

# 最新流量转赠合同 电子数字藏品转赠合同 (精选5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 流量转赠合同篇一

一、赠与人\_\_\_\_\_自愿将多年来珍藏的\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_无偿赠与受赠人\_\_\_\_\_历史博物馆。

二、赠与的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_，于赠与合同正式生效时一次\_付。由\_\_\_\_\_历史博物馆派专人负责清点接收。

三、为保证该批\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_得到妥善保存和利用，\_\_\_\_\_历史博物馆应当建立专门的藏室和展室并建立严密的保安措施。保管所需费用，由\_\_\_\_\_历史博物馆自行解决。

四、\_\_\_\_\_历史博物馆决定每年安排一次公开展出，向社会公众展览。内部展览根据有关研究单位和学者的请求，不定期举行。展览所得收益用于赠与物品的保管。

五、该批赠与的`\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_历史博物馆不得变卖、转让、捐赠，但可以小批量的复制，复制品可以出售，出售所得，可用于馆藏服务。复制品应精工细做，不得粗制滥造。不得以高额赢利为目的，大批量复制。

六、赠与物品交接地点为：\_\_\_\_\_.

七、本合同经过公证之后正式生效。

## 流量转赠合同篇二

甲方姓名： 身份证号码： 甲方移动电话号码：

乙方：

为向广大客户提供【 】业务的服务和体验，体现中国移动“优先、优质、优惠”的服务，本着互惠互利的原则，现就甲方自愿参加乙方【 】业务达成以下协议，以资共同遵守：

一、【 】业务资费：

甲方从 年 月，开始使用中国移动【 】业务，协议期 年。

r月租费： 元/月。协议期间甲方自愿参加乙方业务促销活动：

二、【 】业务包括的功能和服务： 。

三、双方权利和义务

(一)乙方提供业务仅服务于甲方客户本人，办理业务时，甲方需提供正确、有效的身份证。

(二)甲方须保证开通“业务名称”的手机号码为本人使用，认同并承担业务产生的月租费。本协议有效期内，因不可抗力等情况致使协议不能或不能全部履行的，双方不承担违约责任。

(三)在使用【 】业务期间，如甲方手机号码接收到【 】业务推送的短信息，该短信息仅为服务、活动、等内容，甲方同意接收本业务发出的服务短信息。

## 四、业务说明

### 流量转赠合同篇三

一、赠与人\_\_\_\_\_自愿将多年来珍藏的\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_无偿赠与受赠人\_\_\_\_\_历史博物馆。

二、赠与的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_, 于赠与合同正式生效时一次\_付。由\_\_\_\_\_历史博物馆派专人负责清点接收。收藏品赠与合同范文节选!

三、为保证该批\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_得到妥善保存和利用, \_\_\_\_\_历史博物馆应当建立专门的藏室和展室; 并建立严密的保安措施。保管所需费用, 由\_\_\_\_\_历史博物馆自行解决。

四、\_\_\_\_\_历史博物馆决定每年安排一次公开展出, 向社会公众展览。内部展览根据有关研究单位和学者的请求, 不定期举行。展览所得收益用于赠与物品的保管。

五、该批赠与的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_历史博物馆不得变卖、转让、捐赠, 但可以小批量的复制, 复制品可以出售, 出售所得, 可用于馆藏服务。复制品应精工细做, 不得粗制滥造。不得以高额赢利为目的, 大批量复制。

六、赠与物品交接地点为: \_\_\_\_\_. 收藏品赠与合同范文节选!

七、本合同经过公证之后正式生效。

八、本合同有效期为\_\_\_\_\_年。在赠与人逝世后, 由赠与人的法定继承人负责本合同的履行。在合同期满之后, 可以由赠与人或其法定继承人与\_\_\_\_\_历史博物馆协商, 确定

有关事宜。

赠与人（签章）\_\_\_\_\_ 受赠人（盖章）\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 流量转赠合同篇四

一、赠与人\_\_\_\_\_自愿将多年来珍藏的\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_无偿赠与受赠人\_\_\_\_\_历史博物馆。

二、赠与的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_，于赠与合同正式生效时一次\_付。由\_\_\_\_\_历史博物馆派专人负责清点接收。

三、为保证该批\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_得到妥善保存和利用，\_\_\_\_\_历史博物馆应当建立专门的藏室和展室并建立严密的保安措施。保管所需费用，由\_\_\_\_\_历史博物馆自行解决。

四、\_\_\_\_\_历史博物馆决定每年安排一次公开展出，向社会公众展览。内部展览根据有关研究单位和学者的请求，不定期举行。展览所得收益用于赠与物品的保管。

五、该批赠与的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_历史博物馆不得变卖、转让、捐赠，但可以小批量的复制，复制品可以出售，出售所得，可用于馆藏服务。复制品应精工细做，不得粗制滥造。不得以高额赢利为目的，大批量复制。

六、赠与物品交接地点为：\_\_\_\_\_。

七、本合同经过公证之后正式生效。

八、本合同有效期为\_\_\_\_\_年。在赠与人逝世后，由赠与

人的法定继承人负责本合同的履行。在合同期满之后，可以由赠与人或其法定继承人与\_\_\_\_\_历史博物馆协商，确定有关事宜。

赠与人(签章)：\_\_\_\_\_ 受赠人(盖章)：\_\_\_\_\_

赠与人亲属(签章)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 流量转赠合同篇五

甲方(供方)： 乙方(需方)：

甲、乙双方依据《xxx合同法》及其他相关法律法规，本着互惠互利的原则，经友好、充分、平等协商，就乙方购买甲方产品事宜协商一致签订本合同，以资双方共同信守，具体内容如下。

### 第一条 合同的标的

1、产品的名称、规格、单价、数量及金额：

乙方从甲方处购买的产品名称、规格、数量、品种等详见本合同的附件

2、本合同确定的计量单位为件，规格见包装上的提示或甲方提供的报价表(见附件一)中的标注为准。

### 第二条 交货时间、地点及验收方式

1、甲方在本合同签订后3日内向甲方支付货款，甲方在收到乙方支付的货款后 日内，按照附件一中约定的产品种类、数

量等内容向乙方发货，并将货物送至乙方指定的交货地点，运费由甲方承担。

2、乙方指定的交货地点为：

3、乙方在甲方将货物交给承运人时，组织人员与承运人共同对货物进行验收。乙方验收后对有异议的产品应当当场向甲方提出异议。否则视为甲方已按照约定向乙方履行了交货义务，且所交付的货物无任何质量问题。

### 第三条 甲方的权利和义务

1、甲方应按照本合同约定及时向乙方交付货物。

2、甲方应保证所交付给乙方的货物不存在任何权利瑕疵。

3、甲方应保证交付给乙方的货物符合国家或行业的相关标准或规定。

4、甲方交付给乙方的货物按照出厂包装进行包装。

5、甲方应在发货前1日，将发货时间、地点书面通知给乙方，乙方应安排其工作人员在甲方通知的时间、地点进行货物的验收。

### 第四条 乙方的权利和义务

1、乙方应向甲方提供加盖乙方公章的有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件作为本合同附件，并在签订本合同时提供原件与之核对。

2、乙方应按照本合同约定及时、足额的向甲方支付货款。

3、乙方的销售价格不得低于甲方提供的销售指导价格和跨区销售(详见本合同附件一)，否则甲方有权追究乙方的违约责

任，因此给甲方造成的损失有权要求乙方赔偿。

4、乙方不得私自盗用甲方的qs□不得擅自使用甲方的资质，否则甲方有权追究乙方的责任。

5、乙方在接到甲方的验收通知后，应安排其工作人员在甲方通知的时间、地点进行货物的验收，并将货物交付给乙方负责人。

## 第五条 价款的结算与支付方式

1、本合同的价款为人民币)。

2、乙方在本合同签订后3日内，以银行转账方式向甲方支付货款。乙方不得将货款转交甲方的业务员或其他工作人员带回，否则由此引发的所有纠纷和损失由乙方全部承担。 甲方的开户行： 户名：郭欣生 银行账号：

3、甲方在收到乙方支付的货款后，向乙方提供加盖甲方财务公章的收据。

## 第六条 违约责任

1、乙方应按照合同约定向甲方及时、足额支付货款，每迟延一天，按照合同价款的1%向甲方支付违约金，累计30天仍未付款的，甲方有权解除本合同。

2、乙方以低于甲方提供的价格销售区间的价格销售属于违约行为，一经发现，乙方应支付违约金5000元给甲方。

3、甲、乙双方在履行本合同中出现的其他违约情形，违约方应向守约方支付5000元的违约金，并赔偿因此给守约方造成的所有损失。

## 第七条 争议的解决方式

因履行本合同发生的争议，应通过友好协商解决，若协商不成，任何一方有权向甲方所在地人民法院起诉。

## 第八条 其他

1、本合同的附件是本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力；

3、货物的所有权和风险自甲方将货物交付给承运人后发生转移；

4、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力；

6、补充条款；

7、本合同经甲、乙双方签字盖章后生效，双方的权利义务履行完毕后自行终止。

## 第九条 双方签章：