

2023年端午节感恩回馈活动宣传语 银行 端午节回馈活动方案(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午节感恩回馈活动宣传语篇一

端午节，又称端阳节、龙舟节、重午节、龙节、正阳节、天中节等，节期在农历五月初五，是中国民间的传统节日。端午节源自天象崇拜，由上古时代祭龙演变而来。仲夏端午，苍龙七宿飞升至正南中天，是龙飞天的日子，即如《易经·乾卦》第五爻的爻辞曰：“飞龙在天”。端午日龙星既“得中”又“得正”，乃大吉大利之象。端午节的起源涵盖了古老星象文化、人文哲学等方面内容，蕴含着深邃丰厚的文化内涵；在传承发展中杂揉了多种民俗为一体，节俗内容丰富。扒龙舟与食粽是端午节的两大礼俗，这两大礼俗在中国自古传承，至今不辍。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

XXX

XXX

xx银行全体员工。

(一) 包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

(二) 热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在

银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

xxx元。

端午节感恩回馈活动宣传语篇二

感恩回馈20xx年一直关照我们的顾客朋友，增加美容院知名度，并利用促销活动吸引消费者。

20xx年11月20日~11月24日

美容院新老顾客

活动方案一

感恩活动价。从11月20日至27日是美容院“感恩超级会员节”。活动期间，每天早上10点开始，每一个整点美容院现场所有顾客都可以参与抽奖，均有机会可以获得美容院感恩会员免费试用项目。或者有机会赢取产品、代金券等精彩好礼。

活动方案二

金秋温暖礼包。活动期间，每天进店的前50名顾客，凡购物达到300元，可凭小票在前台领取一份感恩节大礼包。

活动方案三

感恩有你。感恩节期间，每天美容院有都会有有不同的主题活动，比如家庭护肤小课堂，感恩下午茶，11月生日party等。将每一个感恩时刻记录在胶卷中，同时也可以由顾客评选出最温馨、感动的时刻主题照片。

活动方案四

非会员消费者，凡是购买200元，可享受全场9折项目优惠。300元可享受全场项目8.5折优惠，500元可享受7折优惠，1000元消费者可享受4折优惠。1000元以上除了享受4折以上优惠，还可以获得2017特别会员卡和精美礼物一份。

活动方案五

转发有礼，如果在感恩节活动期间，你将美容院感恩节活动相关的微博和微信进行转发，只要截止到活动结束时间，转发数量达到了5个，在感恩节当天这些顾客将可以获得由美容院提供的精美礼品一份，而这份名单将在感恩节活动前进行公布。

活动方案六

大礼等你拿，凡是在活动期间20xx年11月20-24日之间来店的顾客，只要办卡顾客，充值800块送300块、冲1000块送500块、冲3000块送1000块凡是充值5000以上者送人民币2000，外送价值3999元美容院精美保湿套盒一件。

端午节感恩回馈活动宣传语篇三

心存感恩，爱在行动！

为回馈广大新老顾客，本店值此感恩节来临之际特举办一系

列活动，以提高产品销量，取得预期目标利润。

藕塘职教园在校大学生。

爱迪尔珠宝无锡商院模拟店。

活动一：真情感恩礼

活动期间，消费者凭宣传单进店即可领取小礼品一份。数量有限，送完为止。

活动二：感恩连好运

活动期间，凡在本店消费满一百即可参加抽奖活动（中奖100%），惊喜多多，预购从速。

活动三：实惠感恩心

活动期间，凡一次性消费满168元即可享受8.8折优惠；满268即可享受8折优惠，买的越多折扣越多。

（1）活动前三天印制好活动宣传单，并安排人员在人群流动性强的场所进行分发。

（2）活动前一天准备好活动所用道具（小礼品、抽奖箱、奖品、会员卡等）。

（3）活动前，人员安排要到位，做到责任到人（产品销售人员，收银人员，负责抽奖人员，礼品、奖品分发人员等）

（1）活动期间：

（2）活动期间，控制人流量保护好顾客人生财产安全，防止发生意外事件。

(1) 宣传单（共1000份）100元。

(2) 小礼品、奖品费300元。

共计：400元。

端午节感恩回馈活动宣传语篇四

传统节日是中国传统文化的代表，是智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他传统节日的'认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

(一)前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计[]20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬传统文化。

(二) 活动阶段

确定集合地点(xx银行前广场)。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

(一) 宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情)。所有材料准备由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx□xxx负责。

(二) 活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx□xxx负责。路线指引由xx□xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx□xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三) 返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费□xxx元，x元/人。

糖果□xx元。

饮料□xxx元。

餐费：(共两餐)□xxx元，xx元/人。

后期材料处理费用□xx元。

签字笔x支：xx元。

饮用水□xx瓶：xx元。

合计□xxx元。

端午节感恩回馈活动宣传语篇五

二、活动主题：老客户回馈活动。主要面向财富大厦项目已来电来访老客户、包括品鉴鸡尾酒和礼品馈赠、幸运抽奖。

三、活动目的：

- 1、通过主题沙龙的形式将意向客户聚集在一起、一方面增加现场人气、另一方面通过现场促销政策促成客户成交。
- 2、将顶级鸡尾酒的品鉴结合到财富大厦、给客户留下高端品质生活的深刻印象、提升客群对财富大厦的信心和好评。

四、前期准备

- 1、老客户邀约。6月23日起、由置业顾问邀请来电来访老客户参加鸡尾酒品鉴活动。要求客户活动前到售楼中心领取邀请函、或活动当天联系置业顾问、由置业顾问交付。

说辞：某某先生/女士、我是财富大厦的置业顾问某某某。财富大厦将于本周六下午1点举办老客户回馈活动、现场有鸡尾酒品鉴和幸运大抽奖、到场就有精美礼品相送、现场签约还

有幸运大抽奖。邀请函我帮您留好啦、您周六上午一定要来呀。

如果客户有驾车无法喝酒的疑虑、则说明现场有无酒精鸡尾酒、其次可以醒酒后再开车。

2、宣传推广。

报广：6.26日（周四）在今日文登整版版加以宣传、加大财富大厦活动的曝光率。

3、嘉宾邀请。甲方可邀请合作伙伴等参加酒会。邀请媒体参加酒会、如今日文登、文登电视台。

五、案场布置及物料

1前台改造为吧台、摆放高脚椅。

2抽奖区设置“财富大转盘”、增加活动趣味性。

3案场原本只有4张会客桌、建议增加6张（其中4张桌子用于谈客、设4椅、剩余2张圆桌设6椅）、再加上高脚椅3张、活动当天容客量可达39人（不计谈客区、图片仅作参考）

4调酒师以专业形象现身、将给客户留下好印象。

5前台酒杯的摆放。

6冷餐区点心水果摆放。