

# 最新平面模特合同(优秀5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 平面模特合同篇一

联系地址：\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

传真号码：\_\_\_\_\_ 传真号码：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

甲方就\_\_\_\_\_活动邀请乙方为\_\_\_\_\_模特表演，双方就服务事项达成如下协议：

### 一、活动内容：

1、活动主题：\_\_\_\_\_

2、活动城市：\_\_\_\_\_

3、活动举办时间：\_\_\_\_\_

4、活动每天时间：\_\_\_\_\_

### 二、双方责任：

一)甲方责任：

- 1、 负责提供演出场地、舞台、灯光音响。
- 4、 安排乙方酒店住宿(三星标间)
- 5、 甲方具有乙方在车展期间肖像权的使用权。

## 二)乙方责任:

- 1、 乙方保证准时参加彩排活动: 每天活动时间(待定)到甲方指定地方进行化妆及到现场进行演出。
- 2、 乙方全力配合甲方演出前的彩排保证正式演出顺利完成。
- 3、 乙方在活动举办期间内不允许串展及在演出时间内不得有迟到或不到场的现象发生, 若\_\_\_\_\_有此情况发生而造成的损失由乙方承担。(具体场次和表演时间由甲方当天确定后通知乙方)
- 4、 乙方配合甲方后台的管理工作。
- 5、 乙方必须服从甲方工作期间的安排及管理
- 6、 乙方在活动期间不能留任何联系方式给甲方以外的所有人员。
- 7、 乙方需维护甲方公司的品牌形象。

## 三、费用:

- 1、 模特费用: \_\_\_\_\_
- 2、 交通费: \_\_\_\_\_
- 3、 服装费: \_\_\_\_\_

4、 甲方支付乙方演出合同总费用共：

付款方式： \_\_\_\_\_

付款时间： \_\_\_\_\_

四、 违约： \_\_\_\_\_

甲乙双方没有完成合同规定范围内的义务将视为违约。甲方须按合同规定时间付余款，每延迟一天，应向乙方支付合同总金额1%的违约金。

乙方在彩排期间内缺席的，将取消该模特人员资格，并用备选模特人员顶替，如因乙方责任导致演出不能顺利完成，模特人员不服从甲方工作安排或迟到，不到场等将视为违约，由此所产生的损失由乙方全部承担，甲方有权扣除相应的演出费用。

六、 如因本合同发生争议，双方友好协商解决；协商不成由南京地区法院管辖。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力；本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

代表签字： \_\_\_\_\_ 代表签字： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_ 签订日期： \_\_\_\_\_

## 平面模特合同篇二

您好，下面是一个平面模特聘用合同范本，供您参考。

甲方： \_\_\_\_\_ 摄影公司

乙方： \_\_\_\_\_

经甲乙双方协商一致,乙方自愿做甲方拍摄\_\_\_\_\_样片模特.

此\_\_\_\_\_样片的著作权、出版权、发行权均属甲方所有;

此样片涉及的乙方的肖像权归属甲方;

甲方可以授权第三方将照片用于发表、参赛、宣传等用途;

甲方: \_\_\_\_\_摄影公司

经办人: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_号

使用方: \_\_\_\_\_摄影公司

作为资料保存.

2. 放大在大厅或楼梯间内悬挂以及其他宣传活动使用.

3. 制作影集供客人翻阅.

4. 制作\_\_\_\_\_宣传品以及户外广告宣传,所用照片由双方协商决定.

5. 使用期限1年.

经过细致的协商,双方对授权协议书没有异议,达成一致意见,同意并严格遵守协议书各项条款要求.

授权方: \_\_\_\_\_(签字)年月日

使用方：\_\_\_\_\_ (盖章) 年月日

## 平面模特合同篇三

甲方： 乙方：

联系地址： 联系地址：

编码： 编码：

联系电话： 联系方式：

传真号码： 传真号码：

银行账号：

甲方就 活动邀请乙方为 模特表演，双方就服务事项达成如下协议：

一、活动内容：

1、 活动主题：

2、 活动城市：

3、 活动举办时间：

4、 活动每天时间：

二、双方责任：

一)甲方责任：

1、 负责提供演出场地、舞台、灯光音响。

4、 安排乙方酒店住宿(三星标间)

5、 甲方具有乙方在车展期间肖像权的使用权。

## 二)乙方责任:

1、 乙方保证准时参加彩排活动: 每天活动时间(待定)到甲方指定地方进行化妆及到现场进行演出。

2、 乙方全力配合甲方演出前的彩排保证正式演出顺利完成。

3、 乙方在活动举办期间内不允许串展及在演出时间内不得有迟到或不到场的现象发生, 若有此情况发生而造成的损失由乙方承担。(具体场次和表演时间由甲方当天确定后通知乙方)

4、 乙方配合甲方后台的管理工作。

5、 乙方必须服从甲方工作期间的安排及管理

6、 乙方在活动期间不能留任何联系方式给甲方以外的所有人员。

7、 乙方需维护甲方公司的品牌形象。

## 三、费用:

1、 模特费用:

2、 交通费:

3、 服装费:

4、 甲方支付乙方演出合同总费用共:

付款方式：现金

付款时间：费用于合同签订后三日内付预付款款 元，活动结束后余款结清。

四、违约：

甲乙双方没有完成合同规定范围内的义务将视为违约。甲方须按合同规定时间付余款，每延迟一天，应向乙方支付合同总金额1%的违约金。

乙方在彩排期间内缺席的，将取消该模特人员资格，并用备选模特人员顶替，如因乙方责任导致演出不能顺利完成，模特人员不服从甲方工作安排或迟到，不到场等将视为违约，由此所产生的损失由乙方全部承担，甲方有权扣除相应的演出费用。

六、如因本合同发生争议，双方友好协商解决；协商不成由南京地区法院管辖。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力；本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

代表签字： 代表签字：

签订日期： 签订日期：

## 平面模特合同篇四

甲 方(用人单位)：

乙 方(劳动者)： 性别： 出生时间： 年 月 日 身份证号：  
家庭住址：

根据国家和地方政府有关法律、法规、规章的规定，为明确

甲、乙双方的权利、义务关系，甲、乙双方在自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、合同期限： 期限，自 年 月 日至 年 月 日。其中试用期为 年 月 日至 年 月 日。

## 二、工作内容

1、甲方根据工作需要，安排乙方在岗位工作，工作任务为：  
。

2、乙方必须服从甲方的领导、管理和教育，遵守甲方的各项规章制度，服从工作分配，坚守工作岗位，履行岗位职责，严格执行安全操作规程，确保人身、设备、医疗安全。

3、乙方必须按照甲方对该岗位工作任务、操作规程和责任的要求，完成规定的数量、质量指标或工作任务。

## 三、工作时间

根据劳动法规定，医院执行标准和综合计算工资制，每周工作时间不超过40小时(不含用餐时间)，甲方有权结合医院的实际情况，合理安排乙方工作休息时间，乙方应服从安排。

## 四、劳动保护和劳动条件

甲方必须按照岗位要求，为乙方提供符合国家规定的劳动安全条件和必要的劳动保护用品，对从事职业危害作业的，应当定期进行健康检查。

## 五、劳动报酬

1、甲方遵守按劳分配，与生产要素分配相结合的分配原则，甲方将乙方的工作表现、岗位职责、技能及实际劳动贡献与乙方工资挂钩。甲方向乙方支付的工资不得低于郑州市规定



的最低工资标准。

2、乙方病、事假及缺勤工日，甲方按照《医院员工假期管理办法》的有关规定计算扣减工资。

3、自合同签订起一周内乙方自动离职的，视为旷工，不再计发报酬。

## 六、休假管理

享受国家法定节、假日休息权利，详见《医院员工假期管理办法》。

## 七、福利待遇及其他

1、乙方及家属(直系亲属)在本院就医，可享受优惠待遇。

2、按照相关法律法规，乙方取得相关执业证并在甲方办理执业注册，甲方按相关规定为乙方办理社会保险。

3、乙方因个人责任原因造成的医疗事故、差错引起的损失，甲方按现行有关规定处理，损失由个人全部或部分承担。

## 八、聘用合同终止或解除条件

1、乙方在试用期内不能满足岗位要求的。

2、双方受聘条件发生变化，不能继续受聘的。

3、乙方在年度考核结果为不称职的。

4、违反职业道德，消极怠工，无敬业精神和集体荣誉感的。

5、乙方不能满足岗位要求，经培训后仍不能胜任的。

6、甲方聘用条件发生变化，不能继续提供聘用条件的。

7、双方约定的其他终止、解除合同条件出现的。

8、合同期满或达到法定退休年龄。

9、在合同有效期内，一方提出解除合同，应提前一个月书面通知另一方。

## 九、违约责任

1、任何一方违反合同规定，给对方造成经济损失的，应根据其后果和责任大小，依法承担赔偿责任。

2、乙方提出提前解除合同的，应当支付甲方相应的培训费用。

十、未尽事宜，由双方协商解决。

(本合同从签订之日起生效，一式两份，甲、乙双方各一份)

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 平面模特合同篇五

甲方：

乙方：

一、兹由甲方聘请乙方拍摄品牌等产品的平面广告事宜，经双方协商一致，签订本合同如下：

二、合约有效期及肖像使用范围：乙方肖像将使用于上述产品的包装及广告推广作品中。肖像权使用年限为年：自年月日至年月日。

三、拍摄费及肖像使用酬金：甲方向乙方支付rmb元整，作为拍摄及肖像使用费。

四、酬金支付方式：在拍摄完毕后，甲方一次性支付给乙方。

五、如拍摄的图像因技术或方案等甲方原因未能获得甲方客户的认可，乙方承诺配合甲方重拍一次，重拍一次的劳务费用为合同额的%(即rmb元)，若因乙方原因未能获得甲方客户的认可，则甲方无须再支付乙方重拍劳务费。

此合同壹式两份，具同等法律效力，甲乙双方各执壹份，共同监督执行。

本合同传真件有效，并具同等法律效力。

未尽事宜，甲乙双方本着友好协商的原则以本合同补充协议的形式共同签定。

甲方代表签名： 乙方签名：

甲方(盖章)： 身份证号：

签署日期： 签署日期：

签署地： 签署地：