

# 家装工作总结工作计划(通用8篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 家装工作总结工作计划篇一

乙方：\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《住宅室内装饰装修管理办法》等有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方住宅室内装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，经双方协商一致，签订本协议。

(1) 工程户型：\_\_\_\_\_房\_\_\_\_\_厅\_\_\_\_\_卫\_\_\_\_\_厨。

(2) 工程内容及做法：按照甲方图纸进行施工。

(3) 工程承包方式：全包，包括建材等材料的供应。

(4) 工程期限\_\_\_\_\_天。

(5) 协议价款：本协议工程造价为：\_\_\_\_\_元。

甲方装饰装修的住房应合法拥有或经所有权人同意。

(1) 开工\_\_\_\_\_日前要为乙方入场施工创造条件，以不影响施工为原则。

(2) 提供施工期间的水源、电源。

(3) 负责办理房屋物业部门开工手续和应由业主支付的有关费用。

(4) 遵守物业管理各项规定。

(5) 负责协调现场施工队与邻里之间的关系。

(1) 施工中严格执行安全施工操作规范、防火规定、施工规范及质量标准，按期保质完成本协议工程。

(2) 在开工前检查水、电、燃气、管道、楼（地）面、墙面，发现问题应及时通知甲方，由甲方负责解决和协调。

(3) 遵守物业管理各项规定。

(4) 负责工程成品、设备和居室留存家具陈设的保护。

(5) 供应施工所需建材家装品。

双方约定按以下方式支付工程款：

(1) 第一次：协议签订后\_\_\_\_\_日内支付\_\_\_\_\_%。

(2) 第二次：装修建材进场后\_\_\_\_\_日内支付\_\_\_\_\_%。

(3) 第三次：木工、油漆工进场后\_\_\_\_\_日内支付\_\_\_\_\_%。

(4) 第四次：竣工验收后\_\_\_\_\_日支付内\_\_\_\_\_%。

(1) 工程竣工后，乙方应通知甲方在\_\_\_\_\_日内组织验收。验收通过的，办理验收移交手续，并由甲方按照约定付清全部价款。

(2) 本工程自竣工验收合格之日起，在正常使用条件下室内

装饰装修工程保修期限为\_\_\_\_\_年。

(1) 一方当事人未按约定履行协议义务给对方造成损失的，应承担赔偿责任；因违反有关法律规定受到处罚的，最终责任由责任方承担。

(2) 协议经双方签字生效后，双方必须严格遵守。任何一方需变更协议内容，应经协商一致后，重新签订补充协议。

(3) 乙方供应的建材家装材料有质量问题的，乙方应承担赔偿责任和违约责任，并义务为甲方修护。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

(1) 本协议经双方签字（盖章）后生效。

(2) 本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执行\_\_\_\_\_份。

(3) 本协议如有未尽事宜，由双方协商解决。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 家装工作总结工作计划篇二

承接方（乙方）：\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方房屋进行地砖、墙砖铺设，订立本协议，以共同恪守。

一、工程地点：\_\_\_\_区\_\_\_\_街\_\_\_\_单元\_\_\_\_室

二、形式结构：\_\_\_\_层式\_\_\_\_室\_\_\_\_厅\_\_\_\_厨\_\_\_\_卫

三、工程项目：

四个房间（两卧室、两客厅）地面铺设80\*80瓷砖，打地角线，要求平整；一个厨房，一个卫生间墙面25\*40铺瓷到顶，留出吊顶空间，边角打磨，地面铺30\*30瓷砖，要求平整；两个阳台地面铺设30\*30瓷砖，要求平整。

未尽细节的之处，由甲方提出方案，商量确定。

四、承包方式：甲方按乙方要求必须保证装修期间的所需材料（乙方需提前通知甲方），和施工期间的午餐供应，乙方负责施工。

五、质量标准：施工质量要符合安全要求，装修质量不得低于同一施工类型的装修标准，双方认可。工程竣工验收合格后，3个月内因乙方施工出现质量问题，乙方负责无偿返工维修。

六、工程造价：材料由甲方提供，甲方支付乙方装修人工费\_\_\_\_\_元人民币。

八、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有相同效应。本协议自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

签字（盖章）： 签字（盖章）：

联系电话： 联系电话：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 家装工作总结工作计划篇三

常见的家装设计风格

现代前卫风格

依靠新材料、新技术加上光与影的无穷变化，追求无常规的空间结构，大胆鲜明对比强烈的色彩布置，以及刚柔并济的选材搭配。

特点是简洁明快、实用大方。因为“极简主义”的生活哲学普遍存在于当今大众流行文化中。

专家解读：现代简约风格讲求功能至上，形式服从功能。所以在设计时吊顶、主题墙等占用空间、没有太多实用价值的造型都能省则省。

雅致主义

文艺界、教育界的业主对雅致主义情有独钟。他们注重品位、强调舒适和温馨，但又要求相对简洁的设计风格。

专家解读：雅致主义的设计对户型的要求相对较低，强调色彩柔和、协调，配饰大方稳重，注重实用和舒适。

新中式风格

在设计上继承了唐代、明清时期家居理念的精华，同时改变原有空间布局中等级、尊卑等封建思想，给传统家居文化注入了新的气息。

## 新古典风格

## 欧式古典风格

此风格继承了巴洛克风格中豪华、动感、多变的视觉效果，也吸取了洛可可风格中唯美、律动的细节处理元素，受到上层人士的青睐。

专家解读：欧式古典风格因其造价高、工期长、专业程度要求高等特点，更适合在别墅、大户型中运用。

## 美式乡村风格

美式乡村风格突出了生活的舒适和自由。特别是在墙面色彩选择上，自然、怀旧、散发浓郁泥土芬芳的色彩是美式乡村风格的典型特征。

专家解读：因为对空间环境要求比较高，所以这种风格更适合在别墅、大户型中运用，而不适于中小户型。

## 地中海风格

特点是在组合上注意空间搭配，在色彩上选择自然柔和，充分利用每一寸空间，集装饰与应用于一体。

家装设计中的配色没有难看的颜色，只有不和谐的配色。在一所房子中，色彩的使用还蕴藏着健康的学问。太强烈刺激的色彩，易使人产生烦躁的感觉或影响人的心理健康，把握一些基本原则，家庭装饰的用色并不难。

### 1. 不要用蓝色装饰餐厅

蓝色，是一种令人产生遐想的色彩。传统的蓝色常常成为现代装饰设计中热带风情的体现。蓝色还具有调节神经、镇静安神的作用。蓝色清新淡雅，与各种水果相配也很养眼，但不宜用在餐厅或是厨房，蓝色的餐桌或餐垫上的食物，总是不如暖色环境看着有食欲；同时不要在餐厅内装白炽灯或蓝色的情调灯，科学实验证明，蓝色灯光会让食物看起来不诱人。但作为卫浴间的装饰却能强化神秘感与隐私感。

## 2. 黑白等比

黑白配的房间很有现代感，是一些时尚人士的首选。但如果在房间内把黑白等比使用就显得太过花哨了，长时间在这种环境里，会使人眼花缭乱，紧张、烦躁，让人无所适从。最好以白色为主，局部以其他色彩为点缀，空间变得明亮舒畅，同时兼具品位与趣味。

## 3. 紫色会给空间压抑感

紫色，给人的感觉似乎是沉静的、脆弱纤细的，总给人无限浪漫的联想，追求时尚的人最推崇紫色。但大面积的紫色会使空间整体色调变深，从而产生压抑感。建议不要放在需要欢快气氛的居室内或孩子的房间中，那样会使得身在其中的人有一种无奈的感觉。如果真的很喜欢，可以在居室的局部作为装饰亮点，比如卧房的一角、卫浴间的帷帘等小地方。

## 4. 粉红色会带给人烦躁的情绪

粉红色，大量使用容易使人心情烦躁。有的新婚夫妇为了调节新居气氛，喜欢用粉红色制造浪漫。但是，浓重的粉红色会让人精神一直处于亢奋状态，过一段时间后，居住其中的人心情会产生莫名其妙的心火，容易拌嘴，引起烦躁情绪。建议粉红色作为居室内装饰物的点缀出现，或将颜色的浓度稀释，淡淡的粉红色墙壁或壁纸能让房间转为温馨。

## 5. 红色不能长时间作为空间主色调

中国人认为红色是吉祥色，从古至今，新婚的喜房就都是满眼红彤彤的。红色还具有热情、奔放的含义，充满燃烧的力量。但居室内红色过多会让眼睛负担过重，产生头晕目眩的感觉，即使是新婚，也不能长时间让房间处于红色的主调下。建议选择红色在软装饰上使用，比如窗帘、床品，靠包等，而用淡淡的米色或清新的白色搭配，可以使人神清气爽，更能突出红色的喜庆气氛。

金色熠熠生辉，显现了大胆和张扬的个性，在简洁的白色衬映下，视觉会很干净。但金色是最容易反射光线的颜色之一，金光闪闪的环境对人的视线伤害最大，容易使人神经高度紧张，不易放松。建议避免大面积使用单一的金色装饰房间，可以作为壁纸、软帘上的装饰色；在卫生间的墙面上，可以使用金色的马赛克搭配清冷的白色或不锈钢。为了让居室的环境更有亲和力，不妨在角落里摆放些绿色的小盆栽，使房间里充满情趣。

## 7. 橙色会影响睡眠质量

橘红色又或是橙色，是生气勃勃、充满活力的颜色，是收获的季节里特有的色彩。把它用在卧室则不容易使人安静下来，不利于睡眠。但将橙色用在客厅则会营造欢快的气氛。同时，橙色有诱发食欲的作用，所以也是装点餐厅的理想色彩。将橙色和巧克力色或米黄色搭配在一起也很舒畅，巧妙的色彩组合是追求时尚的年轻人的大胆尝试。

## 8. 不要在书房用黄色

黄色，可爱而成熟，文雅而自然，使得这个色系正在趋向流行。水果黄带着温柔的特性；牛油黄散发着原动力；金黄色带来温暖。黄色还对健康者具有稳定情绪、增进食欲的作用。但是长时间接触高纯度黄色，会让人有一种慵懒的感觉，所



以建议在客室与餐厅适量点缀一些就好，黄色最不宜用在书房，它会减慢思考的速度。

## 9. 黑色忌大面积运用

黑色，在五行中属水，是相当沉寂的色彩，所以一般没有人会用黑色装饰卧室墙面。很多人将其用在卫生间，但也要讲究搭配比例。建议在大面积的黑色当中点缀适当的金色，会显得既沉稳又有奢华之感；而与白色搭配更是永恒的经典；与红色搭配时，气氛浓烈火热，一般应该在饰品上使用纯度较高的红色点缀，神秘而高贵。

## 10. 咖啡色不是餐厅和儿童房的理想色彩

咖啡色属于中性暖色色调，它优雅、朴素，庄重而不失雅致。它摈弃了黄金色调的俗气，又或是象牙白的单调和平庸。咖啡色本身是一种比较含蓄的颜色，但它会使餐厅沉闷而忧郁，影响进餐质量；还不宜用在儿童房间内，暗沉的颜色会使孩子性格忧郁；还要切记，咖啡色不适宜搭配黑色。为了避免沉闷，可以用白色、灰色或米色等作为填补色，使咖啡色发挥出属于它的光彩。

家居色彩搭配：

第一条，空间配色不得超过三种，其中白色、黑色不算色。

第二条，金色、银色可以与任何颜色相陪衬，金色不包括黄色，银色不包括灰白色。

第三条，在没有设计师指导的情况下，家居最佳配色灰度是：墙浅，地中，家私深。

第四条，厨房不要使用暖色调，黄色色系除外。

第五条，禁忌用深绿色的地砖。

第六条，坚决不要把不同材质但色系相同的材料放在一起，否则，您会有一半的机会犯错。

第七条，想制造明快现代的家居氛围，那么您就不要选用那些印有大花小花的東西（植物除外），尽量使用素色的设计。

第八条，天花板的颜色必须浅于墙面或与墙面同色。当墙面的颜色为深色时，天花板必须采用浅色。天花板的色系只能是白色或与墙面同色系。

三种颜色是指在同一个相对封闭空间内，包括天花板、墙面、地面和家私的颜色。客厅和主人房可以有各成系统的不同配色，但如果客厅和餐厅是连在一起的则视为同一空间。

## 第一章 咨询环节客户的权益

第三条 有权清楚设计师、施工监理和施工队伍 第四条 考查装修现场或装修样板房。第五条 考查家装公司营业场所。

第六条 有权清楚装饰材料的档次和使用。第七条 设计师为您上门量房

第八条 设计师出平面图，至您满意为止。

请注意，以上服务全部免费（上门量房另有约定除外）

## 第二章 设计环节客户的权益

第九条 如果对设计师不满意，可以提出更换。

第十条 涉及到油漆、防火板、乳胶漆等材料的颜色时，您有权要求设计师展示色卡。

第十一条 您在公司做预算，预算前，设计师必须两次到施工现场复核尺寸，以确保图纸与实际最大程度相符。

### 第三章 预算环节客户权益

在预算环节您好享有如下权益：

第十二条 在五天内获得预算方案的每一稿。

第十三条 当您对某项价格有疑义时，您有权要求设计师详细解释清楚。

第十四条 当装饰工程的造价不符合您的心愿时，您有权要求设计师作出工程项目的调整。

第十五条 当您对预算中的材料不清楚时，您有权要求设计师出示样品或考查材料市场、看工地。

第十六条 当您好对预算中的工艺不清楚时，您有权要求设计师出示工艺标准或看工地现场。

第十七条 当您对设计师服务不满意时，您有权要求更换设计师。

第十八条 当两种方法计算的价格不一致时，您有权要求造价就低不就高。

第十九条 为了保证预算的准确，您有权要求设计师到现场复合项目。

第二十条 您有权要求装修公司提供“交钥匙”的服务。

### 第四章 施工环节客户的权益

当您签订施工合同后，您将享有如下权益：

## （一）材料方面

第二十一条 当您工地上采购的材料与预算品牌、质量不一致时，您有权要求退货。

第二十二条 采购材料时，您有权到建材市场全程跟踪、监督。

第二十三条 您有权对材料的数量进行再核算。

第二十四条 当材料使用与预算不相符时，您有权要求返工或调整预算。

第二十五条 当您采购的材料被损坏、被丢时，您有权要求赔偿。

第二十六条 您有权要求公司员工协助您采购材料。

## （二）施工质量方面

第二十七条 当您对施工队一线员工工艺不满意时，您有权要求调走该员工。

第二十八条 当您好对施工质量不满意时，您有权要求返工。

第二十九条 您有权要求施工监理、工程经理对工艺及质量做出解释，并崇有关书面资料。

第三十条 当隐蔽工程完成后，您好有权进行阶段验收，并保留对质量的追诉权。

第三十一条 当结构工程完成后，您有权进行阶段验收，并保留对质量的追诉权。

第三十二条 当饰面工程完成后，您有权进行阶段验收，并保留对质量的追诉权。

条三十三条 您有权要求施工监理绘制好水路、电路改造图。

### （三）设计方面

第三十四条 当您对设计不满意时，您有权要求设计师到现场沟通，并决定是否重新设计。

第三十五条 当您对已经动工的认定项目设计不满意时，您有权要求返工，您只需交纳材料与工资成本费用。

第三十六条 您有权要求设计师带您购买材料和家具配饰用品。

### （四）管理方面

第三十七条 当您对设计师、预算员、施工监理不满意时，有权要求公司另派其他人选。

第三十八条 当您觉得权益受到损害时，您有权确认排除损害后才交纳款项。

第三十九条 当您发现施工队用电烧水、取暖，您有权要求电费由施工队负责。

第四十条 当您发现工地工序颠倒、卫生不良、材料乱放时，您有权要求整改。

第四十一条 当您发现可能不能近期完工时，您有权要求加快施工进度。

## 第五章 售后环节客户的权益

当装饰工程验收合格，您交纳装饰尾款后，您就享有如下权益：

第四十二条 装修公司向您出具免费保修两年的文件。

第四十三条 当您需要维修时，你有权要求维修人员小时内到达现场，水电马上开始维修，其它项目在7天内按约定时间维修好。

第四十四条 因装修公司的材料或施工质量问题造成的保修期内的维修，费用全部由装修公司负责。

第四十五条 您有权要求装修公司为您的装修工程终身维护，只需交纳成本费。

## 第六章 附则

第四十六条 如果您的权益受损，或者得不到满意的服务与质量，请您直接向装修公司、消费者协会或装饰协会投诉。

## 家装设计风水学13招

### 第一招格局

就风水角度而言，餐厅和其他房间一样，格局要方正，不可有缺角或凸出

家装设计风水 的角落。长方形或正方形的格局最佳，也最容易装潢。

### 第二招位置

餐厅应位於客厅和厨房之间，位居住宅的中心位置。这样的布局可增进亲子间关系的合谐。餐厅切忌位於上一层楼的厕所的正下方，因为餐厅的好运会受到压制。

### 第三招装潢

家庭的能量部分来自於进餐的食物。由於餐厅是进食的区域，所以跟家庭的财富大有关系。餐厅应采用亮色的装潢和明亮

的照明，以增加火行的能量，蓄积阳气。在此处放置植物更可增强阳气和财富。

#### 第四招凶位

餐厅应在住宅的中心位置，但不可直对前门或後门。还有一些格局上的问题也应避免。例如，如果是楼中楼设计，餐厅应位於楼上；餐厅左右两面墙的窗户不应正对，因为气会从一面窗进，而从另一面窗出，无法聚气，不利於住宅的气运。避免利用邻近厕所的空间当餐厅，如果难以避免，餐桌应尽量远离厕所。

#### 第五招阴阳调合

将餐厅布置成阴阳平衡，但略偏阳的空间。为了增加阳气，祖先画像或骨董家俱等属阴的物品最好不要摆在餐厅。阴气太重有害家运。另一方面，阳气过盛又会造成家庭失和。

#### 第六招毒箭

尖锐的屋角和梁柱会放射煞气，应用家俱和盆景化解屋角，同时要避免坐在梁下，如果无法避免，可用红绳在梁上悬挂两支竹萧，竹萧成四十五度角相对，萧口朝下，如此即可化解煞气。另一个方法就是装设仰角照明灯，灯光直射屋梁。

#### 第七招最佳餐桌造型

##### [1]

餐桌的形状具有重要的风水意义。餐桌最好是圆形或椭圆形，避免有尖锐的桌角。象徵家业的兴隆和团结。如果使用方形的餐桌，则应避免坐在桌角，以免被煞气冲到。

#### 第八招幸运数字

餐桌的座位数对家运也有影响。理论上，六、八、九都是属阳的幸运数字。虽然家中的用餐人数都是固定的，不过在宴客时可据以决定该请几位客人。

## 第九招吉方

家中每位成员用餐时都应朝向本命卦的四个吉方之一而坐。调整家中负责生计者的座位，让他朝生气方而坐。母亲则应朝延年方而坐，因为这代表家庭和乐。在学的子女最好朝向伏位，有发旺文昌运之效。家中长辈面对天医方而坐，则可长保健康。

## 第十招镜子

## 第十一招吉祥物

餐厅适合摆福禄寿三仙，象徵财富、健康和长寿。此外，水果和食品的图画，也会带来好运。橘子代表富贵，桃子代表长寿和健康，石榴代表多子多孙。

## 第十二招餐具

中国人习惯用筷子和汤匙进食，避免使用尖锐的刀，防止冲煞。碗盘通常也有龙、蝙蝠或桃子等吉祥物做为装饰。中国人饭后喜欢喝茶，去除油腻。

## 第十三招餐桌礼

进餐时发生口角是既不礼貌又触霉头的事。用餐时间是一家人欢聚的时刻，家庭和乐，家运才会昌旺。如有长者一同进餐，一定要请长辈先用，这不但是礼貌，也有福佑晚辈的意义。

## 家装设计注意事项



## 一、要求要明确

1、装修设计是整个装修工程的灵魂所在，对设计的要求是：只有贴近我们家庭实际需求的设计才是好的设计，在这一点上不要照搬、照抄，在别人家里看着漂亮的设计拿到你家却未必漂亮，打造一个符合自己个性的家才是最重要的。

2、装修切忌功能复杂，华而不实，既浪费金钱又不易清洁；

## 二、设计与思路要清晰

a□总体构思：大体上如何装修应提前构思，得出一个基本框架，在此基础上再与设计师进行交流和沟通。比如墙面、地面、吊顶、灯具、家俱、洁具等的用材、样式、工艺、位置、搭配、摆放等等，都要让设计师知晓你的想法。

b□空间与色彩的搭配：空间色彩的组合与搭配，直接关系到居住主人的个性修养、性格与喜好。色彩不外乎是红、橙、黄、绿、青、蓝、紫。有温柔的、沉稳的、娇艳的、神秘的、质朴的、华丽的、欢快的、忧郁的等等。您具体选择哪种色调，当然还是采永和谐，互补之势为好。

1)、天花板的颜色要浅于墙面；

2)、墙面的颜色要浅于地面；

3)、如果室内的自然采光不够充足，应尽量避免采用深色调；如果光线充足，则色彩不宜过分鲜艳。4)、居室的整个空间上半部分要浅于下半部分的颜色。

5)、尽可能不要在同一个空间内同时使用三种颜色，若想体现色彩过渡与对比，可在颜色的深浅上做文章。

6)、色彩的应用与家具、电器的颜色要相互协调。

7)、在搭配颜色时,要考虑到自然光和灯光照明有一定的视觉差(就色深而言,前者加,后者减)。

### 三、灯光的效果与设计

在日常生活中,补充光源的重要性已不容置疑,时下灯光已不再是为了单纯的照明,更进一步发挥着装饰点缀的作用。即使是一间很普通的屋子,由于灯光的效果特别好,整体效果也往往出人意料。那么,怎样才能让灯光达到最好的效果呢?主光——一般也叫直接光或叫基础光。这种光线主要体现在客厅、餐厅、卧房等的天花板中央用来照亮全室,光线的强弱、大小可根据您的喜好和设计功能来决定。辅助点饰光——在主灯的光照下,像吊顶、饰品柜内,墙面的某个角落或转角处随意地设置小灯,也能产生意想不到的效果。这些灯主要有:台灯、壁灯、轨道照亮灯、射灯等。

### 装修厨房时应注意

1. 台面:应选用防火、防水材料制作台面。若做橱柜,最好用成品。台面的高度应以家里最常做饭的人的身高为依据来确定。通常操作台的高度为80~85厘米;水槽两侧一般应各有一个长40~60厘米的台面,一边供放置未洗过的菜,一边放置洗过的菜;如果餐桌不在厨房里,那么灶台边上还应设一块40~60厘米长的台面,用来暂时放刚出锅的菜。橱柜的背面要做挡水板,即背面要高出台面一些,以防止水流到橱柜的背面,使基材膨胀,造成开裂、脱落等想象。

2. 顶面:最好吊全顶,以便于擦洗。通常用pvc铝塑扣板吊顶。注意应选用抗老化的材料,因为厨房整天烟熏火燎的,装修材料老化的快。

3. 地面:最好选用防滑地转,并且接缝要小,以减少污垢的积藏,便于打扫。厨房地面应有地漏,以便于地面的清洗和排水. 4. 墙面:最好用瓷砖贴到顶,以便于擦洗。有些住宅,

厨房的墙砖只贴到1.8米高，这是不够的，需要补贴到顶。

5. 光线：中餐很讲究色，因此厨房内光线要充足，晚上的灯光也要够亮，并且灯光的颜色应该是白色的，否则会影响对色泽的判断，饭菜的火候不易掌握。同时还要避免灯光产生阴影，尽量不用射灯。

6. 抽油烟机：由于中餐就煎、炒、烹、炸，油烟较多，所以抽油烟机要选功率大的。市场上有一种抽油烟机架，可以把抽油烟机直接搁在上面，很方便，且它的两侧是玻璃或铁皮做的隔板，既可以防止油滴四溅，也可以形成一个相对封闭的空间，使抽油烟机排油烟更彻底。必要时，还可以考虑加装一个排气扇，以保证油烟能被清除干净。

7. 冰箱：一定要事先设计好冰箱的位置，以使“工作三角”设计合理。注意不要让冰箱紧挨着水槽，以免溅上水。

8. 插座：厨房的电器越来越多，必须事先设计好各自的合理位置，并安好插座。应注意冰箱最好不要与其他电器共用一个插座。厨房里通常有的电器包括：冰箱、微波炉、食品加工机、电饭锅、抽油烟机、消毒柜、洗碗机、豆浆机等，应根据各自的功率，分别安装插座，避免一个接线板同时接好几个大功率电器的情况。另外，插座均需安装漏电保护装置。

9. 餐橱：厨房里应有餐橱，以用来放餐具，避免餐具暴露在外。厨房里锅碗瓢盆、瓶瓶罐罐等物品既多又杂，如果暴露在外，易沾油污，且有难清洗，因此餐橱应尽量封闭；由于各种餐具、厨具大小不一，如大勺、小勺，酒杯、筷子等，混放在一起，取放很不方便，因此餐橱应多做分隔，抽屉里也最好分成大小不等的隔断，将各种餐具分门别类地存放，既方便又整齐。

预算中的低估高冒

“排水管，每间人工费200元，材料按实结算”。在实际施工时，只排进入水管不排出水管，消费者要求其排出水管则追加费用。理由是“排水管是指自来水管，不是排污水管”。这时吃亏的往往也是消费者。

低估高冒的手法常用来诱使消费者与其签订合同，一旦成功再逐级加码，达到“斩客”的目的。

## 家装工作总结工作计划篇四

公司上市后，管理水平必将大幅度提高，这不仅仅是市场竞争的外在要求，更是自身发展壮大的内在要求。对于市场部来说，全面提升管理水平，与公司同步发展，既是一种压力，又是一种动力。为了完成公司xx年合同额三十亿的总体经营管理目标，市场部特制订xx年工作计划如下。

### 1、建立直接领导关系

市场部是负责公司信息网络建设与维护、信息收集处理工作的职能部门，接受营销副总经理的领导。市场部信息管理员与各区域市场开发助理之间是一种直接领导关系，即在信息网络建设、维护、信息处理、考核方面对市场开发助理直接进行指导和指挥，并承担信息网络工作的领导责任。

### 2、构架新型组织机构

### 3、增加人员配置

(1) 信息管理员：市场部设专职信息管理员3名，分管不同区域，不再兼任其它工作。

(2) 市场开发助理：浙江省六个办事处共设市场开发助理两名，其它各办事处所辖区域均设市场开发助理一名。

#### 4、强化人员素质培训

春节前完成对各区域的市场部信息管理员和市场开发助理的招聘和培训，使xx年新的管理制度实施过程中市场部在人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用市场开发助理，切勿滥竽充数。

#### 5、加大人员考核力度

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面对信息网络建立和维护作出实施细则规定，从制度上对此项工作作出保证。建立市场信息管理员定期巡回分管区域指导信息管理工作的考核制度，并根据各区域实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全信息管理工作。

#### 6、动态管理市场网络

市场开发助理与信息管理员根据信息员提供的信息数量(以个为单位)、项目规模、信息达成率、发展下级信息员数量四项指标对信息网络成员进行定期的动态评估。在分析信息员/单位的分类的基础上，信息管理员和市场开发助理应结合信息员的背景资料进行细致地分析，确定其通过帮助后业绩增长的可能性。进一步加强信息的管理，在信息的完整性、及时性、有效性和保密性等方面做好比上一年更好。

7、加强市场调研，以各区域信息成员/单位提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人对各区域钢结构业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域的机构设置各趋合理和公司在开拓新的市场方面作好参谋。

1、为进一步打响“\*\*公司”品牌，扩大\*\*公司的市场占有率□  
xx年乘公司上市的东风，初步考虑四川省省会成都、陕西省

省会西安、新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐、辽宁省会沈阳、吉林省的长春、广东省会广州、广西壮族自治区首府南宁以及上海市举办品牌推广会和研讨会，以宣传和扩大\*\*公司的品牌，扩大信息网络，创造更大市场空间，从而为实现合同翻番奠定坚实的市场基础。

2、在重点或大型的工程项目竣工之际，邀请有关部门在现场举办新闻发布会，用竣工实例展示和宣传\*\*公司品牌，展示\*\*公司在行业中技术、业绩占据一流水平的事实，树立建筑钢结构行业中上市公司的典范作用和领导地位，使宣传工作达到事半功倍的效果。

3、进一步做好广告、资料等方面的宣传工作。在各个施工现场制作和安装大型宣传条幅或广告牌，现场展示企业实力；及时制作企业新的业绩和宣传资料，补充到投标文件中的业绩介绍中和发放到商各人员手中，尽可能地提升品牌推广的深度和力度。

4、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和先进的企业文化内涵，给每一位与\*\*公司人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对\*\*公司有更清晰和深层次的认识。

## 一、工作原则

- 1、以公司信誉、利益为出发点，市场为导向、客户为中心。
- 2、诚实守信、品德高尚、热诚服务、勤奋努力、团队精神、开拓创新。

## 二、工作范围

- 1、公司市场开拓。

2、客户信息管理。

3、市场调研，开发方案的制定，安排实施。

### 三、管理范围

1、完善市场管理制度。

2、业务员日常业务活动的指导、招聘、培训。

3、营销网络的维系，拓展。

4、业务员业务行为与业绩的考核。

## 家装工作总结工作计划篇五

多看工作计划范文能够帮你积累写工作计划的知识和技巧，多记工作计划模板能够助你形成规范的写作思路，小编为您整理了工作计划范文及模板，仅供参考！

一、想办法制订每日工作流程表没有工作目标和每天时间安排的人，总是很悠闲，而有了明确的目标，对自己每天时间安排得比较满的人，是没有空闲时间的，每一点时间都会过得很有意义很有价值。所以，我们要养成每天制订工作流程表的习惯。

1、对家装业务员来说，工作表要把第二天要办的事、要见的人放在第一位，比方说和某客户约好第二天见面或量房，那你一定就要结合双方约定的时间和地点来安排自己的行程。最好在约定地点附近开展业务。

2、工作表要学会预留出一段时间，不能把时间计算得很紧张。比方说，原定计划上午在小区做业务，下午2：00去见一个客户，中间有半个小时的车程，而你就不能将时间排到下

午1:30分才行动，至少应该留出半个小时的空隙，一则防止路上有意外，二则提前到场等待客户，给客户体现出尊敬感。

3、工作表要随身携带，随时查看。你不可能每天都按照工作一丝不变地去工作，但至少工作表能够让你抓住主要的工作。

## 二、一天时间安排(仅供参考))

1、早会培训学习(8:00—8:40)我们建议每个公司都举行早会培训，把业务员和设计师集中在一起，如果部门较大，也可以单开业务部门的早会。早会每天安排一个主持人，一个讲师，每人轮流做主持人和讲师，大家创造一个内部学习和培训、人人参与的平台。早会时间不能开得过长，半个小时到40分钟就行，内容可以循环推进。

2、设计跟进(8:40—9:00)

3、打电话(电话拜访、电话跟进)(9:00—9:20)

与设计师沟通以后，业务员要对客户进行电话拜访或电话跟进，一般来说，到了九点以后，客户也过了上班初的忙碌期了，打电话正是好时候。业务员最好在公司里打电话，一则方便电话记录，创造更好的电话沟通环境，二则如果有客户需要量房，也好及时与设计部取得联系，客户有新想法也可直接与设计师进行沟通。业务员要养成每天跟进客户的习惯。

4、到小区展开行动(9:30—17:00)

5、回公司打电话(17:00—18:00)

如果业务员搜集到了很多的客户电话号码，我建议下午早回公司，在公司给客户打业务电话，这一段时间打电话的效果最理想。



6、晚上要进行客户分析；

7、晚上要列出当天名单(客户、人际关系)希望你每天都能在自己的名单上增加新的人员，将客户信息和新结识朋友的信息，完整地进行登记，每天增长的名单，就是你业绩持续增长的法门。

## 家装工作总结工作计划篇六

个人的发展要讲长远的职业规划，对于一个不断发展壮大，人员不断增加的企业和组织来说，工作计划显得尤为迫切。下面是工作计划网为你推荐的工作计划范文，欢迎参考。

一、想办法制订每日工作流程表没有工作目标和每天时间安排的人，总是很悠闲，而有了明确的目标，对自己每天时间安排得比较满的人，是没有空闲时间的，每一点时间都会过得很有意义很有价值。所以，制订每天的工作流程表是很重要的。对于身为业务员的我们来说，就显得更加重要了。

1、对家装业务员来说，工作表要把第二天要办的事、要见的人放在第一位，比方说和某客户约好第二天见面或量房，一定要按照时间来制定好自己的`工作计划，要事事都考全面。最好在约定地点附近开展业务。

2、工作表要学会预留出一段时间，不能把时间计算得很紧张。应该留出半个小时的空隙，一则防止路上有意外，二则提前到场等待客户，给客户体现出尊敬感。

3、工作表要随身携带，随时查看，必要时及时的修改自己的计划。你不可能每天都按照工作一丝不变地去工作，但至少工作表能够让你抓住主要的工作。

二、一天时间安排

1、早会培训学习(8:00—8:40)我们建议每个公司都举行早会培训，把业务员和设计师集中在一起，如果部门较大，也可以单开业务部门的早会。做到人人参与。早会时间不能开得过长，半个小时到40分钟就行，内容可以循环推进。

2、设计跟进(8:40—9:00)

3、打电话(电话拜访、电话跟进)(9:00—9:20)

与设计师沟通以后，业务员要对客户进行电话拜访或电话跟进，一般来说，到了九点以后，客户也过了上班初的忙碌期了，打电话正是好时候。业务员最好在公司里打电话，如果有客户需要量房，也好及时与设计部取得联系，客户有新想法也可直接与设计师进行沟通。业务员要养成每天跟进客户的习惯。

4、到小区展开行动(9:30—17:00)

5、回公司打电话(17:00—18:00)

如果业务员搜集到了很多的客户电话号码，我建议下午早回公司，在公司给客户打业务电话，这一段时间打电话的效果最理想。

6、晚上要进行客户分析;su!

业务员晚上下班后，要养成对自己白天所联系的客户进行分析的习惯，可以结合公司推出的《客户分析表》，只有对客户进行准确分析定位，才能找到与客户进行更好沟通的技巧和突破点。

7、晚上要列出当天名单(客户、人际关系)希望你每天都能在自己的名单上增加新的人员，将客户信息和新结将近朋友的信息，每天增长的名单，就是你业绩持续增长的法门。

以上就是我的工作计划，由于有计划，所以我的工作才能更加清晰条理的做好。在以后的工作中，我将继续认真的按照这个计划执行自己的工作。

## 家装工作总结工作计划篇七

20xx年是x装饰实施企业三年发展战略的第一年，公司全体同仁围绕企业的战略目标，按照思想观念创新、经营思路创新、运营管理创新的要求，努力拼搏，在广大项目经理的支持和信任下，视困难为考验，化挑战为机遇，在经营业绩、企业管理、品牌建设等方面均取得了喜人的成绩。

根据公司20x经营年的战略定位，我们采取更加灵活有效、更加务实的措施、更科学的运营管理、更优质的服务，转换经营机制，优化工作流程，强化服务意识，拓宽经营范围。

### 1、全面推行区域营销模式，实行区域市场责任营销

根据公司历史经营数据和市场发展潜力将全国市场划分为四个经营区域，其中重点、成熟市场划分为一、二、三区，由区域经理对其进行责任经营，明确责任与考核指标，按产值指标每季度对区域经理进行绩效考评，区域经理的绩效工资、奖金与工程产值直接挂钩，激发了区域经理的主观能动性，提高员工责任心和服务意识。

### 2、加大区域市场开发力度，完善分支机构经营管理。

### 3、合理利用经营资源，加强经营配套服务意识，

为了更好地服务项目经理，提高工程中标率，我们制定了《客户管理制度》，针对项目经理的实际情况和工程的特点，从设计方案、标书评审、投标组织、预算报价、财务支持等方面给予专业的建议和相应的服务。

20xx年，公司合同总产值50261万元，其中设计合同1376万元，实际完成产值39646万元，较好地完成了公司的经营目标，取得了良好的经营效益。

在公司同仁以及广大项目经理的共同努力下□20xx年，公司精心打造了潮流前线地铁商场、大庆沃尔玛购物广场、成都sm广场等商城装饰装修工程；青岛奥运帆船中心、广西钦州白海豚大酒店、武汉珞珈()山国际酒店等高标准宾馆装修工程；中国凤凰大厦、洛阳高新区火炬大厦□xxx国贸委青岛培训中心综合楼等办公楼精装修工程；集智大厦、国家体育总局湛江潜水运动员公寓等建筑幕墙工程及中国农业银行总部大楼、北京地铁五号线宋家庄站等公共建筑工程。

通过不懈努力，公司在高档商城和酒店等装饰装修细分市场形成了一定的竞争优势，为公司的品牌建设打下了良好的基础；打开了建筑幕墙工程市场，形成了公司新的业务增长点。

1、今年我们合理设置部门和岗位，对每个岗位进行清晰的岗位描述和责任要求，明确了每个员工的岗位职责，并签订了岗位目标责任书，设定考核指标，并且与员工的工资挂钩，每季度根据工作目标完成情况进行考评，分为a□b□c级，奖罚有据。

2、加强公司管理成本控制，实行费用预测、控制制度，实现了可控费用比预算总费用下降5%的指标要求。

3、加强项目管理，建立规范的项目管理体系

通过总结项目管理经验，编制了《工程项目管理手册》，实行项目责任经营，明确了项目部是成本中心的定位。《项目管理手册》的实施，规范、制度化项目管理工作流程；清晰岗位职责；量化、细化考核指标；明确项目管理成本任务，人性化、合理化项目考核激励机制。

为更好地为经营创造条件，我们花大力气做好公司企划工作。通过努力□x年公司先后荣获x年度全国装饰百强企业□aaa信用企业、全国信息化先进单位□20x室内设计企业称号，共获得1项鲁班奖、2项全国装饰奖、4项省优、3项市优装饰工程奖，5个设计项目分别获得、省级、市级的设计大赛的设计大奖，彭刚荣获全国优秀项目经理、蒋剑荣获20xx年度全国杰出青年室内建筑师、吴建辉和罗宁荣获20xx年度x市优秀项目经理荣誉称号；完成了建筑幕墙工程专业承包壹级资质升级、建筑幕墙和建筑外窗产品生产许可证的申报工作并且通过政府有关部门审核。提高了公司市场竞争力，从而为09年公司品牌建设奠下了坚实的基础。

公司建立健全薪酬和绩效考核体系，编制完善《员工手册》，初步形成激励机制，努力形成公平公正、广纳群贤、人尽其才、能上能下、充满活力的用人机制。09年公司共吸引各类人才近30名，初步实现吸引人才、留住人才的人才战略，逐步增加企业竞争力。

## 家装工作总结工作计划篇八

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国价格法》、《北京市保护消费合法权益条例》，中华人民共和国建设部（1997）92号文《家庭居室装饰装修管理试行办法》以及其他有关法律法规规定的原则，为保护双方的合法权益，结合本工程的具体情况，甲、乙双方在平等、友好、自愿、协商一致的基础上达成如下协议，共同遵守。

发包方（简称甲方）：

承包方（简称乙方）：（施工工程队负责人）

身份证：联络方式：

家庭住址：

1. 装潢施工地点：

2. 住房结构：砖混结构；房型\_\_房\_\_厅\_\_套，建筑面积约\_\_平方米。

3. 承包方式：

4. 装饰施工内容：甲方住房的水电改造工程，墙体改造，墙体拆除，墙面及地面拆除，地砖、瓷砖铺贴，吊顶安装，门窗拆除，包水管，顶面、墙面涂料，厨具、洁具、灯具安装，隔断制作，搬运工程等其他装修工程中应包含的所有工程。

（关于采购及搬运工程的补充约定：甲方所有采购都由乙方协助完成，甲方在采购过程中，承诺在免费的前提下尽力要求装修材料供应商将装修材料送货至甲方房屋内。但如遇材料供应商坚持只负责送货到甲方住宅楼下或者不予送货的情况，则乙方负责将该等装修材料搬运到房屋内或者乙方负责将货物运送至施工现场）。

5. 总价款：\_\_\_\_元（包括屋内垃圾清理费和材料搬运费），乙方已拿走甲方的冰箱及暖气片价值\_\_\_\_元，抵工程款\_\_\_\_元整，剩余工程款\_\_\_\_元。大写（人民币\_\_\_\_整。以上总价款根据乙方实地考察甲方房屋，并初步了解所需完成工程后确定，该总价款包含所有乙方承担的装修工程中涉及的人工。

6. 工期：自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日开工，至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日竣工，工期约\_\_天。另，如双方经过协商，对工期的延长达成一致意见，则按达成的统一意见执行。

1. 乙方（即）在装修期间承担施工工程队负责人的职责，对本次装修工程的质量和工期负责。乙方全面承担联络甲方，提供材料需求，现场管理装修施工质量和施工人员等职责。

如在施工过程中，产生质量问题和各类应由施工工程队承担的对甲方造成的损失，甲方只针对乙方（即）提出赔偿。

2. 乙方在装修过程中，需保证全程在现场进行施工和管理（陪同甲方进行材料选购除外。如遇特殊情况，需与甲方协商并且获得认可）。

3. 乙方负责人负责组织装修人员参与本合同定义的装修工程。如甲方对乙方装修人员的施工水平存在疑义，可以要求乙方无条件更换。

1. 全部工程用装修材料均由甲方提供，装修施工设备、工具由乙方提供。

2. 甲方负责采购供应的材料，应符合设计要求的合格产品，并应按时供应到现场，乙方必须协助甲方办理验收手续。如甲方供应的材料、设备发生质量问题或规格差异，乙方应及时向甲方提出，甲方仍表示使用的，由此造成工程损失的，责任由甲方承担。甲方供应的材料抵现场后，经甲乙双方共同验收，由乙方负责保管并组织施工，由于保管不当或施工工艺不当造成的材料损失，由乙方负责赔偿。

3. 乙方必须负责进行材料的搬运上楼工作（瓷砖除外）。

4. 为了保证工程的正常进行，乙方必须至少提前一周书面向甲方提出下一工序需要购买的材料的清单及协助甲方进行材料采购，以便甲方于周末采购材料。甲方应按时提供乙方需要的材料。由于甲方提供材料延误，造成的工期延误由甲方承担责任。乙方同时必须提供大致精确（+/-5-10%）的所需材料的数量。由于乙方材料估算错误过大而导致的材料重新购买或材料退回的交通费用将由乙方承担，或者由乙方负责运输退回供应商。

5. 甲方采购供应的装饰材料、设备，均应用于本协议规定的

住宅装饰，非经甲方同意，乙方不得挪作他用。如乙方违反此规定，应按挪用材料、设备价款的双倍补偿给甲方。

1. 本工程执行dbj08-62-97《住宅建筑装饰工程技术规程》db31/t30-1999《住宅装饰装修验收标准》和市建设行政主管部门制定的其它地方标准、质量评定验收标准。

2. 甲方提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量，其返工费用由甲方承担，工期顺延。

3. 由于乙方原因造成质量事故，其返工费和材料损失由乙方承担。

4. 在施工过程中，甲方提出设计修改意见及增减工程项目，须提前与乙方联系后，方能进行该项目的施工。

5. 若部分工序由甲方材料供应厂家免费安装或由甲方安排其他单位安装（如窗户，橱柜防火门，台面等），甲方应事先安排时间并通知乙方，乙方应予以配合，并避免造成整体工期的延误。

6. 工程验收-甲、乙双方应及时办理隐蔽工程和中间工程的检查与验收手续。

7. 工程竣工：乙方应提前二天通知甲方验收，甲方在接到通知三日内组织验收，并书面办理验收确认手续。如果甲方在规定时间内不能组织验收，须及时通知乙方，另定验收日期。如通过竣工验收，甲方应承认原竣工日期，并承担乙方的看管费用和其他相关费用。

8. 工程保修期一年，从竣工验收确认之日起算。保修期内由于乙方施工不当造成质量问题，乙方无条件地进行维修，并承担相应材料费用。



1. 甲方提供的施工要求（见上述第三条）及与乙方协商，且施工场地应符合防火、防事故的要求，主要包括电气线路、煤气管道、自来水和其它管道畅通、合格。乙方在施工中应采取必要的安全防护和消防措施，保障作业人员及相邻居民的安全，遵守物业管理部门的装修指南，防止相邻居民住房的管道堵塞、渗漏水、停电、物品毁坏等事故发生。如遇上述情况发生，乙方负责修复和赔偿。

2. 施工中凡涉及改变房屋结构，拆、改承重墙，加大楼（地）面荷载，由甲方向物业管理部提出协商，经确认后施工。

3. 乙方应注意煤气使用安全，确保登高施工的安全保障等各类安全保证，并提醒施工工程人员注意安全，产生任何事故的责任完全由乙方负责。

1. 工程款付款方式：经双方认可，工程款付款时间表如下：

协议签订完毕，水电改造完成并验收合格后，甲方支付乙方\_\_\_\_元整

所有瓷砖铺贴完成并验收合格后，甲方支付乙方\_\_\_\_元整

所有工程竣工，验收合格之后，甲方支付乙方\_\_\_\_元整

剩余\_\_\_\_\_元作为质量保证款，甲方入住三个月内支付。

合计\_\_\_\_\_元整。

1. 甲方工作：

（1）甲方应在开工当天，向乙方进行现场交底。向乙方提供施工需用的水、电等必备条件，并说明使用注意事项。

（2）做好施工中因临时使用公用部位操作影响邻里关系等的协调工作。

## 2. 乙方工作：

(1) 参加甲方召集的现场交底。

(2) 全权负责协议履行。按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。如在保证工程质量的情况下更换人员，乙方应提前通知甲方，并取得甲方同意。

1. 甲方未按协议约定时间付款的，逾期部分在逾期期间按同期活期银行存款利率向乙方支付利息。

2. 由于乙方原因逾期竣工的，至逾期\_\_\_\_天后，每逾期一天乙方向甲方支付\_\_元违约金。

3. 乙方擅自拆改原有建筑承重结构或共用设备管线，由此发生的损失或事故（包括罚款），由乙方负责并承担责任。

4. 工程未办理验收、结算手续，甲方提前使用或擅自动用工程由此造成无法验收和损失的，由甲方负责。

5. 工程关键节点未办理验收，乙方提前进行下一阶段工程施工，由此造成损失的，由乙方负责。

\_\_\_\_区仲裁委员会申请仲裁；

\_\_\_\_人民法院提起诉讼

1. 协议经双方签字生效后，双方必须严格遵守。任何一方需变更协议内容，应经协商一致后，重新签订补充条款。

2. 施工过程中任何一方提出终止协议，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止协议协议，解除本协议。

3. 如由于乙方施工出现质量问题，甲方可以无条件提出中止

协议，而无需获得乙方的认可。

1. 工程开工前，甲方应将房屋外门钥匙\_\_\_\_把交乙方施工队负责人保管。工程竣工验收时，甲方负责提供新锁\_\_\_\_套，由乙方当场负责安装交付使用。

2. 本协议签订后，工程不得转包。

3. 本协议一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执一份，协议附件为本协议的组成部分，具有同等的法律效力。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

住址： 住址：

电话： 电话：

身份证号： 身份证号：

签订日期： 年月日

签订地点： \_\_\_\_\_