

# 校学生会外联部工作计划(精选8篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

## 校学生会外联部工作计划篇一

- 1、部长：1名负责整个部门工作的协调、管理和开展。
- 2、副部长：1名协助部长工作并主要负责组织全体部员外出工作。
- 3、干事：2名主要负责部门外联活动策划，外出寻求商家赞助和支持。

1、活动策划

2、人员安排

3、外出工作

4、活动组织、开展

5、工作总结、金费结算并备案

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1、奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20%的赞助费，10%作为拉到者奖金，另70%作为部门的活动基金。

2、工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3、竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4、持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，如联系溜冰场、中国移动公司、中国联通公司等，帮助其进行活动宣传，开拓其销售领域，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、与文艺部合作，和一些品牌服装联系，举办广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

4、联系好溜冰鞋供应商。争取拿到低廉的鞋价，为成员减轻金钱负担。

1、是引入社会资源，为本协会各项活动的开展提供强有力的资金，物质支持。

2、负责校际间的交流，包括文艺、体育等。

3、负责联系单位，争取为一些活动找到赞助商，增加同学们参与的积极性。

4、对外对内作好我们协会的宣传工作，让更多的同学了解我们协会所展开的一系列活动，吸引同学们来参加。

5、组织多种多样的校园活动，丰富同学们的课余时间。

1、资料打印费。

2、外出车费。

3、和商家联系时的电话费。

## 校学生会外联部工作计划篇二

外联部的`主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、在十月份与学生会各个部门通力合作，筹办运动会及迎新晚会，协助文艺部落落实晚会每项细节，拉取到足够金额的赞助，给晚会最有力的支持，争取把晚会办成功。

3、在十月至十二月份之中，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、软件工程师、工程负责人做一些符合电子学院特色的互动型讲座、请

厂商倾谈成功经验、邀请厂商作为嘉宾参与学生举办的活动，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

4、在本学期中主动联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营者，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费等等。

5、在对外活动中引进工作组概念，使各个部门通力合作，大家不分彼此，以提高工作效率。同时，加强活动的代表性和轰动性，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。其次，在宣传上，我们力求迅速，集合网上、海报、宣传板、传单等多元化、立体化的宣传方式。

2、外联组平时应有一定的苏州本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3、部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4、确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。

5、集中力量搞好每学期活动的重头戏，迎新晚会、毕业生晚会等等，力争把电子学院品牌活动推到全院活动的最前端。

6、定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

7、营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。

8、培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

10、每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

11、可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。

12、可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。

13、跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与苏州各高校联系的纽带。

如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入学校的生活，参与学校的各项活动，亲身体验学生的精彩。

外联部是院学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼。外联部应该配合院学生会各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动出力，全力保证活动圆满成功的举行。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这届学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

## 校学生会外联部工作计划篇三

、外联部的工作应该是长期、持续的。平时应多注意与校园周围的商家和跟学生生活相关的商家保持密切联系。本部可以带头组织办一些活动，如联系参观一些知名厂家，参与知名人士互动型讲座请其倾谈成功经验，协助举办各项新产品向校内展览或促销（在学校允许范围内）等活动。

2、针对本部资料缺失而导致的每届工作都得白手起家的状况，我部决定建立完善的商家资料档案，并维持与商家的友好联系。这是一项任重而道远的工作，日积月累才能有成效，因此实施过程当中需要大家的帮助与支持，协助本部将此任务做得圆满。（不仅是外联部与外联系卡，我部还准备拟定对内的建议贴士以解决遇到的日常或紧急状况，例如乘车路线，请帖制作的问题等）

1、开展校学生会友好联系各院系学生会的活动。

（1）、在学校各院系友好邀请下可派遣成员到各院系参加学生会的例会加强交流与学习

（4）、与各院系学生会友好协商互助，可为其提供资源帮助，协助其组织一些难以单靠自身举办的活动。

2、与校内各组织协会定期举办交流会，加强彼此间的交流，构建共同理念。在有基础的状况下，课组织进行一些相关培训。

3、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

4、多与主席团和管理老师交流，与学校沟通好，确却明白本部工作目标，明白在与外交流上什么能做什么不能做（如，提供给商家的场地问题等）。

小结：在学校内交流部分，我们校学生会要提高在各院系学生会和其他组织协会中的威信，形成构建一个共同价值理念。这是一个任重道远的过程，需要我们大家的共同坚持与努力。

1、与各大高校学生会交换联系卡并逐步增进兄弟学校友谊，方便以后的交流合作。与其定期开展素质拓展活动，增强彼此认识与经验的交流。可领头促进组织高校学生会的形成，树立我校的威信也方便各大高校活动组织的圆满。

2、组织策划到部队或高新区的观摩与学习。

3、跟日报，电视台等媒体保持联系，宣传我校活动。

在以后的工作中我们一定要继续的努力，积极地扩大我们学校在社会上的影响，将我们的工作做到。由于我们学校的外联工作都是我们的工作，所以我们代表我们学校，一定要保持好良好的形象。

相信在我们外联部的. 积极努力下，我们外联部的工作一定会更好，我们学校的未来一定会更加的美好。

## 校学生会外联部工作计划篇四

外联部将继续以往的'工作，将以前的工作一如既往的做下去，并且结合学校团委及学院团委的要求开展新的工作内容。主要有内部建设与外部联合两个大方面的内容。内部建设主要包括个人人员职责分配、个人能力培养、工作技能考核、内部量化管理等；外部联合包括小型讲座、外场宣传、赞助、公关关系拓展。具体如下：

1、人员职责分配：上学期主要让部员们了解外联工作流程并简单负责了一些相关人物，这学期准备让每位部员自己全权负责某一方面，例如办小型讲座，让部员接手从拉讲座、谈讲座、借教室到讲座举办的全过程。我们把9位部员分成了三

个组，每组三人，暂且命名为考研组、司考组与留学及其他组。既能锻炼个人能力，又能做到分工明确、职责分明。

2、个人能力的培养：主要是让外联部所有人员的业务能力再上一个台阶。主要通过个人公关、培训座谈会、举办活动等方式，并且以个人总结等文字方式，将经验落实到笔落实到实践。

3、工作技能考核：外联三位部长分别负责一个组三位部员，给每位部员在办讲座与其他活动时的表现给予评定或者打分，有优异表现予以加分，作为奖励与换届的一个标准。

4、内部量化管理：进一步完善内部奖惩制度。对于例会迟到进行扣分，参加外联所举办讲座加分，拉到讲座赞助加分并安10%左右拿奖励等方式，督促所有人员积极工作，共振部门风采。

1、小型讲座：一般小型讲座都为考研、留学和极具文法特色的司法考试讲座，办这些讲座不仅可以为准备考研、出国留学和参加司法考试同学解答疑惑、提供参考，而且还可以为学院的活动筹集资金，以备不时之需，缓解学院资金压力，让同学们办活动不受物质条件所限制。

2、外场宣传：现在学校对外场宣传的管理比较严格，不允许商业色彩太浓的外场，我们可以多半一些以体验为主的宣传外场，即没有浓厚的商业色彩，又可以提高知名度。

3、赞助：这学期咱们文法有一个超级精品的活动——戏剧节，精彩绝伦的戏剧节必须要有资金支持，学院对于戏剧节给予很大的支持，外联也有拉到强有力的赞助，这是我们下学期工作的重中之重。

4、公关关系拓展：这点有两个方面，一是积极拓展外联资源，加快资源积累，认识更多的商家，让手中的筹码更加充实。

二是高校公关方面，主要以部员自主拓展为主，让部员走出北科，走进其他学校，联系其他学校的外联，进行资源共享等方式的座谈会，之后部员上交书面总结，既能锻炼部员交际能力，又能够外联资源共享，获得双赢。

这些大概就是本学期外联工作的重点，由于举办小型讲座与外场宣传是以商家为主，不能确定具体时间地点，在这里就不一一列举。这学期外联工作将以培养部员能力与筹集活动资金为主，一定交给团委一批合格的人才与充足的资金。

## 校学生会外联部工作计划篇五

1、继续着重抓干事的个人素质修养，强调组织性，纪律性，实干性，培养全方位人才。

2、延续本部门传统每周将开展一次例会，进行周期性的工作总结互相进行工作交流，从而掌握更全面的工作技能。

3、组织部内成员进行各类团体活动，增强部门内部的凝聚力，培养团队精神。

4、对部门内部成员进行挫折教育，传递为人处世的经验。

1、与校外的各类赞助商保持良好的沟通，发掘潜在赞助商，强势推广本系“阳光经管”理念，打造品牌效应，并总结归纳赞助商的各项资料，建立完善的客户资料档案，为外联工作的开展提供方便。

2、与学院内的其他兄弟系部及其他院校系部进行畅通的交流，吸取优秀经验，完善自身建设，也可与他们进行不同程度合作，以增进友谊，从而扩大影响。

3、作为经济管理系学生会的一个下属部门，本部门将协助好上级几个部门的活动安排，主办承办各类活动，同时锻炼自

身部门能力，促成自身成长。

此为本部门本学期的工作计划，在工作中我们会继续完善，相信在大家的积极配合和努力下我们一定会取得好的成绩！

## 校学生会外联部工作计划篇六

### 一. 前言：

这又是新的一个学期，伴随着前一个学年度工作的结束。新的一年外联部将继续努力，创造佳绩。外联部也即将迎来部门招新，本次招新，我们本着吸纳优秀合适人才，维持部门蒸蒸日上的发展，将会慎重，公平挑选新人。

### 二. 招新意义：

充满活力，积极向上，洋溢热情的新生是我们部门有效发展的保证。只有新鲜血液的注入，工作才能更上一层楼。

### 三. 外联部简介：

(一) 部门气息：团结合作，诚信高效，友好关怀

(二) 部门职能：维系学院各组织间的交流学习纽带，搭建从化各兄弟院校间的友好情谊。通过与外界商家洽谈，为活动筹集经费。

(三) 部门概述：外联部是一个充满活力和团结，机遇与挑战，竞争和锻炼的部门，展现你我，沟通你我，欢笑你我！

### 四. 招新要求：

能言善辩，自信，思维敏捷，应变和沟通能力较强，有毅力有责任心，以及一定的组织策划能力与创新精神。其中突出

为强调作为团队的合作精神和组织纪律性，有自我奉献精神  
和团结互助精神。

招新对象□20xx级新生和有意之人

五. 招新人数：

外联部创办两年，自从上一年扩招，与部门的队伍整理，已经初步成为一支凝聚心比较重的队伍。今年，我们继续秉承人多力量大的原理，预计招新最终人数为8名。

六. 招新具体安排：初定为三轮，具体时间待定

第一轮：

招新人数：22—28

考察方式：1分钟自我介绍，畅谈对外联部的认识与期待

考察重点：侧重考察礼貌，语言表达和应变能力，个人气质等问题作为参考因素

第二轮：13人左右

考察方式：面试与设定主题探讨

考察重点：面试态度与组织纪律，还有对外联部工作热情

第三轮：10人进入实习期

录取：通过三轮考验，敲定最终人选。最终录取的不一定事最优秀的但必须是最合适的。

新学期工作计划

一. 短期工作计划:

二. 长期工作计划:

1. 招新完成的后期培训:

2. 安排素拓活动, 让整个部门团结起来, 友好起来

3. 校运会的工作安排

4. 经过上一年的拉赞助, 整理商家通讯录, 并争取与他们建立联系及相关工作, 以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉, 达成长久的合作关系。

5. 与各兄弟院校交流学习, 保持良好关系

6. 全体干事总结工作教训, 以进一步提高工作效率

7. 与其他部门进行有意义的活动, 培养组织归属感

## 校学生会外联部工作计划篇七

部门目标: 打通校内与校外商家的隔阂, 支持兄弟部门为院内举办活动提供经费保障, 为校外商家的宣传提供适当的渠道。为全院同学提供实践机会, 培养一批高质量人才。

### 一、团队组建

招新: 人数为副部两人, 一人主内, 主要工作为与兄弟部门沟通, 申请送批, 内部制度维护。一人主外, 负责拉赞助的具体事宜, 和外面商家联系, 沟通。干事十人, 负责协助部长, 副部进行工作, 主要工作为上门拉赞助, 收集市场信息, 悬挂横幅喷绘, 发放宣传单, 部门内部考勤, 商家交流等等。副部一次性确定, 干事现招十二人, 按照工作情况, 择优选

择十人，十人由部门内部投票，外部介绍产生。

培训：培训分为两个部分，第一个部分为工作基本素质培训。包括工作态度，工作精神，工作能力。培训人以第三届学生会成员为主。这个部长和干事都必须参加。第二个部分为业务素质培训。主要是礼仪，语言，策划，申请送批等等。主要由有过外联经验的上任外联部长章海怒，副部杨梅，和现任部长张睿负责培训。

分组：基本以以老带新为主，分为四个组。四组工作各不相同，一个部长，两个副部，一个业绩突出的干事带队，男女搭配。并且工作轮流进行。

部门例会：每周一次部门例会，时间暂定（根据其他兄弟部门的时间协调）。主要是信息汇报和交流，经验总结，工作安排。

部门值班：按分组情况，每周由一个组值班，主要负责当周的横幅悬挂，信息收集等日常工作。

## 二、业务计划

外联部的拉赞助活动是时刻不间断进行的，每天都是我们的工作时间。同时根据其他兄弟部门的工作开展，具体开展工作。

“全校外联部长会议”提出并促成全校性外联部长会议，规范价格，稳定市场，交流经验，做到正当竞争。

“和谐杯篮球赛”和谐杯篮球赛应该说，是比较好的获得赞助的，作为我们大型活动，外联部应该尽量提高帮助。我们部门设想是做一个综合性的广告设计，从裁判员球衣到横幅，喷绘，传单。具体是联系和我们部门关系较好且有意向的皇后衣饰店。

文艺晚会 文艺晚会因为其受欢迎性，和影响力巨大，也是我们部门工作的重点，这里要密切与文娱部的合作。根据他们的具体活动举行方式，做好我们的工作。

“三下乡” 三下乡是我们部门工作最重要的一个环节，我们部门决心在此项活动上，有所突破。

首先，在本个学期末，召开专门会议，总结上一次三下乡的经验和教训，并且召开部门内部动员会。号召部门成员在寒假期间就开始积极开拓市场，联系商家，并且在宣传和策划方面，想出创新性方式方法。

其次，四月份就开始写好策划，建好三下乡筹委会。并开始活动。充分利用好本院同学的社会关系。

再次，五月份到七月份，是我们部门及三下乡筹委会工作最紧张的时候，这时候，要做到每个星期都有人在外面跑。

### 三、工作备注

#### 一. 提前制定外联工作计划：

外联工作本身具有一定的特殊性，相对于其他部门较难，它需要充足的时间、充沛的精力和足够的耐心。所以，我们可以提前对即将进行的活动进行一些了解，知道它的大体时间和预算，针对一些比较固定的活动提前做出一份较详细的策划。如篮球赛、模拟招聘大赛、“三下乡”系列活动等等，到时候看商家的意思，是否对某些活动赞助意向。这样可以有充足的准备时间，也有利于提高成功率。

#### 二. 自己组织活动，达到社会实践目的：

社践外联部不应该只把重点放在拉赞助上，它也可以单独的组织和安排活动。如组织各类联谊，包括班级间的、学院学

生会之间、各学校学生会之间等等；也可以进行一些比较简单的社会调查活动，更加深入的了解社会；有条件的话也可以邀请一些学者来进行讲座。

三. 社践外联部作为一个部门，更多的还有配合性功能，帮助其他部门搞好活动，如负责联系、通知和传达等。

四、工作中应该注意到的问题：

### 1) 心态问题

社践外联部是一个很容易遭受到拒绝，受打击的部门。所以，良好的心态是很重要的。对于大一许多新生来说，激情是他们一个很大的优势，但激情过后，心理上形成的落差会更大。所以，要注意到内部人员的心理变化，给予适时适当的鼓励与支持，让他们重拾信心，平稳自己的心态，这也是以后工作开展的良好基础。

### 2) 整体环境问题

就我们院社践外联部来说，与我们校外联部，还有其他各院、各协会外联部之间有合作，但更多的是存在着竞争。而现在校外市场逐渐趋向于饱和。所以，从整体来看，形势比较严峻。想要取得好的成绩，就必须要从各个方面付出更多的努力。

### 3) 创新问题

我们的外联部不只是挂挂横幅喷绘发发传单的外联部，我们要做成创造性极强的外联部，要做到能为商家策划宣传，设计广告，甚至是帮助商家进行管理和营销方面的优化。而且在具体的宣传方式上面，我们必须要有有所创新，不断创造出新的宣传方式。

## 校学生会外联部工作计划篇八

为了更好的开展外联部的工作，现初步制定工作计划如下：

1、协助学生会各部开展工作为本部的常规工作。保障其他部门开展活动所需的各项我部可以提供的要求。此项还需要根据学校的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。如辩论赛、新生卡拉ok大赛、主持人大赛等。

2、在学校举行活动时要细心细致地做好联系、接待企业商家嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括：联系嘉宾，通知演出的相关事宜等相关工作。

3、联络各院学生会外联部，加强与各院外联部的合作，交流外联经验，努力将全校的外联部建成一个有机统一的整体，发挥团体协同的积极作用，结合我校的本身特点，为学生会各项工作的开展提供资金支持。

4、加强与学生会其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。与各项活动的主管部门密切联系，充分利用各项资源，通过学生会为各活动量身定做符合其要求、符合其特点的企化案吸引商家的赞助目光，争取商家的支持与赞助。

所谓扩大影响主要是指通过加强发展与校外企业的合作，扩展同学的视野，加强校内、校间的联系交流的目的，从而展现我们学校的风采，扩大我们学校的影响力。友好合作主要是我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和赞助学校的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。

1、本部的工作应该是长期、持续的，平时应多注意与市内商家保持密切联系，努力建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料，对我部门及全校的外联工作都有很

重要的意义。外联部将会尽可能的发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流，建立良好的合作关系，以便为我系的各大活动提供物资所需，保障活动的完善与到位。

2、展现风采，主要是通过加强活动的交流为主。在活动开展时邀请企业商家到场观看活动开展情况，通过活动展现我校当代大学生的积极向上的精神面貌。

3、加强与其他兄弟院校的交流联系，取其之长，筹划和其他高校学生会来我校进行校园参观、经验交流会等联谊活动，汲取他们先进的学生会管理经验，即“请进来”；在适当的时候，筹划组织我校学生干部去其他高校进行参观、学习，展现我校大学生风采，即“走出去”。

1、认真做好招干工作，对本部干事定期进行培训。理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

2、加强与学生会的纵向联系，积极探索与其他部门的密切合作，配合校团委学生会开展好各大型校园活动，尽己所能支持各部门工作进行及活动的开展。

3、开展跳蚤市场校园活动，与企业合作，指导各院开展，争取做大做强，为同学们提供服务，拓宽校园市场，展现外联部形象，宣传学生会。具体安排待定。

4、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人作一些互动性讲座、请厂家倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。具体情况另行考虑。

5、定期学习和探讨国际形势，保持外联部的工作激情和与时俱进，加强政治理论学习和思想道德教育。

6、加强与各院外联部的交流，开展外联经验交流会。学习各院优秀工作方式，不断提高自身水平。时间暂定每月一次。

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、外联部对外代表着学生会乃至学院的形象，因此，外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象，我们应以培养个人素质的基础工作做起，锻炼实践能力。

3、制定干事考核条例，定期召开干事会议，加强与干事的沟通。调动大家积极性，要让大家共同做好部里的领导者，同时也是“劳动者”

1、多方面联系，找出几家有意向的商家

3、与赞助方交谈时，重点放在赞助商的利益上，并强调解释活动会办的有声有色，会有极大的宣传力度。

4、友好往来

(1) 电话沟通，电话问候，节日时短信问候或者网上贺卡问候。

(2) 学校有其他大型活动也可以拉其来参加。

5、活动后要适时进行回访。

外联工作是一个精细复杂的工作，面对的对象是复杂的，所作的事情是琐碎的，需要极大的耐心及极大的热诚，外联部

将会尽可能发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业，事业单位做好沟通与交流，争取在用武之时可与之建立良好的合作关系，为学生会各大活动提供物资所需，保证活动的完善与到位。我们将不断的摸索，探寻，创新，朝着类似于经纪人外联中心的新模式方向发展，努力争取建立一直正规化、系统化，具有极强的组织性、纪律性，内部管理严密的，高素质、高水平的外联队伍的努力。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学校品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。总之，“我们会尽自己所能把工作做得最好”。