身掉的税款。

（三）税收征管缺乏有效的控管手段

？长期以来，税务机关对建筑安装、装饰企业的税收控管，一般采用“以票控税”的办法，但此控管手段对家庭装饰业来说却难以发挥作用。由于住房装修者大部分是个人，业主无索取发票意识，客观上也不需要发票报账，并且向装饰公司或装修队索取发票还会增加许多额外的费用，使得“以票控税”的办法很难在家庭装饰装修业中发挥作用。个体装修

队不需要向税务机关领取发票，长期游离于税务管理之外；家装公司既不需要向地税部门领购发票，也不需要向采购装饰材料时取得发票，很便利地偷逃了大量国家税收。由于对装饰公司缺乏有效的税收控管手段，目前地税部门对装饰公司在税收管理上普遍采取定期定额方式进行管理，但税收定额普遍较低。迎江区 50 余家装饰公司税收定额最高的为月定额 xx0 元，最低的月定额只有 3000 元。而在这次调查过程中，一位家装行业的业内人士告诉我们，目前**市规模较大一点的家装企业年营业收入已经达到参百万元。企业的实际应税营业额与其申报纳税的数之间差额的巨大由此可见。此外，由于业主和装饰公司在采购装饰材料时，不要求销货方提供发票，而代之以发货单等，这也造成了装饰材料销售环节税收的大量流失。

三、加强**市市区家庭装饰业税收征管的对策？（一）建立市场准入制度？建立市场准入制度是规范家庭装饰装修业税收征管的前提条件，同时也能有效地保护消费者的合法权益，规范双方的行为，减少矛盾和纠纷，促进我市家庭装饰装修业的健康发展。因此，建议市政府研究出台《**市住宅室内装饰管理实施办法》，对我市家庭装饰装修业进行规范。其内容应包括：所有的家庭居室装饰装修必须由具有相应资质的装饰公司的承担；凡未按规定取得营业执照和建筑资质证书的装饰公司一律不得承接装饰装修业务；所有的装饰公司在装饰装修工程开工前，必须持装饰合同、营业执照、税务登记证以及相关资质证书复印件，向物业管理企业进行申报登记。对未按规定进行申报登记的，物业管理企业有权阻止其进场施工，并将情况及时报告市房地产行政管理部门，由房地产行政管理部门按规定进行处罚。

各职能部门应充分发挥其职能作用，形成统一联动、综合治理的局面密切配合，齐抓共管，促进市区家庭装饰装修行业的健康有序发展。建设行政管理部门应加强对家庭装饰装修行业的资格审查及房屋装修申请备案的管理，严厉查处违规装饰行为；工商、税务部门要进一步加大打击无证经营和偷

逃税行为的力度；质检部门要加强对关系消费者人身安全的项目进行检测；物业管理部門要认真履行装饰装修申报登记、现场管理等重要职责，严格把好装饰公司的进场检查关。通过密切配合加强管理，达到公平税负、鼓励竞争、保护合法经营的目的。

？（二）建立委托代征制度？针对税务机关对家庭装饰装修业税收征管缺乏控管缺乏控管手段的实际，税务机关应充分发挥物业管理企业能够对装饰企业进入小区施工前后及施工整个过程进行有效监控的有利条件，建立协作关系，委托其代征家庭装饰业税款。具体可按以下程序办理：

1、房屋所有人或使用人在装饰装修工程开工前应会同委托装饰企业，将房屋所有权证（或者证明其合法权益的有效凭证）、营业执照副本复印件、税务登记证副本复印件、装饰企业资质证书复印件、装饰合同等有关资料，向物业管理企业申报登记，如实申报装修面积、拟开工时间和竣工时间、合同价款等内容，填写《家庭装饰工程纳税登记表》。

2、物业管理企业根据装饰企业填写的《家庭装饰工程登记表》、装饰合同等相关资料，向装饰企业收取相当于装饰工程价款应纳税款的纳税保证金，合同价款高于税务机关核定的计税营业额的，按合同价款计算收取；装饰合同价款低于税务机关核定的计税营业额的，按税务机关核定的计税营业额计算收取。装饰企业缴纳纳税保证金后，方可进场施工。

根据房产管理部门的调查，目前一般家庭的居室装饰装修单位建筑面积的装饰费用（不包括电器、地板、洁具、橱柜、灯具等）在 300 元-600 元左右。根据简税制、宽税基、低税率、严征管的原则，建议在征收的初期以广覆盖低税负为原则，单位建筑面积计税营业额按 400 元核定比较适宜。

3、月度终了后，装饰企业应持已完工工程合同、《家庭装饰工程登记表》、**市建筑安装统一发票、纳税保证金收据，

向主管地税机关办理纳税保证金转税手续。

（三）建立税源监控体系？由税务机关自行或委托电脑公司设计开发装饰业税源监控系统。新楼盘开盘以后，税务机关及时从房地产开发企业取得相关购房者的信息，包括小区名称、购房者姓名、房屋建筑面积、联系电话、门牌号等，并将取得的信息按小区录入监控系统。对以前年度已出售但尚未装修的，由主管税务机关会同物业管理单位逐户进行登记造册，并将相关信息录入监控系统。物业管理企业在装饰企业进行装饰申报登记后，将购房者姓名、门牌号、装饰企业名称、装饰企业税务登记证号、合同价款，拟开工竣工日期、缴纳纳税保证金数额、纳税保证金收据号码等内容录入监控系统，并在月度终了后，将相关信息导出连同装饰申报的资料一并报给主管税务机关，主管税务及时将物业管理企业提供的监控信息导入监控系统。同时主管税务机关将装饰企业税款结算信息录入监控系统，通过监控系统全面反映各装饰工程的税款缴纳情况。

（四）加强对装饰企业的财务监管

？一是加强纳税辅导，要求所有装饰企业必须建账建证，规范财务核算，装饰工程完工后必须开具**市建筑安装专用发票，购买的装饰材料必须按规定取得发票，充分发挥“以票控税”的作用。二是实施源泉控管，协调市区各税务机关，定期汇总家装公司在各物业管理公司、家居以及建材市场备案的家装合同数据，将以上数据反馈给家装公司主管税务机关，由其主管税务机关将企业申报的营业额、开具发票信息与家装合同金额进行分析、比对，力求从源头进行监督检查，堵住税收漏洞。三是强化监督，设立举报热线，接受广大群众对家装公司不签合同、签假合同、不开发票、开假发票的行为进行举报，并认真查办落实举报内容。

（五）建立装饰业税收管理责任区制度？针对装饰工程涉及面广，工程隐蔽、缺乏有效税收管理手段的特点，在建立委

托代征制度的基础上，还应建立装饰业税收管理责任区制度，由税务机关根据税收管理的需要，将市区按地域划分成若干个片区，由专人负责对各片区各物业管理单位的联系，并会同物业管理单位对片区内装饰业税收的监控处理，从而达到税务机关与物业管理单位有机配合，共同做好装饰业税收控管的目的。

税网络，大力加强家庭装修业税收政策的宣传，让普通居民都知道家庭装饰工程作业需要缴纳地方税收。同时，通过宣传、鼓励和提倡居民在家庭装饰工程竣工结算时及进向施工方索取发票，让广大居民懂得发票才是双方建立装修施工关系和最终价款结算的直接凭证，一旦发生质量纠纷，发票能够保证他们的合法权益。采取发票抽奖的方式，刺激消费者索取发票的积极性。实行税收管理员制度后基层工作调研报告税收调研报告范文（4） | 返回目录？随着税收征管改革的进一步深入，和“以申报纳税和优化服务为基础，以计算机网络为依托，集中征收，重点稽查，强化管理”的新型税收征管格局的逐步形成，税源管理在整个税收征管工作中尤为重要。为加强税源管理，优化纳税服务，切实解决“疏于管理、淡化责任”，使税收管理工作不断向科学化、精细化管理方向发展，**国税局和**市国税局相继下发了“税源管理办法”及“税收管理员制度”。下面，笔者就税收管理员制度执行半年以来，在农村牧区税收征管工作中开展的税收工作调查浅谈以下几点。

中要求的相关工作还不能够熟悉，没有从多年来形成的重税收收入、轻税收管理的工作模式中转变过来。因此，这在某种程度上制约着税管员制度的全面贯彻执行。尤其是个别农村牧区的税收管理员业务素质不高，在执行一些税源管理方面的具体工作时不熟练、不到位，纳税人纳税意识淡薄，也在不同程度上影响和制约着税收管理员制度的深入贯彻，使得税收管理员制度在农村征管单位进展较为缓慢。另一方面，自国、地税机构分设以来，一些农村牧区的税收管理员都不从事所得税管理，以致于造成企业财务会计知识的严重缺失。

现在看来，不懂企业财务会计知识，就无法进行税源信息采集和纳税评估分析，这是企业税收管理员必修的一项基本技能。

程中出现一些不及时、不到位的情况。

(三)综合征管软件在实际税款征收工作中存在的问题，也在一定程度上影响了税收管理员制度的顺利开展？自从XXXX年初综合征管软件成功上线运行以来，在日常税收征管工作中给我们带来很多方便之处，使我们的工作效率有了较大提高。但经过一段时间的运转，也发现了一些问题，比如在税款征收方面主要表现，在农村分局的税收管理员日常工作中多一项税款征收工作，我们的税收管理员每月或每季要将纳税人的税款通过上门征收的方式收缴入库。按照综合征管软件要求，全部纳税人的税款征收都要通过综合征管软件才能够完成，首先在每个征期内对于每户要进行申报并打印完税证，税收管理员要在取得完税证后才能进行税款征收工作，由于税款入库要在税款产生的当日或次日入库，一些路途较远、交通不便的纳税户税收管理员在每月的征期内为了税款及时入库，通常在日常巡征巡管工作中只是主要进行税款征收，这样就又回到了以往的管理模式当中了，没有使新综合征管软件的作用发挥出来。税收管理员只有在税款全部及时准确入库后才能对纳税户进行清理检查，因此，每个月税收管理员都要进行下户2次才能完成此项工作任务，增加了工作量，也极易造成偏差。

(四)部门协调工作相对滞后？工商管理部門以及相關部門相應工作滯后，也是影响

税收管理员制度顺利执行的一个重要原因。在农村牧区，工商管理部門随着机构改革的开展，也相应进行了机构精减，管辖面积与税务部门的基本相同，在一些日常工作开展中存在着时限偏差问题，比如营业执照的发放往往要超过国税部门规定的时限，使税收管理员在日常工作中很容易出现漏征

漏管户现象，也使税务登记违章处罚率很高。

二、当前加强农村税收管理员工作的对策？(一)加强纳税辅导，加大税法宣传力度？要使纳税人依法诚信纳税，税务机关必须依法征税，严格、公正、文明执法。一是要增强法律意识。税收管理员要深入学习和掌握通用法律法规及各项税法，认真贯彻国务院全面推进依法行政实施纲要，不断增强依法治税、规范行政的意识，提高聚财为国、执法为民的自觉性。二是要规范税收执法。严格按照法定权限与程序执行好各项税收法律法规和政策，切实维护税法的权威性和严肃性。认真贯彻依法征税，应收尽收，坚决不收过头税，坚决防止和制止越权减免税的组织收入原则。

性的纳税服务。

(三)提高税收管理员的素质？一是在创造培训外部条件的同时，进一步增强每一位税干提高自身素质的迫切感和危机感，这就需要我们不断摸索新的竞争激励机制和培训方法，只有双管齐下，才能达到事半功倍的效果。二是按照企业管理、个体管理、集贸市场、农村牧区、纳税评估等业务类型进行岗位细化分类，尽可能地明确不同岗位上的税收管理员的岗位技能标准。有了标准，才能对照检查找出差距，自己有了奋斗目标，培训才能实现针对性。三是加强教育培训力度，尤其是强化税收政策法规、征收管理、财务会计、稽查审计、信息化应用等知识和技能的学习。

(四)进一步落实税收管理员执法责任制？各地建立的税收管理员制度，主要规定了税收管理员应该做什么。针对不同的管理对象，下一步需要规定的是，税收管理员不作为，企业出了哪些问题税收管理员要负责任、负多大的责任。这个制度要尽快建立起来，以增强其责任心。还应规定税收管理员除不能有到纳税户“吃、拿、卡、要、报”等腐败行为以外，在日常管理中还不能够做什么，防止出现职权越位的现象。对税收管理员分管的业户或具体事项，发现工作质量、服务

态度、廉政建设等方面的问题，严格进行责任追究。

?(五)建立健全与工商，地税等部门的工作联系制度？实践证明，调动社会因素，合理利用纳税人的竞争心理，与政府各职能部门和纳税信誉等级评定中信誉较高的纳税人形成有效的协税、护税网络是监控税源的有效手段。与各苏木、嘎查(村)的财政所、派出所、工商所、地税所、经管站、村委会等部门联合起来形成有效的税源监控网络，让其尽力发挥各自的经济管理优势，并将具备条件的地区信息输入微机管理，做到鼠标轻轻一点税源一目了然；对个别地区不具备信息管理条件的纳税人的相关信息，也要做到监控不断、管理不乱、登记在案、查找方便。这样，既避免了税务机关一家唱“独角戏”而耗费巨额税收成本，以及疏于管理导致的税收流失，又充分调动了社会各界和各职能部门的税收法律参与热情，还为更广泛和深入地在全社会逐步形成全民纳税意识打下了坚实基础。

税收调研报告

优化税收执法方式的调研报告

优化税收营商环境专题调研汇报材料

税收整改措施

浅谈税收筹划

税收调研报告篇五

在近期召开的全国税务系统企业所得税管理与反避税工作会议上，国家税务总局明确提出：当前和今后一段时期，企业所得税管理工作应在继续坚持科学化、精细化管理的前提下，全面推行专业化管理。推行税收专业化管理，不仅是对企业

所得税管理的要求，也是对整个税收征管的要求。为贯彻落实这一要求，笔者结合××实际，进行了调研与思考。

首先，推行税收专业化管理是实现税收科学化管理、深化精细化管理的基本方法。专业化管理与科学化、精细化管理三者之间是相互联系、相辅相成的，三者有机结合，才能发挥管理的最大效能。其中，科学化强调探索和掌握管理的规律，是加强管理的基础和前提；精细化强调管理要精确、细致和深入，是加强管理的具体要求；而专业化管理强调根据纳税人的特点，实施有针对性管理，是加强管理的基本方法。离开专业化管理，科学化、精细化管理就很难实现。

其次，推行税收专业化管理是强化各类税源管理、推进依法治税的有效举措。随着改革开放的不断深入和市场经济的不断发展，纳税主体个性化差异日益明显。从我市来看，全市59592户纳税人中，国有企业560户，集体企业1676户，股份制企业5490户，“三资”企业1602户，私营企业和个体工商户50264户。这些纳税人不仅所属行业、经济性质、纳税能力不尽相同，而且在内部控制、会计核网算和税法遵从度等方面也有明显差异。比如，世界跨国500强企业在我市投资的近40户“三资”企业，普遍采用erp系统进行内控和核算，而国内的中小企业一般采用手工核算，有的新办企业基层是请人代账。鉴于企业情况千差万别，税收风险大小各异，税收工作需因企制宜，分类管理。否则，极易出现“大户管不透、中户管不细、小户管不住”等现象。

再次，推行税收专业化管理是优化人力资源配置、推进税收事业科学发展的重要实践。随着近几年经济持续快速发展，纳税户数不断增多，税收管理员工作量明显加大，加大推行科学化、精细化管理，涉税事务日趋繁杂，不少税收管理员因事务性工作缠身，很难有时间、有精力对重点税源企业、税收风险企业的疑难税收问题进行研究和解决，影响了税源管理质效。此外，上级部署开展的一些行业性税收管理措施，比如对商业企业增值税专用发票滞留票专项核查，由于商业

企业遍布在全市200多个税收责任区，基本上所有税收管理员都要摸索和实践，最后还不能达到规范统一的效果。因此，在人少事多矛盾日益突出的形势下，推行税收专业化管理是优化人力资源配置、提高征管效率，推进税收事业科学发展的重点探索和实践。

根据总局会议精神，所谓税收专业化管理，就是根据纳税人的实际情况和管理的特点，通过建立一支高素质的税收管理专业队伍，通过人力资源优化配置，探索实施以分行业管理和分规模管理为重点的分类管理，达到加大管理力度和拓展管理深度的目的。

从税收专业化管理的内涵来看，专业化管理主要有两种方式：

二是分规模管理。就是在一定范围内打破地区界限，按纳税人的经营规模，设立税收专业管理岗位，明确税收管理员，进行税收征管的一种管理形式。这种管理形式的优点是，能抓住不同经营规模企业内部控制和会计核算水平的差异，采取有针对性的管理措施。比如，对大型企业集团重点突出优化税收服务，定期开展税收审计；对中型企业重点突出纳税评估，促进规范核算；对小企业重点突出税务稽查，促进建账建制。这样可以收到事半功倍的效果。这种管理方式的缺点是，规模划分标准很难准确界定，少数企业经营规模与会计核算水平不相适应。

当然，税收专业化管理除了上述两种主要方式外，还有其他几种方式，比如：

（1）分税种管理。就是按照不同的税种设立税收专业管理岗位，开展税收征管的一种形式。这种方式的优点是税收管理员比较容易集中精力钻研业务，有利于税收管理员提高自身业务素质，防止在实际征管工作中由于税收业务知识掌握不清楚而产生执法风险。这种管理方式的缺点是，对于每一名税收管理员来说仅仅掌握纳税人一部分纳税情况，不系统，

不全面，不利于统一协调管理，而且纳税人与税收管理员多头联系，容易产生多次跑、多次跑的现象。

(2) 分涉税事务管理。就是按照税收管理的不同事项，划分税收专业管理岗位，开展税收征管的一种方式。比如，设立税务登记管理岗、纳税评估岗、发票发售管理岗等。这种管理方式的优点是，分工专业性强，管理内容单一，更利于干部钻研业务，提高操作技能。这种方式的缺点是，容易出现疏于管理、淡化责任的现象。

综合以上分析不难发现，尽管税收专业化管理有多种方式，但每种方式既有优点，又有缺点，应该相互结合，科学选用，尽量扬长避短。比如，把分行业与分规模管理有机结合起来，对大型商业零售集团、一般批发市场、小规模零售企业、个体门店分别设立不同的专业管理岗位，可以进一步提高专业化管理水平。

各基层单位税源结构、人员配置有着明显差异。因此，推行税收专业化管理不能搞“一刀切”，要因地制宜，逐步探索适合本地实际的税收管理化管理方式。

从调研情况分析，市区税源结构主要有三个特点：一是户数较多，大企业集中，基本集中了全市大型的工商企业；二是行业齐全，每个行业都有几十户至上百户纳税人，每个行业的税收管理方法、管理重点不尽相同；三是涉税事务比较繁杂，经常出现整体资产转让、债务重组、关联交易等重大涉税事项。

农村分局税源结构主要有两个特点：一是征管户数相对较少，企业规模普遍较小，除极少数销售过亿元企业外，一般企业销售都在xx万元左右，甚至还有一些企业在1000万元以下，不少纳税人会计核算不健全，有的企业甚至是代理建账，税收风险相对较高；二是户源分散，企业一般分散在各个乡镇，有的还在村组之中，点多线长，税收管理费时费力。

县城分局税源结构融合了市区分局和农村分局的一些特点，形成了自己的税源特色，比如企业规模大小不一，既有不少销售过亿元企业，也有为数众多的亿元以下甚至是千万元以下的企业。

推进专业化管理既牵涉到征管范围的调整，也涉及人员配置、机构设置等问题，需要从基础工作抓起，统筹兼顾，稳步推进。

首先，要科学划分税收专业化管理岗位。这是推进税收专业化管理的基础。要准确把握税源特点，选择合理的标准，科学划分不同的税收专业管理岗位。比如，大企业税收管理岗，跨国税源管理岗，个体税收管理岗等。专业管理岗位的划分要本着清晰明了、简洁适用的原则，既不能过粗，也不能过细；既不能交叉重复，更不能留有“空档”，防止出现税收管理“漏洞”。

其次，要精心挑选不同岗位的专业管理人员。要根据不同行业、不同企业的不同税收风险特征和不同的税收管理要求，结合各人的业务水平和实际工作能力，对现有的税收管理人员进行重新组合，进一步把人力资源配置好，把广大干部的潜能发挥好；同时，要根据推进税收专业化管理的实践，大力加强各类专业人才的选拔与培养工作，逐步建立起一支综合素质高、专业技能强、数量精干、类别齐全的税收专业化管理人才队伍。

此外，要加强对地方党政的宣传与沟通。实行专业化管理的岗位配置和内设机构设置，其工作范围与地方党政所管区域很难完全对口。因此，要更加注意发挥分局整体的统一协调功能，加强与地方党政的沟通，为推进税收专业化管理营造良好的外部环境。