

装修销售人员每日工作总结(精选10篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

装修销售人员每日工作总结篇一

辞旧迎新旧的一年即将过去，新的一年即将到来，现将20xx年的工作虽存在的不足做以总结，并对20xx年的公司工作进行计划安排。

- (一)执行力不到位，使得一年的整体工作计划发展缓慢。
- (二)缺少一名协调指挥、实施安排、检查督促工作的经理总监。
- (三)人员结构整体年轻化、不稳定、流动性大。
- (四)没有按工作流程执行，部门之间配合不够默契，团队凝聚力氛围不浓，员工的信心丧失和士气低落，对公司的发展前景不乐观。
- (五)由于种种原因导致工程上拖延工期严重、工程服务质量未达到标准客户满意度降低，客户投诉时有发生。

过去所有的成败都将成为历史。我们翻开的是崭新的一页，为了在未来的一年里能获得更好的成绩，我们要做好充分的准备满怀信心迎接20xx年，为了共同拥有更好的明天而努力，为创造800万的业绩而冲刺。经营目标：800万 力争突破1000万大关！

服务宗旨：优质服务打造轻舟品牌，过硬的工程质量赢得客

户口碑。八字方针：团结共赢求真务实口号：12年北京轻舟工程质量服务年！

自然进店及返单占20% 160万 电话营销20% 160万

市场部60% 480万 月分解量：（进店量）1月份 0

2月份 30万(40) 3月份 40万(50) 4月份 60万(75) 5月份
150万(200) 6月份 100万(130) 7月份 80万(100) 8月份 80万
(100) 9月份 80万(100) 10月份 140万(180) 11月份 30
万(40) 12月份 10万(20)

（二）打造精干的设计团队 发挥中流砥柱作用

设计部门针对明年的工作提出了六个需要：需要提高办事质量和效率；需要重视各部门工作中存在的实际问题；需要重视协调工作；需要重视信息的重要性；需要重视督办工作；需要提高内部员工素质基础，加强团队建设。

设计部人员结构□a+b+c+ a部分：

分两个部（设计一部、设计二部）

每一部有两个设计工作室4人—6人。主力设计2人、优秀助理2—4人。

计算□a+b+c=145万月产值

公司将20xx年工作重点向工程质量要口碑，向客户满意度要品牌为主导思想，一切以工程质量和客户满意度为主，精心打造客户100%满意的精品工程。对工程施工过程中出现的问题及时解决，杜绝拖延工期，客户投诉电话要有记录落实及回访，最终客户满意程度。为确保工程的质量和形象，要增加优秀的施工队，对工程施工人员实行末位淘汰制。

(四) 不断跟踪网络营销理念，维护和提升公司品牌形象。

在人员少工作量大的情况下继续做好搜集网络市场信息，针对不同客户群制订推广计划和目标，与各大行业媒体和协会保持良好的沟通和合作关系，利用各种媒体推广公司的产品。配合市场部和设计部进行全年各阶段性的主题选题、设计、推广效果。同时通过网络沟通邀约客户来公司详谈。

(五) 严格公司制度，加强全方位培训，营造和谐的团队氛围。

招聘工作。我们明年要不失时机地对设计师、家装业务员、电话营销等岗位进行不间断的'招聘，采取选优淘劣的办法，春季市场上有大量流动人才，是公司招聘人才的黄金时间。我们要积极参加各院校的人才招聘会，同时通过网络对所需要的人才进行招聘。

日常工作管理。加强办公设置的管理，对固定资产低值易耗品做到统一采购、保管、发放、登记，各部门需使用办公用品的可按审批程序领取。完善规范企业规章制度。及时准确地掌握各方面的工作动态，及时向领导反馈各方面的信息，负责督促、协调各部门认真贯彻执行公司的规章制度和上级命令。还要不断加强劳动纪律的监督管理。还要做好人事变动、出勤统计管理工作。

薪酬管理。公司部门薪酬制度进行修订，除此外还对在公司工作连续工作的职工增加工龄工资、社会保险等项目，对业绩突出者或有特殊贡献的员工，实行物质奖励和精神奖励相结合的原则，给员工创造适合个人发展的空间。

员工培训。在激烈的市场竞争中，企业除了要有适应市场的发展战略外，更重要的要能发掘员工潜能，凝聚员工人心，激励员工上进。培训地点从室内扩展到室外，培训课堂走进部门、班组，培训形式由被动变为互动，开展了脑力与体力、智慧与耐力、部门与部门相结合活动，增强企业的凝聚力，

通过培训把员工打造成一支综合水平较高的队伍。

最后，在春节即将来临之际，轻舟装饰公司总经理**衷心感谢全体职工在过去一年里艰辛的付出。同时，借此机会向各位拜个早年，祝大家在新的一年里，工作顺利、身体健康、全家欢乐！

装修销售人员每日工作总结篇二

20xx年是xx装饰实施企业三年发展战略的第一年，公司全体同仁围绕企业的战略目标，按照思想观念创新、经营思路创新、运营管理创新的要求，努力拼搏，在广大项目经理的支持和信任下，视困难为考验，化挑战为机遇，在经营业绩、企业管理、品牌建设等方面均取得了喜人的成绩。

一、以经营为核心，整合资源，推行区域营销模式

根据公司20xx经营年的战略定位，我们采取更加灵活有效、更加务实的措施、更科学的运营管理、更优质的服务，转换经营机制，优化工作流程，强化服务意识，拓宽经营范围。

1、全面推行区域营销模式，实行区域市场责任营销

根据公司历史经营数据和市场发展潜力将全国市场划分为四个经营区域，其中重点、成熟市场划分为一、二、三区，由区域经理对其进行责任经营，明确责任与考核指标，按产值指标每季度对区域经理进行绩效考评，区域经理的绩效工资、奖金与工程产值直接挂钩，激发了区域经理的主观能动性，提高员工责任心和服务意识。

2、加大区域市场开发力度，完善分支机构经营管理。

公司进一步加大区域市场开发力度，根据公司的战略布局□xx年先后在江苏南京、无锡，山东青岛，湖北武汉，江西南昌、

天津等地设立了分公司，进一步完善公司市场营销网络，为下一步公司经营规模再上台阶打下了坚实的基础。与此同时，公司注重对各分支机构的支持、服务和管理，制定实施了《分支机构管理手册》。根据《管理手册》，公司先后与北京、上海、江苏、湖北、无锡、青岛、江西等分支机构签定了经营责任书。《管理手册》的实施对构建公司与各分支机构之间的良性运行机制、明确各分支机构的经营责任、增强各分支机构的经营效能等方面起到了巨大的推动作用。

3、合理利用经营资源，加强经营配套服务意识，

为了更好地服务项目经理，提高工程中标率，我们制定了《客户管理制度》，针对项目经理的实际情况和工程的特点，从设计方案、标书评审、投标组织、预算报价、财务支持等方面给予专业的建议和相应的服务。

20xx年，公司合同总产值50261万元，其中设计合同1376万元，实际完成产值39646万元，较好地完成了公司的经营目标，取得了良好的经营效益。

在公司同仁以及广大项目经理的共同努力下□20xx年，公司精心打造了潮流前线地铁商场、大庆沃尔玛购物广场、成都sm广场等商城装饰装修工程；青岛奥运帆船中心、广西钦州白海豚大酒店、武汉珞山国际酒店等高标准星级宾馆装修工程；中国凤凰大厦、洛阳高新区火炬大厦、国务院国贸委青岛培训中心综合楼等办公楼精装修工程；集智大厦、国家体育总局湛江潜水运动员公寓等建筑幕墙工程及中国农业银行总部大楼、北京地铁五号线宋家庄站等公共建筑工程。

通过不懈努力，公司在高档商城和星级酒店等装饰装修细分市场形成了一定的竞争优势，为公司的品牌建设打下了良好的基础；打开了建筑幕墙工程市场，形成了公司新的业务增长点。

二、调整组织架构，改革薪酬体系，全面推行绩效考核制度

1、今年我们合理设置部门和岗位，对每个岗位进行清晰的岗位描述和责任要求，明确了每个员工的岗位职责，并签订了岗位目标责任书，设定考核指标，并且与员工的工资挂钩，每季度根据工作目标完成情况进行考评，分为a□b□c级，奖罚有据。

2、加强公司管理成本控制，实行费用预测、控制制度，实现了可控费用比预算总费用下降5%的指标要求。

3、加强项目管理，建立规范的项目管理体系

通过总结项目管理经验，编制了《工程项目管理手册》，实行项目责任经营，明确了项目部是成本中心的定位。《项目管理手册》的实施，规范、制度化项目管理工作流程；清晰岗位职责；量化、细化考核指标；明确项目管理成本任务，人性化、合理化项目考核激励机制。

三、企划工作取得重大突破，全面提升公司品牌影响力

为更好地为经营创造条件，我们花大力气做好公司企划工作。通过努力□xx年公司先后荣获xx年度全国装饰百强企业□aaa信用企业、全国信息化先进单位□20xxxx最佳室内设计企业称号，共获得1项鲁班奖、2项全国装饰奖、4项省优、3项市优装饰工程奖，5个设计项目分别获得国家级、省级、市级的设计大赛的设计大奖，彭刚荣获全国优秀项目经理、蒋剑荣获20xx年度全国杰出青年室内建筑师、吴建辉和罗宁荣获20xx年度xx市优秀项目经理荣誉称号；完成了建筑幕墙工程专业承包壹级资质升级、建筑幕墙和建筑外窗产品生产许可证的申报工作并且通过政府有关部门审核。提高了公司市场竞争力，从而为09年公司品牌建设莫下了坚实的基础。

四、注重企业人才建设，增强企业竞争力

公司建立健全薪酬和绩效考核体系，编制完善《员工手册》，初步形成激励机制，努力形成公平公正、广纳群贤、人尽其才、能上能下、充满活力的用人机制。**年公司共吸引各类人才近30名，初步实现吸引人才、留住人才的人才战略，逐步增加企业竞争力。

装修销售人员每日工作总结篇三

时光荏苒，在济南已经是第二个冬天，回顾这小一年的工作感慨许多，首先感谢公司领导的关心和支持，感谢公司各部门的协调和帮助。截止20xx年11月底，济南居然之家北园店的各项工作基本上已经告一段落。应要求，在这里我只简明扼要的总结一些我们在济南居然之家北园店中的工作情况，所出现的问题及过后一些反思。

现场管理是我工作的核心和重点，主要分四方面的细化管理，从安全、进度、质量、技术四要素进行控制管理。

(1) 每逢下雨外立面及外墙漏水，以及a门的水往里趟。

(2) 消防卷帘方面无论是施工质量还是产品质量严重不合格，给后期造成很大的隐患。

(3) 前期拆除时对一些东西保护措施不太到位，只是后期不断地去维修。

(4) 部分施工单位质量不能保证，致使后期去弥补。

(1) 个别控制节点工期不能如期兑现，施工队进场时间滞后。

(2) 各个专业之间不能及时沟通，缺少总体一个类似于总工程师的人员。

(3) 部分施工单位纪律松懈，现场管理不到位，计划得不到落

实。

(4) 年轻一些项目管理人员专业知识和经验不足，不能有前瞻性。

2、安全与文明现场管理工作

安全方面我认为是重点中的预防点，是一切工作的前提条件。装修方面相比较于土建还是安全系数较高的行业，但也不能掉以轻心，所谓“事由有一万，万里有一”。在施工过程中，反复贯彻于管理人员及施工人员，制定明确的规章制度，要求谁逮住违规者，罚款奖励谁的原则。做到了人人都是安全员，都是监督者。甚至项目部人员全部佩戴红袖章，真正做到了大事故率为零。这其中与居然的帮助是分不开的。

文明方面也是施工项目中不可忽略的一项工作，前期拆除的时候因为场地、工期、的限制，并没有做到很好。在场地外围没有硬质围挡的情况下，做到了场地外围干净，并没有引起市政方面的投诉。为公司节省下做围挡的资金。

但是初期项目部消防意识淡薄，施工人员住宿房子没有要求配备灭火器等，对于这些，我们是后知后觉。客观的讲，我们开始是想省资金，但现在发现有些资金是根据自己的公关能力来节省的。

3、技术资料及图纸方面

我觉得成熟团队是能够雷厉风行的，各个方面都要跟的上。尤其是技术交底和设计变更更要如此，这对避免可能出现的争端起到非常重要的作用。济南居然之家是一个偏大的工地，在资料图纸上各配备了一个人员，这是应现场要求的。

记得毕业时最后一堂课老师说过一句话“做工程多沟通”。确实如此，沟通与协调是消除误解、减少分歧、化解矛盾最

好的武器，表现在工程上是能避免很多抢工再返工的现象。好的沟通协调需要好的关系，好的关系基础上再去沟通往往会起到事半功倍效果。部分沟通协调是需要先处人的，初出茅庐的我这方面显得很弱，不过我学到了一个方法，那就是先听后说，有道是“要做人先学话”。且形且体悟吧！这是一个跨行业的技能，值得学习一生。

1、与甲方和监理的沟通

在前期工作中基本上中规中矩，项目开展相对较为顺利，偶尔出现的摩擦也能够宽容解决。这其中也与公司的公关有关。但是后期随着问题出现，反而改变了对他们的认识。一个好的工程质量不能够依靠外力来帮助，自身应有自我要求的意识。就如同人要长大就不能溺爱的去惯他。只有自我要求较高才能进步，否则得过且过在市场上只能依靠通过压低价格来竞争。现在我时常会想如果当时他们要求的再严厉些的话，现在就不用再费这么大的劲了。但这并不是说就什么事情都要求他们严格了，毕竟这还与成本控制有关系。

2、与施工队伍的沟通

他们与我们沟通往往带有糊弄性，一不小心就被他们带沟里了，所以对于他们我体悟到的就是这个两个字：原则。现在觉得宽容别人就是给自己找麻烦了。

3、专业之间的沟通

我觉得项目部最大不足就是各专业之间不能及时有效的沟通，缺少整体部署，不能够按照工艺流水施工，拆了重做的事情时常发生。这给后期工作带来很大的麻烦以及给公司带来损失。例如：甲方变更上要求在某一地方增加一个围墙，这份变更看似只和木工有关，其实这个围挡做起来之后某个设备就没有施工空间了。再例如，欧式区域做好的喷淋头忽然发现这个地方是石膏线。要求施工队返非他们原因的工作这是

有条件，而公司是不能随便给签证的，施工队当然不服管理，这就是管理人员受憋屈的原因。

1、优化施工队伍，对施工队伍建档，对他们的施工工艺进行评分，并把这些评分计入档案。这些档案里面还应包括他们曾经做过的工程，年效益，社会背景，社会口碑，工人分布、素质，以及其他部分，我认为选拔队伍的时候不能光凭的价钱低来决定，还应考虑档案情况，其中施工评分有施工管理人员进行打分。

2、施工管理人员要加强对施工队的领导力度，做管理嘛，还是要管的。要管没有力度是不行，而这个力度没有一定权力是不行的。对施工队伍进行评分，审核他们的款项，以及申请奖金和扣款。权力往往是与责任相辅相成的，这就要求管理人员正直负责，要求领导信任。这本身是个矛盾的，但又是个矛盾的结合体。

3、对员工时常进行专业培训，21世纪是个瞬息万变的时代，稍不注意就会被淘汰，这就要求我们不断学习充电，这样才能紧随时代步伐。我们要制定公司发展战略，有针对性的对人员进行培养，造就一支精管理、懂技术的高素质的团队，力争做到人尽其才，才尽其用，并采取创造性的激励办对人员进行考评，给员工创造各种锻炼和学习机会。其实企业培训只是公司软实力的一部分，建立和发展公司软实力是企业成熟的标志，一个公司的发展不只是规模的扩大，也是公司文化的传承发展。

4、健全公司配置，正如周总所言我们应该有强大的技术团队，这个技术团队要有针对性、专业性、时效性、科学性。他根据工程项目需求服务于项目，他要有许多证书，能不需要挂靠自己揽工程。

新的一年马上就要来了，只要我们想要进步并且大胆的向前走，走了弯路、遇到弯路不要怕，停下来想分析一下问题继

续向前。偶有碰壁也不怕，换个方向走，不断改革以使自己左右逢源。在胆怯的时候不防信任，在懊恼的时候不妨宽容。自我反省者的同时也要看看前方的行者，学一学他人。以优异者为师，与成功者为伍。回过头就会发现自己已经走出去很远了。

装修销售人员每日工作总结篇四

初到工地，人地陌生，而自己面对着监理使命量年夜，监理地区广，监理任务职员少，等客不雅晦气身分，是以正在现实监理任务中，的确碰到了一些坚苦，面临坚苦自己并已畏缩，知难而退，正在现实任务中，主动自动靠近业主战启包商取他们相同，调和各类闭系，有利于尽快地展开监理任务，并抓松时候熟习施工图纸及有闭设想申明材料，正在最短的时候内领会工地情况及施工步队的环境，很快的进进了工地监理工程师的脚色。

正在监理现实任务中，自己请求施工单元奉行周全量量办理，成立健全量量包管系统，做到完工有陈述，施工有办法，手艺有交底，定位有复查，资料、装备有实验，隐藏工程有记实，量量有量检、专检，交工有材料。

正在工程量量节制圆面，采纳自动节制取主动节制相连系，监理任务自动停止，以防备为主，对启包商天资停止检查，重面检查企业注册证实战手工艺品级，交验有闭证件(复印件)，领会手艺气力简况，首要施工装置履历等，查抄砂、石、火泥、钢筋等资料的供给环境及砵、沙浆的共同比。

按照工程特色及影响工程量量的关头部位，考核启包人提交的施工构造设想，并针对其不敷的地方提出改良定见，核对进厂资料的本初凭据、检测陈述等量量证实文件。

停止事前节制，确保工程量量变乱没有产生或少产生。比方：夏季施工，气温较低，砵灌溉、砌体砌筑、墙壁抹灰等皆没

有易包管量量，是以请求施工单元供给夏季施工计划，提早防备，幸免冻害产生。

对主要工程部位及易呈现量量成绩的分部工程拟定量量预检办法，请求施工单元体例防备办法及施工计划，从而包管了工程的施工量量。

增强事中节制，正在监理施工过程中，收现有量量成绩，固然启包商有尝试室的量检陈述，但本着为业主背责的立场，实时对该批有量量成绩采纳仄止查验手腕停止抽检，确疑其各项目标知足设想请求前方许可施工单元利用。为包管施工量量，自己实时下收监理告诉并请求施工单元对证量出缺陷的部位做建补处置，并到达设想、标准请求的量量尺度。

正在各工序施工中，请求施工单元严酷履行国度战处所有闭施工报验轨制，对施工单元交验的有闭施工量量报表实时查抄认定，按照设想文件及启包条约中有闭工程量计较的划定，对启包单元申报的已落成程的工程量停止考核、签认。工程监理小我任务总结监理记实是工程监理不成贫乏的环节，自己有完好而充实的监理日志，具体的记实了天天施工现场的有闭环境，为公允的办理业主取启包商的争端供给靠得住的根据。

自己正在各工地的监理进程中，主动调和各单元间的闭系，使它们彼此共同，彼此撑持，弄好跟尾，包管了施工量量战进度。

今朝工地监理任务并已完整按监理法式停止，比方：设想交底，图纸会审，第一次工地集会，背业主战启包商引见监理工程师及监理内容，拟定监理计划、监理细则等任务已按监理法式停止或仅部门按监理法式停止，形成监理工程师到工地后置之不理战没有知监理规模及若何监理等实际成绩，为幸免此类成绩正在此后监理任务中再次产生，便必需严酷履行工程扶植监理法式，使监理工程师明白监理使命战监理根

据，做好监理任务。

项目监理机构职员设置装备摆设应齐备，总监理工程师、专业监理工程师、监理员各岗亭职责合作明白，通信、交通举措措施齐全，由于本工程监理线路少、地区广，以是只要具有便利的交通东西，能力包管各施工段的巡查及旁站监理任务，使监理任务没有呈现忽略，包管监理任务量量让业主对劲。

增强监理任务职员培训，构造员工当真进修《监理标准》，同一监理尺度，加入市建委、量量监视站举行的各类进修班，领会操纵新政策、新尺度，为做好监理任务挨下脆实的根本。

上述为自己事监理任务的总结，果到公司任务时候较短，有些成绩提法能够比力单方面，任务当中借存正在很多不敷的地方，敬请公司带领、同事们正在此后的任务中多减斧正。

装修销售人员每日工作总结篇五

1. 1. 项目名称:东莞宇龙工业基地1#厂房五楼装修

1. 2. 工程地点:东莞松山湖科技产业园区

1. 3. 建设单位:东莞宇龙通信科技有限公司

施工单位:深圳城市建筑装饰工程有限公司

南京市消防工程有限公司深圳分公司

深圳市伟强机电设备工程有限公司

深圳市顺恒利科技工程有限公司

广东中泰家具实业有限公司

监理单位：深圳市邦迪工程顾问有限公司

1.4. 工程特点：本装修工程面积8438.04m²，总工期45日历天，工程量大、工期紧，各施工单位交叉作业频繁，施工协调难度大。

二、监理工作开展情况：

本工程于20xx年05月25日开工，我公司受甲方委托，于20xx年06月19日正式进场，承担本工程装修施工与保修阶段的监理工作，考虑到本工程的实际特点，公司领导高度重视，科学制定监理规划，合理调配人员成立项目监理机构，监理部人员分工情况如下：公司任命许志强为本工程项目总监理工程师代表，王录印为土建监理工程师，张志强为水电监理工程师，吴景彬为装修监理工程师，任命许剑锋为该项目的监理员兼资料员。

在总监理工程师代表的带领下，各监理工程师团结协作、紧密配合，对项目的质量、进度、投资方面进行了严格地管理控制，加强合同、信息、安全方面的管理，认真组织协调施工各方的关系，确保了工程施工的顺利进行，从而保证了监理规划目标的实现。

（一）、质量控制

坚持装修施工质量标准，严格检查，以预防为主，加强工序质量控制。按照装修质量控制监理程序，采取各种监理措施，确保了工程质量监理目标的实现。

1、由于我监理部进场时间为6月19日，各施工单位进场施工已有半月之余，施工前期的质量准备资料及施工组织设计都未上报，我监理部进场后于6月21日（周一）在甲方项目部的组织下召开了各施工单位和监理的见面会，会上我监理部特别强调要求各施工单位补报施工组织设计和项目组织机构，

便于我监理部开展监理工作。施工单位补报前期施工资料后，我监理部严格审查了施工单位的《施工组织设计》及质量保证措施，确保了施工方案的合理性和质量保证措施的可操作性。并组织专业监理工程师编制了《装修工程监理细则》、《水电工程监理细则》、《安全文明监理实施细则》。在施工过程中，监理部严格按照设计图纸要求、《施工组织设计》、《监理细则》开展监理工作，确保监理工作有效开展。

2、审查施工单位质量保证体系和管理体系，对施工单位主要管理人员技术资格和特殊工种工人的持证上岗情况进行了认真检查，由于本工程甲方未报建，各施工单位的管理体系都不健全，我监理部特下发了监理工程师通知单，要求各施工单位的项目经理必须每天在施工现场，为质量目标的实现提供了有力的组织保证。

3、督促施工单位搞好内部技术交底，保证质量管理全面实施。

4、严格工程材料的使用审查，由于我监理部进场时间为6月19日，对前期进场的材料我们只能查看相关材料质量合格证明资料，对6月19日以后进场的材料采取材料到场与甲方指定样品现场核查并要求上报相关质量保证资料和现场施工过程中检查相结合的办法，杜绝质量不合格的工程材料投入使用。特别是对使用量大的主要材料，如：地板砖、砂子、水泥、玻璃、矿棉板天花、配电用电缆及弱电的监控系统材料等，由于没有进行见证取样送检，我监理部严格按照甲方指定的样品进行检查核对，特别是对材料的质量保证资料要求施工单位必须提供，如在施工单位进场的型号为ijk45021b300*450的金砂皇墙砖没有检验报告，我监理工程师要求上报相关资料，施工方的供应商态度非常恶劣，但我监理工程师仍旧坚持要上报相关质量保证资料，否则不能卸货，我监理部特下发了监理工程师通知单，要求规范材料进场报验的程序，杜绝不合格的材料进入施工现场。

5、监理工程师对工序质量进行了巡视和验收检查，及时发现

施工中暴露出的问题如：装修的墙面乳胶漆不平整、地板砖空鼓、天花吊顶不平整、空调保温管不顺直等质量问题，并及时下发了监理工程师通知单，要求施工单位整改。

6、对隐蔽工程严格质量“三检制度”，达不到质量标准现场督促整改，如城市建筑的墙体砌筑，拉结钢筋过短、个别没有弯钩，吊顶工程的吊杆没有按照图纸要求采用专用的吊杆等问题，监理工程师现场发现后，立即要求并督促施工单位整改，从而保证了隐蔽工程的质量。

装修销售人员每日工作总结篇六

新的一年已然开启，从8月份至今在锦绣花园中、小学教学楼室内外装饰装修项目上，整整一年多的时间，工程终于圆满竣工，回首过去一年的工作，有喜悦，也有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时的惆怅，从中让我学到了很多。非常感谢b装饰公司给我提供了一个成长的平台，让我在工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质和才能，积累了对本专业的施工和管理经验，这都是我一生的财富。在岚山项目上虽没有骄人工作业绩，但在公司领导的支持下，在公司同事后勤的配合下，努力工作，踏实做事，较好地完成了本职工作和任务。

今年基本全年在c项目上，通过c项目现场管理，施工过程中参与各个环节，由于前期图纸会审没有参与，图纸没有现场深化和本项目的复杂性，在施工过程中图纸更改次数较多，图纸跟现场很多地方不一致，设计的图纸中有出现装修造型，工艺无法满足其专业施工条件，导致进度受其影响，造成了后期施工不必要的滞后和材料的浪费。

在装修过程中有时我方装饰施工方案与土建、消防、空调机电等施工方案发生冲突，由于前期与土建、消防、空调机电等相关专业没及时联系和沟通，造成不必要的麻烦，因此在施工中要及时与项目总包方工种沟通联系，加强配合，将此

类问题信息交流反馈，今后需加强不同的问题类型进行不同的分析处理。

其次，就开工准备的材料计划和进度计划，要在施工过程中及时跟进工作，严格要求材料部按材料计划时间节点要求执行，材料及时进场保证施工班组的施工进度；严格要求现场施工班组按进度计划时间节点要求保质保量的执行并施工完成。在施工阶段，严格按图纸及规范控制好质量与结构的安全至关重要，尤其控制对木质材料的防潮、防腐、防火，作为一名现场施工管理人员，必须要有很强的责任感，严格按照公司要求及本职责任来认真工作，在日常的工作中对工程各分包方及施工现场严格把关，严格要求控制好工程质量，落实执行隐蔽验收工作，杜绝隐蔽前存在的质量隐患，圆满的完成竣工验收。

下面是我对本年度工作总结和下一年度工作打算。

（一）公司内部以及天泰、监理等外部沟通协调很重要。

（二）做每项工作都要有目的、计划和步骤。

（三）不管大事小事，都要切切实实地去落实。

（四）摆正自己的位置，深入熟悉和学习，才能更好适应工作岗位。

（五）只有主动融入集体，处理好各方面的关系，才能在新的环境中保持好的工作状态。

（六）要加强与工人之间的交流，要与工人做好沟通，处理好施工技术上的问题，要与工人多多进行思想交流，管得好工人，才能真正管得好工程，才能把质量提上去，进度赶上去。

（一）缺乏人与人之间的沟通，协调能力。

（二）缺乏门窗、外墙保温相关的专业知识，考虑问题不够周全。

（三）事多了，有时候会分不清事情的轻重。

（四）对工程的成本控制没有做到心中有数，对材料的控制没有计划和有效的措施，缺少计划性和组织性。

（一）加强与工人、同事、领导之间的沟通能力。

（二）业余时间多看些门窗、幕墙、外墙保温的规范，增长自己的理论知识，充实自己。

（三）做每一项工作前都制定明确的计划和步骤，做到行动有了方向，工作有了目标，那样办事心中才真正有底！

（四）通过不断深入学习和培训，提高对本专业的技术能力和管理能力，从而提高主动性和积极性。

（五）加强自身的执行力和配合力、维护公司的形象，调整工作思路。

（六）施工现场严格按工程进度施工，把控材料严禁浪费，勤于监督现场施工，把控施工质量，做到每个工程都圆满竣工交付。

装修销售人员每日工作总结篇七

根据监理委托合同的内容，受业主xxxxxx委托，对xxxxxx酒店式a□b座公寓精装修工程的施工过程和保修阶段实施工期控制、质量控制、投资控制和合同管理，并对该工程的施工阶段进行全过程监理。

xxxxxx酒店式公寓装修工程位于xxxxxxxx高技区文化西路177号，远眺海景，风景怡人。本工程共有二座公寓，按其平面布局共分为七种户型，地上29层，地下2层，总建筑面积约11.3万平方米，工程总投资约3500万元(不含业主提供主材)，工程从20xx年3月开始施工□20xx年8月底验收,到8月底全部整改完工,交付使用。

本工程在进场施工前，土建及其他配套工程已基本完工，空调及强、弱电系统、综合布线、给排水改造工程与装修同时施工。

本工程相关主体：

建设单位□xxx

设计单位□xxx

监理单位□xxx

施工单位：

1、装修承包方□xxxxxx

2、厨房推拉门分包□xxx

3、钢质入户门分包□xxxxxx

4、水槽分包□xxxxxxxxxx

5、家俱分包□xxxxxxxxxx

6、电器分包□xxxxxxxxxx

7、地板分包□xxxxxxxxxx

8、橱柜分包□XXXXXXXXXXXXXXXX

9、空调，地热采暖分包:XXXXXXX

2、办公地点设置在一期工程XXXXX国际饭店三楼内，离施工现场较近，更好的方便工作，公司为项目部配备了电脑、彩色打印机及相关检测工具，基本能满足日常工作要求。

1、本工程属于家庭装修，户型较多，且相对分布统一。

2、施工现场虽然面积较大，但装修顺序按楼层、时间、施工单位等因素分层交叉进行，无形当中给施工整体管理带来一定的困难。

3、本工程施工范围由业主独立分包，施工单位多达十几家，给施工现场管理及组织协调带来了极大困难。

补充：

4、由于已装修完毕的楼层陆续交付给业主使用，使其余楼层的施工时间一定限制，也给施工操作带来一定的困难。

6、本工程属于精装修工程，工艺要求高，但业主入伙时间早已确定，工期相对比较紧张。

7、本工程使用的主材多由业主提供，主材提供及时与否，也给施工时间，施工工序带来一定影响。

8、本工程质量验收采用逐套检验制，也是考验监理专业水平，责任心的一种体现。

在施工准备阶段中，我们便组织项目监理部人员对图纸及合同进行了熟悉和了解，并在此期间编写了监理规划、各专业监理细则及本工程材料数量使用明细表及各种材料的检验标

准。

(一) 质量控制

在工程质量控制方面，我们主要从以下2个因素入手，运用主动控制与被动控制相结合的方法，对各栋的施工质量采取事前、事中与事后控制，确保工程质量达到承包合同、设计文件及相关验收标准的要求。

1、对原材料、构配件的质量控制

原材料进场必须具备产品合格证或出厂检验报告、质保书等质量证明文件，进口材料、设备提供报关单，并及时报我监理工程师进行进场材料的外观检验和质量证明文件审查，而饰面材料还需与业主提供的样板核对相符，手续齐全方同意进场使用。由于本工程装饰材料品种样式较多，经常出现货不对板的现象，如xxxx公司采用枫木波音板代替枫木饰面板，xxxxxxx公司橱柜面板包色差较大等，，当场我方责令对不符合要求的枫木波音板清退出场，对橱柜面板包色较大的部位进行整改更换等等。这就要求我们监理人员及时、主动对现场的施工材料进行检查核对，对于不符合本工程要求的材料，要求承包单位立刻清出施工现场，同时也杜绝承包单位在使用材料时存在“以次充好，偷梁换柱”的现象发生。

由于本工程多数材料由业主指定确认，因而建设单位要求我们只对货品的外观、品牌及产地进行确认，不要求其进行二次检测；且部分材料由业主提供，如墙、地砖，马赛克，电线，灯具，洁具、软包等，因此我们对水泥、砂、砖、石膏板、轻钢龙骨、胶合板、胶水、防火漆、油漆，乳胶漆等材料按进场批次进行外观检测，检查结果均符合要求。

2、对施工方法、技术措施的质量控制

在控制施工单位的施工方法和技术措施方面，我们经常和施

工方进行沟通，尽量在事前提出我们的建议，虽然在这个过程中，与施工单位有过争执，但经过双方的协调与沟通，施工单位对我们的工作也较为支持。

(1)防水问题在整个工程中属重要部分之一，由于本工程的防水工程已由原土建单位施工完毕，建设单位只要求对厨房、卫生间进行二次防水施涂，对原有结构改动较大，在结构改动中势必对原结构防水破坏；如卫生间墙面原砖墙改为玻璃隔墙，玻璃周边的防水处理是本工作的关键工序之一，为确保无渗漏，我们与施工单位进行了多次沟通，统一采用了玻璃嵌入钢槽的施工方法，并要求施工单位在防水施工过程中，防水材料应向上铺涂，并超过套管的上口，同时在管道穿过楼板面的根部应增加铺涂防水隔离层，对所有施工地面做闭水试验，并与施工方一起跟踪检查，对渗、漏部位重新进行修补并再次闭水，直至完全不渗为止。为防止施工完毕的防水层遭到破坏，要求施工单位对防水层做水泥砂浆保护层，更好的防止了人为的破坏。给排水通畅，电路正常工作是保证施工质量的关键工序之一，直接涉及到业主能否正常使用的前提，因此我部对这方面非常重视，要求施工单位对原土建单位施工的水管，新改动的水管必须进行打压试验，对安装完毕的卫生洁具进行通水，满水试验，对电路要求进行全负荷试验，并对所有插座采用相位检测，通过以上措施，有利的保证了水电施工的安装质量，但在随后的跟踪检查中，我们还是发现有部分房间有渗水现象，为此我们要求施工单位认真检查，查明原因，并对渗水部位积极整改，最终杜绝了漏水现象的发生。

(2)做为一个精装修工程，工程质量的定义就不仅仅是合格，建设方也一直在强调在工程质量上须精益求精。装修工程在把握大前提的基础上，注重细部构造、边角收口的处理，所以对施工工艺有严格的要求，如我们在施工现场中巡查发现卫生间、客厅墙地面砖有部分不平整、空鼓，客厅白色地砖有色差，厨房马赛克周边收口毛糙，特提醒施工单位施工过程中注意严格挑选，严格按规范施工，消除误差，对误差明

显的要求重新处理;天花、墙面乳胶漆存在基层不平整,阴阳角不方正,涂饰面层有漏涂、透底,泛碱、砂眼、锈点、刷纹等现象,部分厨房、卫生间天花未采用防水乳胶漆,饰面板油漆存在光泽不均匀,手感不光滑等,为此我们要求施工单位对不合格的基层面层重新整改涂刷,加强对施工质量检查力度,保证施工质量。

(二)进度控制

工程进度的快慢直接关系到工程建设项目能否按期竣工和为主入伙问题,在控制工期这方面我方要求施工单位根据合同工期编制总进度计划、月进度计划,对计划进行合理性、可行性的审核,每周施工单位必须报一份周进度计划,以便更准确的控制工序时间,在施工中,对工期进行跟踪,指出造成工期拖延的不利因素,如抓紧材料采购、配合单位的跟进施工等,要求施工单位采取赶工;加班、加多人手等有效措施。

本工程原计划于08年8月底全面竣工,经过业主、监理、各施工单位、配合单位的密切配合,大力协作,工程总体进度目标还是按期完成,虽然在施工过程中阶段性工期目标未能按预定目标实现,由于各施工单位施工楼层不同,开工时间不同。施工水平不同,施工单位受配合单位施工进度影响程度不同等等,造成了部分进度目标滞后,为此我们要求各施工单位根据自身的情况,结合工程的具体情况采取有效的追赶进度的措施,业主、监理及配合单位密切配合,采用边施工,边验收,边交接,边维修等方法,保证了工程总体工期基本如期完工。

(三)造价控制

因为本工程的造价管理由本公司的专门造价咨询部门负责,我部只负责对工程量进行审核及部分的变更鉴证,在工程款支付方面,我方根据施工单位已完成的合格的工程量进行计量,不合格或未评定项目暂不计量,待完全满足合同支付条

款，再签付工程进度款。

由于业主内部的运作程序，本工程确定合同价款的方式多数采用固定总价合同方式，部分采用固定单价合同方式，因此在整个施工过程中我方严格控制涉及费用的工程变更，特别是来自施工单位提出的。整个工程下来，在各方的协调配合之下，只产生了较少的工程费用的变更，而且部分是由原土建单位遗留下来的，部分是由业主提出的设计变更，我部与施工单位对此变更产生的工程量进行实测实量，核定后的数量及时报送给建设方。

(四) 安全控制

根据本装修工程的特点：临时用电和易燃易爆装饰材料的使用和管理是我们监理工作的重点。首先我们施工方报送的专项安全施工方案、安全管理制度等进行审核，在具体实施过程中，我方设置专职的安全检查员，并且要求每位监理人员均责无旁贷具体检查安全工作是否到位，并定期检查，对施工中暴露出的安全设施的不安全状态、机械设备存在的安全缺陷、施工用电存在的安全隐患，操作人员的违章操作、违章指挥的不安全行为等，以书面形式责令施工方整改，并及时检查改正。

补充：

(五) 合同管理

掌握《工程咨询合同》、《施工合同》内容、弄清合同各方的责、权、利，认真履行合同中监理的职责范围、任务，处理好各方关系。对涉及工程质量、进度、投资和安全的各种事件及时了解，并在处理施工方报送的相关函件中充分利用和依据合同的相关条款给予答复。

(六) 工程资料管理

本工程是属于家装类，而且不进行报建，相对一般建筑工程来说较为简单。由于建设单位内部有一套自己资料管理运行体系，在提交资料方面建设方要求较为简单，我们按照山东省工程建设标准《建筑工程施工技术资料管理规程》争得业主同意，向施工单位提出了更具体合理的资料要求，虽然多数施工单位属于家装公司，没有这方面的经验，为此我们做了大量的指导工作，在各方的积极努力下，最终使施工方提交的竣工资料更具真实性、完整性、有效性。

(七)组织协调

1、我部主持召开每周一下午的工程例会，凡由业主、施工方提出需要我方协调解决的事宜，我方都尽可能及时解决。

2、因本工程的特殊性，施工单位多达十几家，这给组织协调带来了很大的难度，我部在协调各单位、各专业交叉作业时，严格执行各工序的作业时间，作业空间等，保证工程的顺利进行，对施工单位方发出有关协调配合事宜的工程联系单，及我部在施工现场发现需协调事宜，我部在第一时间找到相关单位沟通解决，并尽快以书面答复给施工方。

3、本工程完工户主会入住，在随后的使用过程中，有不少需要维修的部位，我部积极与建设单位、物业公司、户主、施工单位配合，协调工程维修事宜，分清责任，督促施工单位维修，并及时跟进检查，并对检查结果及时以书面形式抄送建设单位。

xxxxxxx酒店式公寓精装修工程，经过施工单位的努力，在我方和业主的共同监管下，工程质量合格并且达到了预期的目标，以下是对在监理过程中做具体工作时遇到的一些问题的体会。

1、认真阅图，了解本专业工程特点和设计意图，工程关键部位的施工方法、质量要求，以督促承包商按图施工；如发现图

纸中存在的设计错误或漏设，应主动和业主及施工单位沟通(本工程设计图纸较少，多数以样板房为主)，将图纸中存在的问题消灭在萌芽中。

2、重视事前控制，监理工作是监理人员依靠自己的专业监管工程建设的实施，本工程是一个精装工程，如果能在一个项目初始之际发现问题并及时对施工单位指出，就不会造成施工的损失，而且施工单位也比较乐于接受。

3、注重交流沟通，和各配合单位的组织协调，在整个工程实施的过程中，只有使各方配合得当，促使各方协调统一，才能做到事半功倍，所以我们在与对方交流的过程中本着实事求是，尊重事实的原则，进行与各单位进行密切协调工作，这样才能更好的从事我们的监理工作。

5、装修市场千变万化，新材料、新工艺层出不穷，这就要求我们不断学习，努力提高专业水平，才能更好的适应市场的要求。

6、监理工作执行力度不够，缺乏主动性。在具体施工过程中，因施工方原因造成配合不及时，拖延工期等，虽然监理已及时指出，并下发监理通知单，但施工单位未及时改进，对此我部多次催促无效，只能上报业主，未主动及时提出改进措施，对不配合的施工单位无严厉的处罚措施，造成监理工作的被动局面，这其中也需要业主的大力配合。

7、某些监理在平常工作中不仔细，缺乏责任心。未能及时发现存在的问题、失去了监理人员应该发挥的作用。

8、监理应本着“公开、公平、公正、科学”的态度实施监理工作，严格执行监理的职业操守，杜绝吃、拿、卡、要等不良作风。

9、监理应注重工程原始资料的收集，并按照相应的规范、法

规做好文档整理工作，这也是监理工作的重要内容之一。

装修销售人员每日工作总结篇八

加强施工单位对成品保护的意识，要求施工单位单项工程完成施工后及时进行成品保护，同时也要求其他专业的施工单位引起重视；尽量避免成品遭破坏的情况发生；但实际情况特别是样板房已完成的地面大理石、木地板没有及时做好保护措施，甚至有将大理石构件摆放至橱柜台面的情况发生，并引起了公司领导的高度关注；自身及装修单位需多做自我检讨；要求加强成品保护意识，避免带来不必要的财产损失。经过这段时间的工作，发现自己还有很多不足之处，自身专业能力还待更进一步的提高。在接下来的工作中，要努力做到加强与各方的沟通，包括工程相关各专业、部门、公司领导与同事，多学习、多请教，在遇到问题时争取看得更全面，考虑更周到；在现有的装修经验中不断提高，加强对装修单位的管理及监督，保证达到原设计规划的标准及工程质量符合规范要求，将进度控制在合理的预期范围时间内；努力做一个精通技术、懂管理的装修工程管理人才。

装修销售人员每日工作总结篇九

初到工地，人地陌生，而自己面对着监理使命量年夜，监理地区广，监理任务职员少，等客不雅晦气身分，是以正在现实监理任务中，的确碰到了一些坚苦，面临坚苦自己并已畏缩，知难而退，正在现实任务中，主动自动靠近业主战启包商取他们相同，调和各类闭系，有利于尽快地展开监理任务，并抓松时候熟习施工图纸及有闭设想申明材料，正在最短的时候内领会工地情况及施工步队的环境，很快的进进了工地监理工程师的脚色。

正在监理现实任务中，自己请求施工单元奉行周全量量办理，成立健全量量包管系统，做到完工有陈述，施工有办法，手艺有交底，定位有复查，资料、装备有实验，隐藏工程有记

实，量量有量检、专检，交工有材料。

正在工程量量节制圆面，采纳自动节制取主动节制相连系，监理任务自动停止，以防备为主，对启包商天资停止检查，重面检查企业注册证实战手工艺品级，交验有闭证件(复印件)，领会手艺气力简况，首要施工装置履历等，查抄砂、石、火泥、钢筋等资料的供给环境及砣、沙浆的共同比。

按照工程特色及影响工程量量的关头部位，考核启包人提交的施工构造设想，并针对其不敷的地方提出改良定见，核对进厂资料的本初凭据、检测陈述等量量证实文件。

停止事前节制，确保工程量量变乱没有产生或少产生。比方：夏季施工，气温较低，砣灌溉、砌体砌筑、墙壁抹灰等皆没有易包管量量，是以请求施工单元供给夏季施工计划，提早防备，幸免冻害产生。

对主要工程部位及易呈现量量成绩的分部工程拟定量量预检办法，请求施工单元体例防备办法及施工计划，从而包管了工程的施工量量。

增强事中节制，正在监理施工过程中，收现有量量成绩，固然启包商有尝试室的量检陈述，但本着为业主背责的立场，实时对该批有量量成绩采纳仄止查验手腕停止抽检，确疑其各项目标知足设想请求前方许可施工单元利用。为包管施工量量，自己实时下收监理告诉并请求施工单元对证量出缺陷的部位做建补处置，并到达设想、标准请求的量量尺度。

正在各工序施工中，请求施工单元严酷履行国度战处所有闭施工报验轨制，对施工单元交验的有闭施工量量报表实时查抄认定，按照设想文件及启包条约中有闭工程量计较的划定，对启包单元申报的、已落成程的工程量停止考核、签认。工程监理小我任务总结监理记实是工程监理不成贫乏的环节，自己有完好而充实的监理日志，具体的记实了天天施工现场的

有闭环环境，为公允的办理业主取启包商的争端供给靠得住的根据。

自己正在各工地的监理进程中，主动调和各单元间的闭系，使它们彼此共同，彼此撑持，弄好跟尾，包管了施工量量战进度。

今朝工地监理任务并已完整按监理法式停止，比方：设想交底，图纸会审，第一次工地集会，背业主战启包商引见监理工程师及监理内容，拟定监理计划、监理细则等任务已按监理法式停止或仅部门按监理法式停止，形成监理工程师到工地后置之不理战没有知监理规模及若何监理等实际成绩，为幸免此类成绩正在此后监理任务中再次产生，便必需严酷履行工程扶植监理法式，使监理工程师明白监理使命战监理根据，做好监理任务。

项目监理机构职员设置装备摆设应齐备，总监理工程师、专业监理工程师、监理员各岗亭职责合作明白，通信、交通举措措施齐全，由于本工程监理线路少、地区广，以是只要具有便利的交通东西，能力包管各施工段的巡查及旁站监理任务，使监理任务没有呈现忽略，包管监理任务量量让业主对劲。

增强监理任务职员培训，构造员工当真进修《监理标准》，同一监理尺度，加入市建委、量量监视站举行的各类进修班，领会操纵新政策、新尺度，为做好监理任务挨下脆实的根本。

上述为自己事监理任务的总结，果到公司任务时候较短，有些成绩提法能够比力单方面，任务当中借存正在很多不敷的地方，敬请公司带领、同事们正在此后的任务中多减斧正。

装修销售人员每日工作总结篇十

目前现场已进入装修后续阶段的施工，严格按图纸及规范控

制

项目施工开展至今，虽在进度上取得了一定的成果，但与公司提出的进度计划仍存在差距，除施工单位自身的管控问题外，自身也有需提升的地方；存在如下两方面需加强提升，其一是设计配合问题，前期图纸会审能力需要进一步加强，虽然很多设计问题要在施工过程中才会逐一表现出来，但却没做足预控工作，也没有对施工单位有同样严格要求，形成做到哪里问题出现在哪里时才想到向设计公司发问，设计变更未能及时回复的情况下，导致施工进度受其不同程度的影响；乙供材提交确认也存在同样问题；其二在于甲供材方面，也存在有供货周期时间过长，不能满足施工进度要求的情况，对此公司领导也给予了相关意见及建议，在后续的三十四层a户型样板房及销售中心项目中，要求提前做好甲乙供材供货时间计划明细，计划在前实施在后的原则，力求将施工进度配合到位。