

最新商会拓展活动 拓展部工作计划(模板9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

商会拓展活动篇一

在校团委、院领导、各兄弟部门的关心支与持下，我部在20xx年上学期顺利完成工作并取得了不俗成绩。展望20xx下学期，我部将继续努力，发扬敢闯敢干，开拓创新的优点，将我院素质拓展工作推到一个新的高度。

素质拓展部的工作是以提高大学生的思想政治素质为核心，以提高大学生综合素质为着力点，以强化大学生人才培养工作的社会认同，做好课内与课外的结合。大学生素质拓展工作要为大学生成长成才提供了一个良好“社会环境”和“准社会环境”。在“思想政治与道德素养，社会实践与志愿服务，科技学术与创新创业，文化艺术与身心发展，社团活动与社会工作，技能培训”六个方面引导和帮助广大学生完善职能结构，创新人才素质评价的方式和完善人才评价的体系，进一步调动大学生参与素质拓展的积极性，更好的培养高素质的人才。学期伊始，现将本学期的几项工作计划归纳如下：

- 1、按素质拓展项目的登记，申报，发布和更换等工作程序，申报本院负责落实的素质拓展项目。
- 2、配合院学生会工作领导小组进一步学习《素质综合测评实施办法》，为了调动广大学生刻苦学习，奋发向上的积极性，促进学生德智体全面发展，我部继续将其与学年评先评优，

奖学金评定直接挂钩。

1、搞好我院典型的素质拓展活动，收集资料，合理安排活动时间并协助做好宣传工作。

2、紧密结合“儒风海韵育人计划”，组织演讲团、辩论团、记者团、各体育特长队的活动安排。具体说来就是定期举办演讲比赛、辩论会等社团活动，丰富同学们的课余生活。

3、发布本院学生适合的素质拓展项目目录。在总结各部、各社团的活动规划后，发布《信息技术与传播学院素质拓展规划目录》，将各阶段各类活动的信息进行规划，鼓励主办团体及时筹备，也为同学们留出充分的准备时间。

20xx级新同学初入校门，在欢迎他们的同时，也要担负起为他们提供最好的校园环境的责任。首先，一定要在开学初期就开始明确自己的人生规划。这当然不是做决定，而是辨析自己、了解社会。使大家了解素质拓展计划，是积极适应社会发展要求，顺应学生成才需求，进行大学生综合素质拓展的有效举措。这项工作需要召开主题班会，并确保在课程开始的一个月之内完成。

1、在各项活动中鼓励大一同学参加，做好档案记录，对有特长、有能力的同学要重点培养。争取做到人人有方向、个个有特长。

2、新生工作的另一个重点是做好档案记录，将素质团证书完善、跟踪填写。在育人档案方面也要严格要求。

3、积极开展新生的思想工作，宣传党的思想，开展理论学习月活动，提高思想道德修养，把最优秀的人才吸引到党的周围。

大四毕业班的同学要做好档案补录工作，另外，结合就业服

务部工作，开展部分与应聘、就职等方面的培训，为大四的同学走向工作岗位提供经验。

当然，这些计划只是初步的规划，具体工作实施需要大家的共同努力，需要各个部委的协作、帮助，希望本学期素质拓展部能够为同学们提供更加有质有量的活动，希望素质拓展部的工作更上一层楼。

1、发布《信息技术与传播学院素质拓展规划目录》

2、在迎新文艺表演、迎新篮球足球赛事等活动中，发现优秀人才

认真总结各部活动规划，合理安排

召开新生素质拓展主题班会，“明确人生目的、规划大学生生活”。

重点在于明确素质拓展的重要性

1、整理《素质拓展证书》

2、人人有方向、个个有特长。申报个人兴趣，组织相关活动或发放相关活动通知。

3、结合《儒风海韵育人计划》和各项活动发现并记录优秀人才，重点培养。

工作量可能会很大，所以时间也是很长

1、社团各项活动比较密集，需要协助做好相关工作。

2、大四学生进入考研冲刺期，可准备相关培训工作。

3、大四学生的素质拓展档案补录

1、针对在各项活动中表现突出的同学开展工作。比如演讲团、辩论团等可以进行预选。

2、联合我院爱心社、人本社、消防志愿者团体、水运会志愿者团体举办国际志愿者日（12月5日），提高自身责任意识，倡导奉献精神。

国际志愿者日的活动是包括爱心支教、知识宣传、公开签名、推广青年志愿者报名的一系列活动，可以将12月作为青年责任月，使同学们感受到青年的责任。

总结本学期工作经验和教训，不断提高工作水平，提交工作总结。

商会拓展活动篇二

在校团委、院领导、各兄弟部门的关心支与持下，我部在xx年上学期顺利完成工作并取得了不俗成绩。展望xx下学期，我部将继续努力，发扬敢闯敢干，开拓创新的优点，将我院素质拓展工作推到一个新的高度。

素质拓展部的工作是以提高大学生的思想政治素质为核心，以提高大学生综合素质为着力点，以强化大学生人才培养工作的社会认同，做好课内与课外的结合。大学生素质拓展工作要为大学生成长成才提供了一个良好“社会环境”和“准社会环境”。在“思想政治与道德素养，社会实践与志愿服务，科技学术与创新创业，文化艺术与身心发展，社团活动与社会工作，技能培训”六个方面引导和帮助广大学生完善职能结构，创新人才素质评价的方式和完善人才评价的体系，进一步调动大学生参与素质拓展的积极性，更好的培养高素质的人才。学期伊始，现将本学期的几项工作计划归纳如下：

1按素质拓展项目的登记，申报，发布和更换等工作程序，申报本院负责落实的素质拓展项目。

2按照《大学生素质拓展证书》内容的申报，确认和修改工作程序，组织学生申报，填写《大学生素质拓展证书》。接受校团委对素质拓展证书的审查。

3配合院学生会工作领导小组进一步学习《素质综合测评实施办法》，为了调动广大学生刻苦学习，奋发向上的积极性，促进学生德智体全面发展，我部继续将其与学年评先评优，奖学金评定直接挂钩。

1 搞好我院典型的素质拓展活动，收集资料，合理安排活动时间并协助做好宣传工作。

2 紧密结合“儒风海韵育人计划”，组织演讲团、辩论团、记者团、各体育特长队的活动安排。具体说来就是定期举办演讲比赛、辩论会等社团活动，丰富同学们的课余生活。

3 发布本院学生适合的素质拓展项目目录。在总结各部、各社团的活动规划后，发布《信息技术与传播学院素质拓展规划目录》，将各阶段各类活动的信息进行规划，鼓励主办团体及时筹备，也为同学们留出充分的准备时间。

xx级新同学初入校门，在欢迎他们的同时，也要担负起为他们提供最好的校园环境的责任。首先，一定要在开学初期就开始明确自己的人生规划。这当然不是做决定，而是辨析自己、了解社会。然后，介绍《大学生素质拓展计划实施意见》，使大家了解素质拓展计划，是积极适应社会发展要求，顺应学生成才需求，进行大学生综合素质拓展的有效举措。这项工作需要召开主题班会，并确保在课程开始的一个月之内完成。

1 在各项活动中鼓励大一同学参加，做好档案记录，对有特长、有能力的同学要重点培养。争取做到人人有方向、个个有特长。

2 新生工作的另一个重点是做好档案记录，将素质团证书完善、跟踪填写。在育人档案方面也要严格要求。

3 积极开展新生的思想教育工作，宣传党的思想，开展理论学习月活动，提高思想道德修养，把最优秀的人才吸引到党的周围。

当然，这些计划只是初步的规划，具体工作实施需要大家的共同努力，需要各个部委的协作、帮助，希望本学期素质拓展部能够为同学们提供更加有质有量的活动，希望素质拓展部的工作更上一层楼。

时间□xx□

工作内容

备注

9月上旬

1发布《信息技术与传播学院素质拓展规划目录》

2在迎新文艺表演、迎新篮球足球赛事等活动中，发现优秀人才

认真总结各部活动规划，合理安排

9月下旬

召开新生素质拓展主题班会，“明确人生目的、规划大学生生活”。

重点在于明确素质拓展的重要性

10月

1整理《素质拓展证书》

2人人有方向、个个有特长。申报个人兴趣，组织相关活动或发放相关活动通知。

3结合《儒风海韵育人计划》和各项活动发现并记录优秀人才，重点培养。

工作量可能会很大，所以时间也是很长

11月

1社团各项活动比较密集，需要协助做好相关工作。

2大四学生进入考研冲刺期，可准备相关培训工作。

3大四学生的素质拓展档案补录

12月

1 针对在各项活动中表现突出的同学开展工作。比如演讲团、辩论团等可以进行预选。

2联合我院爱心社、人本社、消防志愿者团体、水运会志愿者团体举办国际志愿者日（12月5日），提高自身责任意识，倡导奉献精神。

国际志愿者日的活动是包括爱心支教、知识宣传、公开签名、推广青年志愿者报名的一系列活动，可以将12月作为青年责任月，使同学们感受到青年的责任。

1月

总结本学期工作经验和教训，不断提高工作水平，提交工作总结。

信息技术与传播学院

xx年9月10日

商会拓展活动篇三

在这个生机勃勃的夏天，我们踏进了大二的的生活。回想大一一年的学习和工作的点点滴滴，我们不知不觉的成熟了很多，对生活和工作都有了新的看法和态度。新的学年，新的开始，正像这个夏天一样，一切都是崭新的，充满了希望和生机。希望在院素质拓展部领导下，在团学会所有成员的共同努力下，让药学系在这个学年更加强壮！以下是我部在本学年的工作计划：

我部成员会以积极热情的态度多与xx级新生交流沟通，大力宣传，从新生中选出积极性高，具有热心、创新且责任心强的学生，提高我们系团学会的后备力量。

1、我部确保对证书的宣传及填写的指导工作，以保证证书填写的完整性与统一性。

2、积极与远方及其他系部进行交流与沟通，并完成证书的认证工作。

1、在系部同学之间对“周末文化广场”活动进行宣传，促使更多有才能的学生加入到活动中来。

2、加大“周末文化广场”此大型活动在院系部同学中的影响力，提高活动的真正意义。

3、我部的所有成员定全力以赴，与其他各部积极配合，确保我系“周末文化广场”活动圆满完成。

1、选择活动项目。

以积极向上、安全性强、成本低为前提，选择出有益于当代大学生身心健康的素质拓展游戏，制作游戏道具，选择好活动地点（校内为主）。

- 2、对我系参与活动的同学进行宣传与讲解。
- 3、指导帮助同学完成素质拓展游戏并畅谈其感想。
- 4、搜集多个游戏项目为下次素质拓展活动做准备。

我部确保参加团干培训同学的会场纪律以保证培训达到其真正意义及圆满成功。

- 1、我部成员会利用课余时间多锻炼身体并进行体育训练，争取成为运动会上的一匹黑马，为系部争光。
- 2、我部会做好同学们对运动会的认识工作，鼓励更多的学生拿出自己的奋斗精神加入到运动会中。
- 3、我部会积极配合各部门做好运动会的后勤工作，以锻炼身体、安全第一为原则，确保运动员的安全。

在这新的学年，我部成员将继承上届的优良传统，努力创新出加完善我部，以崭新的面貌，良好的劲头，积极的进取精神为系部服务，为同学及学弟学妹做好榜样，提高我们的人生价值，使我们得到更多更好的锻炼。

所以，在这一年的学习与工作中，我部成员在做好自己本职工作的同时还会多多配合其他部门的工作，从自身做起，从小事做起，展现出我们药学系的良好风貌。最后，希望我部能得到系部及院方的肯定与支持，我部成员将以充足的劲头为药学系的美好未来而奋斗！

商会拓展活动篇四

科技改变世界、思路决定出路。面临瞬息万变的智能时代，很多行业都在迫切地寻找着移动互联网的入口。2013年，智能手机携手移动互联网将我们推向一个全新的时代，引领我们认识并驾驭移动互联时代，带来全新的便捷科技体验。

集团于20xx年启动对移动互联网入口的研究，成功创造了数项科技专利，在国际背景与优秀团队的精诚合作下，创新与突破移动营销各项屏障，推出了全新的“移动营销自媒体通道”商业模式。它将用户集纳到企业、机构自主管理的自媒体空间，通过手机用户端实现咨询、预约、报名、投票、抽奖、缴费、网购等整合型移动智能信息通道。

- 1、做强福建市场，布点北京、上海、广州市场；
- 2、合作商或代理商力争达到5家以上；

渠道建设也是市场开拓成功与否最关键的一步，在公司发展阶段应先从重点行业开始渠道操作，先从重点行业渠道开始运作，可以以点带面，以强带弱，市场渠道的建设不能太过求成，要循序渐进，稳扎稳打。

- (1)、布局
 - (2)、省级代理渠道建设
 - (3)、合资公司渠道建设
- (1)、品牌形象推广
 - (2)、渠道形象推广
 - (3)、行业形象推广

拓展准备是市场开拓的先决条件，要求公司为市场人员提供全方位、高质量的拓展资料。

- (1)、项目手册
- (2)、商业计划书
- (3)、经典案例
- (4)、市场人员的培训

好的计划只是市场拓展的第一步，重要的还是计划的执行力，市场拓展的效率80%来自执行力。市场拓展不是孤立存在的，它依赖于企业先进的管理理念、营销队伍的凝聚力、营销人员的推广能力、技术研发等诸多因素。

商会拓展活动篇五

企拓部作为协会的重要部门，对内有策划活动职能，对外有企业参观职能。下面我们来看看拓展部月度工作计划，仅供参考！

根据协会下学期加强内部建设的重点工作与协会的宗旨，下学期企拓部的工作指导原则有：

- 1、加强内部建设，完善部门制度，完善部门职能。
- 2、增强人员专业素质，适应社会化要求。

根据意思指导原则，在下学期主要开展以下工作：

- 1、部长助理。

主要工作有：负责指挥部门的日常工作，主持例会，检查监

督工作进程。期间有调动，指挥其他干事的权力，对部门负责，受其监督。

2、组建对于参加商业街。

鉴于部门人数比较多，所以如果在参与人数足够多的情况下，组建两支对于参加4月份未企举办的模拟商业街活动，期间的商品组织，策划，销售有干事负责。最后比赛的.胜负有哪支队伍所盈利的金额大小来决定。

3、组建企业参观队伍。并与企业联系，负责协会企业参观工作。

首先动员部门里的全体同事寻找企业资料[material]然后与企业联系，争取企业参观的机会，按照企业的多少来决定企业参观的次数，不过不能少于一次。最后从中挑选一部分人作为企业参观的常备队伍，负责与企业的日常联系。

4、配合协会工作开展。

根据协会的相关安排，企拓部将会配合协会的一切行动。

5、做好暑假工作的安排。

其中包括20xx年新生招干的准备工作，包括面试准备，面试流程等。

为了顺利开展以上工作，将会采取一系列的措施：

1、优化部门结构，完善部门机制

- (1) 建立会员档案表，记录会员平时的表现，工作情况。
(有部长负责记录)

(2) 改革内部分组机制，保留秘书小组，负责会议记录，会议通知（包括每周会议前的会议纲要，会议后的总结），资金保管。增设部长助理小组，负责监督工作的进展情况，各位的表现，并且负责监督会议、工作的迟到，缺席情况，事后要了解清楚情况。

(3) 奖罚措施。在平时的工作或活动中，会根据同事的表现进行一系列的奖励或惩罚，避免出现无论做得好与不好都没有相应鼓励或惩罚的情况。否则容易消磨人员的积极性，在衡量表现期间做到公正、公平、公正。

商会拓展活动篇六

岗位职责：

- 1、负责公司的品牌推广和市场开发计划，市场调查、品牌维护管理；
- 2、建立并维护异业合作伙伴关系及相关宣传和策划活动；
- 3、进行产品市场拓展的策划和实施，并对拓展效果进行跟踪；
- 4、定期分析市场情况，并提出有效拓展的建议。
- 5、全面组织和实施公司项目全国的市场营运，全面主导和完成公司全国市场的拓展和招商。

任职资格：

- 1、市场营销、管理类、广告类或相关专业专科以上学历；
- 3、有较好的综合素质及文化修养；
- 4、诚实勤奋，有良好的沟通及协调能力，较强的执行能力；

- 5、具有亲和力，敬业、有团队合作精神；
- 6、熟练操作office软件；
- 7、能接受出差求职者优先

商会拓展活动篇七

开发拓展部经理 湖南珠江实业投资有限公司 湖南珠江实业投资有限公司, 珠江 职责描述:

- 2、负责处理部门日常工作,协调和配合各个部门的关系、对部门进行目标管理和计划管理,确保部门整体目标的实现。
- 3、合理安排部门员工做好各项开发报建等工作,督导、协助下属完成工作目标。
- 5、及时将项目的前期及报建工作的进展情况及内、外变化因素向公司领导作出汇报,以便公司领导全面了解情况。
- 6、协调处理项目报批报建工作中的难点和关键点,主持开发报建公关活动,维护、优化政府部门关系,建立长期、良好的沟通平台等。
- 7、承办公司领导和上级安排的各项临时工作。
- 8、负责制定部门建设和培训计划,努力把团队打造成学习和成长的团队。

任职要求:

- 1、具有房地产、规划设计、工民建等相关专业本科以上学历。
- 2、有大型房地产企业5年以上工作经验,3年以上管理经验。

3、有工程管理、规划设计、产品研究、战略管理与计划管理等专业知识,有项目市场调研、可行性研究、住宅及商业项目经济测算等方面的工作技能。

4、出色的沟通协调、人际交往能力,出色的判断决策能力、领导实施能力和组织管理能力,有较强的政府公关、商务谈判能力熟悉地产开发流程,掌握政策方向,熟悉土地交易规则,有广泛的社会资源。

5、正直、诚实、忠诚、公正,有高度的事业心和责任感。

商会拓展活动篇八

物业管理规模化发展势在必行,但在扩张进程中,我们必须探寻规模化发展的规律,正确看待物业企业扩张,走出误区,只有这样,物业管理规模扩张的目标才能真正实现。

1、 定期做市场调查;

2、 客户主动联系;

3、 经人推介。

1、 面积少于xxxxxxx平方米项目不接;

2、 项目投入使用时间超过xx年的不接;

3、 业主委员会非原则问题与物业公司纠缠不清的项目不接(限于成熟小区);

4、 维修资金不足或不到位的项目不接(限于成熟小区);

5、 物业管理配套设施不全,后续管理需要投入大量资金的项目不接;(以上各条主要针对全委项目而言)

- 6、 档次过低的项目不接；
- 8、 开发商或大产权主超过二家的项目不接；
- 9、 公司资源配置达不到客户满意要求的项目不接；
- 1、 先人后事，与对方相关联系人的关系极为重要，否则很有可能为他人作嫁衣；
- 3、 知己知彼，尽量了解竞争对手的强项弱势，取长补短；
- 7、 在开发商不能确定应采用哪种管理模式时，应正确分析、引导并向其解释采取某种模式的原因，尽量注重实效。

全委托管理、驻场顾问管理、巡场顾问管理及专项培训。报价标准主要依据项目类型、规模、市场行情及开发商的目的、要求而采取不同的价格策略。

- 1、 明确意向性目标后，由公司总经理或部门经理组织相关人员考察物业现场，为管理方案的构想奠定基础。
- 2、 财务人员根据拟承接的项目管理服务范围、类型、档次、标准进行初步的成本核算，与拓展人员及其他相关人员对项目的可行性和发展性进行分析并报批总经理，确定承接方式和报价金额。
- 3、 制定方案。方案内容包括：
 - (2) 拟承接的项目简介：周边情况、配套设施、建筑形式、居民结构等；
 - (3) 根据开发商的需求拟定服务方式和管理目标；
 - (4) 拟定管理服务内容，包括：

开发建设期间将提供的管理服务内容、物业竣工验收期间的管理服务内容、住户入住及装修期间的管理服务内容、实质运作期间的管理服务内容。重点是实质运作的管理服务内容，大体分为房屋管理、保安、清结、维修、绿化、社区文化活动等七大服务。

(5) 物质装备计划;

本着合理配置、保障利用的原则，列出员工住房、管理办公用房、营业用房的多少、面积大小以及所需的各类物品清单。

(6) 管理人员配备;

根据物业实际需求设置人员，力求精简、一专多能并能岗位互换。对各岗位人员制订出相应的岗位职责和入职条件。

(7) 管理规章制度;包括:

结合实际制定员工内部制度和约束各方的公共契约，应具有合法性、实用性、可操作性和约束性。

(8) 经费收支预算;

根据开发商提供的资料、实地考察以及财务初步做出的成本核算得到的数据进行大致测算，制定收支预算表。

(9) 相关费用;

(10) 提出经营、管理、服务的新思路

为提高管理水平，可在创建安全文明单位、实施科学化、规范化管理、开展

开源节流、服务承诺等方面提出既务实又能体现创新的思路，以确保管理目标的实现。

(以上仅是方案的基本内容，至于详略取舍可依据实情而定。)

- 4、与开发商作进一步沟通，细化方案内容;全面核算管理成本并在确保公司利润的前提下确定相关费用、管理期限，为最终签订合作协议做准备。
- 5、与开发商签订合作协议，明确双方的权利及义务。
- 6、协议签定根据开发商要求，确定人员进场时

商会拓展活动篇九

学生会素质拓展中心工作计划。为了更好的贯彻共青团、教育部、全国学联发起的《大学生素质拓展计划》，全体素拓成员同心协力，帮助认证部完成认证工作。与此同时，各同学也对素质拓展工作有了更深一步的认识。

基于素拓中心刚刚成立，许多同学对素拓工作还不十分了解，我活动部制定如下素拓宣传计划：

- 1、制作大学生素质拓展计划宣传展板，在管院及二教展出，对什么是“大学生素质拓展计划”、《大学生素质拓展证书》的重要性、以及已有素拓成果（包括素拓征文、照片）进行展示，从而推进我院大学生素质拓展计划的更好实施。
- 2、以班会为渠道，班级为单位，在广大同学中开展信息调研工作，普及素拓知识，班委带领同学们进行素拓游戏，在游戏中锻炼自我，体现团队精神，同时对同学们在此过程中提出的问题整理并给予正确的解答。
- 3、对其他院开展大学生素质拓展工作的情况以及各院校的成功经验进行汇总、收集，吸收。

除进行宣传活动,让广大同学了解素拓的相关信息,我部还制定了一系列干部培养计划,使素拓中心有自己的骨干人员,班级有各自的素拓带头人。具体计划如下:

1、针对中心内部人员开展培训课程,要求对素拓认证及素拓游戏进行全面掌握,加强和校讲师团、校素拓部等各部门的联系,培育自己中心的讲师及素拓骨干力量。

2、组织各班班长、支书及由班级推选出的素拓带头人进行培训,要求凡参加培训的人员按时参加培训并做好培训笔记。由素拓中心部门人员组织会场秩序并派专人进行签到。

3、与外联部协调共同邀请名师,进行素质拓展大型讲座。与辅导员老师协商,组织管院全体同学观看讲座。由专业人士对我院学生进行职业生涯和大学生学业生涯指导,让同学们明白自己的发展方向和自身素质欠缺,有针对性地自主选择学校开展的素质拓展训练项目进行素质训练。

4、利用暑假时间,提前下发任务,组织同学开展假期社会调查和社会实践活动,使同学综合素质特意提高。

素质拓展中心的工作刚刚起步,其所取得的成绩离不开领导、老师的关心,及广大同学的支持、配合。对于工作中存在的问题,我们会再接再厉,逐步解决和完善。基于以上计划,我们会以更加饱满的热情,克服重重困难,迎接大学生素质拓展工作新的挑战,为大学生素质拓展计划在本院更好的实施而不懈努力!