

# 2023年社区七夕情人节活动方案设计(通用10篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 社区七夕情人节活动方案设计篇一

众所周知，农历七月初七(8月16日)，是中国传统的节日——七夕情人节，这是牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。

近年来，七夕情人节已成为青年男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人虽然工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的单身生活。

为给青年男女搭建沟通交流、相识相爱的平台，助推“幸福宜居xx”的建设进程，xx社区拟在七夕节前夕，举办“爱在七夕”相亲联谊会活动，特制定如下活动方案：

坚持公平、公开、公正的组织原则，通过自由和浪漫的活动形式，为青年男女择偶和选择爱情搭建平台。

“七夕寻梦缘，爱在xx”

8月16日

待定

在xx市内工作和生活，年满20周岁，热爱生活、品行端正、遵纪守法、具有正确的婚恋观、职业相对稳定的青年男女均可报名。

(1)每个参加相亲大会的人需提供2张2寸免冠彩照，并填写报名表。

(2)报名者需提供本人身份证、毕业证原件及复印件各2张。

(3)采取近到各社区居委会办公室报名，再汇总到居管办的报名方式。

1、主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分。

2□xx街道xxx致辞。

3、文艺演出。

4、猜谜者到谜语区参与有奖竞猜、交友、设兑奖区。

5、公园西侧设相亲长廊。参与者可通过逛长廊方式，查阅信息，寻找意中人。

6、请相亲成功者上台发表爱情感言。

7、相亲成功者共同放飞爱心气球。

## 社区七夕情人节活动方案设计篇二

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

20xx年8月16日19：30--22：00

待定

## 男女配合才能玩的活动

33人左右

### (一) “寻找你心中的女神”

#### 1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

#### 2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

### (二) “分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组.牛郎队与织女队.每队6对男女外加一个男的.游戏就是每组每次游戏淘汰一对到最后成3队后可以得到大礼品个排第一名.第二名.第三名。

#### 1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

#### 2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花. 每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

### 3、情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

### 4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

3对情侣拿西瓜喂对方吃. 男的蒙上眼睛. 每组女的给对方瞎指挥. 看那对吃到西瓜就赢的赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

### 5、红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的。

## 社区七夕情人节活动方案设计篇三

- 1、主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分。
- 2、水集街道xxx同志致辞。
- 3、文艺演出。
- 4、猜谜者到谜语区参与有奖竞猜、交友、设兑奖区。

- 5、公园西侧设相亲长廊。参与者可通过逛长廊方式，查阅信息，寻找意中人。
- 6、请相亲成功者上台发表爱情感言。
- 7、相亲成功者共同放飞爱心气球。

社区七夕活动策划(二)

## 社区七夕情人节活动方案设计篇四

众所周知，农历七月初七（8月16日），是中国传统的节日——七夕情人节，这是牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。

近年来，七夕情人节已成为青年男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人虽然工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的单身生活。

为给青年男女搭建沟通交流、相识相爱的平台，助推“幸福宜居xx”的建设进程，xx社区拟在七夕节前夕，举办“爱在七夕”相亲联谊会活动，特制定如下活动方案：

坚持公平、公开、公正的组织原则，通过自由和浪漫的活动形式，为青年男女择偶和选择爱情搭建平台。

“七夕寻梦缘，爱在xx”

8月16日

待定

在xx市内工作和生活，年满20周岁，热爱生活、品行端正、遵纪守法、具有正确的婚恋观、职业相对稳定的青年男女均可报名。

(1) 每个参加相亲大会的人需提供2张2寸免冠彩照，并填写报名表。

(2) 报名者需提供本人身份证、毕业证原件及复印件各2张。

(3) 采取近到各社区居委会办公室报名，再汇总到居管办的报名方式。

1、主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分。

2□xx街道xxx同志致辞。

3、文艺演出。

4、猜谜者到谜语区参与有奖竞猜、交友、设兑奖区。

5、公园西侧设相亲长廊。参与者可通过逛长廊方式，查阅信息，寻找意中人。

6、请相亲成功者上台发表爱情感言。

7、相亲成功者共同放飞爱心气球。

## 社区七夕情人节活动方案设计篇五

为进一步建设中华民族共有精神家园，根据省、市、区文明办工作部署□xx社区决定于七夕节期间，开展“我们的节日·七夕”主题活动，方案如下：

：2018年8月16日

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

### 1、大力营造节日氛围。

大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；及时宣传开展特色七夕文化主题活动，营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

### 2、制作七夕节日宣传栏

制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美故事和传说，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。

让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

### 3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。

在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，引导人们感受传统文化魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。

## 社区七夕情人节活动方案设计篇六

### 一、活动宗旨：

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

## 二、活动意义：

通过本次活动为无锡地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

## 三、活动主题：七夕寻缘，爱在无锡

## 四、活动组织：

### 1. 主办单位：

2. 承办单位：无锡市青商文化传播有限公司

3. 媒体支持：无锡太湖交友网

## 五、活动时间：08月16日

## 六、活动地点：

无锡市学前街168号科技大厦613室

## 七、参与对象及人数：

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：无锡市学前街168号科技大厦613

## 八、相亲大会活动流程：

### 开场音乐：

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象



(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

## 社区七夕情人节活动方案设计篇七

### 二、活动主题

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

### 三、活动内容

1、大力营造节日氛围。大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；及时宣传开展特色七夕文化主题活动，营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

2、制作七夕节日宣传栏制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美故事和传说，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭

文化宣传活动，引导人们感受传统文化魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。

## 社区七夕情人节活动方案设计篇八

现在随着生活节奏的加快，结婚成了大龄青年们的问题，所以社区会通过举办一些活动来帮助他们摆脱单身。下面是本站小编为您精心整理的社区七夕情人节活动方案模板。

一、活动时间□20xx年8月17日

二、活动主题

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

三、活动内容

1、大力营造节日氛围。大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；及时宣传开展特色七夕文化主题活动，营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

2、制作七夕节日宣传栏制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美故事和传说，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，引导人们感受传统文化魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。

## 一、工作要求

开展“我们的节日·七夕”活动，是进一步深化“我们的节日”为主题活动的重要内容之一，是继承和弘扬中华民族的优秀传统文化，积极营造社会和谐、家庭幸福和重要表现形式，各村(社区)一定要高度重视，组织好人员，积极报送相关信息。

## 二、活动内容

### (一)围绕“七夕”主题开展各种形式的诵读、演唱活动

在“七夕”节期间组织全镇广大青年、诗歌爱好者、民间情歌歌手等以“七夕爱情诗会”、“七夕爱情故事会”、“情歌演唱会”、情侣对唱、吟诵经典爱情诗会等形式开展内容丰富、形式多样的诵读、演唱活动，让广大群众充分感受浪漫爱情，追求美满幸福生活。

### (二)突出“七夕”特色

结合“三新活动”，举办民间传统文艺表演，利用群众自发组建的秧歌队、太极剑等10余支文化队伍，大力弘扬“艰苦奉献·友爱感恩”的重建精神，营造“改进生活习惯、培养文明行为”的氛围，积极开展“新家园、新生活、新风尚”活动，充实灾后精神家园建设。

众所周知，农历七月初七(8月16日)，是中国传统的节日--七夕情人节，这是牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。

近年来，七夕情人节已成为青年男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人虽然工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的单身生活。

## 一、活动宗旨：

坚持公平、公开、公正的组织原则，通过自由和浪漫的活动形式，为青年男女择偶和选择爱情搭建平台。

## 二、活动主题：“七夕寻梦缘，爱在沙岭河”

## 三、活动时间：8月17日

## 四、活动地点：待定

## 五、参与对象：

在xx市内工作和生活，年满20周岁，热爱生活、品行端正、遵纪守法、具有正确的婚恋观、职业相对稳定的青年男女均可报名。

## 六、报名要求：

(1)每个参加相亲大会的人需提供2张2寸免冠彩照，并填写报名表。

(2)报名者需提供本人身份证、毕业证原件及复印件各2张。

(3)采取近到各社区居委会办公室报名，再汇总到居管办的报名方式。

## 七、相亲大会活动日程：

- 1、主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分。
- 2□xx街道xxx同志致辞。
- 3、文艺演出。
- 4、猜谜者到谜语区参与有奖竞猜、交友、设兑奖区。
- 5、公园西侧设相亲长廊。参与者可通过逛长廊方式，查阅信息，寻找意中人。
- 6、请相亲成功者上台发表爱情感言。
- 7、相亲成功者共同放飞爱心气球。

## 社区七夕情人节活动方案设计篇九

### 二、策划思路

通过富有中国本土浪漫气息的情人节与本酒店“浪漫“主题个性的相结合，形成鲜明、易传达、富有感染力的浪漫气息，并将此迅速传达给消费者，借此能将本酒店的浪漫品牌个性灌输到消费者的记忆中，吸引消费者前来消费的同时更提升了本酒店的知名度。

针对指定消费群体，特别推出餐饮和住宿一体式优惠套餐，满足消费者和潜在消费者的节日需求，进而了解和体验到本酒店的服务，建立和加深对本酒店的品牌好感和忠诚度。

### 三、策划目的

- 1、通过七夕中国情人节传达温泉戴斯酒店的“浪漫“品牌个性。

2、吸引消费者前来本店体验和消费，建立和提高温泉戴斯酒店知名度；

3、促进温泉戴斯酒店客房及餐饮消费，提升本店销售额。

#### 四、方案内容

第一部分：客房和餐饮配合促销。

通过客房和餐厅套餐的捆绑，组合成本酒店的七夕巨惠套餐，最后定位为福州温泉戴斯七夕节浪漫点燃价，套餐详情为：原价980元樱花标准房，浪漫点燃价：398!并赠送价值198元的情侣套餐!原价1180元玫瑰豪华房，浪漫点燃价：498!并赠送价值198元的情侣套餐!原价1380元百合特色房，浪漫点燃价：598!并赠送价值298元的情侣套餐!

第二部分：情人节布置

布置风格：以浪漫为主题，结合本酒店品牌个性，布置成唯美、浪漫风格。

以粉色、蓝色为主色调，以花、云、牛郎织女等为主要表现载体。

通过易拉宝、人形牌、多媒体和kt板将大厅和酒店门口装饰成七夕浪漫唯美风格

#### 五、各部门职责

财务部

1)收取费用

餐饮部

- 1) 备餐，包括套餐、巧克力、玫瑰花、红酒
- 2) 依据即定金额，确定菜单
- 3) 餐厅的七夕节布置
- 4) 回收装饰并交与营销部保存

#### 前厅部

- 1) 大厅、酒楼、酒店入口的布置
- 2) 回收装饰并交与营销部保存
- 3) 接受顾客咨询，向顾客解释活动详情

#### 客房部

提供相应客房，并布置客房

#### 保安部

- 1) 疏导交通
- 2) 协助布置物料的维护

#### 工程部

- 1) 满足七夕节活动中，电力设施的用电需求
- 2) 协助布置(有时需要高空作业)

#### 营销/策划部

- 1) 确定布置调性

2) 拟定和实施营销方案

3) 物料设计

4) 组织现场布置

六、媒介宣传

店内宣传

1) 易拉宝宣传

节日的浪漫，温泉戴斯总愿为您点燃！

度浪漫七夕，享温馨生活，福州温泉戴斯酒店七夕节“点燃浪漫”活动正在进行中！

活动期间：

原价980元樱花标准房，浪漫点燃价：398!并赠送价值198元的情侣套餐！

原价1180元玫瑰豪华房，浪漫点燃价：498!并赠送价值198元的情侣套餐！

原价1380元百合特色房，浪漫点燃价：598!并赠送价值298元的情侣套餐！

(注：“浪漫点燃价”即酒店协议价，活动仅限周末6日、7日)

## 社区七夕情人节活动方案设计篇十

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”



二、活动时间□20xx年8月9日星期二(时间可自拟)

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合. 才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

### 一 “寻找你心中的女神”

#### 1、 通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

#### 2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品 不能玩下轮游戏.

### 二 “分组对战帅哥美女对对碰”

#### 1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

## 2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花. 每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

## 3 . 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰.

## 4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

## 4 红绳一线牵

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉. 只要男能够牵到你的手就赢的.

## 5 一见钟情 心心相印

## 6 四不象

每队男女谈论给对方学什么叫. 那个队的可以 男的或者女的叫男的猜. 猜对算赢，猜3次，失败的就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块 活动人数32人先定下来. 交钱 有负责人收其提前14号收起 把经费 . 买礼品和道具和食品 干果. 水果 这样人数可以早点定下来. 活动好开始. 活动结束 每个女孩一个美扶宝化装品。