

2023年广告租赁合同电子版(大全5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

广告租赁合同电子版篇一

出租方：（以下简称甲方） 租赁方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力

原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告租赁合同电子版篇二

出租方：（以下简称甲方）

租赁方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须

符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告租赁合同电子版篇三

乙方：_____有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

- 1、广告位位置：_____
- 2、广告牌规格：_____
- 3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮
- 4、广告画面：370高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

- 1、广告牌发布费总金额共计人民币：
- 2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。
- 3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

甲方责任：

- 1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此

引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

4、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费的一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整作为滞纳金逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：

法定代表人：

委托代理人：

日期：

广告租赁合同电子版篇四

出租方(以下简称甲方)

承租方(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利的原则，根据《中华人民共和国广告法》及有关规定,经友好协商就乙方租用甲方用以宣传推广事宜，达成如下一致意见并共同遵守：

一、广告的名称、位置和形式：

1. 商户名称： ；
2. 广告位置描述： ；见附图
3. 广告规格： ；
4. 广告形式： ；

二、广告样稿审核及安装

1. 商场市场部负责设计广告样稿，并保证画面内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终审核确认后发布。（经甲方审核的样稿作为本合同附件二）
2. 商场市场部保证安装的广告画面平整、无破损；画面的展示效果须与甲乙双方共同确认的样稿效果一致。
3. 如商户自行制作广告画面，须市场部审批通过方可安装，商户不得擅自安装，否则商场市场部有权拆除商户广告。

三、广告发布时间及续约：

2. 合同期满前，若乙方有在上述广告位继续发布广告的意向，应在合同期限届满前 30 天向甲方提交书面续约申请，经甲方书面同意，双方就合作具体事宜进行重新协商，并签订相应的合同。

四、广告位租赁费及支付方式:

2. 租金采用一次性支付方式,乙方在本月 日前支付本合同的广告位租金,总金额为人民币 零 元(0元整)。乙方须到甲方指定地点以现金缴纳或以银行转账的方式缴交租金给甲方。

3. 租赁期内乙方按照实际使用的电量,以目前商业用电的收费标准向甲方交纳电费,每块广告位电费为人民币 元/块(整),乙方需交纳电费人民币 元(整),支付方式:纳入固定租户每月租金,每月10日与租金一起收取。画面安装费60元(陆拾元整)、每次更换画面单独收取。

4. 甲方帐户名 开户行 帐号

五、甲乙双方的权利与义务:

1. 甲方须于 年 月 日或之前向乙方发出该灯箱/广告位的交付使用通知(书面或口头),如甲方遇下列特殊原因,可延期交付该物业/场地,而不用承担任何违约责任;由不可抗力因素如:地震、山崩、潮汛、海啸、台风等造成的损失,甲方概不负责;但甲方应将延期原因通知乙方:

a) 人力不可抗拒的自然灾害或其他事故;

b) 其他非甲方所能控制的因素;?

c) 政府部门延迟批准有关文件及其他政府行为;

d) 无法预见的意外事件;

e) 为执行当地政府的法规而致的延误、停止;?

f) 因供电主管部门造成的不能供电。

2、乙方的权利义务：

(1) 乙方须保证所提供广告发布内容的合法性及在甲方上述广告位上的一切宣传推广须遵守国家有关法律法规的规定。如乙方的广告发布内容有损甲方形象或商誉，甲方有权单方面解除本合同并要求乙方赔偿相应损失及承担相关法律责任。乙方应按甲方的要求使用广告位，未经甲方同意不得对广告位进行整改或增设他物，否则甲方可以要求乙方恢复原状并赔偿损失。未经甲方同意，乙方不得随意更改该位置的广告发布内容或增加广告发布内容，更不得以任何形式转让或出租广告位，否则甲方有权终止本合同并要求乙方赔偿相应损失。

(4) 乙方保证在活动期间，遵守甲方的有关管理规定，并积极配合。

六、违约责任：如双方任一方违约导致合同解除的，须向对方支付本合同金额的30%作为违约赔偿金。

如乙方未能按时缴纳租金的，每逾期一天，应向甲方交付该月合同金额的0.2%作为迟延履行金，逾期 天的，甲方有权单方面解除本合同并要求乙方赔偿违约金。

七、不可抗力条款：

1. 如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决，乙方有权向甲方提出适当的调整。

2. 在租赁期内，如遇政府行为要求撤消广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租赁费在解除协议后15个工作日内无息退还 乙方。

八、保密条款：

本报价为甲方针对乙方的优惠报价，双方都有保密义务，如单方面违反，违约方应对其 违约行为给对方造成的损失承担相应的赔偿责任。

九、以下情况视为本协议的终止、解除

- 1、 协议到期。
- 2、 经过甲乙双方协商同意解除本协议。
- 3、 租赁期内，因乙方在本协议约定的租赁物业、场地内从事违法犯罪或与本协议约定以外的活动，甲方有权解除本协议，甲方无须退还乙方已交付的租金和保证金。
- 4、 租赁期内，如乙方未征得甲方同意而单方面解除本合同，乙方除赔偿甲方的损失外，无权要求返还已交付的租金和保证金。

十、争议解决方式：

本合同未尽事宜可协商补充；合同纠纷解决方式：甲方所在地法院起诉。

第十一条 其他？

- 1、 本协议于双方签字并盖章之日起生效。
- 2、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。
- 3、 未尽事宜，甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，有关补充协议与本合同不可分割，具有同等法律效力。

广告租赁合同电子版篇五

乙方：_____

本着互利互惠的原则，就乙方在甲方管理的住宅小区电梯内设立广告位事宜双方达成如下合作协议：

2、广告位位置：_____电梯内；

住宅区_____台电梯三面内壁广告位，合计_____台电梯_____个广告位。

1、合作原则：_____

1) 乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用；

2) 乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关；

3) 无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、实施细则：_____

2) 甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方；

3) 乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新；

4) 乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整；

5) 乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒

害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用透明有机玻璃制作广告牌，粘合安装。

4、广告牌尺寸：_____宽_____cm□高_____cm□

_____台电梯广告位年费_____元/台，使用12个月，总合计金额：_____元。

付款方式：_____一次付清全年的全部费用，先付后用。

1) 本合作协议期限拾贰个月，自_____年___月___日起至_____年___月___日止。

2) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断；

5) 在同等条件下，甲乙双方均享有优先续约权。

乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

1、甲方权利：_____

1) 甲方有权利对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改；乙方应在合理期限内予以改正。

3) 在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告；

4) 甲方有权要求乙方按时足额劳务费。

2、甲方的责任和义务

1) 甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行；

4) 甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作；

3、乙方权利

2) 乙方有权要求甲方安装广告牌提供协助；

3) 为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等。

4、乙方的责任和义务

5) 乙方需按时足额支付甲方的费用。

如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

如乙方违约，应按合约总金额的_____ %支付甲方违约金。

本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，双方签字生效。