

2023年产品代理合同产品代理合同 产品代理合同(通用7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年产品代理合同产品代理合同 产品代理合同优秀篇一

二、甲方提供软件,乙方负责当地的销售,安装,培训,售后服务工作.甲方承诺提供的软件系统稳定,软件升级,数据准确,系统可以正常运行;属于软件本身问题,甲方有修改的义务。

三、甲方提供的_____软件,按以下作为全国统一报价:_____软件(网络,单机联体)价格:_____元(不含税)

四、乙方首期必须购买10套_____软件,才能获得代理资格.代理价:按甲方全国统一报价的40%计算,60%归甲方所有,其它归乙方。

五、付款方式:甲方提供注册号前一天付清全部款项。

六、双方的权利和责任:双方的其它经营活动与对方无关.乙方在销售甲方的软件时不能用欺骗或非法的方法来销售,如造成甲方声誉严重受到伤害,甲方有要求赔偿的权利。

七、乙方累计完成20个客户,双方可以补签合同:乙方可以有更优惠的代理价。

八、本合同一式二份,各执一份,签字生效。

2023年产品代理合同产品代理合同 产品代理合同优秀篇二

地址:

电话:

传真:

乙方:

地址:

电话:

传真:

丙方:

地址:

电话:

传真:

一、甲、乙双方的权利义务

1、甲方是系列产品的供应商,乙方是经销商。

2、销售范围:甲方指定乙方在省市区内销售甲方产品,但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3、乙方作为甲方的经销商,应尽经销商的责任。

在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，需达到、店100%覆盖率，批发店80%覆盖率，如有新的、店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。

甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的品种、型号、规格、花色由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

使用其他运输方式的另行约定。

乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。

对于由于乙方保管不慎或保管不符合食品规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7、付款期限及欠款上限：

自收货当天算起30天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

乙方最多可以拖欠甲方货款为元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的日向甲方提供销售报告、客户资料。

该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

二、乙方的特别义务以及奖励

保持甲方产品所有规格两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

甲方：_____

法定代表人：_____

_____年___月___日

乙方：_____

法定代表人：_____

_____年___月___日

2023年产品代理合同产品代理合同 产品代理合同优秀篇三

乙方：_____

第一条、双方职责、权利和义务：

1. 甲方授权乙方为甲方_____系列产品在_____地区的销售。
2. 甲方用心协助乙方开展产品推广活动，并为乙方带给产品信息，市场营销信息及推广指导。
3. 乙方享有甲方授权代理的产品(包括产品商标和名称的使用)在授权区域代理权和经销权，在合同签订之日起___日内务必在所属辖区内用心开展销售活动，并告知甲方备案，否则甲方有权取消乙方代理权。

4. 乙方能够自行制定当地的价格标准进行销售，但乙方须用心配合甲方维护其产品在市场上的价格稳定，否则甲方有权收回乙方的代理权，如造成甲方重大损失的，甲方将追究乙方的相应职责。

5. 严禁对消费者做出不负责任的承诺，夸大或降低产品的功能及作用，严禁使用虚假广告进行宣传。

6、乙方对甲方产品经营状况、市场情报有保密义务；对市场销售状况、用户需求信息等有通报义务。

7、乙方不得再将产品代理权售予、让予或以其他方式使该地区内乙方以外的任何个人、公司或其他主体。

8、甲方不得委托该地区内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其代理或经销商，甲方收到该地区内任何客户有关该产品的询购，均应交给乙方。

第二条、甲方的职责，甲方同意在下列方面承担义务：

1、承诺并保证作为产品的生产基地完全有资格与乙方签订本协议。

2、优惠带给样品和有限的带给一切能够带给的广告资料。

3、带给现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方(省级代理以下除外)。

4、甲方将向乙方带给必须数量的产品资料。大批量的资料在必要的状况下可由乙方申请甲方带给。

5、应及时向乙方带给其产品在国内市场上的行业动态信息，经常带给有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担职责或给予更换。

第三条、乙方的职责

1、应自费带给和持续一个有经营潜力的机构，并尽一切努力争取到达有利于甲方为利用地区内各种销售机会而制定的销售指标。

2、乙方应根据需要，在地区内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3、乙方将配备足够的销售人员来配合市场销售的需求，全面了解产品的特性及用途，并能够承担现场检测服务和操作示范等任务。

4、供给甲方有关销售产品的详细报告，以及尽可能多的有关地区内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5、乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

第四条、价格、条件

1、甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应思考到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争状况，使双方从销售中获得相当利润。。

2、如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同同样有效执行，并按正常交货期交货。

3、乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于__的折扣。

4、最惠条款甲方声明，本协议中各项条款是甲方此刻给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售产品时带给比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方带给此项更有利的条件。

第五条、声明：

第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议只属乙方具有甲方的产品代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不承担由此而发生的费用。

第六条、合同有效期：

1、如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后三十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述三十天期终时即时终止。

2，如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何状况下，另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议。

3，如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过三十天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

第七条、保证

1、标准，甲方向乙方保证，所有产品均贴合地区内的标准。能够出售，并适合销售目的。甲方并保证产品在原料和制造工艺方面均贴合质量标准。

2、免受损失，凡因产品被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在地区内销售或使用产品而引起的其他任何类似的职责事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

3、质量，如乙方发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行承担。

第八条、一般条款

1、不可抗力，本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其职责。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性状况、扣押、暴-动、动员、暴-乱、非暴-力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关掉、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。由于发生不可抗力事由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

2、转让本协议，任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

3、商业机密，本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后____日内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

4、通知，根据本协议规定所发出的任何通知应以中文书面形式，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在邮日后七个营业日送达。而此种通知正式邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

5、法律，适用法律和贸易条款本协议的成立、效力、解释和履行，应以中国法律为准。

6、仲裁，所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方透过善意协商未能达成和解时，应提交苏州仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

7、可分割性，本协议内各条款应视为能够分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

8、保留权利，本协议任何一方在任何时候不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

9、其他约定本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并代替双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。

10、关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。

为证明起见，本协议作成一两份，本协议起自双方正式授权的人员或代表签署后生效。

_____年_____月_____日

委托代表：_____年_____月_____日

2023年产品代理合同产品代理合同 产品代理合同优秀篇四

乙方：_____

1. 甲方授权乙方作为_____年度甲方产品在_____地区的授权经销商。
2. 甲方授权期限为本协议签署日起至_____年_____月_____日止。
3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。
4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。
5. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。
6. 甲方拥有_____产品的价格制定权、发布权和解释权。

乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格： 一次进货量不低于_____套。 一次进货_____套以下，代理价格_____元/套；一次进货_____套以上_____套以下，代理价格_____元/套；一次进货_____套以上，代理价格_____元/套。

8. 市场零售价： 每套_____元。

9. 结算方式： 所有产品现款现货，款到发货。

10. 甲方在收到乙方货款后，将在_____个工作日内将货发出。

11. 退货： 因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后_____日内提出，否则甲方可以拒绝；乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款；甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前_____个工作日内签署书面续约协议。

17. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

2023年产品代理合同产品代理合同 产品代理合同优秀篇五

乙方：_____

一、经双方确认：甲方的_____ (此类产品皆适用) 具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方_____ 区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1. 甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货到_____ 市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2. 乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的的公司形象及产品的品牌形象。

(3) 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情
况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应
向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1. 为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙
方的代理权收取保证金人民币_____元整，乙方严禁跨区
域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资
格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出
现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代
理合同及得到相应补偿。

3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所
列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代
理商，退还乙方保证金。

4. 乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲
方有竞争有冲击的同类产品。

5. 乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情
况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方
有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1. 为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不

满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

五、销售定额

1. ____供货价为____元/公斤，乙方的首批订货量最低为____公斤，甲方给予乙方____个月的试销期，试销期内至少应达到____元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果____天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续____个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

2023年产品代理合同产品代理合同 产品代理合同优秀篇六

乙方：_____

第一条：代理及授权范围

1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：_____

1.2 乙方的代____区域为____地区。甲方授权乙方为以上____个区域总经销的权限，全面负责____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为____元，同时，甲方应明令禁止____区域的授权经销商在上述____个区域销售(该市

场_____年____月____日以前的供货车辆除外), 否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆, 乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆), 否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为_____年(自_____年____月____日至_____年____月____日)

1.5 对于乙方代理的销售区域, 乙方可以根据实际情况制订销售政策, 原则上甲方不予干涉, 但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条: 订货及付款

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件, 该附件由具体的经销协议和订货单组成, 为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时, 应向甲方发出书面订单, 一般应在每月____日以前向甲方下达下____月度订单, 并在提货前全额支付所提车款。

2.3 _____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责, 乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售, 严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售_____产品组织的各种活动, 费用由乙方承担, 但甲方应予以积极配合, 提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条: 运输方式乙方根据甲方的要求, 在办理相关出库手

续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任

6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可

进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务

7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协

商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人
民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字)

法定代表人或委托代理人(签字)

2023年产品代理合同产品代理合同 产品代理合同优秀篇七

乙方(需方)：

一、甲、乙双方的权利和义务

1、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在所属区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

2、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

3、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

4、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

5、销售任务：乙方应完成总的销售额为： 贰佰万(人民币) / 季。如连续不能达成相应销售任务，将重新评估代理商等级。

6、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)。

二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知）

3、对乙方的优惠：乙方作为

销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

三、合同的变更及终止

1、乙方如连续三个季度不能达到甲方所定下的最低销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

2、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

四、定货、交货及验收

产品的名称、规格型号、数量都按照甲方传真过来的经过乙方确认后的订单为准，单价与金额按当时的市场行情双方协商。（注：以后所有甲方订单都按此合同执行）。

1、产品的质量标准的：

按甲方产品出厂检验标准执行。

2、供货方式：

一次性或分批供货，乙方每批订货应提前一周以书面订单形式将所需货物的名称、规格型号、数量通知甲方，按甲方确认后的数量和交货日期履行。

3、交货地点、方式及运费承担：

1) 交货地点：乙方公司地址「 」若乙方指定地点有变更请及时通知甲方。

2) 运费由方承担。

4、包装要求：按照甲方公司产品包装规范予以包装。

5、验收方式：乙方向甲方说明产品的品牌、型号和编号，开箱检验，正确调试，保证商品符合产品使用说明明示的配置和产品的质量状况，经乙方确认，当面向乙方交验商品，并介绍产品的使用、维护和保养方法以及三包方式，明示三包有效期，提供三包凭证、有效发货票、产品(选配件)合格证和使用说明。

五、 质保规定

1、甲方对其所提供的产品，按生产商提供的质保期为准，向乙方提供质保服务。

费修理或免费更换新的主要部件(包括工时费和材料费)。

3、自售出之日起7天内，售出的产品出现性能故障时，乙方可选择退货、换货或修理，乙方要求退货时，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

4、自售出之日起第8日至第15日内，售出的产品出现性能故障时，乙方可选择换货或修理。乙方要求换货时，甲方负责日内为乙方调换新的同型号同规格商品；同型号同规格商品停产时，负责调换新的不低于原产品性能的同品牌商品，部件差价由乙方负担。

5、三包有效期内，产品出现性能故障，经两次维修，仍不能正常使用的，凭修理记录，甲方负责在 日内免费为乙方调换新的同型号同规格商品；同型号同规格商品停产的，调换新的不低于原产品性能的同品牌商品。若甲方既无同型号同规格商品，又无不低于原产品性能的同品牌商品的，乙方要求退货时，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

6、三包有效期内，产品出现性能故障，符合上述换货条件的，乙方若不愿意换货而要求退货的，甲方负责退货，并按日折旧率0.25%的标准收取折旧费。

7、三包有效期内，选购件出现性能故障，甲方负责在件。选购件更好两次后仍不能正常使用的，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

8、三包有效期内，乙方凭发货票和三包凭证办理修理、换货、

退货。如乙方丢失发货票和三包凭证，但能够证明该产品在三包有效期内，甲方负责修理、更换。

9、 属下列情况之一的，甲方不实行三包：

- 1) 超过三包有效期的；
- 2) 未按三包使用说明的要求使用、维护、保管而造成损坏的；
- 3) 非承担三包的一方拆动造成损坏的；
- 5) 擅自涂改三包凭证的；
- 6) 三包凭证上的产品型号或编号与商品实物不相符合的；
- 7) 使用盗版软件造成损坏的；
- 8) 使用过程中感染病毒造成损坏的；
- 9) 无厂名、厂址、生产日期、产品合格证的；
- 10) 因不可抗力造成损坏的。

六、 违约责任

1、 除不可抗力外，甲方未按时交货，则每日按合同总价款的向乙方支付违约金。

2、 除不可抗力外，乙方付款逾期，则每日按合同总价款的向甲方支付违约金。

3、 甲方未在约定时间内修理、更换或退货，应付违约责任。

4、 双方确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时通

知对方，并说明相关理由。

5、本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更、修改或解除，如一方单独变更、修改或解除，对方有权拒绝，并可要求变更、修改或解除合同的一方承担由此造成的一切损失。

6、本合同在执行中如发生争议，甲、乙双方应协商解决，协商不成时，依法向当地人民法院起诉。

7、本合同自双方签字之日起生效，本合同在执行期间如有未尽事宜，由甲、乙双方协商，另订附则附于本合同之内，其在法律上与本合同享有同等效力。

8、本合同系双方真实意思的表示，双方均应自觉遵守，若一方违约，应向非违约方赔偿损失。

七、其它约定事项：

1、若本合同附有技术协议的，该技术协议作为本合同的附件，是合同的组成部分，以及双方在履行本合同过程中的传真(对帐单、订单、往来信函)，均为本合同的补充，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同有效期1年，自月日起至年

3、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方代表签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

公章： 公章：

法人代表： 法人代表：

签约日期： 签约日期：