

汉字调查报告(模板8篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

汉字调查报告篇一

汉字是我们的国粹，散发着艺术的魅力。但是作为小学生，我们对它却知之甚少。为此我专门做了一次调查。

1. 查阅有“川”字的书籍和报刊。
2. 上网浏览，了解“川”字有哪些写法，各有什么特点。

在我努力的调查之中，我发现了“川”字也有很长的一段演变过程。首先由甲骨文“川”字出场，它的身形和流动的水一样。接下来出场的是金文的“川”字，它的样子和甲骨文差不多，只是变粗了些而已，其他没有什么变化。到了小篆，它变得有些像现在的“川了”，它不再是以前的波浪线了，它慢慢的变成了直线，也已经不怎么像水流了，像三条马路，有长有短。到了现在“川”字已经变成了一个个直线笔直端正。以前的“川”字像流动的水，现在反而不像了。不过现在的“川”不光能指水，还能指山了。

“川”字的演变过程也能这么精彩，它经过了那么多时代，才变成这个样子。这么简单的川字也能有这么多的变化，实在是让我大开眼界。

汉字调查报告篇二

调查目的:调查了解现在街头汉字使用规范情况

调查人:万若澜

中华汉字不但是文化的基本载体，而且语言文字本身就是一种文化，是祖先留给我们的遗产。但是，在现实生活中，同音字，形近字混用、写错别字、写字潦草不规范以及滥改成语等情况屡见不鲜。所以我介于社会用字情况，展开实地调查。

1、 错别字

这幅图是我在实地调查中，在电脑城一个比较大的电脑店里拍到的，

“张扬个性”的“扬”写成了木字旁的杨树的“杨”

另外，我还在cbd中央大街与cbd商业城分别发现了这几个错别字：一个包子摊的价格表上“烧麦”印成了“烧卖”，这是不规范的用法，并且稀饭的“稀”印成了“希望”的希，同一个价格表上竟出现两个错误，只能说这太不应该。

而我在商业城中发现的错误就更让人啼笑皆非了：一个卖十字绣的店铺中，招牌边闪烁的led屏上有这样几个大字“十字绣专卖”，可绣字却打成了铁锈的锈，这样的十字绣，估计没人敢买。

2、 因写字不规范而造成的错误

这个错误是我在气象台小区发现的因为是手写字，所以有很多地方不规范：“画”字中间的“田”一竖出头了、“美化”一词中，“美”少了一横，“化”的一撇没有出头。还有一个缺胳膊少腿的错字：“精神风貌”的貌少了一撇。这些虽然都是小错，但是这个布告栏是社区的窗口，我们可以从这里看出一个社区的好坏，出现错字只能说明写这个布告栏的人本身文化水平不算高。

通过实地观察、走访，我认为，用字不规范的情况已经得到了改善，因为那些比较新的店铺基本上没有错别字，这说明人们的文化水平以及对用规范字有了更深刻的认识，不过那些老一些、小一些的店铺中仍存在着用错汉字的现象。

我希望我们在生活中杜绝错别字，从我做起，从每一个汉字写起，使用正确、规范文字。

汉字调查报告篇三

调查原因：我们的生活中时时刻刻都能接触到汉，可是，许多人都会不注意、不在乎汉的一些运用，导致了写错别的后果。

调查人员：某某小组

通过这次调查，我想说：“汉是自己的祖国创造的，我们应该好好读写和记忆，如果我们不注意和认真，等将来会出现许多笑话的。假如我们连都能写错，那我们将来还能干什么呢？”所以，我呼吁大家正确使用汉。

汉字调查报告篇四

调查地点：网络

调查目的：减少社会错误用字，提高人们的不写错字能力。

调查资料分析：我在网络上，大街上发现有许多错别字，有的是无意写错，有的是为了更有吸引力的吸引顾客。我认为产生错别字的原因有以下几点：

- 1、同音混淆：在---再；
- 2、形近字混淆有：既---即；

3、多笔少笔：胸——胸。

为了吸引顾客的广告词也很多，大多有以下几点：

1、某电脑广告词：码(马)到成功

2、某网吧广告词：一键(见)钟情

3、某蚊香广告词：默默无蚊(闻)

4、某压力锅广告词：得力煮(主)将。

这些错别字在我们生活中多得是，希望广大市民能少写错别字。有许多外国人正在学习汉字，不要让他们误解，以免更多人写错别字。

汉字调查报告篇五

调查时间:20xx年9月11日

调查区域:凤凰路

9月11日下午，我们五年级四个班的班主任各自带领十名学生，分成四个小分队去指定路段参与实践活动。虽然天空下着沥沥小雨，但是同学们的认真劲丝毫每减，撑着雨伞在凤凰路的两边搜寻着用字不规范的招牌、广告等。

中国是举世闻名的文明古国，具有五千多年历史的礼仪之邦，特别是中国文字。中国文字历史悠久，源远流长，是我国古代劳动人民勤劳与智慧的结晶，是中华民族文化的精华。但是，现代的人们对中国文字传统的写法有所改造，那些现代的字使现今这个社会出现了许多的错别字。

在现代的这个社会里，有很多人都是为了一时的方便，而把

很多的字简写；或是不会写的就把另一个同音的字代替原本的字，这样就可能使原来的句子意思改变了。

我们在调查的过程中发现大量的汉字书写不规范的情况。

在几百米的路上竟然有15个单位因使用繁体字而出现不规范的情况。比交通银行凤凰分理处，在橱窗上、单位牌额上、自动提款机上将银行的“银”理财的“财”写为繁体字。嘉业大酒店、阳光城社区、天惶鱼头老锅、小绍兴酒店、湖州地质第九大队等单位都在醒目处将“业、阳、头、兴、队”等字写成繁体，出现不规范书写汉字的现象。

除了以上例举的汉字，还有许多，有些千奇百怪，无中生有。实现文字使用的规范化，是实现现代化的重要前提。发展文化教育和科学技术、提高物质文明建设的效率和精神文明建设的质量等现代化事业，都离不开文字使用的规范化。正如万里同志所说：“语言文字的运用，是否合乎规范化、标准化，往往反映一个国家、一个民族的文明程度。”社会用字的混乱，严重影响了精神文明建设的质量，必须引起我们的高度重视。

不同的汉字有着不同的解释，中国文化博大精深，我们不能为了一时的方便，或无心之失而写错别字。这样会带来很多的麻烦。因此，我们必须重视写错别字带来的危害或造成的结果，规范汉字的书写。

汉字调查报告篇六

20xx年11月14日

为了了解人们写错别字的原因，帮助人们规范用字，我展开了调查研究。

错别汉字的具体情况千奇百怪，层出不穷，看了往往让人捧

腹大笑。有写错别字、繁体字、同音字等等。现归类如下：

(1)写错别字。这种占的比例最多。我看过这样一个故事：王武上山砍毛竹，不料毛竹溜下山，刺中了别人的心脏，那人当场身亡，王武写悔过书时把“竹溜死人”写成了“溜竹死人”，县官不经调查，就根据悔过书定了他死罪。一个人因为两个字的错误赔了性命，这样严重的后果真叫人听了不敢相信。

再有：“课程表”中“程”写成了同音字“成”。有的商店为了推销，打出了“衣衣不舍”、“鸡不可失”的成语。这样的成语不仅发生了错误，并且改变了意思，误导别人用含有错字的成语，影响教育。我看过一家裁缝店招牌上醒目地写着“李氏裁缝”四个红色大字。这真是个大笑话！

(3)街头广告错别字多：行走在街头，在各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌上可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语。

一些街边店面广告上是出现错别字、乱造简体字的重点之一，如“补胎充气”写成“补胎冲气”，“家具”写成“家具”；一些店铺把“零售”写成“另售”，“排档”写成“排挡”，“鸡蛋”写成“鸡旦”，就更是屡见不鲜。在一公共电话亭前，一块醒目的告示牌上写着“打拆”两字，前后连起来一读，才知道原来是买一种电话卡可以“打折”。

街头错别字多让学生深受其害，一位小学语文老师告诉记者，他们在教学时发现，在学生的作文中也经常有同音的错别字，指出来时学生们都说是“大街上到处都这样写”或者“电视上也这样写”。一位女士说，前几天她给上小学的孩子检查作业时，发现儿子把“篮球”写成了“兰球”，她告诉儿子写错了，没想到孩子理直气壮地说：“没错！街上的文具店就这样写的。”

通过这次有趣的调查活动，我感到，对正确使用我国汉字，我们责任重大。我国的文化博大精深，不同的字有着不同的解释，相同的字也有不同的注音。我们不能图一时之便，或无心之失而写错别字。这样会带来很多的麻烦。因此，我们必须重视写错别字给社会和个人带来的危害和影响。中国汉字经历了几千年的历史，它有一定的标准和规范，每个人必须认真学习，遇到问题时，勤向谦虚、公正、标准的老师——字典请教，请正确使用中国汉字。

汉字调查报告篇七

我们的生活中时时刻刻都能接触到汉，可是，许多人都会不注意、不在乎汉的一些运用，导致了写错别的后果。

为了防止汉被其他的人乱用，使其他人知道写错别的危害，对汉造成了一些什么样的不良影响，让小学生不要在日记本上写错别。

某某小组

去大街小巷各个街口，寻找一些错别，在自己的日记本中、写的文章中找一些容易写错的错，发现之后立刻改正。

1、现在有许多厂家为了赚更多的钱，便乱改成语。如：衣服店广告：“衣衣不舍”、“衣”见钟情；摩托车广告：“骑”乐无穷等。

4、在我们的日记本中也找到了错，把“阻”写成“担”、“宝”下面写成“王”底；“太”写成“大”或“头”等。这一个小小的细节都可以破坏我们的好文章。

通过这次调查，我想说：“汉是自己的祖国创造的，我们应该好好读写和记忆，如果我们不注意和认真，等将来会出现许多笑话的。假如我们连都能写错，那我们将来还能干什么

呢？”所以，我呼吁大家正确使用汉字。

汉字调查报告篇八

xx年11月22日

xx市步行街

搜集街上的错别字，交流感受，向有关部门提出改正建议。

通过一天的调查，看来街头错别字还真不少。

我们一共调查了50家大小不同的商店，有6家出现了错别字如：一家饭店门口招牌上写着“抄”饭；一个家具店把家具的“具”字错写成“惧”字，还有一家水果店门口写着“波”萝。

在调查的300张街头小广告中我们发现50张，错误出现率达28、8%，错别字的样式也是五花八门。如：将“篮球”的“蓝”字写成了“篮”字；煮两顿饭写成了煮两“吨”饭。看后真是让人哭笑不得。

通过讨论，我们整理出几点错别字的成因：

- 1、同音字产生混淆。
- 2、形近字搞混。
- 3、字义分析错误。

针对以上现象，我们提出以下建议：

- 1、倡议商家制作标准的广告牌。

2、宣传错别字的危害。