

最新公司奥运宣传工作计划 公司宣传工 作计划书(通用5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

公司奥运宣传工作计划 公司宣传工作计划书篇一

认真贯彻×××会议确定的“发展、创新、和谐”工作基调，围绕****工作主题，四季度宣传工作要抓住保持共产党员先进性教育活动和“学习磨溪经验，推动各项工作全面提速”等重点，突出生产、突出基层、突出一线，切实做到“两不误、两促进”。

二、宣传重点

1、组织好工作大提速，冲刺全年业绩目标的宣传。

宣传各单位解放思想，创新思维，创新方法，提升竞争力，增创新优势，各项工作大提速，实现全年业绩目标的经验和做法。

宣传我处提速的各项措施。即：一要靠安全提速；二要靠和谐提速；三要靠科技提速；四要靠管理提速。

宣传生产提速，确保全年业绩目标全面实现过程中，生产运行、技术创新、基层管理、提高工程质量和水平等各项工作成果的宣传。

宣传各单位超前计划，早做安排，为明年工作开好局、起好

步的做法和措施。

2、围绕安全基础年活动，做好安全生产活动的宣传。

坚持正面引导，大力宣传树立正确的安全管理理念；同时，加强舆论监督，推动生产运行安全平稳。

突出“强三基、反三违、除隐患”主题活动成果的宣传。

深化、总结安全生产大讨论活动。

深入基层、深入一线，宣传安全生产的做法和经验。

3、组织好构建和谐采一的宣传活动。

围绕“××××”主题教育，把构建和谐采一作为宣传工作的重点内容。各单位要运用各种媒体和宣传手段，组织形式多样，内容丰富的宣传活动。

4、结合先进性教育，宣传全处在整改提高阶段各行各业出现的新气象和新面貌。

一是结合先进性教育第三阶段活动的开展，加强对机关转换职能、转变作风的宣传；二是重点宣传各单位规范管理、优质服务、落实目标责任等方面取得的实效；三是宣传各部门各组室为基层和一线办实事做好事，千方百计改善一线生活工作条件的宣传。

5、针对全处基础建设的落实，全面反映和挖掘各单位在持续改进管理中的新经验。

11月中旬开始，掀起一个全处各单位全面完成业绩目标的整体攻势。

一是全面展示业绩；二是完善各行业涌现出的先进典型；三

是总结全年工作中的典型经验。

四、有关要求

1、抓重点。以处中心报道组为龙头，力争在等媒体策划一批优秀稿件。同时做好《处网页》、《电视新闻》的栏目设置及更新。处宣传科计划安排题材，机关科室和基层各单位要积极予以配合。

2、抓深度。各单位在抓好本单位本部门具体工作的同时，要配合宣传科对重点宣传内容进行跟踪报道，深度报道，造成一定的声势，形成较好的宣传效果。

3、抓典型。要积极选树和宣传典型人物、总结推广典型做法和经验。

4、抓实效。注重宣传先进性教育活动在促进生产经营、促进构建和谐、促进党的建设、促进队伍稳定等方面取得的成果。注重宣传广大共产党员立足岗位做奉献，以实际行动践行“三个代表”，体现先进性教育活动成为群众满意工程的目标。

公司奥运宣传工作计划 公司宣传工作计划书篇二

一、指导思想

以党的十八届精神为指导，牢固树立安全发展的理念，坚守“发展决不能以牺牲人的生命为代价”这条不可逾越的红线，根据各级党委、政府有关安全生产工作的部署，紧紧围绕全街道安全生产重点工作，加大宣教培训力度，提高舆论引导能力，强化全民安全意识，推进安全文化建设，为有效保障我街道经济社会发展与稳定创造良好的环境。

二、工作目标

切实加大宣传教育力度，充分利用全国“安全生产月”等活动载体，进一步营造全民关注安全的浓厚氛围；切实提升“三项岗位”人员执证上岗率，全年完成“三项岗位”人员培训95人，继续深入开展全员安全培训工程，指导企业落实从业人员的培训任务。

三、主要任务

1、广泛宣传贯彻《新安全生产法》等重要文件精神。通过多种形式，采取多种手段，在全街道范围内广泛深入开展宣传贯彻活动，使安全生产工作的重要文件精神、决策部署和各项政策措施深入人心。

2、继续组织安全生产法治宣传教育。结合“六五”普法、“安全生产月”、法制宣传日等活动，采取多种多样和灵活有效方式，进一步深入宣传《新安全生产法》、《职业病防治法》、《特种设备安全法》、《危险化学品安全管理条例》等法律法规，坚持法律宣传与安全生产行政执法行为相结合，切实提升各生产经营单位及社会人士的法律意识。

3、深入开展安全生产主题宣传教育活动。以“强化红线意识、促进安全发展”为主题，宣传贯彻“安全生产重要指示精神”为主线，深入开展全国“安全生产月”活动，继续开展“全国道路交通安全宣传日”、“消防日”、“安康杯”竞赛等主题宣传教育活动，积极开展安全知识“五进”活动。

4、加强安全生产典型宣传教育。结合安全生产工作创新的要求，及时总结各地、各行业安全生产监督管理的先进经验和有效做法，在全街道范围内进行表彰、交流和推广。注重安全生产事故警示教育，对较大以上等级事故及时召开事故现场会，分析事故原因、提出防范措施、吸取事故教训，提高广大职工遵章守纪的意识。

5、继续开展企业安全生产标准化创建活动。加大对安全生产

标准化的宣传力度，总结好的经验、做法，树立一批安全标准化的“示范行业”和“示范企业”，激发企业标准化创建的主动性和积极性。在规上企业全面创标基础上，创建安全生产标准化范围向规下企业延伸，20__年，产值500万元以上的规下企业安全生产标准化规范化达标率按上级部署落实，注重标准化企业的动态管理，切实提升安全标准化评审质量。

6、进一步深化全员培训。按照高危行业企业主要负责人、安全管理人员和生产经营单位特种作业人员100%持证上岗的要求，全年完成“三项岗位”人员培训95人；继续推进全员安全培训工程，年度完成培训计划，逐步实现以班组长、新工人、农民工为重点的企业从业人员100%培训合格后上岗；注重培训机构教师队伍建设，承担安全培训的教师100%参加知识更新培训。同时，强化监察执法，把安全培训纳入年度执法计划，定期开展安全培训专项执法检查，落实“三项岗位”人员持证上岗制度。

四、工作要求

1、加强领导。各村、社区，各企业单位要充分认识加强安全生产宣教培训工作的重要意义，切实加强领导，注重协调、整合各种社会资源，进一步完善安全生产宣传报道工作机制，加大安全宣传教育力度。

2、细化方案。各村、社区，各企业单位要根据《街道20__年安全生产宣传教育培训计划》，结合实际，制定年度宣教培训计划，并于5月底前上报街道安监站办公室。

3、强化考核。街道将根据年度安全生产目标责任制考核细则，加强对各企业单位宣传教育培训工作的考核。

公司奥运宣传工作计划 公司宣传工作计划书篇三

（一）指导思想

以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的xxx[]十六届五中、六中全会精神，凝聚力量、着力创新、加快发展，坚持服务企业改革发展大局，着力宣传企业改革和发展成就，凸显企业在海峡西岸经济区建设中的地位和作用，树立企业优质市场品牌，提升企业社会认知度，积极营造有利于企业改革发展的社会环境。

（二）基本要求

1、全面准确。对外宣传的内容要全方位、多角度地准确体现企业认真贯彻党的xxx[]十六届五中、六中全会精神以及闽运总公司所开展的改革与发展的各项主要工作。

2、注重整体。要以闽运对外宣传的整体性和统一性，塑造企业品牌和社会形象，积极推进和实施标准化、规范化、系列化的闽运视觉识别系统，应用于企业对外宣传和业务推广。在举行公共社会活动及应用于对外交往的名片和宣传材料印制时，须统一使用闽运企业标识，提高社会各界对闽运的识别度和认知度。

（一）建立闽运修理公司对外宣传领导工作机制

1、闽运修理公司设立对外宣传办公室。在总公司对外宣传办公室的指导下，负责组织协调指导本单位对外宣传工作，研究确定阶段性企业对外宣传任务、要求和措施，对重大对外宣传活动进行部署、组织和协调。

2、公司成立由党支部书记董鲁榕同志为分管领导，公司综合办公室为专门负责部门的对外宣传组织机构。根据总公司的对宣传的基本要求，涉及领导视察、重大建设工程开竣工、重大投资项目的协商签约、参加重要招商投资展览会等是关全局的宣传事项，应报闽运总公司对外宣传办公室审核。闽运修理公司有关业务主管部门和各部门、车间要积极协助提供具有宣传价值的新闻线索和宣传材料，大力配合做好企业

对外宣传工作。

3、公司所属各部门、车间要重视对外宣传工作，指定一名熟悉生产经营业务、有一定文字表达能力的同志担任本部门、车间兼职通讯员，名单于12月29日前报公司综合办。建立责任制，根据闽运总公司有关对外宣传工作的部署，明确任务要求和工作重点，精心组织实施，充分发挥各部门、车间通讯员的主动性和积极性，努力形成上下联动的对外宣传格局。

（二）建立对外宣传信息共享工作机制

建立公司对外宣传办公室每半年组织召开一次宣传通讯员协调会议，通报本单位及兄弟单位信息报道，对外宣传开展情况，交流宣传信息工作经验，表扬在对外宣传方面做的较好的通讯员及所在部门、车间，年终对信息报道、对外宣传工作进行小结，对工作突出的予以奖励。

（一）公司本部要努力建设精简高效、结构合理、力量充实的强有力的对外宣传工作队。

（二）要加强对外宣传队伍建设，充实选拔一批具有较高理论素养、熟悉企业经营管理和宣传工作、作风扎实的人员从事企业对外宣传工作。宣传骨干要熟悉交通企业生产经营管理知识，善于把握难点热点问题，提高分析判断和处理企业宣传业务的能力；要加强学习，勇于实践，增强对外沟通协调能力和宣传活动策划组织能力。

（三）要保证必要的对外宣传经费和物质投入。将对外宣传工作经费纳入年度经费预算管理。要配置必要的既符合现代化要求又根据实际工作需要的宣传设备。

企业对外宣传工作要纳入本企业的工作目标责任制，认真加以考核，并表彰企业对外宣传工作先进部门、车间和优秀企业通讯员，增强各部门、车间通讯员开展对外宣传工作的积

极性和创造性。

公司奥运宣传工作计划 公司宣传工作计划书篇四

一、积极开展消防宣传工作，向群众普及消防知识，努力提高群众的消防安全意识。

二、普及宣传《消防法》《-安全管理条例》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，教育群众遵守消防法律法规，提高群众消防意识，促进消防安全环境的改善。

三、认真落实“预防为主、防消结合”的方针，坚持走群众路线，发动群众积极参与做好消防安全工作，努力构建“群防群治”消防面。

四、开展全民性的消防安全教育活动，提高群众防火、灭火和逃生自救能力，减少火灾发生，降低人员伤亡和财产损失。

五、消防宣传要贴近群众，贴近生活、贴近实际、做到简易、易学、实用使群众经常性地受到消防安全教育，把消防观念深入人心。

六、加强中小學生未成人消防安全教育。开展结合学校相应年龄的学生特点，有针对性的消防宣传教育，向学生传授消防安全知识，提高学生消防安全意识。

七、对个体工商户及企业宣传消防安全管理的重要性，指导消防安全检查方法和重点部位的防火措施，组织开展消防培训和消防演练，提高个体工商户、企业消防安全管理能力。

公司奥运宣传工作计划 公司宣传工作计划书篇五

快递效率取决于企业的物流速度和海关的通关效能，更取决于双方的通力配合。

张建全先生毕业于澳大利亚中央昆士兰大学，拥有管理专业博士学位，具有超过20年的物流和制造业管理经验，曾参与联邦快递多个海外通关操作点的建设和优化项目，并曾帮助东盟海关组织和多所海外大学进行物流清关的调研工作。他曾在日本东京、中国上海和中国香港负责当地通关项目的策划与建设，目前常驻新加坡，负责联邦快递整个亚太地区的关务工作。工作之余，张先生积极参与各国政府和相关企业的工商调研，是一位研究广泛、论著颇多的学者型高级职业管理人员。张建全热爱运动，听着音乐跑6-7公里是他业余生活中最惬意的事。

中国市场将快速发展

《中国海关》：您如何看待中国快递市场的发展现状？

《中国海关》：在中国快递业快速发展的过程中，企业关注的热点在哪里？

张建全：中国制造业正由劳动密集型向技术密集型发展，中国制造的产品也逐步向高端领域发展。因此，快递的航空货运量在增加；同时，经香港转口的货物在减少，而港口直接出口量在增加，这为国内的航空货运提供了难得的机遇。

张建全：长期以来，中国的制造业发展较快，服务业相对落后，且产业比重偏低。不过，“十一五”规划明确提出要重点发展服务业，而快递物流业是服务业的重要组成部分。根据《物流业调整和振兴规划》，中国正在积极营造有利于物流业发展的政策环境，加快发展现代物流业，建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展。

在政策的支持下，政府部门与企业通力合作，中国扩大快递市场需求、推进快递服务的社会化和专业化、加快国际物流发展、优化区域布局、提高物流信息化水平、完善物流标准化体系将指日可待，中国的快递物流业在开放和公平竞争的

环境下将走向成熟。