

产品广告拍摄合同 拍摄mv合同热门(大全5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

产品广告拍摄合同篇一

甲乙双方经*等协商，就甲方委托乙方打井施工事宜达成如下条款：

一、工程地点：

二、工期要求：施工工期为20xx年 月 日至20xx年 月 日，日历天数为 天。

三、工程项目及相关要求：

1、施工项目：水井一眼，成井实际下管米数不低于150米。

2、井管规格：内径286mm□外径350mm□长度8000mm□保证潜水泵上下畅通。

3、材料选用：管材为水泥焊接管，滤料必须为过筛的米石，并掺有粗沙。

4、井堡要求：必须达到坚固、表面光滑。

5、技术要求：保证出水量、含沙量等符合国家《机井施工规范》的标准。

四、工程价款：

1、打井每米单价元，总价款以实际打井深度（下管米数）计算为准。

2、单价及总价款为甲方应付给乙方的费用，含工程水泥管主材料费、辅助材料费、人工费、运杂费、税费等全部费用，此外，甲方不再向乙方支付任何费用。

五、付款方式：工程结束经甲方验收合格后，甲方支付乙方总价款的90%，预留

总价款的10%作为质量保证金，待一年后付清。

六、甲方承担的义务：

1、及时整理出施工所需场地、挖好蓄水池。

2、保证施工所需的水电供应，并承担此项费用。

七、乙方承担的义务：

1、按照国家《机井施工规范》组织施工，负责勘探工作和打井所需的相关设施。

2、保证安全施工，如因违反操作规程等原因造*员伤亡等一切事故，由乙方负全部责任。

3、洗井、清淤后，保证井深不小于150米。

4、因质量问题造成废井、塌陷、不出水或出水不达标等，由乙方负责及时修复。

5、管井使用后一年（质保期）内发生质量及技术问题，乙方负责免费维修、解决。

6、除甲方应承担的二款义务外，未列入本合同的其它本工程

事宜皆由乙方负责。

八、本合同未尽事宜，双方可另行签订补充合同，与本合同具有同等效力。

九、本合同一式四份，双方各执二份，签订之日起生效。

甲方： 乙方：

本合同签订日期： 年 月 日

产品广告拍摄合同篇二

委托人： _____

拍卖人： _____

依据《拍卖法》、《上海市合同格式条款监督条例》及其他有关规定，经双方*等、自愿、协商达成协议如下：

第一条 拍卖标的

委托人自愿委托拍卖人依法拍卖如下标的：（详见附件2《委托拍卖标的的清单》）。委托人保证对拍卖标的的拥有无可争议的所有权（处分权，下同），并根据拍卖人的要求提供拍卖标的的的有关证明和资料，如实说明拍卖标的的的瑕疵。

第二条 拍卖标的的的评估和鉴定

（1）自行鉴定；

（2）委托鉴定， 鉴定费用由_____承担。

广告、运输、保管、保险等费用由_____支付。

鉴定结论与委托人声明的拍卖标的的状况不符的，拍卖人有权要求变更或解除合同。

第三条 拍卖期限及地点

拍卖人应于_____年_____月_____日之前在举办的拍卖会上对本合同所载拍卖标的进行拍卖。

第四条 拍卖标的的交付（转移，以下同）及其时间、方式

拍卖标的经拍卖成交的，拍卖人应在10个工作日内，将拍卖结果告知委托人。拍卖标的经拍卖成交的，由_____将标的的交付买受人。若拍卖标的由拍卖人交付，委托人应于_____年_____月_____日前将本合同所载拍卖标的的交付拍卖人，交付地点为_____，交付方式为_____（交物 / 交单）。

第五条 佣金、费用及其支付的方式、期限

拍卖标的经拍卖成交的，委托人应在交割之日起_____日内向拍卖人支付成交价的_____%的佣金，支付方式为_____。拍卖未成交的，委托人应向拍卖人支付如下费用：_____。

拍卖标的经拍卖成交的，拍卖人应在拍卖交割之日起_____日内，将_____拍卖成交款支付给委托人，支付方式为_____。委托人应向拍卖人支付由拍卖人代委托人支付的费用_____。以及拍卖人代委托人缴纳的应纳税款。拍卖标的未成交的，委托人应在_____日内取回拍卖标的，逾期不取回的，按_____元 / 天支付保管费。

第六条 拍卖标的的撤回和撤除

委托人在拍卖公告前撤回拍卖标的的，应当向拍卖人支付如下费用_____。

委托人在拍卖公告后但在拍卖前撤回拍卖标的的，除应当支付上述费用外，还应当承担拍卖人已经发生的等费用及因委托人撤拍而造成竞买人所发生的损失。委托人在约定期限不履行付款义务的，拍卖人有权从拍卖价款中予以扣除。

拍卖人有足够理由证明拍卖标的存在下列情况之一的，拍卖人可以中止拍卖活动，并有权追究委托人法律责任：

1. 拍卖标的的权属状况与委托人声明的不一致；
2. 拍卖标的存在委托人未声明的重大瑕疵；

3□_____□

第七条 拍卖标的未实现交付的约定

因买受人未交割的原因致使拍卖标的未能实现交付的，拍卖人应承担违约责任，委托人有权解除合同。

第八条 保密约定

拍卖人应当对委托人的（1）身份、（2）保留价及_____进行保密。保密约定对司法机关和*监管机关不适用。

第九条 其他约定

1. 委托人不得参与竞买，也不得委托他人代为竞买本合同所列标的；
2. 拍卖人不得擅自变更拍卖标的保留价，不得低于保留价进行拍卖；

3. 拍卖人不得擅自将拍卖标的委托他人进行拍卖；

4. 本协议终止前，委托人不得将本协议所列标的再委托他人拍卖；

5□_____□

第十条 违约责任

1. 拍卖人因保管不善造成拍卖标的毁损、灭失的，应按照标的保留价予以赔偿；

2□_____□

第十一条 争议解决方式

双方在履行合同过程中发生争议，可以协商或由调解；协商调解不成的，按下列第_____种方式解决：

1. 由_____仲裁委员会仲裁；

2. 依法向人民法院提起诉讼。

第十二条 其他补充约定

本协议未尽事宜，按有关法律、法规和规定处理。

委托人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日

附件1 委托方交与拍卖方的证明材料（略）

附件2 委托拍卖标的清单（略）

产品广告拍摄合同篇三

经_____（以下简称甲方）
与_____（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙方发布网吧电脑桌面广告（以下简称桌面广告），现达成如下条款，双方共同遵守：

第一条 桌面广告发布方式：电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条 甲乙双方的权利和义务：

- 1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作；
- 2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据；
- 3、甲方有权对桌面广告内容进行形式审查并有权对桌面广告实施过程及效果进行监督；
- 4、甲方应按本协议第三条的约定支付费用；
- 5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依法正常经营；
- 8、乙方不得擅自改变桌面广告发布形式、发布尺寸、出现顺序、持续时间及发布时间；
- 9、乙方在因各种因素导致服务器不能正常运行时需及时维修并及时书面通知甲方；
- 12、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营

人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。同时乙方应在变更后三日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后三日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。

13、乙方注销或停业后，应第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

第三条 费用内容及支付方式：

2、桌面广告利润提成：甲方每月根据桌面广告利润向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定；但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的不算桌面广告利润，甲方不用向乙方支付提成。

第四条 违约责任：

2、若乙方违反本协议第二条第六项的规定，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用；同时甲方有权解除合同。

3、若乙方违反本协议第二条第七项的规定，乙方同意将甲方上一月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用；同时甲方有权解除合同。

4、若乙方有上述多种违约行为时，违约金的数额应合并计算；

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

二、广告发布地点为：；

三、乙方所投放的广告段位：次；

六、广告播出（经典套装），每天滚动次，共计播放次，共计人民币元，免费一次制作费：元。

合同总金额：元（元整）

合同签订后付50%，即 rmb 元

合同执行后7个工作日内，付50%，即 rmb 元

七、付款方式：支票。

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决；协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖；

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准；

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力；

十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单（合同）。

广告代理单位（章）： 广告客户（章）：

代表人签字 代表人签字：

产品广告拍摄合同篇四

发包方：

承包方：

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡牌的基础、制作、安装事宜达成如下
一致协议。

第一条 工程名称及内容

- 1、工程名称：小区工地围挡牌制作安装。
- 2、工程内容：彩钢围挡制作安装、维护及甲方原有围挡安装。

第二条 工程地点

鹤岗市向阳区交警队对面

第三条 工程结算及支付方式

- 1、结算及承包方式：
- 2、支付方式：

甲方在围挡牌整体安装完毕后7日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，验收无误后.工程款一次性付给乙方。

第四条 工期及质保期

工程期限为 5天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。本工程质保期为半年。

第五条 双方责任

甲方责任：

- 1、负责工程的前期审批。
- 2、负责施工现场杂物移动。
- 3、按本合同第三条规定结算围挡的原料、制作、安装运输费用。

乙方责任：

- 1、严格按照合同约定工期制作、安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。
- 4、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。
- 5、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担(不含甲方原有的大片围挡)。

第六条 关于验收

围挡安装完工后即为保修期开始；如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知3日内未验收工程，故视为验收通过。

第七条 违约责任:

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。
- 3、乙方应保证工程质量，安装牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准(基础框架为甲方施工.出现倾斜倒塌等乙方概不负责)。

第九条 本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向人民法院提起诉讼。

第十条 工程总造价、

施工围挡制作、安装、维护;共计：元，人民币大写：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

产品广告拍摄合同篇五

广告公司名称(以下简称乙方)_____

甲乙双方根据《广告法》《民法典》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合

同。

一、甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年____月____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年____月____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用□rmb_____元/年(), 此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分_____期支付乙方广告费用, 付款方式如下:

1. 第_____年