

最新制陶瓷心得体会 陶瓷实习心得体会(模板5篇)

心得体会是我们在生活中不断成长和进步的过程中所获得的宝贵财富。那么心得体会怎么写才恰当呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

制陶瓷心得体会篇一

本次实习主要参观吉林机械制动厂，长春市长久物流，京铁物流，了解这些企业的业务，熟悉业务流程，对这些企业有初步的认识。

1、吉林机械制动厂

业务流程主要有冲塑、机械加工、表面处理、物品储存。

首先在工作人员的带领下，我们参观了该厂的冲塑分厂，厂房的大门上写着“冲制优良产品，塑造良好形象，认清形势，坚定信心。”进入厂房内，只能听到及其的轰鸣声，工人们在这样一个嘈杂的环境中辛勤的工作。厂房中间部分摆着两排冲床，机械运转很快，工人们务必时刻都集中精力冲压汽车零部件。每张冲床上都悬挂着3——4张操作表和注意事项，以规范操作。厂房里的布局有材料库、模具库、几何测量室、保养区、限制区、台洗班、待验区，这些布局证明了这些汽车零部件生产所需的各道工序。

然后我们参观了机加分厂，他们的生产口号是“职责、创新、求实、成事”。进入厂房内，最先看到的是宣传栏，里面有企业文化资料，工作注意事项等资料。那里是不同品牌汽车所需零部件的加工区，分布着好几条加工生产线。

最后我们参观了表面处理分厂。参观实习报告范文。其暂存区很大，但摆放并不整齐。在工厂外，我们看到了一小片露天仓库，摆放着一些箱式托盘。

这次参观主要是对汽车零部件生产物流流程进行一个大致的认识。

2、长春市长久物流

业务流程主要有以整车物流规划、零部件物流、普货物流、仓储、运输、配送、汽车销售、售后服务。

首先是企业人力资源部的蔡经理为我们进行企业介绍。在介绍中我们看了长久物流的影像资料。该公司建立于1992年，总部设在北京，以整车物流规划、零部件物流、普货物流、仓储、运输、配送、汽车销售、售后服务等领域的集约化综合服务集团公司。员工总数达20__余人。涉及乘用车物流、商用车物流、汽车销售、汽车零部件物流及普货物流等，业务领域遍及全国各地，设有50余个全资、控股子公司，10余个商品车仓储基地，仓库总面积超过130万平方米，年运输潜力60万辆、汽车销售2万余辆。该企业是目前国内的现代化汽车物流民营企业，在中国的汽车物流行业中位居三甲之列。20__年9月长久物流透过iso9001:20__标准质量管理体系认证。20__年1月被中国物流与采购联合会评为5a级物流企业，成为中国15家具备5a级物流标准的企业之一。

其次是有运输部门的专业人员为我们讲解该公司的汽车物流发运状况。长久物流公司内有2300多台运输车，外协车有3000多台，仅在长春地区就有10多家外协车公司与长久物流签订协议运输。这样保证了长久物流每年100多万的运力。在长春长久物流主要承运一汽大众、马六、丰田这三家的商品车。发运过程如下：第一，销售部将所需商品数量反馈给储运管理科，由储运管理科分析数据，计算所需车辆，并安排运输时间，然后下达运输计划到长久物流或其他外协车辆公

司。第二，运输车开始准备工作。其中包括工人工作服的准备、车辆检查、装车。其中外协车需要一头“装车确认单”。第三，运输出库。

然后老师带领我们参观了长久物流的露天仓库——商品车储存、入库、发货区。并由起工作人员耐心细致地为我们做了讲解。其仓储区十分大，给人的第一印象是整齐有序。每一辆商品车入库都是由导运司机进行入库归位，在这一过程中并对汽车进行外观、质量检验。其每个货位都是有据可查的。入库后，进行货位编号，在由库管员抄入固定表格中，最后将数据录入电脑。这样就能够保证储存数据的准确，也方便快速地准确地查找所需车辆。当公司接到销售订单是，就交与仓储部进行配货，所需车辆就被导运司机开到出库处整齐地排成一列。这些车将被安置在商品车运输车中。

最后我们观看了商品车运输专用车的装车过程。其准备工作前有好几道工序要作，如安装起落架，这道工序只能人工操作，很费时间，最少也用了近30分钟的时间。每辆商品车运输车可运10台车，分两层装载。我们在那里看到了两种商品车运输专用车，箱式的和框架式的。工作人员告诉我们框架式的装载量高于箱式的，而且以后框架式的会更多地用于运输中。

3、京铁物流

业务流程主要有收货、仓储、发货、配送、物流包装、信息管理。

该企业建立与20__年，是一家民营企业，主要的经营范围为汽车零部件的快递，在北京和上海都有仓库。在吉林省其市场份额占到30%——45%。

走进京铁物流，那里并没有给人一种繁忙的景像。

首先是公司的娄经理带领我们参观企业的仓库。那里的仓储空间很大，但是并不干净，货物的堆垛不整齐，仅仅只有两三台叉车在运输货物。有的货物上对卖弄了厚厚的灰尘。那里也没有整齐高大的货架。楼经理告诉我们当今很多物流企业都是这样一个现状，是由于资金成本的限制，没有财力进货架和叉车，而对于目前该企业货物运输量也没有必要这么做。

我看到有的货位上还挂着很多与货位不相贴合的货位布置板。货物大多都是在地上摆放，没有使用货架，只有少量的木制和铁制托盘。那里的货物不多，其发货日期都是当天待运的，没有昨日或是更早时间的货物，可见京铁物流发货很及时。在那里我看到了称量货物的电子秤嵌在字面上，很平整，能够方便货物的上下秤称量。货运中心在仓库的入门旁边，是货物信息理解、录入和发出的地方。

最后由是公司创始人邵总经理为我们做讲解。该共识当初是由2台车，6、7个人发到如今这样比较打的规模。他的讲述使我感触到了创业的艰辛和不易，他的那句话令我记忆犹新“说得好听点是一部创业史，其实那是一部血泪史。”以及为其他企业做物流策划的困难，都是在基层的实践中一点一点累积总结的。

邵总经理还为我们解释了仓库那些为撤走的货位布置板是由于原先使用企业服务的公司撤走了货物，但此刻又要重新要求服务，因此那些货位布置板还要继续使用。

四、实习心得

经过一周的参观实习，我们收获了很多。让我了解吉林机械制动厂、长春市长久物流公司，京铁物流公司的运作模式及相关业务，使我对物流的各功能有了更深入的了解和认识。走出校园，才真正体会到社会工作的复杂与艰辛。在讲座中那些工作人员讲的物流专业术语以及管理学中的案例常常使

我感到头脑中的专业知识模糊和匮乏，这时才深刻地体会到自己所学的知识好少。没有实际操作经验和技能，书本上的理论和知识与现实有很大的差距，我们就应清楚地认识到物流业虽是一个新兴产业，具有很大的发展空间和市场潜力，就业前景十分可观。但是，它又是一种艰辛的行业，社会上需求更多的是实际操作人员，而管理、物流工程设计方面的人才需要的较少，但是却很缺乏，然而这些高水平的人才的成长也需要在从基层的实际操作中去锻炼，摸索，否则是不能将物流的专业理论和实际很好地结合。因此，要想将来为物流事业而奋斗，成为物流管理方面的高水平人才，在大学期间我们除了应具备扎实的专业知识外，还应培养吃苦耐劳、团结协作的精神，端正自己的心态，踏实认真，这对我们今后就业、择业十分有帮忙。

此次参观实习中，京铁物流的邵总经理总是以一种谦逊的态度为我们讲解，虽不是物流专业毕业，却是一点点地踏踏实实地在做物流行业，这种谦逊踏实的态度很值得我们学习。其创业的精神和创业史很激励鼓舞我。

制陶瓷心得体会篇二

目前我国陶瓷制造企业大多采用传统的产品销售方式，以下本站小编为你带来，希望你有所帮助！

时光如白驹过隙，历史的车轮飞驰而逝，20xx年的日历正一页一页悄然翻过，伴随着时代前进的步伐，回首自己一年来经历的风雨路程，我作出如下个人工作总结：

一、工作回顾

20xx年是不平凡的一年，祖国六十华诞的盛大庆典带给每个中国人无比的鼓舞和震撼，在欣喜于祖国强大、人民安康的自豪中总结个人的工作，我更加感受到做好本职工作是每个

工作人员的崇高使命。

- 1) 加入洪盛行这个团队已近半载,让我倍受到这个大家庭的温暖与和谐,在此我感谢各位同事的关照与工作的积极配合,近入公司时我对瓷砖的了解只是了了而知,通过在国安居的学习让我很快融入陶瓷这个具有强烈竞争的行业,对我们公司品牌(格莱斯)进行了深入的了解.
- 2) 通过这半年的学习我个人觉得我们公司抛光砖在市场上具有一定的优势(货美价廉),但是现在的设计师对仿古砖的倾向度是兼知的,我们公司的仿古砖(骆驼)在市场是具备一定的特色,也深受设计师的欢迎,但是货源与质量让我们感觉很头痛.
- 3) 对于做家装的设计公司我们公司的价格很难让设计师操作.

二工作计划

- 1) 加强对客源资源的整核与巩固,形成自己的一个客户圈.
- 2) 对于强势的竞争对手与关系复杂的客户作出一定有效的对策
- 3) 设计师方面我个人一直未有一个明确思路与操作方案希望在今年得以突破.
- 4) 自我解压,调整心态,创新求变。心态决定工作的好坏,所以在工作中要不断自我调适,把控积极乐观情绪的方向,时刻以饱满的热情迎接每天的工作和挑战。创新是一个民族的灵魂,只有不断在思维上求创新,工作才能出亮点。

三找好航标,定位人生

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”我们的人生之路都将历经坎坷不断前行,所以走好每一步都至关重要,每个人

都应找好人生的航标，找到一条适合自己的路来走，才能在风雨兼程的路上实现自己的价值，见到风雨之后的彩虹。

我踏入建材销售行业是一直做“工程”的，“工程”在这个行当里看起来是高度尖端的，但是从这些年的工作实践中我悟出了很多，其实做什么工作不重要，重要的是要肯学肯干，给自己定好位，每一项工作都可以发掘自己的潜力，因为人的潜力是无尽的。刚刚踏入这个行当拜访客户时让自己感觉到胆怯与自卑，甚至认为自己真的不适合做这份工作，但是自己一直是比较坚持、固执与不认输的，上天不辜有心人，慢慢的发现自己可以克服这个障碍，工地复杂的人际关系没那么可怕，也不再担心客人不理我，久久不与我签单反到而来的大忽悠了，逐渐找到了自己的方向。也许我们不知道明天会发生什么，但是我清楚自己今天应该做什么。

岁月无声，步履永恒。我们迈过一道道坎走向明天，做好本职工作，争当自己的主人，明天定将更美好！

我因此感到非常的荣幸和自豪。在此，要感谢公司给我提供这样一个展现自我的平台，我也相信我的存在不会华而不实，在公司我会体现我应有的价值，在以后的工作中能够逐步的找到我的定位，并会全力以赴的完成我的工作。

我是今年1月份到公司工作的，在没到这个工作岗位上之前，我是没有陶瓷行业销售经验的，仅凭对销售工作的热情，而缺乏陶瓷行业销售经验和行业知识，为了迅速的融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习产品知识，一边摸索市场，遇到销售和产品方面的难点和问题，我就请教领导和 其他有经验的同事，这样让我对销售陶瓷行业进一步的了解了，这样我的工作才能够顺利的进行下去了。通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验，和跟客户的有效沟通，这样经过大半年的努力，也小有成就，一些优质客户也逐渐积累到了信息，对市场的环境也有了一个初步的掌握，在不断的学习产品知识和积累经验

的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高。

通过这段时间的工作和学习让我了解了销售的技巧和自身存在的问题：

1、了解客户的需求，准确把握客户的需要；

2、流利的应对客户所提到的各种问题；

3、良好的、有效的与客户沟通；

4、产品的掌握必须到位；

5、坚持及毅力的体现；还有一点就是销售人员所说的每句话必须合理、专业，这样客户首先相信了你这个人，其次才会相信你销售的产品。只有做到了这些，才会逐渐取得客户的信任，才会与客户当成共识，才会为公司创造更大的价值。为了给公司带来更大的利益，为了让自己的职业生涯有个不错的跨越，我也总结了我现在自身存在的问题。

图；对客户提出的某项建议不能做出迅速的反映，在传达产品信息时不知道客户对我们的产品有几分的了解或接受到什么程度。这点我也会加强。

3、工作没有一个明确的目标和详细的计划。在以后的工作中，我会积极的总结，让工作能够顺利有序的进行。

总之，有幸成为公司的一员，我将为做好工作积极向同事学习，向领导请教，改进自己在工作中的不足，圆满完成本职工作，热爱自己的本职工作，一直保持着良好的心态，只有这样，才能更好的为客户服务，让客户满意。20xx年下半年我会更加的努力完成我的工作，不负领导众望，同时也希望公司的明天会越来越辉煌。

开拓市场，对内狠抓企业管理、保证质量，以市场为导向，面对今年全球性金融危机的挑战，抢抓机遇，销售部全体人员团结拼搏，齐心协力完成了本年度的销售工作任务，现将本年度工作总结如下：

一、-xx年销售情况

-xx年我们公司在北京、上海等展览会和惠聪、发现资源等专业杂志推广后，我公司的xx牌产品已有一定的知名度，国内外的客户对我们的产品都有了一定的认识和了解。20xx年度老板给销售部定下*万元的销售额，我们销售部完成了全年累计销售总额*万元，产销率95%，货款回收率 98%。

二、加强业务培训，提高综合素质。

产品销售部肩负的是公司全部产品的销售，责任之重大、任务之艰巨，可想而知。建立一支能征善战的高素质的销售队伍对完成公司年度销售任务至关重要。“工欲善其事，必先利其器”，本着提高销售人员综合业务素质这一目标，销售部全体人员必须开展职业技能培训，使销售业务知识得以进一步提高。今年公司添用了网络版速达3000财务管理软件，销售和财务管理可以清晰的及时性反映出来。我们销售人员是在xx市-xx科技有限公司的培训下学习成长的，所学习的专业知识和公司内部信息都是保密的，大家必须持有职业道德。老板是率领销售部的最高领导者，希望加强对我们员工的监督、批评和专业指导，让我们销售人员学习更多的专业知识，提升技术职能和自我增值。20xx年我学习了iso内部审核培训和会计专业知识培训，并获得了国家认可的证书。这一年来我们利用学习到的管理知识、方法在我们公司生产管理中充分实践，其显示效果是满意的。

三、构建营销网络，培育销售典型。

麦克风线材销售是我公司产品销售部工作的重点，销售形势

的好坏将直接影响公司经济效益的高低。一年来，产品销售部坚持巩固老市尝培育新市尝发展市场空间、挖掘潜在市场，利用我公司的品牌著名度带动产品销售，建成了以本地为主体，辐射全省乃之全国的销售网络格局。

四、关注行业动态，把握市场信息。

随着电子产品行业之间日趋严酷的市场竞争局面，信息在市场营销过程中所起的作用越来越重要，信息就是效益。销售部密切关注市场动态，把握商机，向信息要效益，并把市场调研和信息的收集、分析、整理工作制度化、规范化、经常化。产品销售部通过市场调查、业务洽谈、报刊杂志、行业协会以及计算机网络等方式与途径建立了稳定可靠的信息渠道，密切关注行业发展趋势；建立客户档案、厂家档案，努力作好基础信息的收集；要根据市场情况积极派驻业务人员对国内各销售市场动态跟踪把握。

五、再接再厉，迎接新的挑战。

回首一年来，我们销售部全体业务人员吃苦耐劳，积极进取，团结协作取得了良好的销售业绩。成绩属于过去，展望未来，摆在销售部面前的路更长，困难更大，任务更艰巨。我们销售部全体业务人员一致表示，一定要在-xx年发挥工作的积极性、主动性、创造性，履行好自己的岗位职责，全力以赴做好 20xx年度的销售工作，要深入了解电子行业动态,要进一步开拓和巩固国内市场，为公司创造更高的销售业绩。

制陶瓷心得体会篇三

陶瓷是中国古代文明的重要组成部分，也是我国悠久历史的见证。通过学习陶瓷史，我深深地感受到了陶瓷艺术的博大精深和中国传统文化的独特魅力。在陶瓷史的学习中，我了解到了陶瓷的起源和发展、技艺的独特之处、文化的内涵以

及陶瓷艺术的现代创新，从而对陶瓷有了更深刻的认识与体会。

在陶瓷起源与发展的学习中，我了解到陶瓷的起源可以追溯到新石器时代，中国是陶瓷的发源地之一。陶瓷的诞生为人类的生活带来了革命性的变化，它的出现使得人们从食用和储存食物的原始方式转变为能长时间使用的瓷器。陶瓷的发展经历了不断的探索和改进，技艺愈发繁复。中华民族自古以来就将瓷器视为宝贵的艺术品，中国的陶瓷业也一直处于世界的领先地位，具有不可替代的重要地位。

陶瓷技艺之所以独特，是因为其中融入了中华民族的智慧 and 才情。陶瓷艺术在成型、装饰等方面都有着独特的技法和风格。成型是陶瓷制作中的基础工艺，而重要的一步就是泥料的准备和坯胎的制作。泥料选用和坯胎的制作对于制作出一件完美的瓷器来说至关重要。在泥料选用方面，各地都有不同的特色，因地制宜；在坯胎制作方面，需要手工制作，具有高度的技巧性和耐力，这些都是离不开对艺术的极高追求。瓷器的装饰则是更加精妙繁杂，常见的手法有彩绘、雕刻、凹凸施釉等。这些装饰手法使得瓷器的美丽与独特彰显无疑。

陶瓷艺术所体现的不仅是技艺的高超，更为重要的是其背后蕴含的深厚文化内涵。中国的陶瓷史可以追溯到几千年前，因为其悠久的历史和文化在世界上享有盛誉。从古至今，陶瓷艺术与中华传统文化相辅相成，相互影响。例如，在陶瓷器中常见的装饰图案，如莲花、龙凤等，都承载着深远的文化内涵。同时，陶瓷艺术也是一种载体，可以传递文化和世界观，以及对自然和人类生活的感悟。陶瓷艺术的继承和发展需要我们传承和弘扬中华文化的同时，也要有创新和融入现代元素。

陶瓷艺术在现代得到了很大的发展和创新。陶瓷业也逐渐从传统的制作工艺中走出来，在技术和设计方面进行了多次突破。例如，在陶瓷材料的选用上，现代的技术和化学知识的

运用带来了瓷器原料的多样性和性能的改进。此外，陶瓷艺术也与传统文化相结合，形成了新的风格和形式，例如釉下彩、骨瓷等等。这使得陶瓷艺术走出国门，受到世界各地的赞誉和喜爱。

通过对陶瓷史的学习，我深深感受到了中国古代陶瓷的博大精深和中国传统文化的独特魅力。陶瓷的起源和发展、技艺的独特之处、文化的内涵以及陶瓷艺术的现代创新，让我对陶瓷这一千百年来传承下来的艺术形式有了更深刻的认识与体会。我相信，通过持续的学习和传承，中国的陶瓷艺术会在不断创新中焕发新的生机和活力。

制陶瓷心得体会篇四

陶瓷是人类文明的重要组成部分，凝聚着人类智慧和创造力的结晶。在学习陶瓷史的过程中，我深刻认识到陶瓷的独特魅力，同时也对人类文化与科技发展产生了深远的影响。下面我将从陶瓷艺术、技术创新、文化交流、生活实用和环境保护五个方面展开论述，分享我对陶瓷史的心得体会。

陶瓷艺术是陶瓷史中最为瞩目的一环，它体现了人类创造力的极限。在古代，陶瓷技艺已经达到了非常高的水平。中国仙鹤纹瓷器，日本茶道的茶碗，欧洲的艺术陶瓷等，都是陶器艺术的杰作。陶瓷艺术的发展不仅显示了各个个人类文明的独特性，更展示了人类对美的追求和审美力的提升。陶瓷艺术通过各种形态、图案和技法，向世人展示了人类智慧和审美的充盈，让我们赞叹不已。

陶瓷的技术创新是陶瓷史中必不可少的一部分。从最早的手工制作到后来的轮制、刻划、釉烧等工艺，陶瓷制作的技术不断发展和完善，为陶瓷的多样化和丰富性奠定了基础。古代人类通过不断尝试，探索出了各类陶瓷器物的烧制和装饰方法，使陶瓷制品更加耐用、美观和实用。同时，陶瓷技术的创新也推动了其他领域的发展，如医学、建筑、航天等，

为人们的生活和工作带来了极大的便利。

文化交流在陶瓷史中起到了重要的桥梁作用。通过陶瓷作品的出口和交换，不同地域和文化之间的交流得以促进。例如，中国陶瓷的传入日本对日本陶瓷工艺的发展起到了至关重要的推动作用，而汉代丝绸之路的开通也将中国陶瓷艺术带到了欧洲。陶瓷的文化交流不仅丰富了各个地区的陶瓷艺术，也让人们更好地了解和欣赏不同文化的独特之处。

陶瓷作为生活实用品，满足了人们的各种需要。陶瓷制品在日常生活中无处不在，如餐具、厨具、瓷砖等。这些陶瓷制品不仅实用耐用，而且能够提升人们的生活品质。同时，陶瓷的物理和化学特性也使得它成为了人类历史上重要的工艺材料。陶瓷制品的广泛运用不仅为人们提供了方便，也促进了现代工业和科技的发展。

在环境保护方面，陶瓷的可持续性受到了越来越多的重视。陶瓷制造过程中不会产生有害的气体和化学物质，而且陶瓷制品本身具有耐久性和可循环利用性。与其他材料相比，陶瓷更加环保和可持续，对保护我们的地球至关重要。通过陶瓷的使用和推广，我们能够减少对自然资源的消耗，减少破坏环境的行为，为我们的子孙后代创造更好的生活环境。

通过对陶瓷史的学习，我不仅了解了陶瓷的历史和发展，还深刻认识到陶瓷在人类文化和科技发展中的重要性。陶瓷艺术、技术创新、文化交流、生活实用和环境保护是陶瓷史的五个重要方面，在这些方面的发展和进步离不开人类的智慧和努力。要保护和传承好陶瓷文化，我们需要进一步研究和创新陶瓷技术，推动文化交流，注重环境保护，使陶瓷的魅力不断绽放在人类的历史长河中。

制陶瓷心得体会篇五

通过陶瓷生产培训学习陶瓷的发展历程来了解中国社会的发展过程，我们可以再破碎的瓷片上找到我们祖先留下的记忆，在此分享心得体会。下面是本站小编为大家收集整理的陶瓷生产培训心得体会，欢迎大家阅读。

通过这次生产实习，把自己在学校学习的理论知识运用到社会的实践中去。一方面巩固所学知识，提高处理实际问题的能力。另一方面为自己能顺利与社会接轨做好准备。生产实习是我们从学校走向社会的一个过渡，它为我们顺利的走出校园，走向社会为国家、为人民更好服务做好了准备。

陶瓷生产工艺实习心得体会如下：

一、淘泥。高岭土是烧制瓷器的最佳原料？千百年来？多少精品陶瓷都是从这些不起眼的瓷土演变而来？制瓷的第一道工序？淘泥？就是把瓷土淘成可用的瓷泥。

二、擦泥。淘好的瓷泥并不能立即使用？要将其分割开来？擦成柱状？以便于储存和拉坯用。三、拉坯 将擦好的瓷泥放入大转盘内？通过旋转转盘？用手和拉坯工具？将瓷泥拉成瓷坯。四、印坯拉好的瓷坯只是一个雏形？还需要根据要做的形状选取不同的印模将瓷坯印成各种不同的形状。五、修坯 刚印好的毛坯厚薄不均？需要通过修坯这一工序将印好的坯修刮整齐和匀称？修坯又分为湿修和干修。

六、捺水。捺水是一道必不可少的工序？即用清水洗去坯上的尘土？为接下来的画坯、上釉等工序做好准备工作。

七、画坯。在坯上作画是陶瓷艺术的一大特色？画坯有好多 种？有写意的、有贴好画纸勾画的？无论怎样画坯都是陶瓷工序的点睛之笔。

八、上釉。画好的瓷坯？粗糙而又呆涩？上好釉后则全然不同？光滑而又明亮？不同的上釉手法？又有全然不同的效果？常用的

上釉方法有浸釉、淋釉、荡釉、喷釉、刷釉等。

九、烧窑。千年窑火?延绵不息?经过数十道工序精雕细琢的瓷坯?在窑内经受千度高温的烧炼?就像一只丑小鸭行将达化一只美天鹅。现在的窑有气窑、电窑、等。

十、成瓷。经过几天的烧炼?窑内的瓷坯已变成了件件精美的瓷器?从打开的窑门中迫不及待地脱颖而出。

心得小结：在实习期间，真切的接触了工作场所设备、环境，通过理论联系实际，不断的学习和总结经验，巩固了所学的知识，改变了以往学东西，看设备只靠想想的情况，真实的感受工作所需要的技术和吃苦耐劳的精神。

实习中的感悟：首先、生产实习的顺利进行得益于扎实的专业知识。用人单位在招聘员工的第一要看的就是你的专业技能是否过硬。我们一同过去的几位应聘者中有来自不同学校的同学，有一部分同学就是因为在专业知识的掌握上比别人逊色一点而落选。因为对于用人单位来说如果一个人有过硬的专业知识，他在这个特定的岗位上就会很快的得心应手，从而减少了用人单位要花很大的力气来培训一个员工。

第二、在工作中要有良好的学习能力，要有一套学习知识的系统，遇到问题自己能通过相关途径自行解决能力。因为在工作中遇到问题各种各样，并不是每一种情况都能把握。在这个时候要想把工作做好一定要有良好的学习能力，通过不断的学习从而掌握相应技术，来解决工来中遇到的每一个问题。这样的学习能力，一方面来自向师傅们的学习，向工作经验丰富的人学习。另一方面就是自学的能力，在没有另人帮助的情况下自己也能通过努力，寻找相关途径来解决问题。

第三、良好的人际关系是我们顺利工作的保障。

在工作之中不只是同技术、同设备打交道，更重要的是同人

的交往。所以一定要掌握好同事之间的交往原则和社交礼仪。这也是我们平时要注意的。和谐的人际关系，能为顺利工作创造了良好的人际氛围。

另外在工作之中自己也有很多不足的地方。例如：缺乏实践经验，缺乏对相关技能知识的标准掌握等。所以我常提醒自己一定不要怕苦怕累，在掌握扎实的理论知识的同时加强实践，做到理论联系实际。另一方面要不断的加强学习，学习新知识、新技术更好的为人民服务。

第四，工厂的环境不比校园，我们需要克服更多的困难，培养吃苦耐劳的精神，不断地磨砺自己，才能更好地适应未来的工作生活环境，取得更好的成就。

这学期我们学习了陶瓷鉴赏课，起初还以为这门课和考古通论的性质差不多，学习了之后才渐渐发现陶瓷鉴赏课比考古通论更有针对性。我们可以通过学习陶瓷的发展历程来了解中国社会的发展过程，我们可以再破碎的瓷片上找到我们祖先留下的记忆。可以了解当时中国发展的进程。也不得不佩服我们祖先可以做出这些让后人感叹的旷世之作。

对于陶瓷我们可以将它分为陶类和瓷类。然而在当今社会中我们接触更多的是瓷器。不管是唐三彩还是青花瓷，无论是青瓷还是白瓷，它们都属于瓷器这一个大总体。虽然它们所产生的朝代不同，用途也有所不同，但是它们都见证了一个朝代和一个朝代的兴衰。我们可以透过瓷器看到它那个年代的故事。当然我不仅认识了很多精妙绝伦的瓷器，还了解到中国古代窑厂有民窑与官窑之分，是一种大的分类。再往下细分，出现过的著名宋代的五大名窑：“柴、汝、钧、哥、定”以及越窑、泉州窑、德化窑、漳窑、龙泉窑、南宋官窑等青瓷窑口。

越窑是我国烧瓷历史最悠久的瓷窑之一，也是南方青瓷窑厂的中心。从汉代到宋代，在浙江境内的余姚、上虞、绍兴一

带都形成了一个庞大的瓷窑体系。由于这里当时是越州管辖，所以才简称为“越窑”。于是在越窑的影响下，江浙一带的制瓷业得以迅速发展。在以后的很多地方出现了烧造青瓷的窑厂，于是形成了我国早期最大的瓷器生产基地。

定窑在今河北保定一带，因为这一区域当时属于定州管辖所以就叫“定窑”。在北宋中后期，定窑被选为宫廷用瓷，身价大增。定窑与越窑不同之处在于定窑以白瓷为主，同时也烧制红、黑等其他名贵品种。当然定窑还有“北定”、“南定”之分。北宋之前，定窑的窑址在北方的定州，烧制的物品也被称为“北定”；当宋室南迁后，定窑的一部分被分到了景德镇，一部分到了吉州，产品称为“南定”。

钧窑创始于唐代，产地在今河南禹州，古代称为钧台，明代称均州。钧窑极其珍贵，民间存在很多说法都足以证明钧窑的珍贵。因为由于釉色相互交融而产生的颜色不一、形状各异的“窑变”，这也就成为了钧窑区别于其他瓷器的一大特色。

汝窑在今河南省汝州市，是北方第一个著名的青瓷窑。汝窑釉色温润柔和而且由于釉中含铁，于是烧制成品多呈现纯正的天青色。汝窑采用了南方越窑的釉色，同时又吸收定窑的印花技术，创造了印花青瓷的特殊风格。但是汝窑留下的传世品极少。

哥窑烧造的年代是南宋中晚期，产地是浙江龙泉。哥窑瓷器在色泽上有大的区分。釉质纯粹浓厚。并且有各种各样的纹饰，多姿多彩，所以哥窑所留传下来的瓷器中很多纹饰都惟妙惟肖。

柴窑是为周世宗柴荣的御窑。但是到现在为止我们都未发现柴窑的窑址。不过我们通过清代的《景德镇陶录》一书得到关于柴窑的评估，书中说：“滋润细媚，有细纹，制精色异，为诸窑之冠”可见柴窑瓷器是多么的久不可得。

龙泉窑是位于今浙江省西南部龙泉市境内，以大窑村为中心，总面积约50.6万平方米。它开创于三国两晋，结束于清代，生产瓷器的历史长达1600多年，是中国制瓷历史上最长的一个瓷窑系，它的产品畅销于亚洲、非洲、欧洲的许多国家。

泉州窑是宋元时期晋江地区外销瓷器的重要产地之一。泉州窑产品中的壶胎较薄，器形较小，与其他地区不同，并且泉州窑以黑瓷产品为主，远销菲律宾等国。

德化窑位于戴云山下的德化县，它以其独特的瓷土原料，烧送工艺及配方，生产的白釉瓷名扬世界，并且逐步形成了一个完整的陶瓷生产体系。

漳窑瓷器早期的胎体较精细，但是很厚重，后期的胎体相对较薄且疏松，少见落款，有落款的都在底部。

器一直都是中国的代表。也只有瓷器可以这么毫无争议的来代表中国，中国的发展，中国的繁荣兴衰。是通过对陶瓷的研究，可以反映出当时的历史文化。瓷器上的花纹可以告诉我们很多信息，比如社会的状况、人民是否安居乐业、当时统治者的兴趣爱好。小小的瓷器背后就存在着许许多多的信息，我们通过这些信息我们看到了中国几千年的变化，看到了当时的社会，看到了我们的祖先对美好生活的向往。也看到了我们祖先烧制陶瓷的高超技术，每一件瓷器上的图案都栩栩如生，每次看到瓷器上的图案都会有种莫名的震撼，图案不仅优美还有一种清新淡雅的感觉。让人觉得每一件瓷器都是有灵魂的，仿佛它们在告诉我们发生在它身上的故事，告诉我们这几千年来中国发生的事。

通过陶瓷鉴赏我了解到了中国许多年的发展历史，这么多朝代，这么多位帝王，这么多传世珍品。每一件都是我们祖先呕心沥血之作，我们的瓷器在现在的影响力是巨大的，我们应该感到十分自豪，因为我们的瓷器在国内甚至国外都产生了很大的影响。我们的china在大写中是中国的意思，而变成

小写的china就是瓷器的意思，所以可见瓷器对我们来说影响力是巨大的。身为中国人的我们当看到这些瓷器的时候应该带着一种对它的崇敬之情。是它们在朝代的不断更替中完好的保存了下来，带着那个朝代的历史走进了我们的生活，充实了我们的生活。今天我们很多博物馆中都有很多瓷器，甚至在外国也有很多博物馆里都有我们中国的瓷器。可见瓷器对世界影响是有多大，也许当外国人看到瓷器的时候会感叹中国的神奇，也许正是因为瓷器才会有那么多人对中国产生偌大的兴趣。正是因为瓷器上优美的纹饰让他们感到神奇，为什么中国可以烧制出这么美丽的瓷器来，为什么瓷器上面可以有那么优美的纹饰。这里的文字都是我们现在需要好好学习的地方。

中国是瓷器的故乡，瓷器的发展是中华民族对世界文明的伟大贡献。它是中国传统文化的典型代表。正是基于中国古代陶瓷的辉煌成就，以及由此而引发的陶瓷传播之路，使得这种独具中国特色的物品被世界人民所喜爱，将中国和瓷器永远的结合在了一起。而现在我们正在为这个事业而奋斗，我们身为中国人而且是当代大学生，我们既然选择了这个专业就应该以为反顾的为之奋斗。作为年轻的一代我们要好好的守护这些珍宝，这些祖先辛勤劳动的成果，让中国陶瓷的辉煌永流万代。

本学期初，我怀着一股激动的热情选报了中国古代陶瓷艺术鉴赏这门选修课。起初，只是对陶瓷美丽的花色、神秘的有色及精细的做工所吸引，对于陶瓷有关的其他知识相知甚少。然而，通过学习这门课，我对陶瓷、对中国文化都有了更深层次的了解。

之前我总认为年代久远的瓷器应该都会很旧，看上去老气横秋的。但是逐渐地，通过老师的讲解，我开始接受老东西也会有跟新的一样的观念。从开始的一无所知，到现在对陶瓷有了大致的了解。水、土、火的碰撞，产生了绚丽多彩的陶瓷文化。陶瓷是全人类共同拥有的财富，而瓷器是中华民族

对世界文名的重要贡献，中国因此而拥有了“瓷之国度”的美称。

早在一万多年前的新石器时代，我们的祖先就已经会制造和使用陶器。在三千多年前的商周时期，就出现了原始瓷。在一千八百多年前的东汉时期，终于成功烧制出成就的青釉瓷器。经过三国两晋南北朝的初步发展，到了隋唐时期制瓷技术有了很大的提高，出现了“南青北白”的局面。青瓷以越窑产品质量最高，白瓷以邢窑产品质量最高。这时还出现了绞胎瓷、花釉瓷、秘色瓷等高级品类。我国的制瓷业进入第一个发展高峰期，创烧出了许多新的品种，由单色釉发展到多种色彩釉，装饰纹样繁荣复杂。著名的有“官、哥、汝、定、钧”等名窑。元代时中国古代瓷器发展的重要时期，起着承前启后的重要作用。景德镇等地在白瓷高度发达的基础上，高温釉下彩品种——青花、釉里红瓷器普遍出现，成为中国瓷器史上又一里程碑。至明清时代，我国陶瓷业发展到了巅峰阶段，制瓷业以景德镇为中心，官窑制品穷极精丽，可以说是千年中国古代瓷器的高度总结与代表。青花瓷器是各种产品的主流，以明代永乐至宣德年间的水平最高，开辟了中国瓷器工艺的一个新纪元。彩瓷也发展到空前繁荣时期，嘉靖时期出现五彩，清代釉色品种更加丰富，如釉上蓝彩、墨彩、釉下五彩、金彩、粉彩、珐琅彩以及各种单色有釉。明清时期还出现了釉釉上下彩结合、半脱胎、脱胎瓷器等等新工艺。瓷器品类空前丰富，装饰手法与题材也达到空前繁荣。

至少在唐代，我国已开始大量出口陶瓷器。此后经宋、元、明、清各朝日益发展，长久不衰。从东海和南海通向东亚、东南亚、中亚、非洲以及美洲的各条航线，无不见证了这一辉煌。陶瓷对中国及世界物质文明的重大影响，对人类精神文化的长期陶冶。分别从陶瓷的原料、工艺、器物、样式、窑厂等各个方面更加深入地认识了陶瓷的产生与发展。

从学习以上内容大略可以知道，中国古代瓷器与文化一以贯

之地体现了中国各个历史阶段的物质文明与精神文明的成就，成为中华民族的优秀文化遗产。

但是我觉得老师在讲这门课时还应在一些方面稍作改进：首先，希望老师的讲课方式能够更加生动一些；其次，希望老师能够将更多的只是通过课堂讲授出来，视频播放应该适当，不宜太多；最后，希望老师上课的时候能够适当地点名几次，这样可以有效的敦促同学们按时上课、学习。