

中学校园农耕文化活动方案策划(通用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

中学校园农耕文化活动方案策划篇一

一、指导思想：

坚持以社会主义核心价值观为导向，坚持“立德树人”的育人宗旨。坚持面向全体学生，以普及促提高、以提高带普及，培养师生健康的审美情趣和良好的艺术修养，展示向真、向善、向美、向上的校园文化，推动学校艺术教育的健康发展，培养学生拥有健康的审美情趣和良好的艺术修养，体现青少年学生朝气蓬勃的精神风貌，促进学校美育改革发展。

二、节目类型：

节目类型包括歌表演、器乐合奏、时装秀、舞蹈、音诗画

三、活动要求：

- 1、各中队必须全员参与。
- 2、各中队可以在学校指定的节目类型中任意选择一个，不求年级组统一。
- 3、要求有家长志愿者代表参加，每参加一名加一分，五人以上的按五分算。

4、评奖方式按照节目类型评奖，不按照年级评奖。

四、活动分工：

总负责：

领导小组：

评委：各年级组长、学生代表、家长代表(涉及本年级或者本班的不打分)

摄像：

场地安排：

音响：

主持人：

场务：

奖状制作：

五、奖项设置：

1、优秀节目表演奖：按参赛的节目类型，分设特、一、二、三等奖若干。

2、优秀组织奖：对学生节目获特等奖多的年级授予奖状。

3、优秀志愿者贡献奖：对所有参与表演的家长志愿者进行表彰。

六、活动时间安排：

1. 准备阶段：即日起由各中队辅导员进行宣传，确定节目形式并组织学生训练。

2. 实施阶段：9月25日各班上报节目和家长志愿者名单，以及伴奏。

3. 正式比赛阶段：9月29日以中队为单位进行展演，上午可以酌情走台，下午正式演出。

七、展演活动安排：

1、9月29日下午1：20开始

2、每班选10名家长观摩。

中学校园农耕文化活动方案策划篇二

1、时间：20__年12月21日（初定）

2、地点：体艺馆

二、组织领导

总指挥：

指挥：

策划：

三、评奖办法和参赛要求

1、评奖办法

2、参赛歌曲和具体要求

每班参赛歌曲为两首，其中必唱歌曲为《一中校歌》或《共青团歌》，选唱歌曲为附表中所列60首歌曲中的任意一首或唱本班班歌。（同一首歌曲不能超过2次被选，歌曲确定以交表登记为准）每班比赛时间约8分钟，参赛时要求统一着装，统一指挥，赛出风格，赛出水平，赛出青春活力。

四、活动安排

（一）高一年级合唱比赛

1、时间：12月21日（星期六）下午2：10—5：00

2、地点：体艺馆

3、组织协调：负责节目排练、比赛组织、评委邀请、统计评奖、会场纪律工作

4、评委

5、参加人员：高一年级全体学生

（二）高二年级合唱比赛

1、时间：12月21日（星期六）上午9：00—11：50

2、地点：体艺馆

3、组织协调：负责节目排练、比赛组织、评委邀请、统计评奖、会场纪律工作

4、评委

5、参加人员：高二年级全体学生

五、其他工作

- 1、舞台布置：负责比赛的横幅、舞台设计等工作；
- 2、主持人培训：负责比赛的学生主持人培训；
- 3、灯光音响：负责比赛的灯光音响维护；
- 4、宣传报道：负责比赛的摄影、摄像、新闻报道；
- 5、会场组织：负责会场组织及纪律维护工作；
- 6、安全保卫：负责安全保卫工作。

中学校园农耕文化活动方案策划篇三

xx年3月开始，持续开展。

二、组织安排

学校少先队大队部

三、活动步骤

第一阶段：家乡文化搜索

1、内容搜索：

(1) 历史文化：搜寻家乡历史名人、历史故事等。感受家乡劳动者的创业艰辛和成就。

(2) 民间艺术：搜寻起源于本地的地方曲艺、民间歌舞、乡村古乐、特色工艺等民间艺术，感受劳动人民的聪明智慧，挖掘民间艺术的文化内涵。

(3) 民俗文化：搜寻本地有特色的民众风俗，如衣、食、住、

行习俗，民众传承的社会生活文化，如节日习俗，婚丧礼仪习俗等。汲取民俗传统文化中的有机营养，体会淳朴、淳厚的民风民俗，弘扬传统的民俗文化。

(4) 名人轶事：了解包括家乡有关（祖籍本地或在本地居住过）的古今名人大家及其轶事。

(5) 美文名篇：包括与家乡有关联的名人撰写的或反映本地生产生活和风俗习惯的诗词、歌赋、散文、小说等。

(6) 现代经济和现代文化：当代新崛起的在全国或省内有一定影响力的大企业、产业链条或产业集群。本地特产：搜寻特产，如水产品、手工制品、工艺制品等。

(7) 了解家乡社会主义新农村设后的农村发展远景和目标。

2、活动形式：

(1) 个人搜寻：号召全校少先队员通过读书、上网、访问有关专家、老红军、老干部、本地名人、企业家等多种途径广泛查阅和搜集资料。

(2) 互动交流：定期将个人搜寻到的资料以班队会、黑板报、校园广播等形式进行互动交流，达到人人参与，人人了解。

(3) 实地参观：组织部分青少年代表实地参观文化活动现场、特色工艺制作等，让青少年直接感受家乡发展的文化氛围。

第二阶段家乡文化进校园

1、辅导员老师在各中队进行引导教育。编好教育真实，内容详细，并且很好地结合实际和人文地理，融入经济、文化、典故、道德的教案，做到了与课本接轨，与青少年思想动态接轨。

2、学校在五年级和七年级开设家乡文化课。有自己成型的家乡文化课校本教材、有专任教师、有教案、有固定的课程设置。教学内容结合自己当地特色和搜集到的内容编写了校本教材，突出时效性，突出特色。

第三阶段：整理和创作。

对搜索结果进行认真整理、思考和归纳，以多种形式进行创作，组织丰富多彩的主题活动，促进家乡文化的传播和宣传。主要开展以下活动：

1、组织家乡文化故事会。以收集历史故事、名人轶事、民间故事为内容，动员学生了解身边的故事，宣讲身边的故事。

2、开展“可爱的家乡文化”作文比赛。以学生的切身感受，反映改革开放以来家乡的变迁，介绍家乡的特色文化。

3、开展电脑作品展示活动。以“可爱的家乡文化”为主题，动员学生把家乡的文化、家乡的变迁，通过幻灯片、动画等电脑作品展示出来。有条件的单位要通过dv□摄影等形式，反映家乡丰富多彩的文化和改革开放以来的新变化，并积极提供dv短片、数码照片。

4、开展红领巾与城市共成长“三小九个一”活动。以小记者、小访问团、小考察团等形式，从小读者、小摄影团的小镜头中搜索城市大变化，通过青少年的亲身体验，记录家乡发展的速度，了解家乡发展的远景。树立了解家乡、热爱家乡、建设家乡的新观念。

5、编辑整理《学校家乡文化集粹》。

第四阶段：家乡文化成果展示

(1) 个人和小组的创作，以“我眼中的家乡文化”、以文章、

摄影作品、绘画作品、文艺作品等各种形式为表现手段。(2)学校的创作。以“可爱的家乡文化”为主题开展班队会活动,做到每个学校都有一个拿得出的特色家乡文化的少先队主题队会。

第三阶段:宣传和总结

将搜索过程和成果展示活动中涌现出的优秀经验与作品,向上级新闻媒体报送、推荐,并对阶段“家乡文化大搜索”系列活动开展情况和取得的成果进行总结。

中学校园农耕文化活动方案策划篇四

学生社团作为培养学生兴趣爱好,繁荣校园文化活动的第二课堂,正成为高中学生丰富校园生活,参与学校活动,延伸求知领域,扩展交友范围的一种重要方式,各社团以其具有的思想性、艺术性、知识性、趣味性、多样性的多种形式吸引同学们参与其中。

我校自开创社团部以来,各类社团的不断增加,第二课堂数量及质量的不断提升,更好地延伸了同学们的兴趣爱好。为了让更多学子和老师了解学校社团的发展,现团委社团联盟委员会特向学校申请开办本学年的“社团文化节”活动,旨在与时俱进,充分展现学校社团风采,社团文化,丰富校园文化生活,提升校园文化内涵。

主办方:xx中学社团联盟

活动对象:xx中学全体师生

一、活动名称

xx中学首届社团文化节

二、活动宗旨

本次活动旨在展现学校社团风采及成果,面向全体师生,通过社团集中开展活动和风采展示,展现社团文化,与时俱进,提高学生自我展现能力和应变能力,增加学生自信心,并且祝愿学校社团越办越好。

三、活动主题

青春校园缤纷社团

四、活动时间

20xx年4月到5月

五、活动方式

(一) 社团风采展示

由乒乓球社举办乒乓球大赛开启本次社团文化节序幕,于此同时各个社团照片与文字介绍做成展板在校园内分批展示。

(二) 社团成果汇报

4月中旬乒乓球赛结束,举办由第二届羽毛球校级第二届羽毛球大赛。

4月下旬举办溪三中学首届社团文化节暨社团成果汇报演出

晚会内容:

由话剧社表演话剧。

各个参与社团进行表演。

诗歌朗诵社, 心理社, 魔术社, 吉他社, 原音乐社成员献唱, 跆拳道社。

注:

四月中旬向各个表演社团进行成果验收, 进行指导以确保晚会的正常演出。

表示还未敲定

由新闻社及社团联盟办公室做及时的报道

社团联盟办公室

中学校园农耕文化活动方案策划篇五

传承开拓内练提升。

二、活动时间

__年__月__日。

三、活动内容

本届校园文化节系列活动由健身篇、艺术篇。活动形式为学科比赛活动、体育竞技活动、文化艺术活动。

(一) 校园文化节系列活动之学科竞赛活动

项目:

1、一至六年级语文、数学竞赛(_月下旬)

2、一至六年级语文、数学竞赛(_月下旬)

(二) 校园文化节系列活动之健身篇——体育竞技活动

项目：

- 1、田径运动会(20__年_月中旬)
- 2、迎“五一”师生乒乓球比赛(20__年_月下旬)
- 3、三至六年级学生广播操比赛(20__年_月中旬)

(三) 校园文化节系列活动之艺术篇——文化艺术活动项目：

- 1、大、小字比赛(_月下旬)
- 2、“春之歌”朗诵比赛(20__年_月上旬)
- 3、迎“国庆师生歌咏比赛”(20__年_月下旬)
- 4、相声、小品、课本剧比赛(20__年_月下旬)
- 5、迎“六一”绘画比赛(20__年_月下旬) 出品
- 6、3---6年级小学生作文竞赛(20__年_月中旬)
- 7、一至六年级语文、数学、外语、美术优秀作业展(12月下旬)
- 8、20__“迎元旦”全校黑板报设计评比大赛(20__年_月下旬)
- 9、一至六年级各班组织“迎元旦”文艺演出(20__年_月_日)
- 10、经典诵读(20__年元月下旬)

四、活动要求

1、高度重视，精心组织。各部门、班级要充分认识本次活动的重要性，落实专人负责，精心制定实施方案，提高活动的质量。

2、加强宣传，营造氛围。要充分利用各种宣传手段，加强活动的宣传工作，多角度、多渠道为活动的深入开展营造浓郁的校园文化氛围，引导全校师生积极参与，扩大活动影响面。

3、注重协作，形成合力。各承办部门要加强联系协作，整合各种资源，形成整体合力，扩大活动效果；加强与老师、学生、家长的沟通，动员全社会关注学生的健康成长。