

项目部月度工作计划(优质10篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

项目部月度工作计划篇一

全面贯彻落实党的精神，以科学发展观为指导，以建设沿海经济社会发展强县为统揽，聚焦重点项目，全力展开攻坚，动员全县上下进一步解放思想，集中力量，加大力度，打一场重点项目建设攻坚战，加快重点项目建设进度，促进我县经济社会又好又快发展。

攻坚行动采取县领导分包、相关镇和县直部门协调推进、项目业主单位具体实施的形式，对29个项目进行重点推进。到今年底，争取18个重点项目取得突破性进展或完工投产，5个重点项目开工建设，具备落地条件，6个重点前期(谋划)项目取得实质性进展。

一是前期攻坚。前期攻坚是行动的重点。围绕加快项目前期工作进度，要突出抓好在谈项目和达成投资意向项目的推进工作。利用我县产业基础和区位优势，以调整优化产业结构、延伸产业链条为重点，谋划一批强县、立县的大项目，加强项目信息沟通对接，建立和完善充实项目库。对在谈项目，要进一步建立健全投资项目评估机制，积极引进国内外大公司、大集团，提高项目档次和质量；加大协调和盯办力度，积极配合投资方做好项目前期调研、选址等基础性工作，为项目及早日达成投资意向创造条件。对达成投资意向的项目，要围绕项目备案(核准)、规划、环评、用地等前期工作，加大跑办力度，加强协调督导，尽快完善项目的各项审批手续，促进重点前期(谋划)项目尽快具备落地条件。

二是开工攻坚。开工攻坚是行动的难点。围绕促进项目开工建设，要突出抓好项目建设内、外部配套条件的落实工作。加强对项目业主单位的督导，促其尽快完善项目开工前各项审批手续，加快落实资金、物料、人力等建设要素，为项目的开工建设奠定坚实基础。对项目建设所需的供电、供水、道路、规划许可、土地占用等建设条件，明确责任，采用“一事一议”、“特事特办”等办法重点加以解决，确保年内实现开工建设。加快嘴东工业园区建设步伐，尽快完善各项基础设施，满足项目入园条件。

三是进度攻坚。进度攻坚是行动的关键。围绕加快项目建设进度，要突出抓好影响项目建设进度的各类问题的协调和解决。要进一步强化责任意识，对项目建设工作中存在的突出矛盾和问题，采取积极应对措施，督导项目业主单位强化时间、任务观念，做好工程施工节点衔接。要不断优化建设环境，切实加快项目建设进度，确保取得实质性进展，推动在建重点项目早日完工投产。

(一)加强领导，明确分工。为确保攻坚行动取得实效，县委、县政府成立“重点项目建设攻坚行动领导小组”，由县委书记任组长，县四大班子有关领导任副组长，相关部门主要负责人为成员，负责我县“攻坚行动”的组织领导，领导小组办公室设在县发改局。攻坚行动采取县领导分包责任制，县四大班子领导作为分包项目的第一责任人，对分包项目负总责，一包到底；相关镇、县直部门作为项目的承办单位，要迅速摸清重点项目的基本情况和存在问题，结合自身职能，责成专人协调盯办，确保尽快办结；项目业主单位作为项目的具体责任人，要主动与分包领导、承办单位搞好衔接，对照“攻坚行动”的工作任务，制订详细的工作计划，倒排时间表，细化、量化目标任务，确保重点项目顺利实施。

(二)突出重点，加强调度。为全面掌握攻坚行动工作进展，及时协调解决攻坚过程中出现的各类问题，领导小组将实行月调度制度，每月进行一次集中调度。前期(谋划)项目要重

点协调调度项目工作目标、工作任务、工作时限及节点等内容是否清晰和明确，工作步骤和方法是否扎实和有效，规划、选址、环评、备案(核准)等前期手续是否办理等工作情况；已开工项目重点协调调度水、电、地、资金等建设条件是否落实，项目建设的内外部环境是否优良，项目建设工期和进度是否达到要求等工作情况。

(三)强化督查，严格考核。各镇、各部门、各项目业主单位要按照各自制定的实施方案和工作计划表，结合开展的“效率年”活动，全面推进“攻坚行动”的实施。要强化工作督导和检查，切实加强组织协调，建立健全层级检查、考核制度，确保任务到人、责任到人、奖惩到人。同时，县攻坚行动领导小组将组成“攻坚行动”专项督查组，定期对各单位进行专项督查，并发布督查通报。年终，要将重点项目建设攻坚行动完成情况纳入领导班子考核内容。

项目部月度工作计划篇二

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活

动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1. 活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作

为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2. 活动时间□20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3. 义卖产品来源：

(1) 由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2) 目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3) 计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

1. 7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2. 9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3. 10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目

2. 《武汉晨报》

3. 武汉电视台《百姓连线》

4. 湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2. 本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4. 本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；

7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

9. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

项目部月度工作计划篇三

一、严格管理、高效沟通，愉快工作。进一步完善内部考核激励机制，充分发挥员工的积极性与主动性，建立一套合理有效的培训方案，培养员工的多方面能力，促使员工成为一岗多能的万能工，加强各班组、各工种间的技术交流与学习，提高部门的整体战斗力。以多种形式加强部门与员工之间的沟通，积极推行宾馆的企业文化，丰富员工的业余文化、生活。扭转员工散漫的工作作风，提高部门的服务水平，从而为员工愉快地工作创造良好的条件，形成团结、紧张、活泼的___氛围。

二、节能降耗、狠抓本钱，势在必行。基于目前我们宾馆的能耗情况，节能潜力较大，宾馆的功能布局调整改造逐渐减少，工程部将集中精力进行设备的节能改造，通过改造与管理双管齐下，201_年，宾馆能耗定会控制在较为合理的水平。在维修材料及废旧材料管理上，坚持能自主解决的不找厂家、能回收利用或拼装使用的不找采购、能维修的零件不找仓库的原则，整理各个分散材料点的资源，分类管理，避免重复购买，在宾馆设备第九年故障高峰到来之时，加强巡检保养，严格控制维修本钱、折旧本钱。

三、主动维修、高质高效、满意服务。继续深入学习“海景”先进经验，变被动维修为主动维修，变事后维修为事前检修。提高维修、运行人员的服务水平，为宾馆打造品牌提供坚强的硬件保证。以一线部门满意为起点，以客人满意为终点，努力提高维修效率、维修质量。

规范月度巡视检查，强化工程管理

(1) 与集团工程管理中心各部门同心协作，制定集团及地区系统的《工程月度巡视检查细则》，我们根据各地区在建工程

实际情况，明确每次检查的主要内容及效果，认真做好总结，严格按集团相关管理制度及《集团工程管理中心激励产品实施细则》，做到奖优罚劣，并将检查结果以书面形式给以通报。

(2)规范、强化各地区工程月度检查，并将检查及跟踪复查效果作为对各地区绩效考核的关键指标，同时，要求各地区月度检查做到：“地区及项目领导参加，检查目的及结果明确，分组分工细致，对问题的点评分析清晰、透彻，对上月存在的问题跟踪到位，奖罚分明”。

严格落实合同节点验收付款制度，保障企业利益

工程合同节点验收付款作为一个现代企业管理的重要手段，所有工程人员要有充分的认知，我们也有责任、有能力把这项工作顺利推行，切实把验收付款落到实处。

(1)在201_年“工程质量与进度控制验收付款体系”基本完善的基础上，过程中我们严肃工程签证和中期节点验收付款，明确各单位各部门责任，以此提升工程管理人员对节点验收付款的重要性的责任感。

(2)在节点验收付款问题上，要求工程管理人员必须区分好信任关系和法律责任关系，对于违规签名给公司造成损失的，就必须承担相应的法律和经济责任，在执行验收付款中始终坚持一项重要原则，即：“有付款的地方就要有节点验收，做到每一笔付款都有理有据”。

强化工程监理责任，发展全能监理

结合我们现行的工程管理模式，在相对完善的工程监理管理制度下，在监理工作中给予充分授权，在项目管理过程中树立监理的地位，利用监理人员自身高智能。

项目部月度工作计划篇四

项目名称(预赛)

食堂、饭店剩余饭菜的爱心归宿

项目信息

学校

预计团队大小

山西农业大学

8人以上

创意类别

贫困 粮食

实施地区

山西(学校所在地)

创意

据了解，学校食堂每天(次)卖剩的部分饭菜(米饭、馒头、菜、汤等)由于不能留到下次就餐，故将其倒掉拉往养猪场喂猪，而在社会上的餐饮业也有普遍类似的情况。这在一定程度上是一种资源(粮食)的浪费，而对食堂、饭店来说，也是一种负担。另一方面，学校有很多特困生(吃饭也困难的)、城市里有很多解决不了温饱问题的流浪汉、被弃儿童老人、乞讨者。对于这种现象，通过建立一套行之有效的运行机制，把学校食堂的剩饭菜免费给特困生，把社会上的饭店的剩饭菜

免费给那些城市边缘人群，这样将使这些剩饭菜有一个合理的归宿，一举多得，也将解决很多社会问题。

注：这里的剩饭菜不是人们吃剩的，而是食堂、饭店当天卖剩的、将要被倒掉的、且未变质的饭菜。

创意亮点

(创意亮点是由参赛团队提供给评审人员的参考信息或需要在决赛阶段前保密的核心创意，不予公开。)

详细计划(复赛)

开始日期 截止日期

20xx—5—5 20xx—9—1

辅导老师/顾问：

程，山西农业大学食品学院，分团委书记

贾，山西农业大学食品学院，辅导员老师

项目时间表：

2月20日—4月1日 计划书撰写与参加评审

5月5日—期末 实施校内方案

6月1日—6月5日 省内各大高校宣传，推广公益之举

7月1—7月14日 期末考试

7月26日—7月31日 通过民政部门了解和我们实地考察确定救助对象

8月1日—9月1日 实施校外方案，爱心救助站开始运作

9月2日—9月12日 项目总结

9月13日—9月14日 后期宣传

9月15日—9月20日 向google公司作详细汇报

项目部月度工作计划篇五

（沈阳市科技创新专项资金）

主持部门：沈阳市科学技术局 申报日期：

1 沈阳市科学技术项目计划 项目可行性研究报告提纲

高技术产业发展与科技攻关计划——产业发展项目可行性研究报告提纲（含工业产业化、农业产业化、生物 及制药产业化、专利实施与转化项目）

1. 概述

简述项目提出的背景、技术开发状况、现有产业规模；项目产品的主要用途、性能；投资的必要性和预期经济效益；本企业实施该项目的优势。

2. 技术可行性分析

2.1项目的技术路线、工艺的合理性和成熟性，关键技术的先进性和效果论述。 2.2产品技术性能水平与国内外同类产品的比较。2.3项目承担单位在实施本项目中的优势。

3. 项目成熟程度

3.1主导产品性能情况（包括产品鉴定情况、产品性能检测情况等）。3.2产品质量的稳定性，以及在价格、性能等方面被用户认可的情况等。

3.3核心技术的知识产权情况。对引进技术的消化、吸收、创新和后续开发能力。

4. 市场需求情况和风险分析

4.1国内市场需求规模和产品的发展前景、在国内市场的竞争优势和市场占有率。

4.2国际市场状况及该产品未来增长趋势、在国际市场的竞争能力、产品替代进口或出口的可能性。

6.1未来三年生产成本、销售收入估算。

6.2财务分析：以动态分析为主，提供财务内部收益率、贷款偿还期、投资回收期、投资利润率和利税率、财务净现值等指标。

6.3不确定性分析：主要进行盈亏平衡分析和敏感性分析，对项目的抗风险能力作出判断。

6.4财务分析结论

6.5社会效益分析

7. 综合实力和产业基础

7.1企业员工构成（包括分工构成和学历构成）

27.2企业高层管理人员或项目负责人的教育背景、科技意识、市场开拓能力和经营管理水平。

7.3企业从事研究开发的人员力量、资金投入，以及企业内部管理体系等情况。 7.4企业从事该产品生产的条件、产业基础（包括项目实施所需的基础设施及原材料的来源、供应渠道等）。

9.1环境保护措施

9.2必要的证明材料（如食品、医药、农药、化肥产品生产许可证及批文；通信产品入网许可证；公共安全产品生产许可证；压力容器生产许可证等）。

9.3其它辅助证明材料：高新技术企业证书、产品质量认证、环保证明；产品订货意向、合同等补充材料。

（含工业科技攻关、农业科技攻关、社会发展科技攻关项目）

1. 项目概述

2. 必要性、可行性和重大意义 2.1必要性;2.2可行性;2.3重大意义. 3. 国内外发展现状及趋势，市场需求分析 3.1 国内外发展现状及趋势;3.2 市场需求分析. 4. 基础和条件，与项目相关的前期工作情况 4.1基础和条件;4.2相关前期工作情况。

9.1总投资预算；9.2 资金筹措及来源渠道。10. 效益情况
10.1预期成果;10.1预期经济、社会、环境效益。

11. 风险分析，含技术、市场的风险分析等。

4 12. 其它需要说明的事项。5

科技创新条件与环境建设计划——可行性研究报告提纲（含公共服务平台、工程中心及孵化器建设、重点实验室建设项目）

1. 背景和意义

1.1 本技术领域的确切含义

1.2 重要性（项目所在行业对国民经济和社会发展的作用，项目所处技术领域在行业发展中的地位 and 作用等）

1.3 必要性（项目需求分析，项目对行业进步和我市经济社会发展的带动作用等） 1.4 可行性（项目现有的研发工作基础、水平及条件，依托单位在该领域（学科）的科研实力以及对项目的支持，实施项目时机和条件是否成熟等）

1.5 预期经济、社会效益等

4. 面向行业（包括我市企业）服务现状及设想

6.1 主要研究课题、成果获奖资料复印件 6.2 现有主要设备仪器清单

6.5 联合进行项目建设必须提交《联合项目建设协议书》

5. 项目预期成果及考核指标；

8. 其它相关情况。

科技创新条件与环境建设计划——应用基础研究项目可行性
研究报告提纲

沈阳市应用基础研究以项目为载体支持优秀学科带头人、青年科技人才和科技产业领军人才。优秀学科带头人和科技产业领军人才需撰写专项信息内容。

1. 申请者素质与能力

1.1 申请者学历和科研工作经历；

3. 科学水平及意义

7 3.1国内外现状、发展趋势对比预测（含主要参考文献）；

3.2科学水平及意义 4. 研究内容

8. 年度计划安排

11.1优秀学科带头人项目专项信息

包括论文引用情况、申请获得专利情况、解决重大难题情况、该项接续研究情况、创新团队情况。

11.2科技产业发展领军人才专项信息

包括企业创办情况，企业现有规模，企业员工构成（包括分工和学历构成），企业从事研发人员情况，资金投入，企业主导高科技产品研发及生产情况，企业发展未来三年目标。

科技创新条件与环境建设计划——

大型仪器设备共享服务项目可行性研究报告提纲

1. 背景和意义

1.1项目所属技术领域的确切含义

8 2. 项目实施内容

4.1 项目实施期间计划投资额，已完成投资额，需新增投资额（须对各投资分项说明资金来源及主要用途）

科技创新条件与环境建设计划——软科学研究项目可行性研究报告提纲

1. 项目背景和依据（目的、意义等）。 2. 国内外现状分析与评价。 3. 研究内容及目标。

9 4. 研究方法。

5. 年度研究计划安排。

6. 申请单位及课题主要参加人员基本情况。

7. 研究基础（与本项目有关的研究工作积累和已取得的成就，近期发表的主要论著，获得学术奖励情况以及正在承担的有关研究项目等）。

8. 经费概算及来源。

注：本计划实施周期不超过2年。

科技创新条件与环境建设计划——科学普及项目可行性研究报告提纲

1. 项目的背景和依据（目的、意义等）

10 3. 项目的建设内容 3.1 科普基地建设

建立、完善基地的具体面积；增加的具体设备名称、数量；完成后的科普接待能力和特点；需注明无偿纳入沈阳市科普资源管理体系，按照市科技局相关要求无偿向社会提供科普服务。

3.2 科普作品创作

作品的名称；采用何种方式向社会普及；免费向社会发放、宣传的次数；需注明无偿纳入沈阳市科普资源管理体系，按照市科技局相关要求无偿向社会提供科普服务。

3.3 科普活动

科普活动主题，组织方式、开展形式；参加人员规模、活动时间、次数；活动的主要特点。

详细说明项目资金的使用情况，具体预算明细。注：本计划实施周期不超过2年。

项目部月度工作计划篇六

1、按照设计及业主要求,在20xx年4月完成全部工程施工; 2、安全无一切事故,事故频率为零; 3、质量优良率达85%以上,工程一次验收合格率达100%,创合格工程。

1、做好成本控制工作。项目成本的主要部分有三个方面的：一是以工、料、机为主的直接费，二是以运杂费为主的其他直接费，三是以衣食住行为主的现场管理费。我们非常注重项目消耗的计算，以内部管理为主、外部增收为辅。工费以人日消耗为控制目标，材料以项目部能够做到的概算指标为总包干基数，这样就可以依据施工数量，列出成本控制计划，然后根据计划采取措施制定出实施方案。定期总结分析项目经营管理工作，从中找出问题，进而采取措施，堵住漏洞，规范管理，控制成本。项目经理亲自参加和主持总结分析活动，并做到以下几点：一是不仅要注意大问题，更要注意小问题，要明白积少成多的道理；二是要正确分析出问题的原因，提出有针对性的整改措施；三是坚持把这项活动进行到底，贯穿始终。做到事前预测，事中控制，事后总结。

2、确保工程进度。为了克服工期紧张的局面，保证工期，项目部开工前做了充分的准备工作。严密进行了施工组织设计；确保工、料、机到位；做好了甲方、监理单位等各方的协调工作。为连续施工消除停工、窝工现象，在施工过程中充分发挥主观能动性，合理科学安排施工，鼓励号召大家掀起攻坚战、突击战。通过大干巧干争取时间提前完工，在紧赶

工期过程中同时抓好安全质量及员工培训教育工作。项目部工程安全质量责任到人，工程进度细分到天，及时总结重在落实。

3、严抓工程质量 质量是公司生存和发展的根本，要坚持“百年大计，质量第一”的方针，贯彻执行国家法律，法规及行业主管部门相关规定及强制性标准，遵守《建设工程质量管理条例》确保工程质量。牢固树立“质量就是生命，质量就是信誉，质量就是效益”的观念。正确处理质量与进度，质量与效益的辨证关系，在保证安全质量的前提下，实现工期和经济效益目标。设立专职质量检查技术人员，建立“质量检查记录、质量教育培训记录、质量问题和质量事故处理记录”三本台帐。明确项目质量有关责任人完善工程质量岗位责任制，建立健全教育培训制度，形成“全员、全方位、全过程”的质量保证体系，实行工程管理逐级负责制，确保工程质量管理工作落到实处。

4、确保施工安全。坚持“安全第一、预防为主”的方针，以深入贯彻“安全生产法”为主线，科学规范管理。深入开展以《安全生产法》为重点的安全质量宣传教育活动。在日常工作和管理中体现依法管理，依法履行职责，让法律意识深入人心，发挥威力。正确地处理安全，进度，效益三者之间的辨证关系。在确保安全生产的前提下，实现工期和经济效益目标。明确各级安全责任，设立专职安全员，建立健全各项规章制度和安全检查，安全教育，违章违纪和事故处理三本台帐。每月进行一次安全教育培训，贯彻上级方针政策，强化安全技术知识。采用面上教育和重点帮助相结合不断提高全员安全意识和预防事故的安全防范能力。对新员工进行岗前安全教育，特殊工种进行专门安全技术培训。施工现场的劳动安全卫生设施坚持与主体“三同时”原则。

5、加强环境保护工作。项目部将环境保护工作纳入工作计划，积极推行环境管理体系，建立健全环境保护责任制度，采取推行有效措施，加大环保管理力度。广泛开展多种形式

的环保宣传教育活动，提高广大员工的环保意识。搞好废弃物的收集处理工作，建立环保技术档案，对项目部污染物排放量，污染程度，环保工作等情况进行检测统计，定期总结分析。我们深信，在公司领导的正确领导和大力支持下，在全体职工的不懈努力下，我们项目部一定能够总结经验，科学管理，抓住机遇，实现目标，再创辉煌！

项目部月度工作计划篇七

“一份耕耘，一份收获”，经过不懈努力，20__年的工作即将

一、20__年度工作总结

(一)优化组织施工方案，提高科学管理水平。

在施工管理中，始终把科学管理，优化方案放在工程管理的首位，经常不断地在研究和探讨适合工程管理，且可操作性强的施工方案，来不断满足工程需要和甲方需求。在每次施工方案的制定中，我都是不断根据工程的特点、难点，进行多次论证，并运用科学的态度，加大组织方案的科技含量。不断延伸方案中的科学管理渠道。

(二)严格质量管理，争创优质工程

1、落实质保措施，提高监控到位。我坚持在项目上严细质保职能，分工明确。坚持做好各项质量文字交底和质量交接记录。确保每项质量施工都有文字交底。以便更好地指导生产人员按标准、按要求去操作。项目上的专职质量员，我主动给其一定的相应权力，让其主动牵好质量创优质，使他们进一步做好了质量监控预案，并协助整体基础上搞好了本工程质量管理的分工，确保质量监控无空白点。

2、重点部位，重点监控。对于工程易出现质量问题的施工部

位，如：防水和模板工程。我坚持设专人把关，并做好监控管理，发现问题及时解决。

3、严格规范，提高作业水平。在质量管理中动员大家要严格按规范去验收，把住每一道工序，要把省优的标准落实到操作面，使参建人员都知道，干出什么样产品为省优标准，使产品一次成优，杜绝二次维修。

4、层层管理，人人把关。我始终坚持在项目上形成人人把关的质量管理氛围。质量管理不单质量员一人的工作，其它项目管理人员也要有质量指标。也要对质量创优负责。要在层层管理上形成操作人员对自己施工面负责，分包队要对承包区域负责。项目管理人员要对各自工程创优指标负责，项目经理要对全工程创优达标负责，从而使工程质量管理严格处于受控状态下。

通过自己在质量管理方面的摸索，个人掌握了一些质量管理上的招法。为自己管理项目质量管理工作充实了力量。

(三)合理安排工序，加快施工速度

1、加强部位控制，落实计划安排，自己在日常的生产管理中，对施工部位计划比较清楚，到什么周期，完成到什么部位，我心中有数。由此在施工管理上，我坚持用施工计划指导和严细现场的作业安排，严格控制施工管理节奏，确保施工进度，按照计划去落实。

2、加强施工组织，落实资源到位。为确保项目生产顺利，我时刻针对现场的料具、劳动力、材料等生产要素，做好调配，并根据工程进展情况，提前做好生产要素的测算，工作预见性要强，进而加强了料具、人力的合理配置，保证了施工不间断。

(四)严细成本管理，提高工程效益

用规范员工的行为。

施工中，每一单项施工前，项目部主要管理人员都要坐下来反复研究最高效益的施工方案；施工开展后杜绝施工浪费，严格加强及时的预算和实际用量的及时对比，及时发现问题，解决问题。

加强施工过程的结算工作。项目部设定专人管理变更和签证工作，既避免了变更传递过程的失误，又实现了结算过程的全程跟踪。

(五) 安全与现场文明施工管理

安全是企业的效益；安全是职工的生命！

项目部针对分项工程的实际，制定有针对性的安全交底，在工种进场前对其进行安全交底，施工过程中进行巡视，确保按交底内容施工，发现有违规、违章操作的进行及时纠正，并随时召开各工作班组长会议，对违规、违章危险的行为所造成的后果等原因进行分析，并用通告形式对违班组的违规、违章的事情及时处理办法进行公示。项目部每两周进行一次针对全体在场施工人员的安全教育；特殊情况进行专项安全教育。

安全及现场文明经济投入方面，在日常施工操作过程中，为保证安全生产，确保施工人员的安全，项目部在资金相当紧张的情况下，按规范设置、全新配制。在公司的指导和帮助下，____项目通过了郑州市级安全文明工地的验收，并得到了领导的好评。

二、20__年的工作计划

在新的一年里，我将从以下几点作出努力、作好工作。不知不觉的跨进了20__年这一新的开端。今后我将更加努力工作，

加强学习，实事求是，完成工作所需任务，强化意识，关心同事，关心领导和公司建设，为人生竖立坚实的目标，用苦干回报公司，用知识丰富自己，让自己能在项目经理的工作和专业知识的领域更上一层楼，从而可以为公司的效益做出更好的贡献。

项目部月度工作计划篇八

吴亚平主任表示，做ppp有两个非常重要的“万万不能”。一是一定有敬畏之心，一定要有专业；二是有钱不能任性，但是做ppp没钱也是万万不能的。他分析了项目可融资性的三大决定因素，并提出增强ppp项目可融资性的具体路径建议。

2018年6月11日，中国ppp咨询机构论坛[e20环境平台、中国城镇供水排水协会排水专业委员会联合主办，国祯环保协办的“城市排水ppp模式健康发展及案例实践专题研讨会”在合肥举行。在研讨会的第一单元我国“ppp政策导向与排水市场化机遇”主题演讲环节，国家发展改革委投资研究所体制政策室主任吴亚平作了“再论ppp项目的可融资性”为主题的发言。

吴亚平主任表示，做ppp有两个非常重要的“万万不能”。一是一定有敬畏之心，一定要有专业；二是有钱不能任性，但是做ppp没钱也是万万不能的。他分析了项目可融资性的三大决定因素，并提出增强ppp项目可融资性的具体路径建议。

ppp项目的可融资性取决于三大信用的组合吴亚平主任指出，一个ppp项目的可融资性通常取决于三大信用的组合。第一，看项目资产或者经营权/收费权的信用。这种来自于项目本身的可行性，如果这个项目技术上可行、经济上合理、财务可持续、风险上可控，那就是一个好项目，在项目资产或经营权上的信用是良好的。比如二十世纪九十年代大量的高速公路，项目本身的资产和收费权有很好的信用基础，靠项目本身的资产信用就可以解决融资问题。投资者也愿意投，金融

机构也愿意提供融资。

第二，如果说项目本身的信用不足，那要看投资主体是谁来做，也就是项目投资主体(城投或社会资本方)的信用。比如如果是央企来做，投资机构觉得这种主体挺好，信用不错，这样项目资产信用加主体信用有可能获得融资。专业能力、经营业绩、投资能力都是项目主体信用的加分项。

第三，政府的信用支持。如果项目现有的主体信用和资产信用还不够，那可以看第三个信用，即政府的信用支持。政府信用不是兜底，而是合规情况下的投资补助、运营补贴，以及风险上的分担。

增强ppp项目可融资性的途径 与三大信用组合相对应，增强ppp项目可融资性可以从以下方面上做好文章。

一是加强ppp项目的可行性研究。这是项目可融资性的重要基础和前提，在很大程度上决定了项目资产/经营权的信用。实际上ppp项目可行性研究包括两个层面，一个是项目本身的可行性研究，这是传统可研的范畴；另一个是项目采用ppp模式的可行性研究。而ppp项目实施方案就是回答项目引入ppp模式可行性的问题，核心是商业交易层面的可行性，包括风险分担机制、投融资方案、投资回报机制、社会资本方准入条件、合同体系及ppp合同主要内容、监管和绩效考核等，进一步夯实项目资产的信用。因此，如果一个项目的可行性既回答了本身的工程、技术、财务的可行性，又把投资人和政府关切的交易问题解决了，这样就有可能找到相对靠谱的投资人。同时，作为金融机构，也会有意愿接手这种项目，愿意提供融资服务。

二是优选专业化的社会资本方(产业资本)。专业至关重要。因为专业是社会资本方信用的重要基础。只有专业，才有可能了解项目所处行业领域的技术与经济特点，这是投资决策

的前提条件，这是第一位的。只有专业，才有可能构建项目全生命周期的风险管控机制，包括识别主要风险因素、分析其潜在影响及提出管控措施。只有专业，才有可能建立健全项目的投资回报机制，包括创新商业模式、完善价格形成和调整机制以及设置必要的政府补助/补贴等。

而关于什么是专业化的社会资本方，他认为可以分成两大类：第一类，需要通过经营获利的项目，比如说供水、污水处理、体育场馆、学校、医院等，工程和设备只是项目成功的必要条件而远非充分条件。比如体育场馆的经营属性应该更强些，项目工程和设备非常重要，这是一个基础；但有工程和设备只是成功的一个必要条件，而不是充分条件，关键还在于运营能力和运营效果，也就是运营商或者运营商+建筑商的联合体，不然很难融资。第二类，工程和服务高度合一的项目，如高速公路、普通公路、市政道路等，工程和设备基本决定了公共服务的数量和质量。它的可经营性非常弱，高速公路建成之后有没有车跑、能不能赚钱，很大程度上是听天由命了。首先要把工程踏踏实实建好，工程和设备质量都很好了，剩下的运营和维护相对来讲是比较简单的。因此此轮ppp项目中，建筑企业投资的积极性比较高，这其实也是一种专业使然。

三是政府信用支持ppp项目融资。首先要明确，地方政府及其所属部门，只对基础设施和公共服务的提供主体包括ppp项目公司或融资平台等，承担支付/补贴责任，并不直接与金融机构发生债权债务关系，不得对金融机构承担还贷或担保责任，不能出具承诺函、安慰函等文件。地方政府的使用支持如何实现，有几种方式可以去考虑。第一，政府切实做好ppp项目的财政承受能力的论证，包括规定的一般预算支出10%这一天花板，且考虑地方财务综合财力。有了这样的论证，政府的信用是相对来讲可靠的。第二是做好中期财政规划，在地方政府需要付费或者补贴的前三年(t-3)可以编制中期财政规划，把项目纳入到中期财政规划中，并按其计入年度预算草

案(t-1)和年度预算(t)给投资人、金融资本吃一颗定心丸。第三是对项目进行绩效考核评价，督促社会资本方履约。四是分担部分项目风险，比如最低需求风险等，确保风险得到合理分配。

建议金融资本参与项目研究论证

吴亚平主任还表示，金融业是经营风险的行业，虽然有产业资本出具的项目资本金作为其防风险的“安全垫”，但金融资本特别是银行实际上承担最大风险。在项目可行性研究和项目实施方案研究中，应听取银行等金融资本的意见和建议，在相关交易结构包括投融资方案、投资回报机制、风险分担机制以及融资条件设计中考虑或体现金融资本合理合法的利益诉求。此外，还可以请金融资本引荐专业化的社会资本方，促成政企合作。

他也建议地方政府加强与工商联、有关协会(商会)以及民间平台类机构的合作。积极搭建ppp项目信息共享的投融资对接平台(如项目推介会)，构建金融资本参与ppp项目前期研究论证工作的常态化工作机制。

回归ppp的初心，坚持四大理念和四大原则

他强调，项目的可研、实施方案没有做好，可能得不到融资。因此，要回归ppp的初心。从社会资本投资的角度来说，要用市场和商业的眼光去看ppp项目；而地方政府，可能是融智+融制+融资的小目标。两者利益立场不同，但都是基于合作的精神，提供更优质的公共产品或公共服务。

说到初心，吴亚平主任指出应坚持推广ppp的四大理念——公平的市场竞争、合理的投资回报、有效的风险分担和真正的物有所值。在实际做ppp时，要真做ppp□做真ppp□坚持专业的人做专业的事、按服务绩效付费、风险共担、利益共享这

四大原则。唯有如此ppp的三大信用问题可以得到解决，项目的可融资性会大大提高。

项目部月度工作计划篇九

1、工程部人力配置及持续发展

工程部的组织构架即要做到精简，又要适应工程项目建设的需求。目前人员配置为工程部主管1人，土建工程师1人，这样的人员配置，应对目前公司的工程，是合理的。但这不符合公司的工程开工建设需要，还应注入新鲜血液，增加和培养管理人员，建议招聘水电工程师1人，预算员1人，内业资料员1人，共3人。

2、加强内部互相沟通 and 交流，提升部门战斗力 一支好的团队首先是一支纪律性强、执行力强的队伍，按时完成既定任务不放松。

20xx年是园区建设通过验收年，要提高部门人心的凝聚力，要力抓部门团队建设，力求更人性化管理，公司领导要及时了解工程师的思想动态和困难，多与工程师沟通、多体贴工程师的难处，及时要做好大家的思想工作。分工合作，加强内部沟通、营造良好工作氛围，鼓励和提倡发表不同看法，发扬团结协作精神，明确部门目标和个人工作目标，有计划、有条理的开展工作，能够以公司目标为导向，妥善处理好部门工作和岗位工作中的矛盾。

3、发扬团结协作精神，强化服务思想，提高服务水平。 工程部要树立园区建设所有建设者是“一家人”的思想，要加强与公司其他部门、施工单位（各个层次）、监理单位、地方政府以及部门内部的沟通和交流，发挥工程师的人格魅力，熟悉同事的特点、能力和适应性，经常与同事沟通交流，创造良好的工作氛围。要求大家树立全局观念，树立服务于施工的思想，强调敬业精神和吃苦耐劳精神，把整个园区建设

看成是一个大团队作战，统一思想、统一认识、统一目标、统一行动。

工程师要围绕“保验收”的大目标，以服务施工的思想，工作上处理问题要及时，不拖拉。涉及到其他部门、需要 we 牵头的要积极配合，把工作做到前面。

在20xx年要继续强化每一位工程师严格管理、热情服务的意识，避免等、靠、拖的消极工作态度，视工程为己任，加强自我认知，严格要求自我，追求完美，以身作则，树立良好的职业形象；保持良好的工作心态和服务意识，工作认真细致、敬业务实，敢于承担责任。

积极主动，认真负责，优质高效地完成上级交给的工作任务，遇到问题及时请示汇报，发现问题及时反馈改进，工作落实跟踪及时、到位，上传下达迅速、准确。积极跟踪落实各自的工作任务并及时反馈，强化责任感、事业心，发挥每个人的能力，最大限度地体现各自的人生价值。

1□20xx年，园区各专业工程建设全面铺开，全体人员要加强各专业知识的学习，各工程师之间互相学习，提高业务素养，做一个综合能力强，合格的甲方工程师。争取公司领导的支持，组织到其他优秀的园区参观、学习。

2、制定工程部制度及岗位责任制，明确各岗位职责。

3、参与施工图纸会审工作。

4、主持施工方案、总进度计划、质量控制计划的编制工作，以及工程项目划分、见证计划的审批工作。对各项质量目标进行细化、量化分析，有针对性编制各个工程项目的质量控制计划并监督实施。

现场管理，对重要部位、关键技术、控制难度大、影响大、

经验欠缺的施工内容及新材料、新工艺、新技术、新设备列为质量控制点，实行重点控制，发现偏差及时纠偏。

6、定期对项目部的质量、安全、进度等情况进行检查。

20xx年对工程部来说是关键的一年、开工面积大、工期紧，要求工程部全体员工以项目管理为重点，严把工程质量控制关，竭尽全力，迅速执行，全面推进工程部各项工作的开展，确保了20xx年年度项目建设目标的圆满完成。

项目部月度工作计划篇十

面向独居老人的服务

一、项目背景

我国目前面临严重的人口老龄化趋势。这意味着我国需要养老的人口在激增。我国目前老年人照顾的现实是传统家庭养老功能在弱化、社会养老机构严重不足。在这一背景下，一些既不愿意到社区养老机构，也不愿拖累子女的半失能老人就必须独自照顾自己，生活的极其不方便让他们只能待在家里，与社区服务隔绝。为了更好地为这些老人服务，作为人们日常居住于生活的“社区”，不可避免的成为辅助社会、支援家庭的中间环节，“邻里帮扶和社区日间照顾”也日渐成为可发展的新型养老模式。而我们这个组织旨在帮助这些半失能老人提供一些基本的日间照顾服务，通过邻里协助网络和志愿者联系网络为他们建立一个社会支援网络。

二、理念

1、马斯洛需要层次理论:马斯洛理论把需求从低到高分成生理需求、安全需求、归属与爱的需求、尊重需求和自我实现需求五类。失能老人是生活不能完全自理、需要一定照料的老人，他们需要我们的照料，以确保其基本的安全的需要，

日间照顾主要为生活不能完全自理、需要一定照料的半失能老年人提供膳食供应、个人照顾、保健康复、休闲娱乐等日间托养服务，满足老人安全需要、归属与爱的需要。

2、埃里克森的生命周期理论:大多数人到老年时都能保持原来的状态，但埃里克森认为，人还有一种危机要克服。过去的岁月和经历，走向死亡的必然性，使老年人要么达到一种自我整合，要么产生失望感。以满足的心情回忆往事的人，将以一种完善感走完最后的发展阶段。埃里克森写到：“人对唯一的一次生命，是将它作为不得不是这个样子而接受的，是将它作为必然的、不允许有其他替代物而接受的，是以人的生活是人自己的责任这样一个事实而接受的。”不能形成这种良好整合的人会落入失望的境地。他们认识到现在时间是太少了，年轻人拥有的选择和机会，他们都没有了，一生已经过去，他们希望用完全不同的方式重新生活一遍，这样的人常常通过对他人的厌恶和轻蔑来表达他们的失望。通过日间照料让老人们可享受“白天入托接受照顾，晚上回家享受家庭生活”的社区居家养老新模式。

3、社区照顾是通过运用社区的各种正式与非正式资源，尽量做到使需要照顾的老人能够继续留在社区或他们原来熟悉的生活环境下维持独立的生活，而同时又能获得必要的照顾，从而避免不必要的住院或隔离。

4、符号互动理论:此理论认为，人们是在他们的社会环境中、在与他有的交往中获得他们的自我概念的，换句话说，人们是根据他人对自己的评判、态度来思考自身的。一旦他人把我们归入自我概念，我们便会不由自主地根据他人划分对自己作出反应，从而形成自我概念。日间照顾为生活不能完全自理、需要一定照料的半失能老年人提供膳食供应、个人照顾、保健康复、休闲娱乐等日间托养服务，充分体现了我们对老年人的关心，让他们感觉到自己存在的价值感，摒弃把老人描绘成昏庸、老朽、无用的价值观念。

5、生态观理论，强调整合服务对象个人、家庭、朋友、邻居以及整个社区的资源，从而为服务对象提供服务。

三、需求分析

当前，我国老龄化越来越严重，社区中老年人的数量迅速上升，其中半失能老年人占了几乎三分之一的部分。通过调查，我们发现绝大多数的老人不愿被送去养老机构，居家养老几乎成了90%老人的首选，而半失能长者的需求也主要就是三大块：基本物质保障、医疗救助、寂寞排解，社区日间照顾可以是满足半失能长者需求，同时减轻家庭负担的好方法。因为目前经费短缺、条件有限；缺乏专业的工作人员和志愿者队伍；加上为老服务的民间组织缺乏，因此我们只能先考虑最困难的群体，以社区中的半失能长者为服务对象，为他们提供社区日间照顾，同时构建邻里帮扶机制，实现居家养老和社区照顾的有机结合，构筑邻里相扶、守望相助的温馨社区。当然，在我们的组织发展起来后，我们不仅要建立完备的社区老年服务体系，而且要让我们的服务覆盖到社区所有的半失能老人。

三、项目计划（一）初期

1、开展专题调研，了解社区状况。通过调查问卷、电话访谈等方式了解该社区中老年人的生活状况，基本需要和实际需求。

2、进行科学分类，着重分析半失能老人的实际需求。把关于半失能老人的状况整理分类，制定组织能够提供服务的老人名单，找出这些老人的实际需求，并且根据老人不同的实际需求，把老人进行分类，建立服务档案。

3、建立工作关系，奠定服务基础。通过上门进行访谈或者社区居委会的介绍，与服务对象进行沟通了解，掌握其实际情况，并与之建立基本的工作关系，建立服务基础。

4、走访服务对象邻居，了解邻里情况。通过走访服务对象的邻居，了解他们的邻里关系，邻里关系和谐的可以加强他们之间的来往，邻里关系一般的可以鼓励他们之间的来往，争取为服务对象建立更为有利的邻舍协助网络。

1、运用多种形式进行宣传。充分发挥社区居委会的功能，在社区中进行黑板报、海报、讲座宣传，让社区中的居民了解该组织的宗旨、服务内容以及相关的其他内容，推广先进助老服务理念和专业工作方法积极争取社区居民的支持。

2、开展专业服务。根据服务对象的需求和问题，运用社会工作方法，依据项目实施具体计划，开展专项服务，并对老人的基本信息，家庭信息，之前的工作情况，身体状况等做好详细的记录维护老年人的合法权益，满足半失能长者需求，同时减轻家庭负担，充实和完善已有的居家养老服务体系。

3、做好志愿者招募工作，并对他们进行系统的培训。通过宣传，尽可能多的招募志愿者，并且了解他们的专业技能，对于没有专业技能的，则培养他们的基本老年服务技能。然后将这些志愿者按照服务对象的需求，进行系统的分类，对他们加以系统的培训后，帮助他们了解他们的服务对象的基本情况，以便接下来对半失能老人提供服务。

4、组织开展邻里协助和志愿服务。志愿者和服务对象的邻居在工作者的统一安排下，有安排的为老人提供服务。初期，由工作者带领志愿者和服务对象的邻居到服务对象的家里为老人提供服务，熟悉老人的生活环境和生活中的问题。到志愿者足够熟悉服务对象时，工作者可以再次进行工作安排。对于不能很好的为服务对象提供服务的志愿者，可以另行对该志愿者安排其他的工作。

5、利用社区的短信平台，定期向老人的家人通告老人的情况，同时还可以跟弱势长者子女发起一个倡议：“周末不加班，回家看爸妈”。让独居老人多感受到家庭的温暖和家人的支持。

(三)后期

1、组织志愿者开展评估、分享。在每个阶段，工作者都要与志愿者、服务对象的邻居进行交流分享，及时了解当前老人的需求，并对当前的工作进行反思总结。在最后活动结束后，进行总体总结。

2、对我们的服务对象及其家人开展评估。通过与服务对象及其家人的沟通了解老人对提供的服务的感受和意见，并及时作出调整和改进，让服务对象享受更完善的服务。

3、对社区工作人员开展评估。在社区工作人员内部进行讨论，对每个阶段的工作进行评估总结，并做出相应的记录，在服务结束时，也要进行相应的工作总结。具体实施内容：第一阶段(x年x月—x年x月)：成立社区日间照料室——“长者之家”；制作“护老者资源阁”。

(一)阶段目标——“长者之家”能够发挥其作为失能长者的日间活动室的作用；确定受益群体，并制作完备的护老者信息材料。

(二)人员安排——这部分工作可以由包片走访的社工、大学生志愿者、楼幢长和居民积极分子共同完成。

(三)“长者之家”的场地设置要充分考虑老年人的特点，尤其是失能长者的活动便利方面，因此要选择一楼。可设置康复室、文体室、读书室、聊天室、休息室等；同时要有一名专职工作者，负责居老者之家的日常卫生和基本服务；另外每天至少要有2名志愿者提供服务。(四)通过外展工作，对社区内的失能长者(包括独居、残疾、身体不便的高龄老人)进行走访，并对老人的基本信息，家庭信息，之前的工作情况，身体状况等做好详细的记录，为每个长者建档，并根据各自不同的特点归类整理。

(五)这段时间开展社区活动时就可以对居民宣传我们的策划，并对部分有意愿参与的居民进行登记和备案。便于我们日后征集志愿者。

第二阶段(x年x月—x年x月):成立“长者志愿服务队”。(一)阶段目标——做好志愿者的招募，并且有系统的培训工作。

(二)人员安排——志愿者的培训主要由专业机构的专家提供支持，居民志愿者的招募主要由包片社工负责，学生志愿者由活动负责人联系。

(三)召开“长者之家启动仪式暨志愿者招募动员大会”，志愿者的来源可充分考虑刚刚退休下来的低龄老人和高校学生(可以和高校社工系合作，低年级学生定期服务)。

(四)要充分调动其他社会资源，包括学生志愿者以及社区内养老院等其他专业为老服务的社会组织的支持。(关于专业的为老服务组织，我们需要区民政局给我们提供援助。)(五)制作护老培训教材，对志愿者进行系统的培训，以增强护老者照顾老人的知识和技巧。我们可根据前期制作的“护老者资源阁”的信息，对弱势长者的生理心理特点都要好好把握，同时不同的对象也要有侧重点。

第三阶段(x年x月—x年x月):开启“爱心敲门我和你。”

(一)阶段目标——志愿者与服务对象结对帮扶，对外联系合作单位和个人，为下一步开展服务做准备。

(二)人员安排——联系合作单位由项目负责人、社区主任、居委会主任负责。(三)“一扇门，隔着两家人;敲开门，让我陪伴你。”我们根据志愿者和弱势长者的基本情况，按照优势、就近、自愿原则建立邻里互助组和护老服务组。邻里互助组由社区志愿者组成，护老服务组由高校学生以及其他社

会组织成员组成。

(四)与社区内的家政服务公司、专门为老人提供订餐服务的饭店等建立合作关系，招募工作人员，这个重点考虑社区内的失业人员。同时还要积极培育社区内的草根组织，包括为弱势老人提供服务的专业服务机构以及居民自助团体。第四阶段(x年x月—x年x月):开展社区服务。(一)阶段目标——社区能够发挥协调者的角色，为服务对象提供多种为老服务;社区形成较为完备的助老服务体系。

(二)人员安排——包片社工、志愿者、相关工作人员共同完成。(三)建立长者支援网络。联合弱势长者的家人、身边的同辈群体、主治医生等与服务对象密切相关的人群。(四)开展为老服务。

- 1、可以聘请专人为部分有出行困难的弱势长者采购生活日用品，包括交水电费、订牛奶、取报纸等。
- 2、考虑到很多老人苦于找不到合适的保姆，因此社区可作为一个中介桥梁，与专业的家政公司开展合作，同时社区的劳动保障协理员也能提供信息，为老人推荐合适的家政人员。
- 4、与相关医疗机构进行合作，定期为老人做免费的身体检查、健康咨询、药物指导，同时还可以辅助老人做基本的医疗康复。
- 5、考虑到大多数老人行动不便，理发就成了一个不小的难题，可以征集志愿者上门为老人理发，也可以去市场上请专人来理发。
- 6、有条件时，可以开展“银色餐桌”有偿服务，接受老人的订餐，并送上门。
- 7、为老人定期开办健康讲座，可集体观看万家灯火的食疗养

生，同时还可以教大家一些防治慢性病的健身操。

(五)利用社区的短信平台，定期向老人的家人通告老人的情况，同时还可以跟弱势长者子女发起一个倡议：“周末不加班，回家陪爸妈”。让独居老人多感受到家庭的温暖和家人的支持。

(六)“共聚好时光”——每周五为老人(失能长者和老年志愿者)播放温馨电影(对于行动不便的失能长者，可以在家中为他播放)，温暖亲情的，亲子互动的，让大家在美好的影像中感受生活的美好。

社

区

工

作

作

业

社工一班 2014213868

蒙培境