

最新公司宣传工作计划 公司消防宣传工作计划(精选5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

公司宣传工作计划 公司消防宣传工作计划篇一

全面落实科学发展观，坚持“以人为本、安全发展”的理念，以新《消防法》的宣传贯彻和消防安全知识普及为切入点，按照“政府统一领导，部门依法监管，单位全面负责，公民积极参与”的工作原则，大力宣传普及消防安全知识，全面提高公众消防安全意识，全力推动火灾隐患排查整治，预防和减少火灾事故发生，特别是遏制重特大火灾的发生，切实保障人民群众生命财产安全，确保辖区消防安全形势持续稳定。

二、工作目标

1. 建立健全“政府主导、部门联动、条块结合、全民参与”的消防宣传教育工作机制。
2. 明确消防宣传教育工作职责和任务，落实防火巡查、检查和火灾隐患整改制度，确保消防安全管理措施落实到位。
3. 让广大人民群众掌握防灭火和逃生自救常识，增强全民消防安全意识，提高火灾自防自救能力，形成消防工作群防群治的良好氛围。

三、组织领导

成立由社区主任任组长，社区成员为社区消防安全宣传年活动领导小组。领导小组下设办公室，办公室设在东苑社区，主要负责对活动开展的组织、督促、指导、协调等工作。各基层单位也要结合实际，成立相应的组织领导机构，制定活动实施方案，落实责任，协调、组织消防安全宣传年活动的实施。

四、宣传内容

(一)配合公安派出所督促、指导小娱乐场所、小旅馆等“九小场所”开展消防宣传教育活动。根据“九小场所”经营特点，督促每个“九小场所”门口设置一块防火知识宣传牌。

(二)配合消防部门加强消防法律、法规的宣传，抓好消防安全重点单位的消防宣传。

(三)配合文化旅游部门督促饭店、宾馆在住宿、娱乐场所每个房间内悬挂消防安全须知和消防安全疏散图。

(四)督促指导工程建设单位开展消防宣传教育活动，安排工程建设单位在工地围挡上至少喷绘一块大型消防公益广告。

(五)市场、企业等生产经营单位及人员密集场所设立固定防火防爆知识宣传栏，在重点部位设立安全警示标志，并组织从业人员消防安全培训率达到100%。

五、工作步骤

社区消防安全宣传年活动从现在起至2011年12月30日结束，分三个阶段实施。

(一)动员部署阶段(现在至5月10日)。各单位结合实际制定具体实施方案和工作标准，及时召开会议，对“九小场所”消防安全宣

传年^v^工作进行动员部署。

(二)组织实施阶段(5月11日至11月30日)。按照工作方案要求认真组织开展。

(三)总结验收阶段(12月1日至12月30日)。对照工作方案，区政府将组织有关部门活动开展情况进行考核验收。

六、工作要求

(一)提高认识，周密部署。要充分认识开展^v^消防安全宣传教育年^v^活动的重要意义，切实加强领导，周密安排部署，真正把^v^消防安全宣传教育年^v^活动开展好。

(二)注重实际，保证效果。要广泛动员社会力量，因地制宜，统筹规划，通过形式多样的主题活动，不断扩大宣传覆盖面，使消防宣传工作贴近群众、贴近生活、贴近实际，取得实实在在的效果。

(三)加强协调，发挥职能。与相关单位密切配合，齐抓共管，通过全方位、多层次、多形式的集中宣传，全力营造消防安全^v^大宣传^v^的格局，形成强有力的宣传声势，引起全社会的普遍关注和广泛重视，全面提高群众消防安全意识。

公司宣传工作计划 公司消防宣传工作计划篇二

截止20xx年9月30日，辖区内常住总人口58118人，已婚育龄妇女14311人□20xx年当年出生951人(其中男492人，女459人)，总性别比，补报往年出生383人，自然增长率‰，政策符合率为92%，育龄妇女综合节育率达。流动人口总人数15716人，其中育龄妇女5201人，常口流出总人数217人，流口当年出生53人。

20xx年9月末我街道常口完成上环18例;完成结扎186例(其中

二女扎2例);补救措施已完成17例(其中引产9例、人流8例)。使用药具常住人口2152人,流动人口805人,发放药具110000只。常口第三轮查环1007人;查孕593人;第四轮面访4749人。

截止20xx年9月末,流动人口总数达15716人,总育妇数5201人。流口发放避孕药具23000余份,宣传品4720余份,落实流动人口第三轮双查1030人。落实上环10例,结扎3例,补救措施6例(其中引产2例,人流4例)。流动人口录入微机信息15716人;国家信息平台育妇通报及省信息通报15716人;流动人口出生53人,审验婚育证5437本;发放流口补证通知书1289份;签订合同1526份。

街道集中力量开展社会抚养费征专项整治工作,组织各村(居)书记、计生专干、工作人员召开社会抚养费征收工作专题会议;出台了《街道关于开展社会抚养费征收月活动方案》;建立奖惩机制,对征收任务完成差的实行一票否决。通过狠抓实干,成效明显□20xx年9月末已征金额为万元。

为有效落实免费孕前优生健康检查惠民政策,达成全年667对的优生检测计划数,我办先后5次召开优生检测项目动员会、培训会等,在街道办事处、主干道、大型商圈、社区等地点增设20余面大幅宣传牌,发放优生检测宣传单3000余份。截止9月末,街道共动员552对政策内育龄夫妇参加优生检测,达成年计划的82%,让育龄群众切实感受到政府的生育关怀。

街道围绕“文明、健康、优生、致富、奉献”的主题,全面启动生育文明宣传创建活动□20xx年初街道共慰问困难户60余户,发放慰问金3万余元。各村(居)基层单位也各自开展春节计生慰问活动,为困难户发放慰问品,共召开座谈会20余场。为增强计生宣传氛围,街道各村(居)还新增制作了3条以上宣传标语,更新宣传横幅20余幅,新建计生宣传牌12面,大力宣传国家现行计生政策,现代婚育观等内容。

街道协会切实开展协会“三联创”及婚育新风进农村、进社

区工作□20xx年，街道共组织基层计生协会利用春节、“三·八”、中秋节等开展了宣传活动三场次，得到了广大群众的欢迎。街道还举办了街道及村(居)计生协会培训会，进一步提高基层计生干部队伍素质和工作水平。

街道根据举报人提供的“两非”案件线索，在辖区内破获一起非法销售米非司酮药品案件，目前已成功结案。

(八)继续加大“两非”打击力度，广泛宣传，营造打击“两非”舆论声势，加大案源挖掘力度，确保“两非”活动有效开展。

公司宣传工作计划 公司消防宣传工作计划篇三

工作计划网发布2019年证券公司工作计划报告ppt□更多2019年证券公司工作计划报告ppt相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一、营销组织架构为确保本次集合资产管理计划顺利发行，本公司内部特成立“集合资产管理计划工作小组”，其中营销策划组、销售管理组、客户服务组具体负责本次计划的营销组织工作。营销组织架构集合资产管理计划工作小组销售管理组客户服务组营销策划组。

1、按照中国证监会《证券公司客户资产管理业务试行办法》规定，对代销机构进行资格审查，以促使代销机构的各项业务准备工作符合要求，确保集合资产管理计划的销售活动顺利开展。

2、获得批文前，销售管理组配合代销机构对其一级分支机构开展市场调研、业务培训，培训内容包括本公司**证券“****”集合资产管理计划简介、集合资产管理计划投资指南、本集合资产管理计划业务规则与业务流程以及客户服务介绍等。同时要求代销机构对其下一级分支机构开展业务

培训。

3、获得批文后至发行前，营销策划组与代销机构确定整体宣传推广方案，并组织实施，在发行公告刊登日前将所有宣传材料送达代销机构指定营业网点。销售管理组为代销机构一级分支机构提供强化培训，配合各重点地区举办路演推介会，为发行工作进行市场策动。

4、发行期间，营销策划组与代销机构共同组织宣传推广活动；销售管理组负责各地区代销机构的巡查工作，现场解决销售过程中的有关问题，向本公司总部及时准确地传达相关信息；客户服务组为销售活动提供全面客户服务支持。

5、发行结束后，按照中国证监会的有关规定要求，由销售管理组与代销机构共同对整个集合资产管理计划销售活动进行总结，对各地区发行工作进行考核评价，总结内容包括发行组织安排、销售业绩及客户服务等。

1、机构设置目前，本公司在全国设有24家营业部以及北京、上海2个地区管理总部，为直销客户提供高效、优质服务。公司集合资产管理计划工作小组负责直销业务的统一管理与协调工作。

2、人员安排为做好本集合资产管理计划的直销工作，本公司将充分调动各方面资源，周密计划，统筹安排。在集合资产管理计划发行期间，从各部门抽调人员组成路演推介领导小组与各地区工作组，具体如下：1路演推介领导小组负责对整个路演推介工作的统筹安排与监督实施。负责人：张跃；2北方地区工作组负责华北、东北地区直销客户的路演推介、开发工作；3华东地区工作组负责上海、江苏、安徽、浙江、福建、山东等地区直销客户的路演推介、开发工作；4南方地区工作组负责深圳、广东、广西、湖南、湖北等地区直销客户的路演推介、开发工作；5西部地区工作组负责重庆、四川、云南、贵州、甘肃、新疆等地区直销客户的路演推介、开发

工作;根据直销客户的特点,各工作组应由销售管理组及本集合资产管理计划相关投资、研究人员组成,从计划的产品、投资、研究等方面向机构客户进行推介。

二销售活动安排

1、获得证监会批文前的直销客户走访工作自着手本集合资产管理计划的发行准备工作开始,本公司便将核心客户群的培育作为工作重心,与重点客户保持密切联系。为确保本集合资产管理计划的顺利发行,本公司按照四大地区的分工对潜在客户进行了走访,介绍了公司的运作情况以及产品的投资理念等内容,同时与客户加强了沟通,了解了客户需求,为确定本集合资产管理计划的销售活动安排提供了决策依据。

2、获得证监会批文后的路演推介工作1本公司内部进行各地区路演推介活动的动员工作,协调一致,合理安排;2各地区路演推介工作组全面展开实际工作,加强对各地潜在客户的推介、开发工作;3在各地区的路演推介活动,注意与代销机构的协同配合,防止销售活动出现混乱。

3、本集合资产管理计划发行期间的直销活动1在就近接受各地直销客户认购的基础上,深入挖潜客户资源;2对首次认购金额超过500万元的客户,本公司提供上门开户及认购办理服务;3发行期间不断跟踪核心客户,落实认购意向;4向本公司总部及时、准确地传达相关销售信息;5路演推介领导小组根据各地区的销售情况,动态调配公司资源。

1. 年终工作计划报告ppt下载

2. 年终工作计划报告ppt下载模板

3. 财务主管工作计划报告ppt

4. 大学班级团支部工作计划报告ppt

5. 2019医院护理工作计划ppt报告

公司宣传工作计划 公司消防宣传工作计划篇四

工作计划网发布校团委宣传部工作计划范例ppt更多校团委宣传部工作计划范例ppt相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

1创新宣传：

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2后期宣传：

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

3合作宣传：

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的`协调配合：

主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求。

4部门自组的活动：

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。积极开展活动对

促进部门的团结起到了极大的推动作用。活动方式：通过照片展出纪实的形式。

加强海报和黑板报的管理

出海报这一块，通过交流，我们也采用了分配制，对部门人员分成五组，每次活动的海报由一个组负责包下来，由他们完成任务。由来我们把工作表现与评优联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性；既给了干事表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识。另一方面就是加强了干事间的联系，促进了干事间的了解，使整个部门更加团结有力！其次，黑板报工作我们也派一人负责，由她该负责人分配任务，大家工作积极热情，黑板报美观，有主题，有意义。体现了宣传部干事的认真负责的工作态度。

宣传部的工作任务在自管会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成常规任务及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力，配合其他各部门做好学生会的各项工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保工作顺利、有效地进行。

宣传部由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；当然，这也不只是宣传部，也是整个文学社所面临的事情。经过一年的坚持与工作，宣传部由原来的十几人缩减到现在的三人。面对新的形式，我们要在招新之前就做好所有的准备。因此就积极与兄弟部门配合，做好一切准备工作。

应对措施

首先，耐力的重要性是无可伦比的。面对困难，我们只有具

备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将文学社维系下去。

公司宣传工作计划 公司消防宣传工作计划篇五

根据上级综治办的要求，结合我院的实际，制定本计划：

一、指导思想：

以“三个代表”重要思想和xx大、xx届三中[x中、x中全会精神普指导思想，以开展创建“平安红城”、“平安医院”为主题，通过宣传，为求使广大职工在思想上提高对社会治安综合治理工作的认识，促进我院综合治理工作的发展。

二、宣传内容：

- 1、中共中央、国务院关于进一步加强社会治安综合治理的意见。
- 2、中共五部委关于对发生严重危害社会稳定重大问题的地方实施领导责任查究的通知。
- 3、内蒙古自治区社会治安综合治理案例。
- 4、内蒙古自治区社会治安综合治理委员会关于全区安防范体系建设的意见。
- 5、宪法。
- 6、公民道德建设实施纲要。

三、活动安排

- 1、利用3月份社会治安综合治理宣传月活动，大力开展社会治安综合治理工作。
- 2、3月3日集中上街宣传。
- 3、在院报上每期刊登或连载安全防火、治安防范方面的法律、法规。
- 4、6月26日出一期有关毒品的危害方面的宣传内容。
- 5、8月1日前进行国防教育宣传。
- 6、11月9日集中上街消防宣传。
- 7、积极在盟市报纸上投稿，宣传综治内容。
- 8、利用标语、宣传栏、永久性标语、横幅等宣传。

四、要求

做好宣传工作的组织领导，认真落实，不走过场。以期达到全面提高全院职工的法律意识，增强全院职工的法制观念，为创建“平安城市”、“平安医院”营造良好的法律氛围。